

关于加油站工程项目招投标常见风险的控制建议

马海泉（中国石油云南销售公司，云南 昆明 650000）

摘要：实际生产生活中，在现代社会经济持续不断发展，国内民众生产生活质量水平日益强化提升的基础上，国内加油站工程项目种类数量持续不断增加，在满足国内民众生产生活需求的同时，推动了现代社会经济的运行及发展。与此同时，结合现实情形可知，由于加油站工程项目具有数量多、项目地点分散以及金额多数不大等特点，为了切实保障加油站工程项目经济效益，工程单位需要关注并强调加油站工程项目招投标环节的风险管控，通过工程项目招标工作的科学化整合，尽可能减少加油站工程项目招投标风险，提高工程项目整体的投资效益。

关键词：加油站工程项目；招投标；常见风险；控制建议

现阶段，为解决加油站工程项目招投标环节可能出现的系列风险，对可能会出现的加油站工程项目风险情况进行相应的预测，并根据不同的风险采取有效的应对举措，制定科学合理的加油站工程项目招投标环节风险应对方案，不仅有助于推动加油站工程项目的正常运行及发展，而且还能够在很大程度上切实保障提升加油站工程项目经济效益。为此，工程单位需要关注并切实做好加油站工程项目招投标风险的管理工作，制定并提出有效的风险控制建议。

1 浅析加油站工程项目招投标现状

1.1 加油站工程项目招投标工作内容

招投标环节是加油站工程项目运行全过程的重要环节，其对加油站工程项目最终的投资效益情况、投资决策内容等有决定性影响。根据现实情形可知，进行加油站工程项目招投标工作的目的在于审查投标单位的资格情况，确保投标单位能够符合项目投标要求，只有在符合工程项目施工资格的投标单位中标的基础上，才能够确保加油站工程项目的顺利进行，保障投资者的合法合理化权益。从实际的生产运行情况来看，加油站工程项目招投标工作内容包括以下几个方面：

第一，工程项目招标单位需要根据加油站工程项目招标需求，制定科学合理详尽的招标文件，对投标单位的资格、投标期限、投标文件格式内容等作出相应的要求；

第二，投标单位必须在规定期限内上交投标文件至相应的投标部门，招标单位需要严格把控招投标期限，超出时限之外的标书无效，投标单位丧失相应的投标资格；

第三，在收集整理好加油站工程项目所有的标书之后，招标部门负责人将组织各部门人员进行标书的评议，评议前需要确保所有标书处于密封状态，在评议过程阶段内需要对加油站工程项目的报价情况、投标单位的资质信誉情况等进行合理化分析。

1.2 加油站工程项目招投标常见风险

在加油站工程项目招投标工作开展实施的过程期间内，基于多方要素内容的影响及作用，容易出现多种多样的风险，具体内容为：

第一，受到加油站工程项目规模的影响，部分加油站工程项目本身不需要投标，存在暗箱操作的风险，损害了相应的投资者权益，对工程单位的利润也有一定的不利影

响，加油站工程项目本身具有项目数量较多、工程内容相似、项目总金额整体不高等特性，以至于大多数工程项目按照规定金额运行，不需要开展投标环节，进而会出现指定某家单位参与加油站工程项目建设的情况，对工程项目整体利益有不利影响；

第二，加油站工程项目运行发展的整个过程期间内，工程招投标管理工作具有十分重要的意义，但受到人员、制度等方面的影响，容易出现工程招投标管理方面的问题，降低了加油站工程项目招投标环节的公平公正性，对加油站工程项目招投标目标的达成有负面影响，主要存在的招投标管理问题包括合同风险问题，即合同条款内容存在漏洞，不利于招投标环节管理；经济风险问题，举例来说，部分加油站工程项目存在设计不完善的现象，增加了工程项目施工风险，进而很有可能导致加油站工程项目出现施工原料单价上涨现象，增加整个施工项目的成本投入；专业人才问题，在加油站工程项目招投标风险管理的过程期间内，风险管理工作的实施需要依据专业人才进行有效评估，现有专业人才数量和水平不足以满足加油站工程项目招投标风险评估需求的情形下，会对工程项目实施效率、加油站工程项目质量等带来较大的风险。

2 探索加油站工程项目招投标常见风险的控制建议

加油站工程项目运行发展的整个过程期间内，为实现招投标常见风险的有效控制，需要采取的策略内容为：

2.1 尽可能减少协议标现象的发生频率

在加油站工程项目招投标环节中，为了满足工程项目运行发展需要，尽可能强化提升招投标环节的公平公正公开性，除部分突发性和修理性质的施工项目之外，加油站工程项目尽可能组织开展投标和招标工作，以期能够减少协商标准，在增加招投标环节竞争激烈程度的基础上，能够更好的降低建设成本，推动加油站工程项目走向标准规范化发展道路，避免出现漏洞现象。其次，基于加油站工程项目数量多、部分工程项目金额一般的特点，招标单位可以通过将工程内容相似、工期不重叠项目合并到一个招投标环节的方式，在满足招投标工作实施需求的同时，减少相应的招投标工作量，以期能够实施更为科学合理有效的项目管理工作。在加油站工程项目运行发展的过程期间内，通过多样化方式减少协议标现象出现几率，能够提高招投标环节竞争性，对工程项目施工建设成（下转第10页）

膜工艺进行生产,工艺较为简单,生产的成本较低。

2.2 建筑业

聚丙烯纤维是所有化学纤维中最轻的,其密度为 $(0.90\sim 0.92)\text{ g/cm}^3$,具有强度高、韧性好,耐化学品性和抗微生物性好及价格低等优点,用玻璃纤维增强改性或用橡胶、SBS改性过的聚丙烯被大量用于制作建筑工程模板发泡后的聚丙烯可用于制作装饰材料。在地震发生时,聚丙烯纤维陶粒混凝土的破坏形态为塑性破坏,无碎块剥落。选用聚丙烯纤维陶粒混凝土比素陶粒混凝土更安全。

2.3 农业、渔业及食品工业

聚丙烯可用于制作温室气蓬、地膜、培养瓶、农具、鱼网等,制作食品周转箱、食品袋、饮料包装瓶等。与废旧PET(聚对苯二甲酸乙二酯)反应性共混制成多功能废旧PET,将多功能废旧PET与聚丙烯原位成纤复合制成的原位成纤复合材料。该复合材料具有废旧PET形成异形微纤、废旧PET微纤与PP基体树脂间形成适度柔性强结合的界面等结构特征,废旧PET与PP复合制备的原位成纤复合材料的韧性刚性均比PP明显提高,力学性能的重现性相当好。将我国每年大量产生的废弃物即废旧PET资源化,具有显著的经济和社会效益。

我国东部沿海地区,拥有广袤的海洋滩涂,具有典型的盐渍土特征。有研究聚丙烯酰胺(PAM)协同3种牧草对滨海盐渍土区实施水土保持。生物措施下施用PAM。对3种牧草均有促进土壤提高抗侵蚀能力的提升具有良好的促进作用。施用PAM可减少土壤侵蚀量,提升雨水截留量;优先考虑低剂量 (1 g/m) ,其单位质量PAM的水土保持效益最高,可减少年侵蚀量 $42.8\%\sim 46.7\%$,可抑制土壤腾发

总量 $28.7\%\sim 40.4\%$,增大土壤水分散失量 $5.0\%\sim 12.4\%$,降低水分散失率 $1.83\%\sim 3.25\%$,促进土壤持水能力上升;在牧草生长初期。提升雨水截留量 $16.5\%\sim 33.8\%$ 。PAM的协同作用有利于抑制土壤腾发的产生和加强雨水截留能力。

2.4 纺织和印刷工业

聚丙烯是合成纤维的原料,丙纶纤维被广泛用于制作轻质美观的耐用纺织用品,应用聚丙烯材料印刷出的画面特别光亮、鲜艳、美观。

2.5 其他行业

在化学工业中,聚丙烯可以应用于制备各种耐腐蚀的输送管道、储槽、阀门、填料塔中的异型填料、过滤布、耐腐泵及耐腐容器的衬里;在医药方面可用于制作医疗器具;聚丙烯还可以通过接枝、复合和共混工艺,实现在能源领域的开发应用。

3 结语

聚丙烯作为使用广泛的一种高分子材料,其生产工艺较为成熟,原材料比较容易获取,产品安全并且对于环境造成的影响不大,在多个行业的发展中受到普遍应用。并且在此基础上,还需要加强科研投入,加强性能的不断研发,以此来讲聚丙烯产品质量提升。

参考文献:

- [1] 王奉鹏,唐珊,安东玲.影响聚丙烯产品拉伸性能的原因分析[J].化工管理,2019(16):100-101.
- [2] 蒋文军,周小群,卢瑞真,柯君豪,李国飞.不同聚丙烯生产工艺及产品性能对比[J].橡塑资源利用,2017(05).
- [3] 胡舟,宋扬.聚丙烯产品的性能及应用进展[J].石化技术,2016,23(10):264.

(上接第8页)本、经济效益、项目管理等有更好的促进作用。

2.2 实施招标信息全面公开化机制

加油站工程项目招投标过程期间内,为尽可能提高招投标工作的科学合理性,为实施科学合理有效的工程项目招投标管理工作,工程单位可以依据加油站工程项目实际运行情况,实施科学合理有效的招标信息全面公开化机制。只有在招投标环节信息内容得到全面公开的基础上,才能够避免出现招投标环节不公平现象,更好的维护加油站工程项目投资者权益,推动加油站工程项目走向长远化发展道路。实际生产生活中,为实施科学合理有效的招标信息全面公开机制,可以采取的策略内容为:

第一,招标单位可制定科学明确的招投标管理制度,明确要求相关单位需要将公开的事项面向大众全部公开,包括且不限于招投标环节的评审规则、年度采购计划、物资采购标准、资格条件、授标原则等多方面内容,这些对外公开事项应全面接受外部监督;

第二,在加油站工程项目招投标结果出现之后,应当设置中标结果三日公示期,在此期限内,接受投标人的质疑和投诉,一对一的解答对方提出的疑惑,告知相关单位废标原因,帮助对方单位提升投标质量;

第三,加油站工程项目相关单位应定期组织开展供应

商座谈会,对加油站工程项目招投标环节常见的问题进行通报,告知相关单位系列注意事项,进行国家、行业政策导向内容的宣贯,引导国内供应商理性参与到投标工作中;

第四,关注并做好人才培养和发展工作,加油站工程项目招投标环节的科学顺利运行与专业人才的支持配合有着密切联系,注重并切实做好人才培养及发展工作,能够推动加油站工程项目招投标管理工作的合理化运行。

3 结束语

综上所述,通过本文的分析论述可知,在加油站工程项目运行发展的过程期间内,容易出现加油站工程项目招投标范围方面和招投标管理方面的问题,为了保障加油站工程项目经济效益,注重并切实做好招投标管理工作,减少协议标现象出现几率,对加油站工程项目的长远化发展有较好的促进作用。

参考文献:

- [1] 刘磊.浅谈加油站建设工程工程量清单及招标控制价的审核[J].中国室内装饰装修天地,2020(06):185-186.
- [2] 雷程凯.关于加油站安全工作的思考与建议[J].企业技术开发,2019(02).
- [3] 李庆华,刘兆军.加油站建设投资项目风险因素分析及防范[J].建筑工程技术与设计,2018(28):2753.