

关于石油化工企业物资采购风险的防范措施探讨

徐 霞 (中海石油舟山石化有限公司, 浙江 舟山 316000)

摘要: 我国国际地位的提高带动了社会经济实力的不断发展, 石油化工企业得到了良好的发展。在石油化工企业的发展过程中, 物资采购工作非常重要, 也是有效生产的基础。众所周知, 物资对石油化工企业来说非常宝贵, 可以说, 物资是否充足直接决定企业的发展进程。因此, 石油化工企业应当通过精密化的分析开展良好的物资采购管理工作, 从根本上保证物资采购的工作质量。同时, 还应当进行及时准确的对采购风险进行科学防范, 这样一来, 企业不仅能够有效降低采购成本、提高效益, 还可以降低采购风险, 通过合理的防范措施推动企业健康良性发展。

关键词: 石油化工; 企业物资; 采购风险; 防范措施

石油化工企业在发展过程中, 所需要开展的工序较多, 同样具有特殊性。因此, 在经营过程中需要有科学、标准的经营制度来推动发展。在市场调查中发现, 石油化工企业有着较高的企业物资依赖性, 任意工序所需物资的成本也相对较高。因此, 我国很多石油化工企业都致力于提高物资采购管理水平, 以此来加以防范、降低风险。现如今在物资采购过程中, 仍然存在很多难以避免的风险。因此, 石油化工企业应当对这些风险进行科学有效的管理, 为企业的未来发展提供稳定向前的动力。

1 石油化工企业开展物资采购工作的主要流程

一般来说, 石油化工企业采购部门在进行物资采购的过程中, 会严格注意所选择物资的质量, 其中包括企业生产所用的原料质量分析、能源科学性检测以及技术设备监管等。通过调查可以发现, 很多石油化工企业再进行物资选择后会固定与供货商的合作。值得注意的是, 采购部门应当积极遵循科学的采购流程, 保证物资采购的安全性。开展物资采购工作的主要流程为石油化工企业的物资采购部门应当制定较为详细的物资采购规划, 然后向企业总部提交规划申请。在取得企业认可和同意后, 物资采购工作人员应当根据物资采购计划对物资市场进行调查, 咨询并分析其价格定位, 供应商的选择切勿单一, 应当结合多个进行物资比较。在比较过程中针对物资质量、价格、及供应是否长稳性等方面进行选择。合理选择后, 将采购最终计划及时给公司完成上报并确定供应商, 完成采购。石油化工企业在接收到物资后, 企业监管部门应当对物品进行监督和审查, 仔细验货后, 再进行收货。

2 石化化工企业物资采购过程中存在风险

2.1 存在难以控制的物资市场外部风险

在物资采购的过程中, 石油化工企业也面临着一些风险, 其中外部风险占绝大部分。外部风险包括四个方面, 第一个方面就是外界不可抗风险, 这类风险多为自然灾害、国家政策变化以及市场变化等因素引起。例如当市场石油价格上涨, 这就会导致石油化工企业采购原材料时所需投入成本大大提高; 第二个方面是材料价格的风险, 这一风险也属于较难控制的风险之一, 引发材料价格风险主要是因为市场价格的上下波动, 物资供应商的物资定价不断攀升, 就会增加企业的物资采购成本; 第三个方面是技术的风险, 科学技术的带动下, 石油化工企业得到了高效发展, 但是针对物资采购环节, 也造成了一定的价格冲击, 由于物资更新速度较快, 致使采购材料价格上升, 而企业

所生产产品却被淘汰, 不能应用于生产加工, 造成了采购物资的浪费, 导致企业成本上涨; 第四个方面是物资质量上的风险, 采购部门在开展采购工作时, 如果在前期考察阶段中没有发现所选择物资存在的问题, 而是在收货流程阶段才发现, 就会大大降低物资质量, 这种风险发生的概率较低但也是一个不可控制的存在。

2.2 在物资采购过程中具有较高的企业内部风险

与外部风险相对应, 在物资采购过程中同样具有较高的企业内部风险。现如今很多石油化工企业常常面临内部风险。内部风险主要由物资采购计划不够科学、合同签订存在缺陷以及采购人员的工作素养不够高等因素引发。通过调查可以发现, 现如今我国很多石油化工企业没有按照企业自身需求制定合理的采购计划, 即使制定了计划也忽视了市场变化调整, 这就造成造成很多石油化工企业, 都选择缺少物资后再进行采购, 哪怕物资市场价格非常高, 也不得不进行采购, 以此来满足企业生产需要。其次, 内部风险还包括合同风险, 这主要是因为企业在与供货商签订合同时, 可能会在合同中出现难以解决的争议问题, 这些存有争议的条款很可能会留下隐患, 如果在合同条款中没有明确规定索赔类型, 即使在收货后发现物资质量不符合标准, 企业也很难开展相关的索赔。最后, 石油化工企业物资采购人员自身的工作素养同样重要, 如果工作人员的道德素质较低, 可能会因为谋求私利选择采购质量低劣的物资, 损害了企业的经济利益, 也降低了企业生产产品的质量, 影响了企业的声誉。

3 针对风险提出的物资采购措施

3.1 采购部门结合企业实际情况建立良好的采购机制

石油化工企业在进行物资采购过程中要建立良好的采购机制, 采购部门应当与企业内部取得科学结合。在采购过程中, 物资采购部门会统计企业各部门物资需求, 对生产原料、工作用品以及设备等进行选择, 可以看出物资采购部门的工作量较大, 因此企业各部门应该定期对预定物资进行统计、编排和检查, 然后定时上报至物资采购部门。这样一来, 采购部门能够准确了解物资的需求并制定与之对应的采购计划, 促进采购部门高效率开展物资统计和记录工作。同时, 物资采购部门在采购物资时需要遵循石油化工市场价格的变化规律, 选择科学、准确的采购机制。及时调查并统计各部门的物资需求。能够有效帮助物资采购人员开展市场价格调查。当市场物资价格有所降低后, 工作人员可以采购相应的物资, 提前储存 (下转第 41 页)

表现出的共同心理,可使新闻传播者在短时间内找到有效的传播内容,并且可使这些内容很快进入到人们内心。不仅如此,还要对某些受众表现出的个性心理加以留意,大量事实证明,可以把受众分成不同群体,这些群体由于从事的职业相同,或者同属一个年龄阶段,或者有其他因素的影响,他们表现出了一些相似的心理特征。以渤海漏油事故为例,事件发生后,当时有来自律师的致信,要求相关部门调查刑事责任;有水产养殖户通过法律途径要求索赔;还有人通过人民网发表了有关事故原因的评论,充分展现了传播者心理的复杂。

2.3 研究受众的正常与异常心理

大多数情况下受众的心理都是比较正常的,是与常情常理、环境、逻辑等相符合的,对于广大受众来说,理性和正常的情感为其正常心理提供了两大支柱,这两大支柱中如果缺失其一,就会打破人正常的心理状态。因此应该以正常的传播方式面对受众的正常心理,采用理性和情感等因素与广大受众互动。受众在面对一些新闻信息时,也可能有一些异常心理表现,之所以会形成异常心理,可能与外部条件突变有关,受众无法以理性和惯常的情感为根据对其进行判断,也可以看成是受众在无所适从状态下形成的心理反差。在一些特殊条件下,在心理失衡影响下人们极易表现出异常心理。

逆反心理是相对于正常心理而言的,可以将其放在异常心理的范畴之中,但逆反心理也存在一定的普遍性,从该角度来说,逆反心理也可以被看成是正常心理的一种。如果企业处在危机事件的漩涡之中,必然会成为媒体和广

大受众的焦点,此时其言行都可能会受到质疑,所以侥幸心理是不能有的,企业绝对不能抱着蒙混过关的心理,应该与新闻媒介之间保持主动、积极的联系,在短时间内与受众沟通,把事件的真相呈现出来,以达到双方理解目的。比如一些媒体阐述的明明就是事件真相,却由于态度比较傲慢,使受众产生反感情绪,反而不再关心事件的真相,只剩下对企业一味的责备和声讨。实际上企业可以把自己的一些看法隐含在新闻信息之中,为受众提供一些暗示。

综上所述,由于一些化工企业中的领导或宣传人员没有形成传播新闻信息的意识,并且对传播对象的研究也不够,采用的方法不科学、不合理,使其对传播的效果并不关注,所以往往信息传播的效果并不好,经常是事倍功半,即便针对新闻内容进行精心策划,最终结果也达不到预期。为此,企业应以诚恳的态度,专业的处理问题的能力,积极的行事作风解决问题。

参考文献:

- [1] 王晓磊. 社会化媒体背景下企业公关危机处理新思路[J]. 中小企业管理与科技(中旬刊),2021(02):132-133.
- [2] 蔡琼. 新媒体环境下企业危机公关策略研究[J]. 中国商论,2020(23):125-126.
- [3] 吴治刚,周溪. 浅析新媒体环境下企业危机公关新路径[J]. 中外企业文化,2020(12):104-105.
- [4] 段弘,张宇轩,李雪琴,赵雨琪. 合理回应:危机公关中的态度展现[J]. 公关世界,2020(21):9-16.
- [5] 刘韵竹. 网络经济时代的企业危机公关[J]. 中外企业文化,2020(08):127-128.

(上接第39页)所需物资,从根本上减少因为市场物资缺乏而带来的影响,有效的节约成本。

3.2 不断提高物资采购人员的综合素养

从企业职业素养来说,职业素养较高的工作人员,能够及时解决采购风险带来的问题。可以高效制定科学的采购规划,便于采购。除此之外,良好的道德素养能够有效保证还够工作的高效率开展。因此,石油化工企业应该制定科学的招聘机制,录用优秀高素质人才。采购人员入职之后,企业内部应当定期展开工作培训,从根本上提高员工的工作和道德水平,通过有效策略提高采购人员的工作能力。

3.3 提高物资采购监督管理水平

石化企业中的采购部门涉及的工作量、采购种类以及预估方向也比较多。因此,企业应当配备相应的监督工作人员,加强对工作人员的科学培训,保证他们能够清楚物资采购人员的整个采购流程,对整个过程进行科学监管。在选择物资供货商时,监督人员务应当积极进行物资质量排查,及时考察供应商供货经历,进行较为严格的选购筛查,保证供货商的质量,为物资采购人员提供选择的方向,从而保证企业群采购物资的高水平质量。现如今我国很多石油化工企业并没有科学开展物资采购监督工作,只是单一的将物资采购放在首位,指导下级公司进行物资采购。

这种指导方式虽然比较规律,但很难发挥监督作用,因此会出现企业内部利益问题。所以,石油化工企业应该安排定期抽查式监督,保证物资采购工作能够有计划实施,确保各个步骤的稳妥进行。

4 结束语

总的来说,在石油化工企业中,物资采购工作非常重要,同时,物资采购工作效率影响着企业的生产质量。通过调查可以发现,现如今我国很多石油化工企业面临着物资采购风险,采购风险中包括外部风险和内部风险。为了及时规避这些风险,降低经济损失,企业需要通过一系列科学且严密的管理措施,提高企业物资采购管理水平。从而有效保证所采购的物资质量,通过高质量生产效率提升石油化工市场的核心竞争力,维持并促进其可持续发展。

参考文献:

- [1] 刘瑞. 石油化工企业物资采购风险管理探析[J]. 化工管理,2020(18):16-17.
- [2] 陈云霞. 石油化工企业物资采购风险管理探讨[J]. 今日财富(中国知识产权),2019(04):85-86.
- [3] 杨伟义. 石油化工企业物资采购风险管理探析[J]. 化工管理,2018(17):39-40.
- [4] 胡军. 石油化工企业物资采购风险管理探析[J]. 人才资源开发,2017(16):176-177.