

# 建设工程项目招标投标中不平衡报价情况的分析与应对

阮永山(中科(广东)炼化有限公司,广东 湛江 524000)

**摘要:** 最近几年来,随着我国社会经济水平的飞速发展,我国建设工程的发展也紧跟着整体水平逐步向前推进,尤其是石油化工类工程项目的建设发展,石油化工类工程建设具有十分重大的意义,对于推动我国国民经济的发展起着至关重要的作用。随着我国总体经济水平的快速发展,人们的生活质量不断提高,各大工厂对于石油化工类物品的需求量也逐步攀升,石油化工类工程项目的负担也由此变得越来越重。所以,在石油化工类工程基础设施建设方面加大投入,是当前亟待解决且必要的工作。由于石油化工类工程项目的基地建设所耗费的资金数额较大,所以,对于石油化工类工程项目的招标投标工作越来越受到人们的重视。

**关键词:** 建设工程项目;招标投标;不平衡报价;分析与应对

## 1 招投标不平衡报价的基本定义

### 1.1 不平衡报价的概念及作用

在建设工程项目招投标过程中,不平衡报价的意思等同于不平衡报价法。是与其相对的平衡报价也就是正常报价而言的,是在整个建设工程项目投标总价经过计算确定后,再根据招标文件上的付款条件,对投标文件中的工程项目报价进行合理的调整,可抬高的价格不能影响商务得分,中标后实施建筑工程项目时能够更早更快的结算工程款,而所得工程款中也包含了较大的利润,以争取最多的盈利,这是一种有利于投标方的投标报价方法。但是过度的不平衡报价行为,会对招标方带来较大的经济损失,或者过度的不平衡报价,导致投标变成废标。

### 1.2 不平衡报价的常见类型

不平衡报价是建设工程项目市场竞争的一种手段,能为投标方带来较大的经济利益。而不平衡报价有多种报价方法,其中最为常见的是以下几种。

#### 1.2.1 专业不平衡报价

现如今,石油化工类工程项目市场经济的飞速发展是我们所需要的。石油工程项目的投标报价需要讲究策略,投标方当然是为了尽力获取最大的利益。当一项石油工程项目测算出工程所需总价且不会变动时,将后期需要支付的资金款项提到前期进行支付,而施工后期与前期之间的时间段也会产生较大的资金利益,从而来获取更多的利润。简单来说专业不平衡报价法是通过资金流,先让资金得到回笼,在利用资金的时间价值获得更好的收益。但是这种不平衡报价法也存在一定的风险,如果一项工程项目在后期发生纠纷或者是其他问题,投标方提前垫资不仅不会获得利润,反而会垫资赔进去。

#### 1.2.2 清单子目不平衡报价

在一般情况下,每个招标项目会将工程量的清单子目发布,投标方会对各项工程量所产生的造价进行资金评估,招标方在根据投标方所进行的资金评估来选定更合适长久的合作伙伴。而每个企业一般都会把招标方在实施工程项目过程中,可能删减掉的工程量的清单子目单价进行调低,把可能增加的工程项目清单子目单价进

行调高,最后再进行总的结算,而这种方式在结算时招标方提供工程量变化带来高价结算。由于清单子目不平衡报价策略几乎在每位工作人员心里都有概念,所以一般会将工程量准确的核对后再对招标进行发布,所以相对来说这样的不平衡报价方法没有较大的实际意义。

#### 1.2.3 工料机不平衡报价

这项不平衡报价方法是利用项目施工所需材料资金进行的价格收益。一般是招标方所指定的施工材料,在招标文件中没有详细的注明价格,而投标方便可利用这一批漏将招标方指定的施工材料的价格降低,把其他清单子目中的工程量项目价格抬高,但总的投标,报价资金没有变化,这样在签订合同后,最终结算时也会带来较大的收益利润。

## 2 建设工程项目中招标投标不平衡报价的原因

### 2.1 报价和风险评估计算失误

招标方和投标方是存在利益对立关系的,他们既是合作统一,又是利益对立的以对组合。简单来说就是如果一方的利益最大,那么另一方的利益则会变成最小。整个招投标过程,招标单位会对工程所需要的资金进行计算报价,而由于招标人的计算失误和对各项工程风险评估错误,则会引发不平衡报价问题的发生。目标方会针对工程项目项目清单子目里的细节失误,抬高或降低报价而总的报价却不变化,因为一般的建设工程项目守好,资金较高,所以一旦发生不平衡报价现象,投标方所获取的利润巨大,而招标方也会产生很大的损失。

### 2.2 法律法规的漏洞缺失

从以往的不平衡报价实例中可以看出,不平衡报价现象的发生存在大量的主观能动性和不可控性,难以利用规则条款来进行规范。而现阶段,我国对建设工程项目招投标法以及相关法律法规的制定尚不完善,不能有效的限制不平衡报价现象的发生,从而导致更多的投标方借机采取不平衡报价。

## 3 建设工程项目中招投标不平衡报价产生的影响

在建设工程项目招投标出现不平衡报价现象是一种较为常见的经济竞争手段,这是对于投标方较为有利的投标策略,能够从中谋取较大的利润,对于投标方来说

是有一定的积极有益的影响。但是对于招标方来说会造成较大的损失,具有消极影响。投标方若采取不平衡报价的方式,对于招标方来说可能会出现高价结算,低价中标的情况。最终的结果就是在项目施工过程中,招标方的管理过程难度不断增大,若施工方在施工过程中不断的为谋取利益,变更价格和设计方案,会导致招标方产生更大的利益损失。

#### 4 针对不平衡报价现象的识别

##### 4.1 对有较大影响的项目进行详细分析

完成一项完整建设工程项目的工程量清单报价是一件复杂且繁琐的工作,工程项目量大,细节较多,所以为了提高审核的工作效率可适当减少工作量,从工程量清单中抽取,影响较大的项目进行分析校核,而且针对一些容易发生变化的项目进行调查核对,而且从工程量清单中所抽取的项目不能少于总项目的20%。

##### 4.2 针对有影响项目进行分析的方面

每一项工程项目所需的本金费用和利润都是较为繁琐的,要对这些构成部分进行逐一分析,重新计算最高价和最低价,若投标方所给出的费用范围不在两价差之间,则证明投标方存在不平衡报价行为:一项工程项目所需本金也分为多种方面,由人工费,机械费,材料费,管理费等诸多组成部分。人工费,从字面意思就可以了解到是由工人每日的工资乘以工作日期的标准而来,而工人的每日工资合理的浮动区间,要根据当地工资标准的正负5%来进行计算。机械费,是每项建设工程施工过程中所需要的设备资金,设备资金的确定要根据当地工程消耗量结合所需机械配件的单价进行价格定位。一般情况下,施工过程中设备租赁的情况较多,所以要结合租赁实际,当地租赁消费标准以及设备新旧问题进行计算,且最高和最低价格的浮动期间不能超出正负15%,否则定为不平衡报价。从以上详细分析,我们可以认识到工程项目报价内容繁琐,且相关影响因素众多,招标方若审核报价稍有不仔细,便会造成不平衡报价现象,产生较大的利益损失,所以招标方对于工程量清单报价的审核识别工作相当重要。

#### 5 针对建设工程项目中招投标不平衡报价问题的解决措施

##### 5.1 招标过程中要态度严谨,反复核查工程量清单

整个招标过程工作量都比较大,所以招标前的审核工作一定要严谨,首先要防患于未然,最好将不平衡报价的源头扼杀在起点。招标商要对工程设计图纸进行反复深度的审查,考量设计图纸的工程质量,尽最大的能力使用所设计的施工图进行招标,从根源上改善工程变更出现的可能几率。除了要检查设计图纸的质量外,还要加大对工程量清单上的编制质量的重视。之所以重视这一点,是为了防范投标方把工程量清单作为主要参考,但最终却要按实际结算的投机思想,也是不平衡报价的关键突破口。所以,招标方要对工程量清单上的编制和资金费用详细的标明,且对工程实施时可能变更的

工程量进行预测,将工程所需数量资金控制在一个可波动的范围。

##### 5.2 在招标过程中对项目进行详细审核

在进行招标会议评标时,对候选投标方的询标工作要细心严谨。切记不能只认口头承诺,只能承认书面的签字承诺,便于以后出现问题时可以尽快消除隐患。招标时不能只看报价总价,要让招标方工作人员认真审核每一项的单项价格,根据以往经验,会发现有的时候投标方给出的总造价低,但是很多重要款项的报价并不低,所以要详细分析建设工程中影响较大的工程量所需的资金数量,结合实际情况在选定投标方。在审核每项款项时,要根据之前拟定的招标合同价格范围进行审核,要遵循“量、价分离”的原则,不仅不会造成经济的损失,还能维护双方共同的经济利益。

##### 5.3 认真审读合作合同,完善款项降低风险

再从候选投标方中选定合作方后,会签订一系列的合作合同来维护双方的经济利益,以防后期实施工程时发生变故。而对于合同条款的审核极为重要,这是以后维护经济权益的关键点,具有法律效益。如果没有认真审读合同,就签下条款,一旦有不符合自身利益的合同条款未被发现,就会造成较大的经济损失,且不会受到法律保护。所以,不管是招标方还是投标方,要有强烈敏感的合同意识,主要的审核方向有以下几个方面。第一个方面是要明确规定施工过程中可能发生较大变更的工程项目,若有变动,将由合作双方共同协议对该工程项目重新进行价格分析,以防止以后招投标双方因价格变更存在异议,造成经济损失。第二个方面是要明确规定不平衡报价的所属范围,也就是指出哪些行为属于不平衡报价行为,并列出不平衡报价的各种程度,依据招标方的经济损伤程度进行不同的惩罚措施,这一方面主要是对招标方的要求。不论是签订的哪种合同款项,一定要对其进行仔细的审核和完善,才能够真正的通过合同来维护双方的切实经济利益。

总的来说,以上三点是针对建设工程项目招标投标中不平衡现象的解决和应对措施,分别是招标前和招标时,以及招标后的合同协议进行讨论的,不难看出整套招投标工作的完成,每一个细节都要认真严谨,才能够有效的解决不平衡报价现象的发生。

#### 6 结束语

由于我国经济水平迅速发展,建设工程市场的经济竞争越来越激烈,不平衡报价现象是招标过程中常见的一种竞争策略,其存在形式和表现形式有很多,在市场上的影响力也越来越大,随着时间不平衡报价法的手段更为复杂,且会给招标方带来较大的经济损伤,所以需要受到相关行业和部门的重视,来避免不平衡报价行为对经济发展的影响。

#### 参考文献:

- [1] 王泽华.对工程项目招投标中不平衡报价的分析及控制[D].天津:天津大学,2010.