

国内炼化企业向高端化工产业转型的模式研究

李志伟（中国海洋石油集团有限公司办公室，北京 100010）

摘要：基于炼化企业的发展实际，受到石油消耗峰值、传统石化产品市场增长空间以及炼油能力等多方面因素的影响，炼化企业在现阶段发展中面临一定的问题和困难。如何解决炼化企业的发展问题，如何做好企业的产业定位至关重要。结合炼化企业的特点以及炼化企业具备的产业基础，参考国家对炼化企业的要求和定位，炼化企业在未来发展中必然会朝着高端化工产业转型的方向发展。因此，应分析炼化企业的发展趋势，探讨炼化企业向高端化工产业转型的必要性和转型的具体方式，为炼化企业的发展奠定良好的基础。

关键词：炼化企业；高端化工；产业转型

炼化企业在发展中要想提高企业的综合效益，就要分析国家的相关政策以及炼化产业的动态和基本要求，按照市场需求配置产能，避免出现产能过剩的情况。目前国家提出了节能减排的目标，并且要在2030年之前达到石油消耗的峰值。受到政策原因和市场因素的影响，炼化企业在发展中遇到了瓶颈期，要想实现炼化企业的持续增长，就要立足企业发展的优势和产业特点向高端化工产业转型，发挥炼化产业的优势，解决炼化企业的发展矛盾，使炼化企业在发展过程中能够根据发展的要求类型和发展的具体情况制定科学的发展规划，推动炼化企业的提档升级。

1 炼化企业向高端化工产业转型的必要性

1.1 2030年前石油消耗将达到峰值

目前我国推出了明确的节能减排政策，对石油的消耗量提出具体的要求，大力发展新能源并使用绿色清洁能源已经成为国家的重要战略。在这一背景下石油的消耗量将会发生明显变化，按照国家碳排放的相关要求以及节能减排政策的落实力度，2030年之前我国国内的石油消耗将达到峰值。在此之后石油的消耗量和石油站能源的比重将会进一步降低，炼化企业的石油产品将会出现市场萎缩的情况。如果不能及时的转变发展理念进行产业转型，炼化企业将难以保证高速发展，在企业的整体效率方面也会受到影响。基于这一产业背景，炼化企业必须要探索新的发展方向，在利用企业现有优势的基础上实现产业转型。鉴于炼化企业的产业基础和产业特征，向高端化工产业转型符合炼化企业的发展要求，将成为炼化企业产业转型的重要内容。因此，了解炼化企业的发展特征并加快炼化企业向高端化工产业的转型，对炼化企业的长期健康发展至关重要。

1.2 传统石化产品市场增长空间有限

目前我国在清洁能源的应用过程中取得了积极进展，无论是电力能源、氢能源以及光伏能源等均突破了技术难点，处于全面应用的阶段，在具体应用环节形成了完整的产业链条。在这一背景下传统的石化产品市场需求量逐渐减小，市场增长空间较为有限，在国家的节能减排政策影响下石化产品的市场规模将会进一步缩减，倒逼炼化企业必须要改变传统的经营思路，必须要

在产业配套和产业升级方面给予更多的关注。围绕炼化企业的发展特点，炼化企业具有良好的化工基础，在产业转型升级方面向高端化工产业转型具有天然的优势，在设备利用、工艺优化以及技术升级方面成本更低。因此，炼化企业向高端化工产业转型成为了必然的选择，通过产业转型能够拓宽炼化企业的产品渠道，使炼化企业在产品研发生产以及产品的具体销售环节能够实现新的增长，对炼化企业的持续发展和炼化企业综合效益的提升具有直接影响。

1.3 炼油能力过剩

“十三五”期间我国国内的炼化产能处于过剩的状态，整个炼化产能达到了51亿t，每年过剩的炼化产能达到了2.4亿t，既造成了能源的浪费，同时也出现了炼化产品滞销的局面，影响了炼化企业的发展效益，使炼化企业在发展过程中难以提高企业的综合效益，增加了企业的发展难度。在这一背景下降低产能，减少产能浪费并提高企业的产业转型升级效果，对炼化企业的发展以及炼化企业向高端化工产业的转型具有直接影响。所以，炼化企业应了解到产能过剩的问题以及产能过剩产生的不利影响，正确分析企业的发展环境以及企业在国家政策下的发展方向，按照企业发展要求以及企业转型升级的必然需求，确定转型升级的产业方向，将高端化工产业作为炼化企业产业转型的主要方向。

2 炼化企业向高端化工产业转型存在的问题

2.1 核心技术和专项技术消化速度慢

基于炼化企业的发展实际，炼化企业向高端化工产业转型已经取得了积极的成效，但是在具体转型过程中上存在一定的问题和不足，其中核心技术和专项技术消化速度慢是炼化企业转型的主要问题。炼化企业虽然具备一定的化工产业基础，但是在高端化工产业转型过程中需要掌握核心的化工技术，并且对生产工艺和专项产品的制造需要有全面深入的了解。受到炼化企业人员基础、管理体系和设备产能等多方面因素的影响，目前炼化企业在核心技术和专项技术的消化吸收方面还存在速度慢和技术转化不良的问题，影响了炼化企业的产业转型。如果不解决技术消化问题，不能提高核心技术的掌握速度和专项技术的有效应用，炼化企业在向高端

化工产业转型过程中势必会存在严重的问题,影响和制约炼化企业的转型速度。所以,炼化企业应对核心技术和专项技术有全面的了解和认识,在技术消化过程中掌握技术消化的内容并按照高端化工产业的相关要求做好技术升级和应用。

2.2 炼化企业产品结构存在问题,产业升级速度慢

炼化企业在产品生产过程中原有的产品结构存在问题,在向高端化工产业转型过程中需要研发和设计新产品,并按照高端化工产业的发展要求做好产业升级,分析高端化工产业的特色产品的类别以及产品的市场销售情况,根据产业发展的要求和特点做好产品定位。而目前存在的问题在于炼化企业的自身产品结构存在问题,并且在新产品的研发和定位过程中缺乏对高端化工产品的了解,导致炼化企业在产品设计和研发过程中跟不上高端化工产业的发展步伐,增加了炼化企业的发展难度,使炼化企业在发展过程中难以根据产业升级的要求及时调整产品研发方向和产品研发的手段,导致炼化企业向高端化工产业转型出现问题。因此,解决炼化企业产品结构问题和产业升级速度慢的问题,对炼化企业的产业转型和长期发展具有重要影响。

2.3 炼化企业污染问题未解决

炼化企业在生产中污染问题是困扰炼化企业发展的重要问题,如何降低企业的污染,如何实现企业的污染治理,需要炼化企业产业升级中按照产业的发展类型和产业的设备和生产工艺等配套设施进行有效调整,使炼化企业在产业转型中能够重视污染问题。目前国内高端化工产业倡导绿色生产的理念,炼化产业要想向高端化工产业转型就要立足企业发展的特点分析设备和工艺基础,对标高端化工产业的绿色生产工艺要求做好污染问题治理。目前存在的问题在于炼化企业污染问题未解决,制约了产业升级的速度,使炼化企业在高端化工产业的发展中难以根据发展的目标确定产业升级方向和绿色产业的发展措施,影响了炼化企业的持续发展。

3 炼化企业向高端化工产业转型的对策

3.1 对接国家、地方“十四五”发展规划要求,确定转型的方向

炼化企业在发展中,应高度重视和主动对接国家和地方的“十四五”发展规划,贯彻新发展理念,找准自身的业务定位,以节能减排和低碳环保为主要的发展目标,优化产业结构,制定企业转型发展策略,为企业的转型提供有力支持,保证炼化企业在发展中能够落实国家战略和企业战略,推动企业的发展和升级。在产业转型方面,需要重视炼化企业的产业基础,做到在现有基础上探索转型工作,提高炼化企业的转型效果。

3.2 加强核心技术和专项技术的创新力度

炼化企业在向高端化工产业转型中应充分认识到核心技术和专项技术的重要性,并按照产业转型的需求和产业转型的具体情况制定合理的产业转型措施,使核心技术和专项技术在创新应用方面能够贴近高端化工产业

的发展要求并与炼化企业现有的技术相融合,使核心技术和专项技术在具体应用方面能够达到应用要求,并围绕炼化企业的产业升级特点做好核心技术和专项技术的消化及利用,保证炼化企业在产业升级中能够从技术角度快速吸收新技术,提高产业转型发展质量。

3.3 调整结构,加快产业升级

炼化企业在向高端化工产业转型过程中应对企业的产品结构进行调整,并做好产业布局,按照高端化工产业的发展要求研发新产品,推动企业研发工作的转型发展,根据企业转型发展的要求以及企业发展特征做好新技术的应用,使炼化企业在产品类型产品的生产以及产品研发过程中能够按照高端化工产业的技术要求做好技术应用并解决技术难题,使炼化企业在技术层面能够对标高端化工产业的发展目标进行有针对性升级,解决炼化企业的产品定位问题和产业基础打造问题,使炼化企业在向高端化工产业转型中能够具备突出的优势和特征,能够在产业转型升级方面获得有力的支持,保证炼化企业在转型升级过程中提高升级效果。

3.4 强化石化绿色制造

炼化企业在向高端化工产业转型中需重视绿色制造工艺的应用,减少企业污染并实现企业生产污染的防治,对炼化企业的转型具有直接影响。考虑到炼化企业转型的特征以及产业发展的优势,在绿色制造工艺应用中需要淘汰落后产能和落后的生产工艺,并积极应用新技术和绿色制造技术,确保石化产品生产能够与高端化工产业相配套,为炼化企业的发展奠定良好的基础,使炼化企业在发展中能够根据产业升级特点和高端化工产业的发展需要配套绿色生产技术推动炼化企业的发展转型。

4 结论

通过对炼化企业的了解,向高端化工产业转型成为了现阶段炼化企业发展的重要方向,在产业转型中既要了解产业转型的必要性,同时也要分析产业转型的难度以及炼化企业再向高端化工产业转型中存在的问题,制定科学的应对策略,使炼化企业向高端化工产业转型能够取得积极效果,满足产业转型要求,推动炼化企业的快速健康发展,使炼化企业能够淘汰落后产能早日转型成功。

参考文献:

- [1] 王喜莲,宋远扬.能源化工产业高端化发展障碍因子诊断——以陕西省为例[J].煤炭经济研究,2020,40(06):66-71.
- [2] 江婷婷,吕跃.贵州化工产业转型升级拓市场[J].当代贵州,2017(24):46-47.
- [3] 产品升级高端 产业转型绿色——兴发集团电、矿、化、肥循环产业发展之路[J].磷肥与复肥,2015,30(10):3.

作者简介:

李志伟(1983-),男,汉族,河北赞皇人,经济师,主要从事行政管理、能源经济研究等工作。