

试论安全文化在企业管理中的作用

张以梅（江苏恒瑞医药股份有限公司，江苏 连云港 222047）

摘要：企业的安全文化建设是企业进行安全管理的基础，其对企业安全管理作用明显，在企业中不断推进这方面的建设工作，是现代企业安全管理的需要，也是企业重点建设的内容之一。只有这样，企业的发展才能变的安全、健康、有序。

关键词：安全文化；企业管理；作用

1 开展企业安全文化的目的

企业安全文化是指企业在进行安全活动中发生创造，形成的关于安全生产及劳动保护方面的内容，总和为观念、行为、环境、物态条件等不同方面，这种文化可以从每个人、单位、群体的态度和行动反应出来，特别从安全的态度、思维、采取的行动等，从而让员工获得一致认可、接受、并形成的价值观。

一是企业将安全文化的内涵作为建设的重点，把握好这一点才能搞好企业安全文化建设。其表现为：企业安全文化可以通过科学理念得到发扬，特别是企业安全的发展，可以将员工建立起来的信念，形成安全方针，如安全在前、预防为先、综合治理；国家在安全方面颁布的法规及知识，这些内容通过安全文化建设平台得以展现，使员工在安全法制和安全意识方面不断增强。二是对企业安全文化教育进行创新，重视这种教育模式的实效性推动企业安全文化建设。三是安全文化载体可以体现其文化本色，对文化载体进行创新是企业安全文化建设的保障。企业如果想要在这方面建设搞得有特色，还能得到员工的认可，就需要以员工喜欢的形式进行，这样才能使安全文化建设真正的得到落实。

2 企业建设安全文化的作用

2.1 安全文化是安全生产的

企业是个基本单位，其构成了现代经济。在机制体制的范围内，企业所有的经济活动只有采取合适的方法才能进行。在长期的工作中，企业员工逐渐形成相同的意识、行为和价值观。在现代企业中，企业文化已成为其特色，这突出表现了企业开始重视精神文明建设。这种文化以多种形式参与到企业管理中，安全管理是其重要的组成，企业的安全生产既关系到员工也关系到企业，一旦出现问题就会给整个企业管理带来困难。每年在我国的部分企业中，都会出现安全重大事故，特别是交通、建筑、化工、采矿等行业出现的频率较多。这些企业安全系统较低，血的教训已经证明企业要进行高效的安全生产管理，这种管理是构建和谐社会的基础。在进行管理时，安全是其指导方针，既要坚持红线意识，也不能放松底线思维，时刻紧记安全生产，为实现安全生产做好各项工作，为企业安全和稳定的发展打下好的基础。

2.2 安全文化建设是企业员工安全思想的前提

员工的思想观念是建设企业安全文化的切入点。要想改变员工之前的安全的认识，需要企业采用现代的管理模式和思维方法，因为员工的思想观念对企业安全文化建设影响较大。现在企业工作的重点是经济效益，在安全管理方面还不健全存在盲区。部门在处理安全问题时，首先考虑的是利益。所以忽视了安全上的漏洞。为了防止出现这些现象，企业就要重视安全文化建设需，要从根本上改变员工的思想观念。通过学习和宣传可以提高员工的安全意识，这样他们将自动自觉的根据制度进行生产。在对员工进行安全文化教育中，要做到以人为本尊重员工，重视员工的工作发展和其生活情况，在企业发展中，员工不仅仅生产者更是企业的主体。在保障员工生活的基础上还要对其进行安全教育，加强员工的这方面的认识。另外，企业还可以通过培训，定期让员工掌握防范措施。在实际工作中，通过安全制度加强对企业的管理，使整个企业具有安全文化氛围。

3 企业安全文化建设的管理

3.1 深化安全建设，提升安全意识

企业在进行安全文化建设期间，其安全管理人员要格外的注意，因为这一建设会引发退化现象，而退化的时间段由两部分决定的，一部分来自于企业的安全管理是否能够获得认知，另一部分是各类问题的出现与其相对应的对策。如果企业的安全态度一直处于向上时，安全文化就不会出现退化，但是一旦放松退化就开始了，这时，安全管理人员要及时阻止安全文化向低级方向发展。企业在进行安全建设期间，可以根据自身的各类特点，从退化所出现的各类问题入手，通过采取措施升级安全观念，如通过对比、分析、研究等，提升对安全约束方面的力度，立即对员工实施培训，尤其是对安全方面的知识、能力等，并且，通过了解和借鉴其他企业在这方面的经验和结果，特别是新兴的安全文化建设方面。在企业进行这方面的活动时，为了使其各项工作不受影响顺利进行，企业员工要了解两者之间的关系，即企业文化与安全管理的关系。

企业员工的精神状态可以通过有效的措施得到提高。在各项工作中，要坚持以人为本，要重视员工

在生活中和工作中遇到的问题。通过这种人性化的管理,不断调节员工的生活水平和身心健康两部分内容,排忧解难后的员工可以全身心地投入工作。要想不断的提高员工的安全意识,还要加强员工的两部分工作,如安全教育和心理辅导,使员工具有克服困难的心理,形成较强的安全意识,为企业长期稳定的发展提供保障。

3.2 安全文化建设要以政府监督为导向

企业安全文化的建设要满足两方面的需要,一是符合先进文化的需要二是满足生产能力发展的需要。安全文化从一方面反应出人类文明,在新时期背景下,安全生产是工作的关键内容,企业要高度重视建设安全文化工作,坚持“以人为本”的思想,突出生产的价值,营造出珍惜生命、关注安全的氛围。并且还要大力推广强制性的认证机制,如安全管理系统、法律背景、安全法律等,督导在最短的时间内,管理人员迅速的达成管理目标,并在长时间的落实中,督促管理人员养成良好的观念和习惯,最终将其转变成动力。通过宣传教育,把安全文化意识传递给人们,这样提升了企业内员工很多知识内容,如安全意识、正确态度、安全理念,掌握防护技术等。随着我国社会主义市场经济的建设,我们要加强宣扬安全文化和安全素质的重要性,将以前的安全文化中的观念,如经验型和被动型,转变为预防型、超前型、本质型观念。

3.3 调动全体员工在安全文化建设方面的积极性

安全文化是集体的积累和沉淀,特别是关于安全思维和行为习惯这两个部分。安全文化建设的主体是员工,每个人不仅是参与者更是推动者。企业要积极树立“从我做起”的观念,让每位员工成为安全文化的推动者。安全文化氛围的营造是长期的,也是潜移默化的。安全文化属于集体性,其决定了这种建设要全员加入,企业要争取成为安全文化的引导者:其一,鼓励员工提升安全理念,具备一定的安全意识;其二,鼓励员工作为宣传者,成为安全文化中的一员;其三,建立“从我做起”的安全观念,使员工能自觉遵守各项安全规章制度,关注自己和他人的安全问题。其四,发挥骨干作用,通过示范作用开展排查和治理工作,尤其对安全风险与隐患进行排查,营造相对的安全环境。

3.4 提高反思自我能力

企业的安全管理对象包括各类不安全的行为、状态、人等,这些对象与安全生产相互联系,这些对象还具有反身性的特点,当生产的对象、情境发生变化时,管理人员采取的管理方式也要随着发生变化;在生产期间发生的各类事故及不确定性因素,也随着各项管理行为的变化有所不同,产生的结果对管理人员后续的行为和活动产生作用。

安全管理具有双重性,既进步和倒退两面,对于这种反身性的特点,其处在风险与安全观念约束的情况下,

各项行为与活动会因为这种思考发生变化,安全性行为和活动由此得到了改善和关注,这一系列的变化可以导致思维方法处于变化中,主要以动态变化为主经过内化后,成为自觉行为和活动,这就构成了安全文化价值观念,可以对风险进行防控。因此,反身性思考的益处是提高了风险与安全观念。所以,在企业进行安全文化建设时,要根据社会形势,考虑其复杂性和不确定性,全面加强这方面的建设工作。

在开展各项工作时,通过多种不同的方式加强反思性思考,如重新定义、监控行动等,避免企业安全文化风险的发生。但在实际活动中,企业员工的风险意识的提高有赖于企业的多方面内容,如安全管理和安全文化建设等,通过变换企业管理的内容和方向,可以预防各类安全事故的发生,不断提高企业安全管理的效果,使员工的归属感和责任感得到了不断的提升。

3.5 安全文化建设基本思路

国内外的先进企业已经证明,什么样的安全文化就会有怎样的安全业绩。如何做好这方面的建设工作,一直是企业界的难题。近几来,为解决企业这方面建设出现的问题,如内容不实、深入不够、效果差等,中国石化某化工企业在这方面进行了尝试效果显著,其基本思路为:先将企业安全文化看整体后进行细化,分为四个层面,由理念、制度、行为和物质文化构成,通过借鉴国内外先进经验,结合四个层面的特点,借助有效措施和方法,全方位建设具有自身企业特点的安全文化,进一步控制安全风险的出现。

4 结论

安全文化建设是企业安全管理的重要部分。企业要想加强安全管理,需要利用无形的文化价值,如各种安全素养和价值问题等。企业为了满足发展的新需要,在安全管理方面需要突破传统的局限,通过安全文化去雕塑员工,将以人为本当成建设安全文化的核心,制定规范保障安全管理的顺利进行,建立属于自己特色的内容,促使企业安全管理更上一层楼。

参考文献:

- [1] 唐凯,田水承,李红霞,杨鹏飞.企业安全文化培训效能路径研究[J].安全与环境学报,2019,19(05):1638-1642.
- [2] 庞明飞.浅析企业安全文化与企业发展的意义与价值[J].中国石油和化工标准与质量,2019,39(20):50-51.
- [3] 张凤乾.试述企业安全文化与员工安全素质的培养[J].决策探索(中),2019(08):12-13.
- [4] 范有为,陈彬,王文静.优化安全文化建设提升安全管理质效[J].化工管理,2019(14):80-81.
- [5] 孙吉凤,刘桂荣,主争魁.论安全文化在企业管理中的作用[J].今日湖北,2012(06):102-102.
- [6] 贺晓欢.浅谈在企业安全管理中安全文化建设的作用[J].化工管理,2014(27):39-39.