

石油企业员工理论教学与实操训练相结合的策略研究

张 平 刘 军 潘鹏飞 乔善孔 凌玉华

(西部钻探工程有限公司员工实训中心, 新疆 阜康 831500)

摘 要: 理论实践的一体化教学形式是将岗位作为导向, 把职业作为本位的能够实现职业培训目标要求的教学形式。本文主要从理论教学对企业员工的重要性、以及在培训石油企业员工中所存在的问题和实操方面的分析, 以及石油企业员工理论实践一体化策略研究。

关键词: 理论实践; 一体化; 实操

众所周知, 石油行业是一个集多业务、多行业、多技术、投资高、风险高、回报高结合在一起的特殊产业, 由于其自身的特性, 其员工需具有较强的技术和管理能力, 对综合质量的要求越来越严格。石油行业关系到人民的生计, 关系到国民经济的生命线, 石油公司要加强员工的培训, 把工作做好, 为员工培训提供高质量的高科技人才储备。以我国的石油产业开发科学预测为基础, 资源、市场、国际化三大战略的过渡正在加速, 加快转变增长模式, 提高独立创新能力为重点, 以长期安全、环境保护及节约能源的机制、构建和谐企业为重点致力于开发, 在激烈的竞争国际能源公司。

1 对企业员工进行理论教学的重要性

1.1 石油公司的发展和成长与公司的凝聚力和向心力密不可分

一个公司员工的思维水平直接或间接地影响着公司在社会上的形象, 也就是说影响到公司的声誉。同时, 企业声誉的提升会对员工的士气产生作用, 这两者是相辅相成的。若想企业在激烈的竞争中立于不败之地, 起到重要支撑的是对员工的高要求。每个员工在向企业提供服务过程中, 都具有不同的工作动机或价值取向。因此, 企业在不断发展事业的同时, 只有在意识形态和政治方面做好工作, 才能使职员们确立作为企业整体的正确的意识形态价值, 从而形成利害共同体。旨在实现企业利益最大化, 为了企业的更好发展提供人才保障。在激烈的企业竞争中, 立于不败之地是伟大而广泛的战略重要性。

1.2 企业科学协调发展的实现的先决与保证

对于相对弱势的企业来说, 不同时期和阶段的开发, 能够做到由思想转到生产, 从生产到思维, 从始至终坚持在不同时期和阶段发展起来的石油工人的精神。能够让企业的广大员工在最开始形成共同的追求与信念, 勇于创新, 在不断改革中进取, 在历史发展中进步, 并让自己积极参与到工作中去。使员工在企业内部形成相互合作积极进取的精神, 努力为中国国家经济的发展作出巨大的贡献。

1.3 达成企业可以科学且和谐发展的需求

我国曾在“十二五”提出要加快对经济发展形式的

改变, 勤苦创办科学发展的新局面, 为了我国的石油企业, 应将更艰巨、更光荣的使命与责任担当起来。但是, 要达到基层企业协调、科学发展的目标, 首先需要创造一个企业内外部发展和谐团结的发展环境。当前, 随着我国社会改革节奏的加快, 面对多样化的兴趣模式、多样化的需求、价值取向, 从而使这些新特点决定了加强基层企业的草根意识。公司有实现协调、科学发展的机会, 但也存在一定的风险。比如, 在公司里, 草根建设人力在现场工作, 工作位置相对远一些, 工作环境就更困难一些。一般是多生产地、流水线少, 同时流水线长、分散面积相对较宽, 工作时人力更分散、集中的理念教育工作很难做到。

2 在培训石油企业员工中存在的问题

2.1 不重视对职工的培训

其一, 有些石油公司的领导对人力资源开发不了解, 认为技术骨干经过培训公司的培训不可能正常生产, 让有经验的员工参加培训, 导致技术骨干投入生产和受教育的机会不足。其二, 一些企业害怕让技术骨干参加培训, 认为员工学成后会离职, 所以技术骨干仍留在企业更好。第三点是缺乏企业对员工培训的资本投资。有很多企业对员工培训投资的意识很低, 对员工培训花费的时间很少。有些公司的员工培训资金非常紧张, 国家规定的投入到员工培训的资金通常会被用于企业其他的项目中。而如今有很多的农民工来到城市的企业工作, 他们都在为提升实力而奋斗, 因此重视与支持企业培训员工是非常重要的。

2.2 企业培训体系不够完整

当前石油公司的员工培训系统还存在着非常多的问题。第一, 不进行员工需求分析是大多数企业在培训前的通病, 不懂得员工需要改进的地方, 不去对企业如何更好地发展以及造成的影响进行了解。第二, 大部分企业会以考试结果的好坏对培训效果进行评判, 但培训考试限制于培训过程, 培训内容以及方法是不正确的。对训练后的职员不进行事后调查, 员工返回工作岗位时没有实际使用, 培训效果很难反映到实际工作中。第三, 现有培训质量不高, 员工不重视。公司没有记录员工的培训, 缺乏专业管理, 缺乏对培训问题的重视, 未能建

立相应机制鼓励员工加强培训,未能真正满足员工的学习和发展需求,导致培训效率低。

2.3 缺乏有效的激励机制

目前,一些石油公司还没有建立起良好的激励机制,缺乏科学合理的培训评价体系。难以合理评价员工培训的效果。一方面,激励机制不足。企业没有制度基准、奖惩制度,也没有相应的激励机制,降低了企业领导对企业培训的认识。其二,员工参与培训的动力不足。企业员工培训参与与员工的晋升和奖励没有直接关系,导致员工培训参与动机不足,培训效果较差。一些企业将员工培训课程视为“惩罚课程”,针对的是老弱病残、懒散无能、不求改善的人。大部分企业并没有为了培训而培训员工,培训后再提高他们的技能不分析、调查情况,不注意培训中存在的问题,难以提高培训的效果,干扰了企业员工的正常培训。

3 对石油企业员工进行的实操的分析

3.1 对统计原始记录科学切合理的进行管理

整个企业基本统计工作的基础是企业原有统计记录,也是统计工作管理的核心。因为企业对各种生产及经营活动进行初期记录的方法就是统计工作的原始记录。统计工作的原始记录也需要在实际统计工作中进行不断更新和改革。同时,在符合国家计量标准和内控系统的前提下,对原始统计记录的相关参数进行正确的界定。企业内同一单位和同一部门须统一原始统计记录的数量和格式,创建合理的系统,并且能够有效限制传输、存储、保存、更新及其他相关操作。原有的统计记录按原统计记录的复杂性,简洁性程度,可分为综合统计稿和专业统计稿。总括源记录一般是涉及生产记录的综合性,如工人设置的一些记录,生产设备和产品设置的一些记录;专业统计源主要包括产品到货订单,设备事故报告等。它特别记录一个公司在生产和运作方面的具体行动。

3.2 创建合理且有效的统计报表制度

统计报表是政府部门,企业统计机关规定的调查方法。企业实行所有部门和机关从上到下统一汇报统计资料。企业管理者及相关管理部门可以通过这份企业生产经营情况反应的统计报告,适当对企业的生产经营进行调整。草根单位的统计报表需要在原始凭单的基础上进行编辑,按照报送制度的规定对原始凭单应进行认真审核,经过统计学家签字后上报。以统计资料为例,为了确保统计资料的准确性和质量,需要建立全方位的审核体系,进行彻底的审核。

4 石油企业员工理论教学与实操训练相结合的策略分析

根据学校教师的实际情况,根据培训基地设备等条件,经过认真讨论,创新实施综合职业培训方案。第一,编写适合专业,实用的专业教案。写教案不能单纯地增加理论课和实际课的时间。但应该综合考虑教育方法、教科书处理、装备条件、学生素质等方面等。侧面因素,

根据调整过的教案和课程,在已有的理论和实习教材的基础上,做出必要的选择,开发理论与实习相结合的模块式综合专业课程。综合性专业课程要突破传统的课程体系,反映技术培训目标,在内容安排上要注意按照集成教育模式和模块教育课程的要求进行安排。理论必须简单、易懂、了解信息,并注重可行性和机动性。比如,石油生产培训课程根据工作要求分为基本知识、地质知识、石油生产知识、安全知识等大型模块,大型模块还分为一些子模块,如石油生产知识。油井,注水,表面技术,水库改造。将相关的油井作业、喷水作业和表面设备管理作业以项目形式集成到各个子模块中,并将其子模块集成到模块式综合教学教材中,将专业技术培训与专题教学相结合。

依照专业的培训目的和职业准则,选择培训模块内容和实训项目时结合职业资格鉴定。理论知识和实训内容应该和油气生产过程一样,对国家职业资格鉴定标准进行重视,专业教学准则与实训中心的实际贯穿,对知识技能与态度的互相融通进行强调。①遵循“实用为主,够用为度”原则的理论模块,将实训内容和生产实际相连,不断增加与渗透教学内容,以生产,现场,岗位,安全等内容为重心的案例,累计并增强学员职业经验;②一体化教学内容既要覆盖油气生产专业,还要对企业的具体需求进行考虑,结合企业生产实际和企业文化进行针对性的培训,要求学员掌握油气生产的通用知识技能。以学生能力为重点,以学生为主线,以项目课程为内容的改革与创新,适合于整合教育。整合教育不同于以往单纯传授理论的课堂教育,也不同于传统的实验训练,虽然是简单的实习,但也可以在学习理论的过程中进行实践使其相结合。因此需要在教学过程中要采用理论教学、现场教学、实践教学的组合,调动学生们的参与热情与积极性。

5 结束语

理论与实践相结合是石油专业开展教育创新,促进培训改革的信息模式。理论与实习教育与培训模式的结合是一种结合职业实习、课堂学习与职业发展的新的教育模式。对于提高石油专业的学习水平,提高石油专业的实际工作能力,具有积极的效果和价值。在新时代,石油专业学生应注重理论整合和实际教学模式。正确认识石油专业现有的不足,石油专业的教学内容需调整,石油专业的教学方法应优化。从不同环节开始,更好地将石油专业课程的创新整合理论与实践教学模式运用,为石油专业的发展打下教学、实践、理论的稳固基础。

参考文献:

- [1] 成静.关于加强石油企业员工培训工作的研究[J].中国管理信息化,2021,24(01):164-165.
- [2] 赫郑红.石油企业员工绩效薪酬管理的问题及对策研究[J].企业科技与发展,2020(06):169-170.
- [3] 蔡玉妹.浅析石油化工企业员工安全培训教育[J].现代营销(经营版),2020(05):6-7.