

加强工程招标投标采购管理中的预算管控

王楠 (中海油能源发展装备技术有限公司, 天津 300452)

摘要: 建筑施工企业的招标投标采购工作阶段涉及到众多环节, 复杂的流程导致实施过程中极易出现问题, 本文对招标投标采购管理中的预算管控进行了分析, 对加强工程招标投标采购管理的策略进行了研究。旨在提升企业在工程招标投标采购预算管理方面的能力, 推动我国建设行业的发展。

关键词: 工程招投标; 采购管理; 预算管控

建筑施工企业运营的目标是利润最大化, 成本控制是企业发展的重要环节, 预算管控的加强能够提升企业成本管理的水平。工程招投标环节进行采购预算管控能够有效对企业的资金进行优化配置, 进而强化企业的自我管理。加强采购预算管控也能够确保采购需求合理, 避免盲目采购导致企业成本流失。由此可见, 加强工程招标投标采购预算管控对建筑企业有着重要的意义。

1 加强工程招标投标采购预算管理的意义

1.1 规范招标活动

在工程的招投标活动中往往存在着程序不规范以及非正当交易的情况, 对招投标活动的管理制度进行规范管理, 确保采购活动能够处于公正公平的环境下, 能够进一步确保参与招投标的材料质量。加强工程招标投标采购的管理规范制度能够有效保障工程质量。

1.2 保护合法权益

工程招投标的最大特点在于投标者众多, 且为竞争关系。最终胜出者通常出示最低的价格。工程项目应当结合自身实际需求严格按照法律法规来制定招投标制度, 在招投标的过程中严格遵守法律法规, 维护招投标双方的合法权益, 确保成本资金能够合理分配, 进而保障工程质量提升企业经济效益。

1.3 适应社会市场需求

市场经济发展迅速, 规范的规章制度能够提升招投标双方经济利益。采购活动对企业运营和工程项目的落实有着直接的影响, 对招投标的采购制度进行加强规范管理能够在迎合社会市场需求的同时加强企业管理, 为企业提供稳定的经济发展基础, 让企业能够具备市场竞争力。

2 工程招标投标采购管理中预算管控存在的问题

2.1 工程招标投标采购预算管理不科学

一些建筑企业对材料的采购没有建立较为科学的计划, 在招投标的过程中没能够及时按照工程实际情况进行调整, 这就导致一些工程的采购管理计划与工程实际情况存在着一定的误差。资金的多样化分配与各个部门的职能出现重叠的情况, 导致工程招标投标采购预算存在管理不科学的情况。这不仅对企业的资源利用效率有非常大的负面影响, 也会导致企业内部财政管理出现问题。采购管理过程中很难对采购经费进行有效的估算, 甚至

出现采购成本超标的情况, 这样严重浪费企业的成本资源。

2.2 工程招投标的监管力度不够

工程招投标不仅涉及到众多部门更是一项繁琐的工作, 需要有专门的监管部门对招投标进行管理和监督。但实际的招投标过程中, 监管部门的力度并不到位。一方面是招投标需要较强的专业技能, 工作量非常大, 另一方面是管理人员的执行力度不足, 责任心不足。招投标的过程中一些工作人员并没有针对承包商和建设单位的各自特征, 采用同样的方法进行统一对待, 这样虽然能够有效减少审核时间, 提升工作效率, 但也同样缺乏科学性。无法深入分析工程项目的具体情况, 也会暴露出空子给不法分子进行违法乱纪。

2.3 工程招标投标采购管理未能进行有效的宣传

工程在进行招标投标采购的过程中需要对招标程序进行设计和宣传。一些企业在招标前并没有进行充足的准备, 招标文件不齐全, 没有进行有效的招标宣传。甚至个别招标企业的招标文件存在着工期不准确、报价有错误和时间不明确等一系列问题, 严重影响竞标企业的准备, 也影响到招标投标采购管理预算的管控。

3 完善工程招标投标采购管理预算管控的措施

3.1 完善管理制度

工程招标投标采购需要将工程所需的物资进行盘点整合, 采用批量采购的形式进行统一采购。在采购的过程中为提升采购工作的运行效率, 提升企业的经营管理水平, 需要对工程招标投标采购制度进行完善, 对企业的采购行为进行规范, 这样才能够提升企业的经济效益。在工程预算管理当中, 采购管理需要核算材料的实际成本。招标投标采购管理制度主要涉及两方面: 一方面是制定较为集中的统一采购过程管理制度, 尽量压缩采购的成本投入, 提升工程项目的经济效益, 确保采购过程更加简单清晰; 另一方面要以招投标管理制度为基础, 不断进行修整和完善采购管理制度, 一旦出现不合理、不科学、不正当以及监管不足等问题及时采取具有针对性的处理方案, 确保招标投标采购工作更加具有科学性, 加强监督管理力度, 提升预算管控水平。可设置举报等规范制度, 一经查明属实违法行为则在招投标管理小组中除名, 确保招投标活动能够公平竞争, 以达到招投标双

方价格与服务的双赢局面。

3.2 规范招投标工作

3.2.1 加强招投标人员管理

工程招投标采购管理过程中应当明确管理标准,对工程招投标的相关管理人员进行考核和评价,提升管理人员的业务能力和技能水平。设立管理小组定期抽查招投标管理人员所审核的企业,进行二次抽查,如果出现不合理、收受贿赂甚至是弄虚作假等情况则要对管理人员予以严惩。加强采购预算管控人员的规范和能力培养,定期开展专业知识讲座提升采购预算管控人员的业务能力水平以及职业道德素养。

3.2.2 规范采购工作

工程招投标采购原则要严格按照招投标的标准来进行,务必公正、公平以及公开。要严格按照法律法规和管理监督机构的具体要求来执行审批、核查以及备案等相关手续。要严格遵守目标性的审核原则,在资格审查方面要确定审查内容能够满足工程项目在造价、质量以及安全风险方面的要求。采购计划的时间应当科学设置,符合成本要求的同时也要根据工程实际情况来制定。

3.2.3 合理采购模式

工程招投标采购工作需要根据采购项目的实际需求来公开招标的相关资料,让更多人的投标企业参与投标竞争,这样才能够确保招投标工作的可靠性和科学性。在实践的工作过程中,投资人的竞争模式通常分为四种,即有限竞争、无线竞争、比价议标以及非竞争招标谈判。最常见的竞争模式是无线竞争,即公开招标,企业将招标信息公开以吸引更多投标企业参与竞争。混合竞争也就是选择性招标,企业可以针对工程项目的具体情况选择个别投标企业参与竞争。需要注意的是邀请投标公司前应当对招标的细节进行规范约束。非竞争的招标谈判形式通常表现为直接邀请,与挑选的企业进行直接招标谈判,双方共同协商达成统一的意见。比价议标则是根据招标的具体要求来对所需材料的采购进行报价,将招标书发送到竞标企业,在特定的时间内根据投标企业提供的报价来进行筛选,最后选定投标方案。

3.3 加强过程控制与风险管理

加强工程招投标采购预算管控的同时需要考虑到招标过程控制和风险的管理。外部风险的管理如不可抗力的自然灾害会改变招标的条件,国家的政策变动也会影响招标工作的顺利落实,供需关系的变化或者价格的变动等市场风险也会妨碍招标工作的顺利进行。另外还有招标人员与投标企业进行串标、中标企业所提供的材料质量存在安全隐患甚至出现安全事故等情况,都不能继续履行招投标合同。针对以上风险情况,招投标采购预算管控人员可以借助大数据技术和网络技术来对市场发展行情进行实时分析,对于有可能出现的市场政策变动和价格变动等情况制定出具有针对性的策略方案,提升

招标采购管理的风险管控能力。对于招投标采购管理制度的风险控制,招标企业的相关管理人员应当加强对招标流程的规范,对招标采购环节进行严格的把控。工作人员需要及时上报采购计划,这样才能够确保供应关系的平衡,有效避免采购周期缩减、招标文件制作不合格、招标公告不规范等情况。统一建立完善的紧急风险应对机制能够有效提升工程企业的风险管控水平,对过程的管理进行完善,确保材料的有效和及时供应。加强招投标采购的过程管理,根据招投标采购管理制度来及时反馈和控制招投标的信息,提升工程项目的管理水平,对落实过程进行规范管理,避免违法乱纪现象出现。互联网时代背景下也可以采用网络平台来进行电子招投标活动,有效简化流程,也能够节省招标投入成本,扩大招标的范围,公开公正公平竞争,带动市场的良性竞争发展。

4 结束语

控制招投标采购预算提升企业市场竞争力的重要环节之一,工程建设企业加强内部管理才能够提升自身竞争力,带动行业的良性竞争发展。采购预算管控作为工程招投标工作的重要部分,做好采购预算管控才能够有效控制企业的成本管理。现代化的全面预算管理正在广泛普及,工程采购预算管理能够迎合市场的发展规律,对企业的采购成本能够进行有效的控制。未来的工程建设企业在招投标采购预算管控方面需要建立完善健全的采购预算管理规范制度,全面推行采购预算管控,提升采购管理中预算管控的水平,能够有效提升企业的经济效益。

参考文献:

- [1] 蔡新明.新时期加强工程招投标管理的策略研究[J]. Building Development,2020,4(5):11-12.
- [2] 丁焯.工程项目招标采购管理的成本控制及其途径选择探析[J]. 纳税,2020(04):255+258.
- [3] 刘义.完善采购招投标管理程序提高工程建设效益[J]. 中国房地产业,2019(12):141.
- [4] 陈婧珍.加强建设工程招投标管理工作的重要性[J]. 建材与装饰,2019(34):149-150.
- [5] 王伦焱.分析建设工程预算、投标管理[J]. 建材与装饰,2019,56(01):161-162.
- [6] 刘永强.加强建筑工程招投标管理的有效措施探究[J]. 现代物业(中旬刊),2019(05):157-157.
- [7] 马天平,王毅霞.浅谈加强建设工程招投标管理工作的重要性[J]. 甘肃冶金,2016,38(05):129-130.
- [8] 杨万山.浅谈建设工程招投标管理的优化对策[J]. 建筑工程技术与设计,2017(27):1684-1684.

作者简介:

王楠,女,汉族,天津人,本科,经济师,研究方向:工程预算、财务管理。