

# 试论石油化工产品国内贸易风险分析与防范措施

## Risk Analysis and Preventive Measures

## of Domestic Trade in Petrochemical Products

李华明 刘大伟 (东北中石油国际事业有限公司, 辽宁 大连 116001)

Li Huaming Liu Dawei (Northeast China Petroleum International Co., Ltd., Liaoning Dalian 116001)

**摘要:** 在当前时代背景之下, 我国工业获得了快速发展, 石油化工行业也获得了快速发展。在电子、国防、交通运输领域, 石油化工产品都是不能缺失的材料。但是, 由于国内石油化工产业受到国内政策、市场供求关系、经济环境以及国际环境等诸多因素重大影响, 在国内贸易的过程当中也存在着诸多风险性因素, 需要相关企业引起重视, 同时采取措施规避风险, 这样才能够有利于实现石油化工产业稳定、健康、持续性的发展。本文主要是关于石油化工产品国内贸易风险分析及防范措施研究, 以供相关专业人士进行参考和借鉴。

**关键词:** 石油化工产品; 国内贸易; 防范措施

**Abstract:** under the background of the current era, China's industry has achieved rapid development, and the petrochemical industry has also achieved rapid development. Petrochemical products are indispensable materials in the fields of electronics, national defense and transportation. However, as the domestic petrochemical industry is greatly affected by many factors such as domestic policy, market supply and demand, economic environment and international environment, there are also many risk factors in the process of domestic trade, which need relevant enterprises to pay attention to and take measures to avoid risks, so as to realize the stability, health and Sustainable development. This paper is mainly about the risk analysis and preventive measures of domestic trade of petrochemical products, so as to provide reference for relevant professionals.

**Key words:** petrochemical products; Domestic trade; Preventive measures

### 0 前言

在当前的背景之下, 为了更好应对我国石油化工产品贸易当中的风险, 这就需要采取必要的措施, 其中, 主要措施包括了强化风险意识、构建预警机制、提升竞争能力、提升技术水平、以及拓宽销售渠道等等。

### 1 简析石油化工产业当前的发展状况

#### 1.1 石油化工产品的生产以及销售现状

石油化工产品极为丰富, 包含的种类比较多, 比如, 液化石油气、石油焦、石蜡、汽油、柴油、润滑油以及沥青等, 这些都是以天然气或石油作为原料, 然后, 经过一系列的加工制造过程生产出来的, 同时, 这些产品也能作为生产其他产品的原料, 例如, 农药、化肥、合成纤维、橡胶、洗涤剂以及塑料等。近些年来, 在国内市场上, 各行各业对于石油化工产品的需求在不断增加, 整个石化产业的销售市场充满活力。另外, 国家出台的相关政策也有助于促进石油化工产业的发展进步, 比如, 随着我国政府三农政策的不断推行, 农业从业人员在农业生产过程之中的积极性不断提升, 所以, 在很大程度上推动了农业生产以及农业发展, 在这样的局面下, 所需的化肥和农药等石化产品的销量正在逐步攀升, 石油

化工产业也在此契机之下获得了快速的发展<sup>[1]</sup>。同时, 我国的交通运输行业也正在不断发展和完善的过程之中, 像民航工业和汽车工业等也都在不断的发展和进步, 这些行业对于石化产品的需求也是在不断增长的。我国是全球第二大炼油国, 虽然石油生产获得了一定发展, 但是, 总体上, 我国对于石油的需求量正在逐渐的增加, 还需要进口一定的石油, 对于石油化工产品的出口存在较大的依赖性, 且进口多而出口少的情况对石化行业的发展也造成了严重的威胁, 对于国内产业的发展会造成一定程度的负面影响<sup>[2]</sup>。

#### 1.2 简析国内石油化工产业的发展规模

国内石油化工产业获得了较快的发展, 已经走过来几十年的发展历程, 我国也逐渐成为了全球生产和出口石油化工产品的大国, 加上国内对于能源领域产品的需求在不断增长, 也大大刺激了对于石油化工产业下游产品的需求。近些年来, 国内市场上, 重点石化产品的产量和质量都得到了较大的提升, 产业的发展规模也逐渐壮大, 所以, 从整体上而言, 我国的石油市场前景较为广阔, 需要得到进一步开拓和发展。但是, 根据相关调查研究资料显示, 在我国石油行业发展中仍存在一些问

题,需要引起重视。比如,发展规模整体上还不够大,一体化的程度还比较低,原油产品的供需矛盾在不断加剧等<sup>[3]</sup>。有不少国内的企业片面追求经济利益的提升,在提升自身炼油能力的同时却没有考虑如何维护行业的发展,导致产能过剩局面的出现。就石油化工产品在进出口贸易方面的情况来看,每年的贸易额是呈现增长趋势的,行业的产业结构也在向着技术密集型的方向调整,已经有不少企业成功进入了国际市场,但是,应当注意的是,我国石油化工产品的贸易逆差情况依旧没有改变,这样的局面下,还是对于我国经济发展造成一定的不良影响。导致贸易逆差不断加大的原因是,在石化产业中,劳动和资源的比重比较大,且产品附加值较低,从根上上而言,在国际市场中只能算是低端产品,所以,议价能力差,同时其竞争力相当弱<sup>[4]</sup>。

## 2 石油化工产品在国内贸易中存在的风险

在如今,我国贸易的过程之中,石油化工产品生产的过程之中还是存在一定的缺点,所以,需要相关工作人员引起重视。

### 2.1 国际市场对国内石油化工产品的影响

就石油化工资源在全球的分布情况来看,主要集中在非洲、北美洲以及中东地区,而欧洲和亚太地区的资源分布则相对较少。资源分布上的巨大差异导致关于石油化工资源的竞争日趋激烈,影响了原油价格的稳定性。自进入二十一世纪之后,我国的经济取得了较为快速的发展,对于石油化工方面的需求也随之不断增加,所以,在很大程度上这样导致国内的供需矛盾更加严重,国内的石油化工企业对于国外石油的依赖也愈加严重,这对于本国经济的发展会造成一定程度的不良影响。由此可以看出,国际原油价格对于国内石油化工企业生产和销售决策的影响越来越大,已经成为其中一项重要的参考数据,而原油价格的波动也会给企业的贸易产品带来较大的风险。倘若国际原油的价格大幅上涨,那么就会导致国内石化企业生产成本的大幅度增加,让企业生产难以为继,同时,还会造成一部分实力不足的企业纷纷走向倒闭的局面,除此之外,生产成本上升,势必导致企业经济效益很大程度受到影响,还有可能导致国内产能过剩以及通货膨胀的情况发生,对于我国社会经济的健康稳定以及持续性发展都会造成负面的影响<sup>[5]</sup>。

### 2.2 国内市场环境对石油化工产品的影响

石油化工企业在生产和加工石化产品时,前期需要投入大量的设备和资金,并且建设周期也比较长,加上产能高等因素,也会对市场供需结构带来相当大的影响。当企业引进新设备后,产量随之出现大幅增长,市场上,相关产品的供应量也随之加大,就会导致市场上出现供过于求的情况,而石油化工产品的价格也就随之降低,石化企业的经济效益难以得到保障。随之时间的推移,

经济的发展又会催生新的对于石化产品的需求,同时,伴随着新的设备开始逐渐老化,市场上的石化产品开始出现供不应求的情况,此时,石化产品的价格就会大幅上涨。由于石化行业的下游企业无法及时准确的把握石化市场的竞争以及供需关系,所以,这种市场贸易条件对于下游企业来说,非常不利于企业的发展,也会严重影响企业石化产品的生产和销售,导致企业的经济效益比较低。如果下游企业不能对石化市场的情况做出及时的判断,那么就很难在市场竞争中占据有利地位,就可能使企业面临着巨大的风险,严重者甚至导致企业破产或倒闭,对于社会经济的发展会造成重大的负面影响,所以,需要相关工作人员对此引起高度重视。

### 2.3 石油化工行业自身所存在的风险因素

从石油化工产品的生产技术与生产工艺来看,国内企业的技术水平同国外企业之间还存在较大的差距,整体上而言,我国石油生产能力相比西方发达国家还是相对比较低下,部分国内企业甚至依旧是能源消耗型的生产方式,不利于提升企业自身经济效益以及市场竞争能力,还会对于环境造成重大的影响和破坏。除此之外,还有很多石油化工企业内部依旧是采取落后的生产技艺,这会导致石化企业在生产过程中消耗大量的能源,不符合我国当前的可持续发展战略。另外,国内部分石化企业存在生产成本低而生产能力不足的问题,导致企业比较落后,甚至可能会影响企业的经济效益。现在,越来越多的环保资源被开发出来,并逐渐投入应用中,也出现了许多新型的环保材料,这些新材料开始逐渐取代石油化工产品。虽然就目前的情况来看,新型材料的应用范围还比较小,在市场上的销售还没有得到推广,但由于石油化工产品的生产成本比较高且其市场价格的浮动比较大,因此,越来越多的下游企业开始将目光投注到新型材料的研发上,也相应的增加了石化产品的贸易风险。

## 3 应对石油化工产品国内贸易风险的措施

### 3.1 强化风险意识

石油化工企业应当加强对风险的认识,充分意识到风险对于企业发展的危害性,在今后,应当树立正确的风险意识,对于可能存在的各类风险要进行深入的分析,并制定相应的应对策略,提升企业的风险防范能力。石油化工企业内部要加强关于风险防范的宣传教育工作,强化企业员工的风险意识,让其将风险防范贯穿到整个贸易实践过程中,提升其对于风险的预估和分析能力。石化企业还应在风控的执行方面体现风险意识,应当组建由具备较高风险评估能力的人员组成的专业队伍,深度调研国际与国内石化市场的情况,结合各类相关数据来构建符合企业实际情况的风险防控模型,然后通过完善的企业内部管理体系,将风险防控工作落实到



位。

### 3.2 构建预警机制

石油化工企业在市场上会面临各种的风险,因此,企业应当构建完善的预警机制,这对于企业的健康稳定的发展具有重要的意义,从而让企业能够在风险发生前就做好防范准备,以备不时之需,避免一旦出现风险之后的混乱局面产生。另外,石化企业贸易风险的预警机制是重要的一大机制,对于企业健康以及稳定发展具有重大的作用,风险预警机制主要是将预警系统同企业的产品生产以及贸易等各环节有效衔接起来,任一环节的任何波动都会影响预警系统的判断,比如,国际原油价格变动时,预警系统会自动根据价格情况来调整企业的成本信息,从而可以及时对成本价格提出预警。通过调整石化企业的预警机制,就可以根据目前的数据信息预测未来的贸易风险,所以,我国的石化企业通过应用预警系统,就可以实现对风险的全面分析和总结,从而有效降低风险系数,切实保障企业生产的安全性以及可靠性,避免出现贸易问题。

### 3.3 提升竞争能力

对于当前的石油化工企业而言,在如今时代背景之下,应当不断提升自身的市场竞争能力,促使自身的经济效益水平得到提升。石化企业虽然立足于国内,但目标是成功进入国际市场,并取得全面发展。国内的石化企业应当培养和提升其国际发展的思维,能够客观合理的对企业的资源进行评价,实现与国际的接轨。石化企业在参与国际贸易时不应当故步自封,而是要拓宽其贸易范围,不仅要关注成品油的进口贸易,也要积极参与国际石油勘探与开采的方面,通过利用国际石油能源来缓解国内市场上的紧张局面,也有助于提升企业的国际竞争力,从而实现企业健康稳定以及持续性发展。

### 3.4 增加战略储备

如今,根据石油资源分布特点,石化企业应当开拓多种渠道,做好石油战略储备工作。在储备石油时,应当注意对贸易市场上阶段价格波动情况的分析和把握,同时,还需要相关管理人员能够及时总结其中的规律,并按照价格变化规律,适时购买或者销售石油资源,做到对价格波动以及供需不均等风险的有效规避。另外,国际上的石油产区大都会受到不同因素的干扰,比如,政治因素或者战争等,因此,企业可以考虑同多个国家展开合作,从而在激烈的贸易竞争中占据主动地位,这对于促进企业实现健康稳定以及持续性发展具有重大的价值和意义。

### 3.5 提升技术水平

如今的时代背景下,科学技术不仅是生产力,而且是第一生产力。在优化和完善石化产品国内贸易时,应当重视技术水平的提升。石油化工技术的进步能够有效

降低企业的生产成本,还能够推动产品创新,进而丰富石化产品的市场。石化企业应当增加技术研究以及专业技术人员方面的投入,提升企业的综合技术水平,以此为基础来推动企业经营的转型。石化企业通过技术手段来提升自身产品的性能与质量,提升其在市场上的竞争力,还可以显著地提升石油化工企业经济效益水平。同时,石油化工企业通过运用技术手段,对石化产品生产产生的各种结余物进行回收和再利用,能够有效提高产品的附加值,从而让企业获取更多的经济效益。通过进一步加强新技术的研发和应用,能够为石化企业的发展带来新思路,也能提高企业的核心竞争力,为企业更好的参与市场贸易提供保障。

### 3.6 拓宽销售渠道

对于目前的石油化工企业而言,为了实现自身健康发展,同时为了提升自己的经济效益水平,这就应当拓宽销售渠道,使销售方式更加多元化。石化企业可以通过对现有销售渠道以及市场经营机制的深入研究和分析,来优化企业的销售渠道,从而显著地提高其销售能力。石化企业应当加强对加油站等产品销售点的管理,还需要进一步完善企业产品的供应链,可以结合零售网点来拓展销售渠道,还可以利用承包管理制、委托管理制以及控股管理等方式,来吸引更多的社会资源参与销售,同时,也可以探索线上销售方式,这样的模式下,能够促使线上与线下销售实现优势互补,这对于企业销售能力的增强具有重大的价值和意义。

## 4 结语

综上所述,在当前的时代背景之下,我国石油化工产业发展过程当中依然存在着诸多风险性因素,需要管理人士引起重视。为了有效应对石油化工产业国内贸易风险,需要采取有效的措施,包括强化风险意识、构建预警机制、提升竞争能力、增加战略储备以及提高技术水平和扩展销售渠道。

### 参考文献:

- [1] 高夏丽. 石油化工产品国内贸易风险分析与防范措施[J]. 现代企业, 2021(09):132-133.
- [2] 宋丽. 国际石油贸易公司欺诈风险防控浅析[J]. 国际石油经济, 2021,29(04):100-104.
- [3] 徐昕. 现阶段中国石油企业对外投资风险与对策浅析[J]. 现代商业, 2021(02):110-113.
- [4] 杜闻婧. 我国原油市场面临的内外风险分析及相关政策建议[J]. 江苏商论, 2020(02):6-12.
- [5] 刘明德, 杨舒雯. 全球影响力分析框架下中国和安哥拉的能源关系研究[J]. 中外能源, 2019,24(11):1-9.

### 作者简介:

李华明(1967-),男,汉族,辽宁大连人,硕士研究生,高级经济师,研究方向是油品、化工品贸易。