

我国石化企业进出口贸易面临的障碍及排解策略分析

贾 敏 (克拉玛依红山油田有限责任公司, 新疆 克拉玛依 834000)

摘要: 在目前国际环境下, 我国石化企业在经营发展的过程中应该结合时代环境明确新的发展思路。随着我国改革开放程度的不断加大, 石化企业的进出口贸易发展质量直接影响国家整体经济的发展水平, 石化行业在目前疫情依然存在的背景下, 无论是技术体系, 还是进出口贸易水平都需要进行全面的创新, 加速石化行业的升级发展与绿色发展。本文针对当前世界贸易大环境的背景下, 分析我国石化企业在进出口贸易方面面临的困难与障碍, 并结合实际情况提出对应的解决措施, 旨在为全面实现石化企业进出口贸易的高质量发展提供参考性意见。

关键词: 石化企业; 面临形势; 发展思路; 高质量发展

0 前言

石油与化工工业是我国长期以来经济发展的支柱产业, 也是国民经济中占比最高的产业之一。自从“十三五”规划落实以来, 我国整体上的石化行业获得了空前的发展机遇, 在政策的扶持下, 行业整体呈现出稳步增长的态势, 实际带来的经济效益得到了极大意义上的提高, 投资的形式与内容倾向于多元化的发展。石油企业的发展规模也进一步扩大, 多类型的石油产品整体上的竞争力得到显著提升。此外, 石油化工产业在经济集聚的背景下, 园区化建设水平进一步提高, 产业整体的集中度与资源共享效率相比以往都达到了更高的水平。在当前的时代背景下, 本文结合国内外石油化工产业在进出口贸易方面的整体态势展开分析, 讨论目前我国石化企业在当前的进出口贸易环境下面临的基本困难以及相应的解决措施, 现报告如下。

1 石化企业进出口贸易的国内外背景分析

在“十四五”期间, 我国进入了现代化建设的全面发展阶段, 国家整体经济发展需要新一轮支撑性产业的刺激与推动。在我国目前的经济发展环境下, 经济环境整体较为复杂, 多种矛盾与制约因素的存在, 导致大部分行业出现增长水平下降的情况, 尤其是在经济整体下行的压力下, 大部分行业都面临较差的市场贸易环境。从增长动力来看, 目前我国在投入驱动方面进一步实现了创新化的驱动转换, 从传统意义上粗放的发展方式转变为集约式的发展模式, 石化企业也在绿色发展与经济效益协调发展的压力之下亟待进一步创新与产业结构调整^[1]。

结合全球环境来看, 受到新冠疫情的影响, 全球目前的经济格局进入了重构阶段, 全球价值链的收缩情况日趋严峻, 国际竞争环境与贸易壁垒有着全面的提高, 国家之间的进出口贸易往来受到多方面因素的限制。大部分国家在金融危机度过之后, 又受到新冠肺炎疫情的影响, 整体经济衰退趋势较为严重。结合 IMF 在 2020 年的预测表明, 在 2020 年全年, 全球的经济增长整体为 -4.9%, 进入了 20 世纪以来最差的经济增长衰退阶

段, 尤其是在疫情依然持续的环境下, 我国石化企业作为进出口贸易的大型企业, 其发展态势在很大程度上容易受到外部环境的影响。在全球经济发展下行的背景下, 石化企业的进出口贸易水平如何实现高质量发展显得尤为重要, 是我国突破经济下行与全球经济衰退期的核心力量之一。

当前国际整体经济环境较为复杂, 从乐观的角度来看, 这也是我国石化化工产业高速发展的契机, 相比世界经济环境良好的状态下来看, 在当前的国内外经济环境下, 我国石化企业可以在更加激烈的竞争平台加速产业的升级与调整, 受益于我国的社会制度, 人口红利、工业整体基础等优势的存在, 石油企业需要充分寻找当前进出口贸易方面面临的困境与阻碍, 并结合实际情况进行合理解决的, 从根本上提高石化企业在进出口贸易方面实现高质量发展, 全面提高石化企业的经济效益。我国开展的石化贸易相对较早, 但是在长期的发展过程中, 其规模一直以来都难以得到有效的扩大。

近年来, 我国石油出口总量不断下降, 并且石油贸易出口方面的国家较为集中, 相应的石化进口需求也主要集中在几个国家上, 我国整体上石化贸易的进出口难以形成规模化的调整。从目前我国国内的需求来看, 国内对于石化产品的需求量不断增加, 石化产品以及相关原料的进口规模不断扩大, 虽然在经济下行的背景下, 现阶段的增速有所放缓, 但是无论是成品油还是原油的进口, 实际进口方式与进口效果相对较为单一, 对应的进口规模以及效率还有待进一步提高。

目前我国石化资源的供给量难以满足国内的市场需求, 在石化产品的进口种类与总量上都依赖于国外进口, 导致我国石化企业难以形成国际市场上的核心竞争力, 石化企业的整体经济效益难以得到有效提升。

2 我国石化企业面临的障碍

2.1 市场需求总体继续扩大, 但增速下降

近年来, 我国基础设施建设水平不断提高, 城市化发展进程不断加快, 整体国内经济相对较为稳定。从市场需求来看, 大部分原材料的需求会持续得到提高, 人

们常见的生活用品在需求总量上也不会出现较大的提高。除此之外,人们整体的消费升级与消费模式会发生本质上的改变,市场需求总量会得到进一步扩大,为了达到经济发展想配套的石化化工产品的发展,国际市场上对于大宗化工产品、成品油的需求会进一步下降,导致我国在大部分化工产品的出口贸易方面难以获得新的利益增长点。此外,考虑到全球的电子通信、智能制造、生活消费等领域相关的化工产品依然火热,并且在一定程度上需要国内出口的支持,在该领域内的化工新材料方面,是我国当前全球经济环境下的重要输出核心,也是进出口贸易的主要方向。因此,从整体上而言,目前国内外市场需求对石化企业而言是新的发展机遇,在大环境影响下,石化企业的进出口贸易总额有望得到进一步增长,但是实际增速同期相比会产生较大幅度的下滑^[2]。

2.2 出口产品结构发生改变

成品油的生产与贸易是石化企业经营销售过程中的重要环节,也是主要的利润来源。在当前世界经济整体下行的背景下,油价会长时间呈现较低价格的态势。由于全球经济整体情况较差,大宗商品以及国际原油的价值会持续降低,此外,考虑到目前页岩油、页岩气等化工产品的开采技术日渐成熟,相应的非原油类资源能够得到更加广泛的利用,导致国际市场当前整体的供求关系会产生较大程度上的改变,国际石油整体供应链会持续保持稳定与宽松的状态。因此,在石油价格持续降低的背景下,其他能源类产品也会出现较大幅度的下降趋势,整体上石化产业的价格链体系会发生较大的转变与下调。

自从2019年金融危机出现以来,我国在石化产业方面推出了相应的调整策略进行充分优化,尤其是考虑到市场持续低迷,整体市场竞争环境不断提高的基础上,如何实现新兴市场的开拓成为了当前进出口贸易的核心。石化企业需要充分对当前的出口产品结构进行充分调整,考虑采用石油化工产品高附加值来替代传统加工产品上出现的亏损,因此,整体上我国石化企业的进出口贸易的产品结构在发生较大的变化。

2.3 国外部分化工产品冲击国内市场

在国际市场对初级加工化工产品需求下降的背景下,国外石化产品在我国的进口总额会得到显著提高。但是考虑到疫情环境下全球进出口贸易不景气的影响,导致我国石化企业目前处于在出口总量增加,进口总量减少的情况。部分有机化工原料、合成材料的下降幅度最为严重。以甲醇为例,在2018年,我国进口甲醇数量共计1725.8万t,同比增长174.9%,但是2020年全年,我国整体进口甲醇总量就高于2018年与2019年之和。国外原材料商品在国内市场造成的冲击,加上中美贸易

摩擦带来的逆增长,导致国内目前大部分石化材料生产比例显著下降,整体产能的发挥效果并不佳,消费量整体不高。此外,聚乙烯、聚氯乙烯等合成类产品也面临较大的困境,整体增长比例显著提高,相比往年都有了较大幅度的提高。在这些化工产品依赖进口的情况下,我国石化企业在国外产品大比例进入国内市场的阶段难以获得新的经济增长效益,整体生产效率、加工效率都会得到显著下降。如何提高自身产品的竞争力,减少国外石化企业带来的市场竞争压力,也是当前经济背景下我国石化企业急需解决的重要问题。我国目前石化产品的进出口贸易过于集中,在出口方面,石化产品原材料的资源量有限,实际出口范围难以得到扩大,导致我国石化产品是国际市场上缺乏影响力与竞争力。此外,我国石化材料的进口国家较为集中,主要为中东地区的合作国家,但是今年中东地区的整体政治局势极不稳定,在一定程度上也导致我国石化企业的进出口贸易受到严重的影响^[3]。

2.4 石油走私冲击我国石油市场

考虑到在当前的经济发展背景下,国际整体原油的价值存在较大的波动情况,并且国内相对应的油价也出现较大幅度的价格波动,在石油价格差异变化较大的情况下,石油走私活动也是限制石化企业进出口贸易发展的重要因素。近年来,我国海关查出的石油走私案件数量不断提高,在部分国家进出口贸易受到限制的情况下,原油走私的情况日趋严重。此外,由于人们对于石化产品的需求不断提高,在高额利益的诱惑下,石油走私的问题难以得到有效解决,在很大程度上会导致石油企业的发展受到多方面因素的冲击,国家整体的能源安全与稳定难以得到有效保障,对石化企业的进出口贸易发展与创新自主性上产生了较为严重的负面影响^[4]。

3 我国石化企业实现高质量发展的排解策略

3.1 合理配置资源、优化产业布局

为了充分提高石化产品的全球市场竞争力,石化企业应该对当前的资源进行重新分配,实现合理配置,最大化调整产业布局的形成,针对产业布局情况进行全面的优化。按照我国“一带一路”的倡议发展方向,国家目前需要充分调整京津冀一体化的发展进程,对长江中部经济进行系套整合,有序推动石化产业大型基地的布局,对于相应的大型建设项目而言,要加强政府扶持与补助,尽可能在短时间内形成石化产业的经济集聚效应。考虑到当前全球市场总体需求不高,石化企业需要积极融入大型基地的建设工作中,在资源供给、环境容量、产业调整方面进行全面优化。对于中西部地区符合环境资源的环境下,需要尽可能加强产品的竞争力,提高产品的结构调整,推动现代煤化工关键技术的优化与调整,实现绿色发展与经济效益协调发展的目标^[5]。

3.2 以创新驱动为抓手, 抢占行业发展制高点

结合国家当前重大工程建设的目标与标准, 石化企业需要在成套设备与关键技术上进行突破, 完善市场为主要导向的产业创新体系, 构建生产、学习、研究、应用为一体的化工产品生产标准, 改善传统低端产品生产的情况, 逐渐进入产业链的中高端环节, 生产与销售附加值较高的石油化工产品。石油企业还应该积极与国家建设方向进行匹配, 在军工、建筑、航空航天、汽车、轨道交通等领域加强产品的调整与创新, 加强国际领先化创新工程的构建, 推动新型化工产品的开发与工程实践。石化企业应该着眼于全球市场, 加强石油产品的创新标准, 结合全球的市场需求进行产业结构的调整与重塑, 尽可能扩大知识产权的保护力度, 提升我国石化企业的全球市场竞争力^[6]。

3.3 实现石油贸易多元化, 完善石油储备体系

考虑到我国目前整体上石油资源的进口量需求较高, 并且大部分石油原材料的进口源头相对而言较为计重, 并且大部分石油资源现有的进口形式下难以从根本上推动我国整体上的经济发展水平。因此, 石油企业需要不断加强石油贸易资源的多元化建设, 形成创新化的服务模式, 在石油资源采购与相应贸易方式的影响下, 石油化工企业需要全面提高石油贸易方面的风险承受能力, 从根本上提高石化企业的发展水平。此外, 石化企业需要加强原材料的储备与建设, 充分发挥出企业的主导力量, 建立与国家政策相契合的补偿与辅助机制, 从根本上建立标准化的补偿与扶持制度, 加强石化企业发展产品结构的积极性。石油资源的自产能力是扩大进出口贸易水平的关键, 为了提高油气资源的勘探工作, 最大化获得稳定且丰富的石油资源供应链, 并在此基础上实现石油资源储备水平的全面提高, 从而为石化企业未来的进出口贸易发展建设打下坚实的基础^[7]。

3.4 坚持绿色、循环发展理念

按照石化行业的相关政策, 企业需要充分实施并且对落后的产能资源进行淘汰, 充分推动可再生资源与过程排放相关的控制技术, 加强对过程与源头的管理控制, 推动循环经济的形成, 从根本上提高石化企业的经济效益。石化企业需要加强排放标准的控制, 尽可能减少“三废”的排放水平, 综合提高自身的生产水平, 积极开拓节能减排的新型技术, 推动新型产品与设备的研发与创新。石化企业需要提高光气等原料的应用, 考虑开发催化加氢、绝热硝化等新型工艺的推出, 对污染较为严重的生产步骤进行优化, 尤其是胶粘剂、农药、炼油等生产过程中的改造工作, 全面提高有机溶剂对相应有毒产品的替代与更换。在煤化工、农药、染料等生产阶段, 充分加强废旧物回收再利用技术, 推动不同类型的固体废物二次利用, 提高可降解塑料产品的研发与生产应用。

通过绿色、循环发展理念的全面落实, 可以有效为长久发展打下基础, 从而不断提高石化企业在进出口贸易方面的综合水平与竞争力。

3.5 开发新能源, 控制石油供需

在当前的能源供需要求下, 为了从根本上解决石油供应紧张的情况, 需要加大新能源产品的研发力度, 从而尽可能减少石化资源供应方面的要求。在当前经济发展的背景下, 国家需要尽可能适当加强对石化产品的进口调整与管理, 加强石油风险的控制与稳定。在现有的基础上, 石化企业需要加大原材料的获取渠道, 并且在生产过程中积极开拓新的技术, 研发新的产品, 从根本上降低国家对石油资源的依赖与要求, 开展全面的国家合作方式, 巩固输出石化产品大型企业之间的交流与合作, 在高新领域内进行广泛的技术交流, 从而为石化企业的发展提供新的增长力。

4 结语

随着我国经济的高速发展, 国内市场对于石化产品的需求量不断提高, 而在全球经济下行的发展背景下, 石化产品的进出口贸易增长趋势依然存在, 国际市场需求也在进一步扩大, 但是整体上的增长幅度相对有所下降。石化产品的生产涉及到人们生活的方方面面, 但是我国目前石化产品整体对进口的依赖程度较高, 出口总量无法得到显著提高。在多方面因素的影响下, 如何全面提高石化企业的发展水平显得尤为重要。对于石化企业而言, 应该加强绿色生产、循环生产水平, 加强一系列创新化成套设备的研发与应用, 充分提高产品的竞争力。而国家相关部门也需要对石化产业的进出口贸易机制进行规范与完善, 确保石化企业能够在进出口贸易方面获得持续的增长力推动, 全面确保石化产品的高质量的发展。

参考文献:

- [1] 阎俊生. 略论我国石油石化企业的核心竞争力 [J]. 石油天然气学报, 2010, 32(04): 411-413.
- [2] 齐园. 我国石油工业国际化进程分析 [J]. 国际商务. 对外经济贸易大学学报, 2005(03): 68-73.
- [3] 封智勇, 余来文, 陈明. 中国石化企业国际化经营分析 [J]. 化工管理, 2005(11): 6-8.
- [4] 王亚辉. 中国石油贸易研究 [J]. 交通建设与管理, 2006(10): 31-38.
- [5] 练铭祥. 石油石化企业境外上市应注意的几个问题 [J]. 中国地质矿产经济, 2000(03): 33-35+40.
- [6] 姜永进, 衣伟丽. 我国石油进出口贸易结构变化带来的影响及我们应采取的对策 [J]. 国际石油经济, 1994(03): 31-34+63.
- [7] 庞广廉. 全球危机下, 疫情对石化行业供应链影响几何? [J]. 中国石油和化工, 2020(05): 4-9.