

# 基于供应链管理视角下的 跨境电商物流一体化发展研究

孙中博（济宁学院，山东 济宁 273155）

**摘要：**最近几年，我国跨境电商的发展十分迅速，但跨境物流却在这一时代成为了跨境电商继续蓬勃发展的牵制因素之一。要有效地解决跨境电商的物流瓶颈问题，需要基于供应链管理的相关理论，分析跨境物流一体化发展的阻碍因素，进而提出相应对策，旨在为跨境电商物流发展起到促进作用。

**关键词：**跨境电商；物流一体化；供应链管理

## 0 引言

近年来，受全球疫情常态化影响，中国的对外贸易面临了严峻的挑战，但跨境电商市场却逆势而上，以其高效和便利的特点备受全世界各界的关注。据海关初步统计，2021年1-6月，我国跨境电商进出口交易总额发展势头良好，跨境电商进出口总额8867亿元，与2020年同一时期相比增长了28.6%。其中，出口额6036亿元，进口额2831亿元，分别增长了44.1%和4.6%。尽管跨境电商发展势头良好，但想要在激烈的竞争中取得相对稳定的发展及增长优势，提升跨境电商配套的物流运输能力是我们当下必须要完成的工作。同时，全世界电子商务技术在不断进化，必然会要求跨境电商在其发展过程中伴随智能化与信息化的全面升级。因此，类似以人力为主的传统物流模式已经不能适应新时代的跨境物流发展需求，需要跨境电商和跨境物流在发展过程中形成一个完整的供应链条，通过跨境电商供应链条上各个节点企业的各有效资源要素的有机结合，才可以保证跨境电商物流所在的整条供应链的有序工作。

## 1 供应链管理和跨境电商物流概念

### 1.1 供应链管理

供应链管理，是指供应链的最优化运行，以最低的成本，使产品从生产环节开始，到满足终端消费者的所有过程。供应链管理把供应链节点中的供应商和零售商等连接在一起，并对其整合，使各个节点企业组成一个交叉融汇的网状体，在这个整体网络中，各企业依旧保持着自己的特性。但为实现双赢、实现整体利益最大化，它们会进行共同合作。跨境电商供应链中企业与企业之间不再是传统的

链式结构关系，而是以跨境电商企业为核心企业，包含了供应商、分销商、物流运输及交易银行等复杂的网状结构。在此结构中，跨境电商企业和跨境物流企业为实现整体利益的最大化需要共同合作，实现在共同发展过程中的双赢结果。

### 1.2 跨境电商物流

跨境电商物流是使不同国家或地域的交易者，通过跨境电商平台实现买卖与支付结算，再利用境外与境内物流相结合的方式，将交易商品投递的一种商务活动。不同地域的消费者在网上下单后，商品需经过不同国家或地域，利用国际和国内物流才可以投递到消费者手中，整个商品的派送速度与物流的服务质量则都会直接或间接地影响消费主体的购买体验。因此，作为跨境电商供应链上的节点，无论是跨境电子商务企业，还是跨境电商物流企业，都要重视彼此的共同协作与配套发展，才能实现共赢。

## 2 基于供应链管理发展跨境电商物流一体化的必要性

跨境电子商务的供应链条，从境内外的购买到国内外的仓储，再通过出入境的报关申报、跨境的国际物流、清关保税及缴纳税金后的仓储，最后进行国内派送，整个链条比一般电子商务的长。跨境电子商务物流不仅涉及关税以及不同国家或地域的连接，而且根据进口国、出口国和跨境国的不同，物流仓储的链条线路组合呈现多样化的特征，远比国内电子商务供应链条复杂。此外，运输配送时间长、无法全程追踪包裹、退换商品周期较长等均属于跨境电商物流现存的诸多不确定性问题。目前，大部分的物流企业业务相对单一，无法提供完美的

跨境物流一体化服务。对跨境电子商务物流市场进行资源整合,可以大幅度降低跨境电商物流企业的成本,提高其物流运作效率,加快跨境电子商务的物流前进步伐,乃至促进整个中国的物流产业迅速发展。因此,跨境电商企业急需整合境内外物流资源,实现跨境电商的物流一体化是十分有必要的。

### 3 基于供应链管理的跨境电商物流一体化阻碍

#### 3.1 跨境电商物流的成本问题

相对于境内物流,跨境电商物流在运送跨境商品时,需要对相应的关税进行支付,而且不同国家的关税还存在着一定的差别,甚至各个国家会出现某些临时关税政策大幅度地影响待支付的关税税额。特别随着全世界经济以及各产业之间的竞争不断加剧,跨境电商物流通关等环节所需支付的税务变动成本成为阻碍跨境电商物流行业正常有效运转的不确定因素之一。同时,交通运输方式的选择也是国际物流成本的主要影响因素来源,空运、水运、陆运方式各有优劣,运送效率与运输能力各不相同,无论境内物流,亦或跨境物流都必须要考虑的问题便是如何权衡效率与成本之间的关系。境内物流运输过程中交通情况相对可控,但跨国运输多为多式联运,运输环节遇到的情况会更为多变与复杂,综合以上因素必然会导致物流运输成本的增加。因此,跨境电商物流不仅需降低各交易国之间因不同税务与交通状况所发生的运输成本,还要保证供应链上各节点企业包括跨境物流企业对客户的服务质量。因为,用户对境外产品的体验感首先是受跨境国际物流影响的。若等待收货过程中,境内外物流运输时间过长,造成拒收或退单等消费者行为,都会发生物流费用导致成本升高的问题。若不能解决跨境电商物流成本过高这一问题,必然会影响跨境电商物流的可持续发展。

#### 3.2 跨境电商物流的信息技术问题

无论是境内电商还是跨境电商都需要专业的信息技术支撑。通过先进的信息技术来完成线上的商务合作与交易、线下的物流运输与配送。并且物流行业本身就需要较先进的信息化水平,跨境物流一体化则需要更及时、更准确的专业化信息技术。此外,跨境电商的物流模式选择、订单追踪及管理等等系统都离不开配套的信息技术,但目前尚未有一套完整化、科学化的分析及运算系统,因此跨境电商物流的信息技术有待提高。

#### 3.3 跨境电商物流的时效性问题

与境内电商只服务国内消费者不同,跨境电子

商务的物流是贯穿境内与境外的,由于运输环节繁多、运输方式复杂、因此必然会影响跨境电商物流运输的时效性。并且,目前我国大多数跨境电商在运输过程中只能使用具有基本储存保管功能的海外仓,因此无法从国内仓直接发货,造成大多数消费者在收到订单商品前,必须经历等待国际物流运输的漫长过程。跨境电商物流时效性降低,可能直接导致境内外消费者的购物体验感下跌,即会严重影响跨境电商物流的整体服务性。消费者的消费体验感下降,更会导致跨境电商企业在整个跨境电商供应链条中丧失核心竞争力。因此,要发展跨境电商物流一体化,势必要重要物流时效性的问题。

#### 3.4 跨境电商物流的专业人才匮乏

基于供应链管理,掌握供应链管理、电子商务、跨境电商、跨境物流、进出口贸易等知识成为一名跨境电商物流人才不可缺少的专业素养。尽管我国许多高校的本科都开设了电子商务、跨境电商、物流管理等相关专业,但完全针对跨境电子商务物流开设的专业几乎为零,导致相关专业的师资力量与人才严重缺乏。同时,跨境电子商务的物流公司普遍存在规模偏小、实力不足等现象,复合型专业人才的求职意向多倾向于大型物流公司,因此在招聘环节处于弱势,无法招揽吸引专业人士。且这些小企业因资源条件的限制,对从事跨境电商物流工作人员的再教育与再培训的重视程度不高,导致行业前沿的知识与技能不能被从业者掌握运用,跟不上全球跨境电商行业与跨境物流行业的发展步伐,无法满足基于供应链管理的跨境电子商务物流发展的人才需求。

### 4 基于供应链的跨境电商物流一体化的有效措施

要解除跨境电商物流一体化的障碍,则需从上述层面作为切入点对其进行合理的解决,建立促进跨境电商供应链管理发展的物流一体化有效措施。

#### 4.1 创新物流管理模式,降低跨境物流成本

控制和降低成本是跨境物流一体化发展的重中之重。这便需要跨境电商企业整合跨境电商供应链上各节点企业的资源,通过各物流企业的合作,拓宽跨境物流的覆盖网点范围,实现物流成本的降低。另外,根据不同订单、不同商品的特性,选择最合适的境内与境外的物流运输模式。其中,要特别注重物流管理模式的创新。可以利用发展专线跨境物流的方式,通过扩大规模降低物流成本,例如,顺丰速运现有欧美专线、美国专线和澳洲专线等,跨境电商可根据自身企业的需求,选择合适的物流

服务企业。比如,利用专线物流企业的平台及其优势,提高跨境物流的信息化水平;或可发展跨境物流外包,发展第三方物流模式,最大限度地整合资源,保证跨境物流企业的成本降低。

#### 4.2 提高信息技术,实现跨境物流一体化发展

基于供应链管理,跨境电商物流企业运营需要凭借信息技术网络平台。因此,跨境电商物流企业应注重信息技术的建设,不断地健全和完善信息管理系统,保证跨境物流供应链的高效运行。在供应链管理不断信息化的今天,跨境电商物流服务的发展也趋于规模化和市场细分化。无论是针对跨境物流还是跨境电商来说,二者均在跨境电子商务系统当中占有着举足轻重的位置,并在具体交易期间发挥出了不容小觑的作用。未来跨境电商的发展要深抓跨境物流赋能,利用云计算、人工智能及物联网等信息技术,不断提升跨境电商物流企业在信息技术方面的能力。总而言之,信息技术的有效运用,可以实现对跨境物流运输路线的深入研究,继而挑选出最为适宜的运输路线,从源头上大大降低物流运输时间,旨在令跨境电商物流运作水平得到进一步的提高。

#### 4.3 加速海外仓布局,完善跨境物流基础设施

跨境电商物流的环节繁多、整合能力差,直接影响物流效率,而最终影响的是客户的消费体验。在国内段,很多物流公司都能保证物流效率,不能保证的是国际物流以及尾程派送。要促进整个跨境电商物流的一体化发展,就需加速海外仓布局,并对相关设施加以完善与优化。例如,选择性价比相对较高的地方建设跨境电商物流海外商品存储仓库,基于消费者以往的消费偏好性等信息,将商品先存放于海外仓库中储存,收到消费者下达的订单后根据实际情况可以直接利用海外仓库进行就近配送。不仅提高了配送速度,同时也方便消费者对不满意的商品进行退换,退换时节省了再次报关、物流等时间和环节,从而提升了消费者对商品及物流服务的满意度。

#### 4.4 加强培养专业人才,实现跨境电商物流一体化

任何产业的发展都需要大量的相关专业人才,跨境电商物流亦是如此。在跨境电商物流领域,我国的起步和发展时间相对不长,缺乏跨境物流方面的管理人才。即便当前已经开始着力培养跨境电商物流管理人才,仍难以在较短时间内输出国际市场所需的人才。所以,企业应设法建立科学、有效的培训机制,结合市场和业务发展需求,培养面向跨

境电商的供应链管理的人才。跨境电商物流企业需要加强与高校的合作,利用联合办学的方式,适当地投入资源、提供技术来培养专业性人才。通过校企合作,在校学生也能近距离地了解外贸活动,从企业人员处获得发展建议,明确企业未来的就业趋势。同时,跨境物流企业也需利用理论学习与实践培训等方式提高员工的从业技能,例如,让员工进高校深入学习理论知识,鼓励物流从业人员与大学生交流探讨,提高跨境电商物流从业人员的综合素养。使其掌握更多的跨学科知识,形成辩证唯物主义思维。此外,还可加强企业之间、员工之间的经验交流,开发多途径多方式地培养高素质、复合型人才。

综上,基于供应链管理来研究跨境电商物流一体化发展的目的是希望在提高我国跨境电商物流运作效率的基础上,更好地推动跨境电商物流的一体化发展。跨境物流在跨境电商的整个供应链条中起着至关重要的作用,因此要想为跨境电商消费者提供更优质的服务,需发现诸如跨境电商物流成本偏高、信息技术缺乏、时效性偏低以及专业人才匮乏等问题,并基于供应链管理,需要创新物流管理模式、加速海外仓布局、提高信息技术以及加强培养专业人才来实现跨境电商物流一体化的蓬勃发展。

#### 参考文献:

- [1] 张岩. 数字化技术助跨境电商打开海外市场 [J]. 中国对外贸易, 2021(11):64-65.
- [2] 姚丽萍. 大数据背景下跨境电商物流发展现状与对策分析 [J]. 现代营销(经营版), 2020(11):126-127.
- [3] 王碧怡. 跨境电子商务视角下国际物流供应链管理探究 [J]. 中国产经, 2020(04):26-27.
- [4] 祝倩雯. 新常态下基于供应链管理的跨境电商物流一体化分析 [J]. 消费导刊, 2018(14).
- [5] 李有财. 跨境电商的物流供应链管理 [J]. 中小企业管理与科技(上旬), 2021(08):9-10.
- [6] 彭学成. 基于供应链管理的跨境电商物流一体化研究 [J]. 中国民航大学, 2017.
- [7] 彭倩. 跨境电子商务视角下国际物流供应链管理模式及构建探讨 [J]. 商场现代化, 2018(17):2.

#### 作者简介:

孙中博(1987-),女,汉族,辽宁抚顺人,博士研究生,讲师,济宁学院,研究方向:电子商务、产业经济。