

化工贸易中的影响因素及盈利模式的探索

冯慧敏 (广州大学, 广东 广州 510405)

摘要: 化工贸易涉及了能源、环境、医药甚至军工等诸多行业, 对化工贸易中各影响因素的分析有助于为我国化工企业提供借鉴, 为我国国民经济的稳定性提供保障。对化工贸易盈利模式的探索, 可以增加企业盈利, 扩大企业规模, 从而带动区域经济发展, 乃至为国家带来极大的经济效益。本文主要分析化工贸易中的影响因素, 并提出应对策略以期探索盈利模式, 旨在为我国化工企业提供借鉴, 促进我国化工贸易更好地发展。

关键词: 化工贸易; 影响因素; 盈利模式

化工贸易囊括了化工产品及其实验器材的制造和买卖。化工产品包括石墨等无机化工原料、乙醇等有机化工原料、洗涤剂和添加剂等化工产品、彩妆及日用化学品等, 销售对象涉及广泛, 包括工厂、医院、食品厂和大型超市等; 而离心管、层析柱以及其他实验器材的销售对象则包括了化工厂、其他化工产品生产公司、以及一些高校的实验室。可以说, 化工贸易涉及了能源、环境、医药甚至军工等诸多行业。对化工贸易中各影响因素的分析有助于为我国化工企业提供借鉴, 为我国国民经济的稳定性提供保障。对化工贸易盈利模式的探索, 可以增加企业盈利, 扩大企业规模, 从而带动区域经济发展, 乃至为国家带来极大的经济效益。化工贸易作为我国经济发展和对外贸易的一个重要组成部分, 保障其高质量发展具有重大的意义。

1 我国化工贸易现状

当前我国科研机构和化工产品制造联系还不够紧密。从产业链来看, 我国从事中下游化工产品制造的化工企业同国外相比, 生产规模较小, 生产工艺也不够先进。这导致了我国化工产品整体上来说附加值较低, 利润有限。这也导致化工企业只能通过消耗更多生产原料、加重对环境的污染和破坏为代价, 来换得在出口时获取更多盈利。化工贸易推动着经济的繁荣与发展, 却也在一定程度上做了加重环境污染的催化剂。

从近期出口结构看, 占据大量份额的仍为基础原料或是只经过初加工的产品。进口多为高附加值高技术含量商品, 从而导致贸易逆差, 因此我国化工产业链的完善和产业结构的调整都是当下备受关注的问题。可这些都离不开技术的发展和设备的研发。我国只有加大技术研发力度, 加大化工行业的投入, 注重人才培养, 才能从根本上占据有利地

位, 使我国化工贸易得到更好更长远的发展。

2 化工贸易中的影响因素

化工贸易中会受到很多因素的影响, 化工贸易相关企业只有将这些影响因素纳入考虑范围, 并提前做好相应准备, 才能保证自身长远发展。

2.1 汇率因素

在全球经济一体化的当代社会, 贸易很难脱离世界贸易体系, 化工贸易当然也不例外。汇率发生变化, 化工贸易进口成本也会随之波动, 最典型的例子就是原料采购的进口成本。当然, 与之相对应的, 出口获得的收入也会随之改变。此外, 汇率波动还会带来汇兑损失。

我国是最大的发展中国家, 人口基数大, 相应的对化工产品的需求量也很大, 再加上在生产某些化工产品相关的设备和工艺上的欠缺, 很多化工产品都依赖于进口。近些年国际经济总体稳定, 但稳中有变, 我国的汇率也曾出现过一段时间的波动。国际贸易中, 若汇率出现单边升值现象相对来说可以支出更少本国货币, 换取更多外汇。对我国的化工贸易进口来说, 就是在化工产品价格相对稳定的情况下, 能够以更少的人民币进行进口, 即成本降低。若人民币贬值则相反, 但此时出口刚需下降, 会对化工贸易出口造成影响。如今国际贸易日益频繁, 而我国的化工贸易交易量也随着我国经济的增长不断提高, 以合理的方式提前规避掉人民币汇率波动给化工贸易带来的风险, 可以促进我国的化工企业更好地发展。

2.2 环境因素

化工行业因其行业特性, 是造成环境问题的主要原因之一。化工原料的进出口、产品生产都会对环境造成一定的影响, 而废弃物处理不当更是会对环境造成污染。之前存在一些技术较为落后的化工

厂所排废弃物不达标, 以及一些小型企业偷排超排的现象, 这些都会对环境造成影响, 更严重还会危害人身健康, 不利于社会发展。在对外贸易方面, 绿色贸易可以保护生态环境, 有利于可持续发展。可如今, 一定程度上基于贸易保护主义的高环境准入条件限制了发展中国家对发达国家的出口, 这种绿色贸易壁垒限制了我国化工贸易的发展。

2.3 安全因素

化工贸易中很大一部分是易燃、易爆、有毒、有害化工产品相关的贸易, 而这部分化工产品因其自身特性, 受到了严格的管控, 在生产、存储、运输中都受到诸多限制。如何保障每一个环节的安全是此类化工产品相关贸易中的重难点。化工贸易中对安全问题的把控可以保障人员安全、避免对社会安全的危害, 同时保障化工企业的效益。此外, 早些年危化品的回收和处理并没有规范, 一些实验室和小型工厂会直接将废弃物倾倒, 未经处理的化工废弃物会污染环境, 甚至造成人身安全隐患。

2.4 贸易模式和技术的影响

迄今为止, 我国的许多化工企业仍以传统销售模式为主, 供货商除了产品生产还兼顾配送, 且常以单对单的大宗商品贸易为主。互联网时代, 信息公开化让客户更便于“货比三家”, 价格透明, 可以为客户提供更加全面的信息、更加多样的选择。和传统的销售模式比, 客户更愿意根据需要在互联网上选择性价比更高、质量更有保障的化工产品。传统的贸易模式已经不能继续满足化工企业的发展, 化工企业应该探索改进, 根据自身发展选取更好更合适的贸易模式。我国化工产品整体上来说自主创新能力不强, 技术含量不够高, 因此附加值较低, 利润有限。我国一些民营中小型化工企业产能规模较小, 所生产的化工产品主要集中在低技术含量的中低端市场, 因其市场准入门槛相对较低, 所以面临的市场竞争非常激烈。

2.5 管理因素

从化工企业自身来说, 除了陈旧的设备、落后的技术手段外, 不够科学的管理方式也是当前一些化工企业仍旧存在的弊病。在化工贸易过程中, 原料采购管理、生产管理、设备管理、储存运输管理等是否合理高效都对企业发展有着重要的影响。可是当下我国的很多企业尤其是中小型企业 and 家族企业存在着管理不当的情况。

3 化工贸易中的应对策略及盈利模式探索

在我国, 化工产业及其贸易行业具有极大的经

济效益潜力。为了更好地应对化工贸易中的各种问题, 优化盈利模式, 相关企业应该优化经营模式, 扩大利润来源, 提升应对能力; 提升创新能力, 引进人才; 加强技术开发, 加大研发力度, 注重高附加值产品, 提升产值; 关注市场需求, 开拓潜在市场; 提高节能意识, 注重资源利用和环境保护, 注重可持续发展; 与时俱进, 改进贸易模式等。

3.1 选择合适的结算方式, 优化出口措施和产品结构

化工贸易中企业可以通过选择合适的结算方式来降低汇率带来的影响。化工贸易进出口中, 不同结算方式会影响所获利润, 灵活使用合理的结算方式可以使企业在化工贸易中获得最大收益。当然, 这也是减少损失的一种有效方式。另外, 只有价格低廉、质量优异的化工产品才能占据更多市场, 这样就能使相关化工企业得到更好的发展。我国化工贸易出口应根据国外市场需求来优化出口措施, 调整产品结构, 并做好后续的宣传和服务。

3.2 注重环保, 推动可持续发展

我国应进一步完善针对化工产业相关环保问题的法律法规, 限制会对环境造成严重污染的落后化工厂, 严查偷排超排现象, 为需要的中小型化工厂提供技术支持。当然, 在引入外资时也要采取严格的准入制度, 将外来化工企业对我国环境的影响纳入评估范围, 防止污染转移。

绿水青山才是金山银山, 发展不能以破坏环境为代价, 只有注重环境保护, 利用好资源, 做到可持续发展, 才能保证我国化工贸易相关企业在国际竞争中逐步、稳健地占据更有利的地位。当然, 我国只有加大技术研发力度, 加大化工行业的投入, 注重人才培养, 才能从根本上破除绿色贸易壁垒。

3.3 加强安全管控

安全生产需要化工产品生产厂家构建科学规范的管理体系, 加强对生产环节的安全管控, 安排专业的操作人员进行操作, 加强对技术人员在安全教育方面的培训, 增强相关人员的安全意识。相关经销商和代理商也需要加强安全管控, 做好发生意外的紧急预案。上游生产厂家具备资源优势, 出货量也多为批量订单, 可用户需求并非时时巨大, 有很多散户如高校实验室等, 可能需求量并不多, 此时, 中间销售的化工贸易代理商就需要去协调供需关系, 做好储存和运输过程中的安全措施。此外, 危化品的回收和处理也不能忽视。今后应加强对危险化工产品的回收和处理, 加强政策管控。

另外也可以尝试对危险化工产品供应链的变革,如针对高校用户可以发展线上采购平台,客户在平台下单,专业且有资质的第三方机构联系供货商,取货配送。这样既保障了安全,又提高了效率,且可以很好地满足高校用户和供应商的需求。

3.4 与时俱进,改进化工贸易模式,优化技术

化工贸易相关企业应该与时俱进,积极改进贸易模式,通过选择“互联网+”等适合自身发展的新型营销模式,降低流通成本,提高交易效率。同时,“订单加工”等模式也可以确保供需相合。主营销售的代理公司应加强同化工产品制造商的合作,将贸易和生产相结合,提升化工企业的核心竞争力。化工贸易相关企业可以提升创新能力,引进人才,加强技术开发,加大研发力度,通过生产高附加值产品提高产值。如今,全球对于精细化工品、新型和环保型化工品的需求日益增加,只有加快化工行业的更新速度,形成连续化、规模化的生产,才能更好地迎合市场,获取更多利润。精细化工品是经过深加工制取的,对技术要求更高,产品附加值也更大,且因其常为功能性高分子材料、能源环保等服务,与这些高新技术也形成了密切联系。精细化工品因其对技术要求高而导致了较高的准入门槛,因此同技术要求较低的中低端化工产品相比,市场竞争也相对较小。化工贸易相关企业今后可以更多关注一下新兴精细化学品相关的市场,如新材料、新能源以及一些生物化学品等。化工贸易相关企业若能升级设备,引进并更新技术,加强自主创新能力,掌握核心技术,便能依托产品性价比优势在高附加值化工产业占据更多市场份额。

3.5 优化管理模式,加强人员培训

化工生产之初是原料采购,这也是化工贸易中的基石,加强原料采购的管理,确保原料质量是化工生产的保障;优化化工企业的生产管理和设备管理,确保生产流程合理高效,使用稳定高效的新型设备,优化技术手段,改进生产工艺,这样可以降低生产加工过程中的损耗,从而降低成本,提高产量,同时也能确保资源利用率;而化工产品的储存和运输管理则是保障安全的重要一环。

对化工贸易相关人员培训则可以进一步促进企业发展。通过对化工生产相关人员的培训可以使其具备娴熟的操作能力,且由于具备相关知识储备可以在有安全隐患时及时觉察,确保产品质量,以及生产过程的安全高效。通过对化工产品储存和运输相关人员的培训可以降低安全隐患。而化工

贸易销售相关从业人员,不仅要培训其高超的销售技巧,还应培训后让其具备良好的化学相关知识储备,这样便于和客户沟通,促进化工产品销售。

3.6 关注市场风向,具备前瞻性和风险意识

任何贸易都不能脱离市场,化工贸易相关企业应该具备前瞻性,留心市场动向,及时根据市场动态进行预判,迎合市场需求做出调整和准备。

当然,化工贸易相关企业应该提高风险意识,做好应急预案。特别是在当下疫情时期,化工贸易也受到了一定程度的影响,在这种情况下,稳定的供货渠道更有助于化工企业打开市场,和购买方获得长久合作。化工贸易相关企业应紧密结合国际市场,保障生产和销售正常进行,满足市场需求。

3.7 优化经营策略

化工贸易相关企业要推进质量标准国际化,也要发挥产业集聚优势。要根据市场情况优化营销策略,选择合理有效的运作方式,提高市场份额;也要注重产品质量,提升品牌知名度,扩大销售规模,让市场占有率稳步提升,从而实现化工企业的良好经营。

4 结语

化工贸易受到很多因素的影响,这些因素是限制也是机遇。相对来说,我国化工贸易相关企业在所生产化工产品的质量上还有待进一步提升,相关企业的贸易结构、研发和管理模式也仍需要优化。我国化工贸易相关企业只有加强人才培养,增强自主创新能力,掌握核心技术,才能更好地提升国际竞争力,获得更长远的发展。

参考文献:

- [1] 詹结钊,张军.“互联网+”新营销模式对化工产品传统贸易模式的影响[J].中国化工贸易,2018,10(14):4.
- [2] 姚澜.当前化工贸易企业的经营发展初探[J].中国化工贸易,2022(1):4-6.
- [3] 孙颖.汇率对化工贸易过程中产品成本的影响[J].中国化工贸易,2022(1):7-9.
- [4] 胡江海.化工安全生产中存在的问题及应对措施[J].中国化工贸易,2022(1):73-75.
- [5] 周志坚,马绍杰.国内化工贸易企业的经营分析及战略选择[J].企业改革与管理,2018(15):77-78.
- [6] 周建军.化工安全生产及管理模式[J].中国化工贸易,2020,12(14):42-43.
- [7] 贺韵霏.化工贸易公司的当前经营形势及未来展望分析[D].北京:对外经济贸易大学,2016.