

浅析国际油气贸易新形势与中国的对策

麦雪芳（安徽实华工程技术股份有限公司，安徽 安庆 246002）

摘要：随着我国经济进入新常态发展阶段，加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，国际油气贸易需要在新形势下进行新思考，谋划新发展。目前中国市场还是以制造业作为主，因此，中国的经济发展与国际能源市场有着巨大的关联。在当前全球疫情背景下，加上俄罗斯和乌克兰之间出现的局部战争冲突，导致了国际油气贸易市场变化情况晦涩难明，基于当前的国际能源形式，中国需要认识到自身的经济发展在短时间内是难以和能源脱钩的，为此，需要采取新的对策，应对国际油气贸易的新形势，在新的市场环境中，选择具有建设意义的方式来应对在国际油气贸易上所遇到的问题，如此才是导引中国经济在新的市场形式下获得发展机会的关键所在。

关键词：高油价；油气进口贸易；战略规划

0 引言

能源对于经济的发展有着极为重大的影响。因为中国的经济结构非常依赖石油、天然气这类不可再生能源；所以在目前的能源结构下，导致了中国的经济发展一直受到国际能源市场的影响。在早年间国际能源市场长时间处于低价格的情况下，给中国的经济发展带来巨大的增速。但是，近年来，国际能源市场上的油气价格变化程度巨大的，受到局部战争和全球新冠疫情的影响，让国际能源市场演化到了新的阶段。为此，在这一市场情况下，需要制定出新的策略，如此才是导引国际能源市场获得持续发展的关键性因素。

1 新形势下国际能源市场的发展方向

国际能源市场从供需端进行分析，可以总结出如下规律，国际能源市场的供应中心不断的向西方偏移，而需求中心不断的向东方偏移；出现这一问题的关键性因素在于，随着中国经济的不断发展，带动了亚太地区的经济繁荣，所以在东亚、南亚地区对于能源需求量越来越高，所以导致了国际市场上油气需求方不断东移。

1.1 国际能源市场的演变情况

早年间，国际能源市场的供应方主要是中东地区和俄罗斯地区，这些地区的国家因为自身经济结构的原因，一直是作为能源出口国进行经济结果的设置，并且这些国家的经济支柱也是能源产业；所以，其构成了国际市场上，能源的供应端。但是随着近年来，美国在页岩油气技术上的不断开发和完善，美国对于页岩油气的开采数量和开采效率都向着利好方向发展；美国在近年来已经从一个能源进

口国变成一个能源出口国。而美国为了让自身在能源市场上获得一定的地位，通过其在中东地区的影响力，限制中东地区油气出口量。

在短时间内，国际能源市场形成了以中东地区、俄罗斯地区以及美国组成三巨头的趋势。三者之间的相互制衡和相互约束，将能源市场约束在了一个较为理性的区间内。但随着中东地区开始达成减产协定，俄罗斯和乌克兰出现了局部战争，导致出现了当前非常高的油价市场，并且从目前新冠病毒传播情况来看，新冠疫情对于世界经济的影响还未褪去，为此，后续能源市场的发展方向还是非常难以判断的。

1.2 中国在国际能源市场上的定位

国际能源市场的需求端一般和经济体量大的地区有关，就目前的国际市场形式而言，能源市场的需求端通常集中在东亚、南亚地区，其中中国、印度、日本、韩国成为了能源消耗的大国，这些国家在能源上通常是依靠进口，为此在中国近年来经济大提速的背景下，中国对于能源的缺口越来越大，所以在国际能源市场中，买方市场是由中国所决定的。

1.3 跨区域油气贸易关系复杂

从供应端上分析，随着美国页岩油气开采技术的不断发展，其对国际能源市场的发展造成了巨大的影响。将原先中东地区和俄罗斯地区两者相互制衡控制全球能源市场的局面，转变为三个地区相互制约的关系。美国，在进入国际能源市场时，为了加快进度，利用自身在中东地区的影响力，减少了中东地区的油气出口量，使得美国能够获得一定市

场;所以,在供应端上,目前国际油气市场是三足鼎立的局面。

1.4 石油商品存在多种属性,需要全面考虑

从2019年开始,为了应对全球经济发展愈发低迷的问题,对于能源出口国而言,其不得不面对国际市场对于能源需求量越来越少,以至于出现的能源价格长期低迷的问题。对于能源出口国家而言,其能源行业是自身的支柱产业,维持国际能源的市场的正常价格趋势,是保证自身经济发展的管件手段。为此,中东地区出现了“欧佩克+减产联盟”来平衡能源出口量大约需求量,所导致的能源市场下行的趋势;但是,美国在应对这一问题时,是通过限制伊朗、委内瑞拉石油出口量的方式,来保证国际市场上油气价格的稳定,其通过经济制裁的方式,对产油国的油气出口进行限制。而产油国在对当前油气价格的变化,也爆发了很多局部的战争冲突。所以,可见石油不仅仅具有供需上的商品属性,还存在金融属性、政治属性。

2 中国经济发展和国际能源市场的关系

随着中国经济快速发展对能源的需求不断增加,中国在国际油气贸易中的比重不断提升,主要体现在原油的进口方面。自油价降低以来,中国始终保持较大的原油进口量,进口比重占全球总量也逐渐增加。为了减少中国的经济发展受到了油气出口国家的限制,在应对自身具有巨大的能源缺口的情况下,采用了同多个国家合作的方式,减少一个国家通过能源出口的方式来限制中国经济发展的情况。

但国际上能够稳定进行油气出口的国家并不多,在2017年以前,因为中东地区、俄罗斯以及美国三个能源出口国之间相互制约的原因,导致了油气价格一直处于较低的水平,这段时间是中国经济发展的黄金期。但是,随着世界范围内对于石油需求量的减少,使得产油国在进行竞争时,放弃了原先竞争的关系,而是达成了减产协定,进而保证了油气价格开始上涨。而美国则是利用自身的影响力,限制了很多能够出口能源的国家的能源出口量,使得国际能源市场上,石油价格出现了明显的回升。中国在这一环境下,导致了经济发展受到了能源价格的约束,其中2019年石油的进口总额就占据了我国全部进口总额的十分之一,可见在石油价格上升之后,对于国内经济的冲击是非常大的。

2020年,在中国出现了疫情,对于中国造成了巨大的影响,使得中国能源进口量降低,如此在整

个需求端上,出现了能源需求减少的情况。如此,使得国际上石油价格出现了明显的回落,但是到了2022年,俄罗斯和乌克兰爆发局部的热战争,这就导致了俄罗斯在能源出口上,选择以提升能源价格对抗欧洲国家对于俄罗斯经济制裁,而在国际的能源市场上,就反映出了油气价格不断走高。

3 新形势下中国石油贸易的挑战

能源是促进中国经济稳定发展的基石,就目前中国的经济状况而言,中国的制造业并没有完成能源结构优化,所以必然会存在巨大的能源缺口。为此,在国际的能源市场上,中国一直都是买方市场。所以在这种关系下,中国的经济发展和能源之间将会存在巨大关系。对中国的经济发展情况分析,可以发现中国的经济和国际能源市场有着明显的对应关系,随着国际能源价格上扬,而中国经济发展增速则会降低,国际能源价格低迷并处于一个稳定的区间内,中国就会获得一个良好的经济发展区间。没有能源的发展,没有能源作为强大的物质基础,经济社会的可持续和稳定发展是不可能实现的。为了实现我国经济的健康稳步发展,应该以建设和谐社会,实现国民经济可持续发展战略为前提来制定我国的能源发展战略。为此,中国油气贸易应当需要做到如下三点:

3.1 优化能源结构

为了保护环境,实现能源、环境、经济的协调发展,世界各国都非常重视洁净能源的发展,以加速能源结构调整步伐。自2005年2月16日《联合国气候变化公约京都议定书》正式生效实施后,二氧化碳减排额将成为一种商品在世界流通。目前我国二氧化碳排放量已位居世界第二,其他温室气体排放量也居世界前列。如不加以控制,在将来受到具体减排指标约束时,很多行业会大受冲击,不得不花费大量资金向排放量较小的国家购买排放权。《京都议定书》在更深层次上推动了我国能源结构的变革,为新能源产业的发展提供了很好的机遇,能源结构调整将是我国新世纪能源战略的主题。

3.2 增加自身在能源市场上的定价权

石油不仅仅是一种大宗商品,在当前的国际贸易中,石油还具有金融属性和政治属性。所以在应对石油贸易时,需要有着清晰的认识,作为亚太地区第一石油进口国。我国能源市场上,必然是具有一定的话语权的。为此,在这一基础上,中国需要进一步的贯彻落实多渠道进行能源进口的方式,增加自身获取能源的渠道,增加自身在能源市场上的

话语权。

在目前的情况下,中国需要正确的认识到能源价格会受到沙特阿拉伯、俄罗斯以及美国三国之间博弈的影响。美国在中东地区的影响力会导致美国在石油价格上获得更大的定价权。但是,在石油的消耗上来看,亚太地区的中国、印度、日本以及韩国具有更大的能源缺口。为此,中国需要在未来不断强化自身对于油气价格定价权的影响力,在符合中国发展预期的需求下,相对公平公正的进行油气进口策略。

4 新形势下能源市场策略

4.1 推进能源结构转型

能源一直是影响中国经济发展因素,中国拥有巨大的人口和完善的工业生产体系,所以在经济发展中,必然会受到能源的影响。为此,在这一背景下,中国在国际能源贸易中,最为重要的就是需要减少能源对于经济发展的影响,让能源和经济能够相互脱开。在具体的执行上,需要强化自身在能源上的改革措施,选择具有现实意义的方式,对能源进行结构上调整,尤其是需要减少石油、天然气等传统化石能源的使用,优化制造业内的产业结构,采用清洁能源逐步替代石油、天然气这类不可再生资源。不断的在这一方面引进技术人才,发展科研机构,以推进能源结构转型的速率。加大重要能源领域和新兴能源产业科技创新投入,加强人才队伍建设,提升各类主体创新能力。积极优化产业结构,大力发展低能耗的先进制造业、高新技术产业、现代服务业,推动传统产业智能化、清洁化改造。

4.2 优化国家应急储备设施建设,建成多元能源储备系统

中国经济在当前油价居高不下,并且短时间内出现巨大起伏的情况下,可以预见原先采用多渠道进行能源进口的策略虽然具有一定的作用。但是,其成果并不显著,能源市场上价格定价权目前还是掌握在以美国为首的能源出口国上。但是,能源价格也会受到供需关系的影响,而出现周期性的震荡。为此,中国不仅仅需要通过多元化的方式来进行能源进口,还需要在建立完善的能源储备体系,通过不断建立能源储备基地来对抗能源市场上价格的波动。如此,中国所建立的能源储备基地能够成为中国能源的抗风险基地,在国际上油气价格的上扬阶段,减少对国际上油气的进口数量,使用储备的能源;在国际上油气价格的下沉阶段,则增加

对于国际上油气的进口量,在满足自身需求的基础上,填满能源储存基地。

4.3 优化能源市场结构

在目前的主流是市场环境下,中国的国有企业的经营方式和经营理念和西方国家不同,为此采用国有企业和外国企业直接进行合作时,会出现认知上的问题。外国和中国在政治体系上的差异,导致了外国企业难以接受中国的大型国企。为此,在这一情况下,为了促进我国能源市场的良性发展,在一定程度上可以放开中国国有企业对于能源市场的占据份额。在新的时代背景下,可以考虑将民营企业引入到能源市场中,通过民营企业自身包袱少、创新性强的因素,给我国的能源市场注入新的活力。在对外合作上,民营企业的合作模式也更容易让外国企业所接受,可以进一步的让中国和外国在能源市场上具有更加密切的合作关系,从而促进我国能源市场的良性发展。

5 结语

中国油气贸易已逐步发展成为世界油气贸易不可或缺的重要力量,新的贸易格局和发展格局将引导中国油气贸易企业加快转型步伐。中国的国际油气贸易要以更加开放的姿态,深化互利、互惠的国际油气贸易合作,共同推荐全球油气市场的和谐与繁荣。

参考文献:

- [1] 谢瑜宇,李宇.宁波探索建设数字化国际油气资源配置中心研究[J].宁波经济(三江论坛),2021(08):12-15.
- [2] 张春华,李若思,王玮琳.拜登政府能源计划走向及对油气企业的影响[J].世界石油工业,2021,28(02):76-80.
- [3] 田磊,张可牧,付晓晴,李云,仇轶.疫情冲击下市场整体平稳,经济复苏拉动需求回升2020年我国石油市场形势分析与2021展望[J].中国能源,2021,43(03):30-33.
- [4] 李博媛,王轶君,钱铮,段艺璇.《区域全面经济伙伴关系协定》对中国油气行业的影响及相关建议[J].国际石油经济,2021,29(02):30-36.
- [5] 中国船级社总裁莫鉴辉出席2020国际油气贸易与海事服务高峰论坛[J].中国船检,2020(11):2.
- [6] 杨启生,戴桂林,王亚静.中国油气国际多边投资及其复杂网络稳定性研究[J].管理现代化,2018,38(05):38-41.