

石油化工产品国内贸易风险分析与防范措施

黄保玺（山东铁雄新沙能源有限公司，山东 菏泽 274000）

摘要：随着我国市场经济的飞速发展，再加之经济全球化发展的不断的推进，我国石化产品出口贸易发生了新的变化。我国传统的石化产品的出口主要集中在塑料制品、橡胶制品、无机化工原料以及石油制品四大类。随着外贸出口额的不断增加，石化产品出口贸易风险也随之增加。因此，我国石化产品外贸企业应该加强对出口贸易风险的防范，以此避免因为风险的发生，而给企业带来一定的损害。笔者针对石化产品出口贸易所面临的风险进行了探究与分析，并提出了石化产品出口贸易风险防范的有效途径，希望有助于降低石化产品出口贸易风险发生的几率。

关键词：石化产品；出口贸易；风险；防范途径

0 引言

在经济发展中，石油化工产品的需求激增，这对于石化企业进行国内贸易活动的开展提出了更高的要求。石油化工企业在贸易风险分析中，要从现代石油化工的整体环境层面入手，分析风险因素的产生根源并拓展眼光，将贸易风险防范思维从国内转化到国际，使风险防范措施更具实效性。通过树立风险意识、建立预警机制、提高国际竞争能力、建立多渠道石油战略储备以及提高技术水平等措施，使贸易风险无所遁形。石油化工企业基于贸易风险分析和防范，可以构建起科学有效的贸易发展路径，从而及时抓住发展机遇。

1 石油化工产业发展现状分析

1.1 石油化工产品现状

石油化工产品指的是以天然气或者石油为原材料，经过一系列加工制造出来的石油化学工作制品，这些产品统称为石油化工产品。石油化工产品主要包括液化气、石油焦、石蜡、汽油、润滑油、沥青、柴油等，这些产品也能为农药、化肥、洗涤剂、橡胶、合成纤维、塑料等提供原料。近几年，国内各个行业市场对于石油化工产品的需求量越来越多，石化产业整体市场销售情况十分乐观。与此同时，国家相关政策也在一定程度上促进了石油化工产业的进步，例如，“三农”政策的推行大大提高了农业劳动人员的积极性，农药、化肥等石化产品销售额逐年增加。包括民航工业、汽车工业在内的各类交通运输行业的不断发展进步，都在一定程度上提高了国内市场在石油化工产品上的需求，有助于石化行业的发展。我国是位居全球第二的炼油大国，在石化产品出口上依赖性较强，进口数量多、出口数量少的情况严重威胁着石油化工行业的

发展进步。

1.2 国内石油化工产业发展规模分析

国内石油化工产业经过几十年的发展，当前我国已经成为全球石油化工产品生产和贸易的大国，国内在能源产品领域的需求量逐年增加，也在很大程度上促进了石化产业相关下游产品的需求。近几年，国内重点石油化工产品的产量逐渐增加，质量也大大改善，产业发展规模巨大，拥有广阔的市场前景。但整个行业的发展规模依旧有待于提高，特别是在一体化程度上。当前原油产品供应需求矛盾日益加剧。很多国内企业为了单纯追求经济利益，提高炼油能力，忽略了维护整个产业的发展，导致出现产能过剩的局面。在进出口贸易方面，我国石油化工进出口贸易额逐年增长，已经初具雏形，产业结构也逐步转向技术密集型，很多企业已经成功迈入国际市场，但当前国内石化产品的进出口贸易逆差没有改变。贸易逆差扩大的主要原因是产业劳动和资源占比较大，产品附加值低，属于国际市场上的低端产品，严重缺乏竞争力。特别是在2008年全球金融危机过后，市场竞争劣势情况日益严重。与跨国企业相比，我国石油化工产品竞争力存在严重的不足。

2 石化产品出口贸易风险防范的有效途径

2.1 提高石化产品出口贸易风险意识，完善风险防范体系

首先，石化产品外贸企业应该从提高对出口贸易风险意识，这也是构建完善的出口贸易风险防范体系的重要基础，全面的认识企业在石化产品出口贸易中所面临的各种风险，并深入的分析引发风险的主要原因，同时采取相应的措施加以防范，以此降低风险发生的几率，从而实现预防出口贸易风险

的目的。其次,构建标准化、规范化石化产品出口业务流程。对石化产品出口贸易计划方案、价格定位、物资采购、销售渠道、运输、仓储、存货、保险等各项相关业务的操作流程进行标准化管理,通过各个流程的有效梳理,及时发现其中潜藏的各种风险,并采取相应的措施进行防范和控制。再次,石化产品外贸企业应该加强对工作人员出口贸易风险控制的培训。定期的组织相关工作人员进行石化产品出口贸易业务流程培训和专业知识的培训,以此促使相关工作人员及时的掌握我国政府最新的石化产品出口贸易政策,并提高相关工作人员的识别风险和控制风险的能力,从而降低出口贸易风险发生的几率,进而确保企业石化产品出口贸易的顺利进行。

2.2 加强对全球信息的收集,构建完善的风险预警机制

为了有效的防范石化产品出口贸易风险,我国石化产品外贸企业应该建立起全球信息收集处理系统。这样不仅可以对商业情报信息采集渠道进行优化和拓宽,同时还有助于企业与供应链上下游企业之间的交流和沟通,并提高信息获取的及时性。同时,企业应该通过该系统加强对国际石化产品市场需求、竞争对手、价格浮动等的全面了解和深入分析。并加强原油价格变动趋势的分析,以此避免因原油价格波动而引发石化产品出口贸易风险。

3 国内石油化工产品贸易对策

3.1 构建风险预警机制,强化风险意识

国内石油化工企业经营者应该将贸易风险管理纳入企业经营管理,积极建立贸易风险预警机制,强化风险意识,以提高企业控制贸易风险的能力,及时采取有效措施,加强管理,提前化解、防范和规避贸易风险。

3.2 提高国内石油化工企业的市场核心竞争力

石油化工企业的贸易活动对象不仅仅局限于国内,多数交易属于国际性经济活动。国内石油化工企业应该积极拓宽业务范围,开辟新的市场,注重海外资源开发和勘探,善于利用或引进国外资源,这有助于降低进口石油的贸易和经济风险。

3.3 建立多种石油能源储备渠道

充足的石油储备是保证石油化工企业正常生产和运行的必要条件,为了避免进口市场石油供货发生中断,保障国家、社会和企业石油供应量充足,政府及相关机构应该建立多种石油储备渠道。多渠道的石油储备渠道不仅可以有效规避贸易风险,还

能保障石油供应充足,产品价格稳定,使石化企业在竞争激烈的经济和政治格局中占据有利地位。

3.4 提高石油化工产品生产技术水平,帮助企业转型

国家政府应该加大对石油化工企业的重视程度,企业应该在国家政策的扶持下,加大研发和技术开发的投入力度,大力鼓励企业进行技术改革和技术创新,逐渐转向集约型企业,降低企业生产过程中的能源消耗,降低企业的生产成本,提高产品的质量,及时淘汰生产能力低下的企业,稳定产业结构,增强石化产品的市场竞争力,规避市场风险。

4 石油化工产品国内贸易风险的防范措施

4.1 树立风险意识

石油化工企业要积极深入地分析各种存在的风险,并树立正确的风险意识,居安思危,强化风险防范能力。石油化工企业应当加大风险防范的宣传,让风险意识深入到每个企业员工的内心,从而在贸易实践参与中,能够提高风险分析能力,对可能存在的风险进行科学的分析。风险意识的树立还要体现在石化企业风险控制的执行方面,在企业战略发展目标的确上,要组建一支具有高度风险评价能力的队伍,通过对国际和国内石油化工产品贸易市场的深度调研,能够通过各种数据来构建起风险防范模型,并基于石化企业内部管理体系的完善,将风险防范真正落到实处。

4.2 建立预警机制

石油化工企业要面对各种贸易风险,就要建立起有效的预警机制。通过预警机制可以在风险威胁发生前,就让企业做好防范准备。石油化工贸易风险预警机制,是一个基于预警系统和石油化工产品生产、贸易等环节进行全面挂钩的形式,任何环节的波动都会改变风险预警系统的判断,如当国际原油价格飙升时,预警系统会自动改变国内石油化工贸易环境的成本状态,从而可以及时出现成本价格预警。石油化工企业预警机制是一个预警模型,通过改变参数,可以基于现有的数据来进行风险预测。这就需要石油化工企业,可以基于系统的应用,来进行全面的风险分析和总结,将预警机制作为战略部署的重要依据。

4.3 提高我国石油企业的国际竞争能力

石油化工企业要基于国内贸易市场,向国际市场全面发展。提高石油化工企业国际竞争力,有助于拓展石化产品贸易范围,规避地域性风险。国内石化企业,要具备国际发展思维和眼光,能够对企

业石油化工资源进行合理的评价,从而可以顺利地与国际接轨。在石油化工企业的国际贸易活动参与中,不仅要着着眼点放在成品油进口方面,还要积极进入到国际石油勘探开采领域,充分利用国际石油能源来缓解国内贸易的紧张局面。

4.4 通过多渠道建立国家石油战略储备

由于石油资源存储的地域不均特点,国内石油化工企业要积极开拓渠道,建立石油战略储备。石油化工贸易市场中,会呈现一种阶段性的价格波动,在石油战略储备过程中,就需要充分地分析这种波动,找到其中的规律,在国际石油价格降低时,大量购进成品油等石油化工资源进程储备,当石油价格大幅升高时,可以从战略储备中拿出石油资源供给到国内贸易市场中,这样可以有效地规避价格波动风险和供需失衡风险等。由于国际石油生产区域也会受到不同因素的干扰,如政治因素、战争因素等,因此在拓展战略储备渠道时,要考虑与多个国家开展战略合作,从而能够在日益激烈的石油化工产品贸易竞争中占据在主动。

5 石化产品出口贸易面临的风险

5.1 运输货损风险

运输货损风险是除石化产品买方风险转移规定以外,卖方需要承担石化产品损坏或者丢失的全部风险,直到石化产品在相应的装运港越过船舷时为止。在 GIF 条件下,我国石化产品外贸企业应该办理买方石化产品在运输途中损坏或者丢失风险的海运保险。一旦在运输的途中出现石化产品损坏或者丢失,我国石化产品外贸企业可以凭借保险单向保险公司进行索赔。而在 FOB 和 CFR 贸易术语下,情况便截然不同。当石化产品在运输过程中出现损坏或者丢失时,我国石化产品外贸企业不但收不到相应的货款,又因为没有进行承保而需要自行承担石化产品的损失,即便石化产品购买方向其保险公司进行索赔,其难度也相当大,特别是在 FOB 条件下,想要及时找到买方所租船订舱的公司进行准确取证,更加的具有难度。

5.2 政策风险

首先,我国政府石化产品出口关税政策的变化所引发的风险。我国政府相关部门每年度都会调整石化产品出口的退税率,以此实现对石化产品出口贸易的调节目。其次,石化产品出口贸易保护主义所引发的风险。主要表现在于石油化工产品买方国家的关税政策以及非关税壁垒的影响。全球贸易摩擦以及贸易保护主义不断的家具,石化行业受到

严重损害。我国石化产品外贸企业受到巨大影响。另外,欧盟 REACH 法规的实施,大大增加了我国石化产品外贸企业进行 REACH 注册的时间和费用,同时还加大了企业进入欧盟石化市场的风险。

6 石油化工产品国内贸易风险分析

6.1 全球市场环境对国内石油化工产品影响分析

全球石油化工资源主要集中在非洲、北美以及中东地区,亚太地区在欧洲地区范围内的石油化工资源较少。全球石油化工资源分布差异导致资源竞争日益激烈,原油价格不稳定。步入 21 世纪以来,我国经济发展速度极快,在石油化工领域的需求量大大增加,这种经济现状导致国内供需矛盾日益突出,国内石油化工企业只有依靠进口国外石油才能生存,因此,原油价格已经成为国内企业生产、销售的重要参考数据,原油价格的上下波动也成为企业贸易产品中最大的风险因素。若国际原油价格大幅度提升,国内石油化工企业的生产成本也会大大增加,容易导致国内经济发生通货膨胀。

6.2 国内市场环境对国内石油化工产品影响分析

石油化工产品在生产加工过程中由于设备规模大、资金投入量多、产能高、建设周期较长等因素的限制使得市场供需结构不平衡。当企业引入新的生产设备时,产量会大幅度增加,市场产品供应量也有所提高,短时间内出现供给大于需求的情况,那么石油化工产品的价格也会随之下落,企业利润难以得到保障。一段时间后,随着经济发展对石化产品需求量的增加,新的设备逐渐老化,石油化工产品又会出现供不应求的情况,产品价格也会大幅度增加。下游企业由于不能及时准确把握市场竞争和需求关系,这种市场贸易条件十分不利于下游企业的发展,很容易导致企业石化产品销售额和利润下降。

综上所述,对于石化产品出口贸易来说,其业务流程相对较长,并且涉及较多的环节,同时存在着诸多的出口贸易风险,这就对我国石化产品外贸企业出口贸易管理提出了更好的要求,企业应该加强对各类出口贸易风险的分析,并通过行之有效的途径加以防范,从而降低出口贸易风险发生的激烈,增强企业石化产品出口的竞争力。

参考文献:

- [1] 孙泽生,王耀青,胡传海.“一带一路”主要国家石化产业贸易竞争力分析[J].国际石油经济,2017(1):85.