

# 钛白粉产业集团化发展战略研究

张 坤 (龙佰集团股份有限公司, 河南 焦作 454191)

**摘要:** 作为一类具有高物耗与高能耗特征的产业, 钛白粉产业在当下推行节能减排等一系列环保政策的背景下, 进行了调整与重组。因此, 需要围绕环境保护这一核心内容, 确保有利条件与地方优势产业资源的积极融合, 继而为钛白粉产业集团化发展战略有效落实奠定坚实基础。本文简述了钛白粉产业集团化发展理论, 并从布局、园区、产业角度出发, 阐述了钛白粉产业集团化发展策略的应用重点, 希望能够为同行业工作者提供一些帮助。

**关键词:** 钛白粉产业; 集团化发展; 理论基础; 重点分析

## 0 引言

钛白粉在食品、陶瓷业、涂料等产业中均有广泛应用, 具有充分反映社会消费水平的标志性作用, 这也是钛白粉产业受到诸多国家重视的主要原因。相较其他工业发达国家, 我国钛白粉产业存在着集中度与产业规模化过低的问题, 再加上创新力度不足, 导致现阶段钛白粉产业有明显的低水平重复建设与产能过剩的矛盾表现, 并加剧了市场中的同类竞争。因此, 在节能减排等政策的推行背景下, 针对现有钛白粉产业的发展重点与实际情况进行深入分析, 制定切实可行的促进钛白粉产业集团化发展的方案具有极为重要的现实意义, 其也是提高钛白粉产业链价值与完成资源产业转型任务的重要基础。

## 1 钛白粉产业集团化发展理论

### 1.1 概念

所谓集团化, 简单来说就是在企业发展到一定水平后, 为将自身竞争地位进一步提升而采取的一类发展模式。从该模式的应用本质来看, 企业集团化发展目标的实现通常基于其中的核心企业发展现状, 从而确定了核心企业在整个发展过程中的主导地位<sup>[1]</sup>。从钛白粉产业的集团化发展具体情况来看, 在明确产业链构成的基础上, 通过完善上下游产业链所依托的管理组织形式, 划分了矿产采掘、钛白粉生产加工以及现代生产服务三种产业类型, 其中较为典型的包括物流园区、钛制品专业批发市场等。

### 1.2 产业集团化优势

第一是集团化战略的落实具有将企业知名度予以提升的重要作用。伴随集团发展规模的逐步扩大, 无论是自身的竞争地位还是实力均有不同程度的增强表现, 整体的知名度也将随着时间的推移而不断提升;

第二是集团化战略的落实是达到规模经济效益目的的基础。所谓规模经济简单来说就是伴随生产产量的提高, 对应单位成本呈现整体下降的趋势, 也就是平均费用相较初始有明显降低表现<sup>[2]</sup>。通过企业集团化将使得企业之间资金联系的紧密性增强, 这使得下属企业无论是在信息、技术, 还是在资金方面, 均可依托集团公司以获得需求资源, 继而实现规模经济效益的预期目标;

第三是多元化战略。基于多元化战略, 能够让企业在有新产品推出后进入到一个新的发展市场<sup>[3]</sup>。这一特殊的战略落实表现, 也就意味着新产品对应市场与产业, 相较以往存在着诸多不同, 促进企业集团化目标的加速实现。从这一角度来看, 现有组织与市场偏离以及核心能力的提升, 是多元化战略落实的根本目的。

作为依托于现有资源的传统产业类型, 钛白粉产业想要达到可持续性发展目的, 就必须明确资源条件约束解除这一首要工作展开的重要性, 基于技术创新与产业转型以获得产业链延伸与产业价值提升的必要条件<sup>[4]</sup>。再加上钛白粉产业自身独特的外部特征, 就必须明确产业的规模化发展方向, 继而将产业实际发展成本降低, 尽快实现规模经济的发展目标。从钛白粉产业的转型角度来看, 产业转型不仅仅是矿业至其他行业的转变结果, 更应强调粗放增长至集约型增长方式转变这一核心要求。因此, 对于钛白粉产业来说, 想要实现有效发展与快速转型目标, 产业集团化发展道路的选择最为关键, 保证钛白粉产业区域范围内的可持续性发展特征表现的同时, 也为产业价值的进一步提升奠定了坚实基础。

## 2 钛白粉产业集团化发展战略落实重点分析

### 2.1 总体布局

应以钛白粉产业综合实力提升为基本的产业发

展目标,围绕地区钛白粉产业在全国范围内份额的增大与产品档次的提高为核心内容,从而充分利用地方资源发展优势,用以对生产力布局予以科学调整<sup>[5]</sup>。此外,通过构建具有城乡一体化特征的钛白粉产业经济圈,将为打造钛白粉产业发展的新格局提供完备条件。

## 2.2 园区建设

合理布局、产业集聚、企业集群以及配套鲜明是园区建设的主要思路,应以建立国家级与省级钛白粉工业园区为发展方向,加速分工明确与产业集聚成群的产业建设进程,从而实现钛白粉工业集中区内部优势互补的根本目标。围绕钛白粉工业发展这一核心目标,能够为钛白粉工业的飞速发展提供完备的支持条件。

## 2.3 产业重组

### 2.3.1 基本原则

#### 2.3.1.1 优势组合

同一地区的钛白粉企业之间应建立良好的沟通交流关系,同时各个企业应从内部的资金、人员以及科技等角度出发进行资源的追加投入,且需要做好对原有管理制度的调整与更新工作<sup>[6]</sup>。如此一来,无论是企业内部的产品结构与产品质量,还是技术设备的改造、污染处理成本的控制,均将呈现出良好的内部管理态势,继而奠定了地区钛白粉企业集团化目标实现的坚实基础,并为企业之间以良好方式达到集体化发展目标奠定了坚实基础。

#### 2.3.1.2 互动原则

核心企业是引导钛白粉企业集团化发展的核心力量,通过强化区域内同类企业之间的联系与互动,将实现区域内或跨区域的具有互补性特征的钛白粉企业联合目标,集中整合技术、人员等资源以方便展开后续的联通发展战略。参股、控股是企业联合的主要形式,针对具有经营情况较好与实力较强特征的企业来说,一般需要对自身实力较弱与规模较小的企业采取兼并收购方式,从而达到组成集团公司的目的。而技术结合,则代表具有同种技术发展需求的企业,以技术合约签订的形式实现强强联合的企业集团化发展目标,进而提高自身在市场上的个人竞争力。

#### 2.3.1.3 融入原则

对于钛白粉产业来说,想要将自身融入到全球化产业链中,就应充分利用比较优势以起到提高全球经济竞争参与积极性的作用,并通过持续的竞争促进集团竞争力的提升<sup>[7]</sup>。从以往的钛白粉产业发展历程来看,规模经济效益与范围经济的展开背景

下,将成本结构进一步降低,为实现产品差异化目标奠定了基础。总结来看,钛白粉加速融入全球产业链离不开产业集团化发展过程,对于钛白粉生产企业来说,基于规模效应将成本降低,并辅助资本投入、人才投入以及技术创新等方式,将为产业链的发展完善与企业融合提供完备的支持条件。

## 2.3.2 关键任务

第一是钛白粉加工业。应秉承做大做强的发展原则,采取产业链拉长与产业带拓宽的结构调整方案,从而将资源利用与生产效率进一步提升,加速推广氯化法生产工艺<sup>[8]</sup>。同时,需要强调生产管理重点,融入钛物联网的相关技术以达到钛白粉生产自动化与信息化的发展目的。从钛矿开发角度来看,则应将产品开发力度进一步提升,深入研究钛的替代产品,继而完成传统经济至循环经济的模式转化任务;

第二是副产品加工业。首先应保证硫酸生产的发展稳定性,强调水泥、农用化肥等生产任务的重要性;其次是应展开原料基地建设任务,构建针对副产品的研发中心,发展出诸如饲料添加剂、铬渣等一系列的深加工产品;最后是充分利用钛副产品资源,围绕水泥、铁红等找寻更匹配销售特点的产品发展途径,确保各类产品结构调整优化的及时性;

第三是再生资源业。相关管理人员需要重点强调废旧钛制品与污水重金属回收环节,确保再生资源中有色金属利用的全面性<sup>[9]</sup>。同时,应发展匹配现实需要的钛制品物流,为钛制品的再生资源园区建设提供完备的支持条件,加速环保科技产业的发展进程。

## 2.3.3 发展途径

第一条发展路径:应首先确定龙头企业,找寻企业中的几项突出职能做规模化处理,继而充分发挥龙头企业的建设优势,助力研究开发、采购以及市场营销等进程的科学发 展进程;

第二条发展路径:基于产业链,选择包含各类经营业务与活动的重点环节,采取合适发展方案以实现规模经济的发展目标,其中较为典型的为废酸的循环利用;

第三条发展路径:整合龙头企业资产,包括厂房、生产设备等以将资源共享优势予以充分发挥,通过集中利用与生产达到固定成本摊销目的,从而保证固定资源的利用充分效果;

第四条发展路径:以纵向联合经营为主要发展思路,包括在矿山开采中融入垂直整合系统,或采

取纵向一体化钢铁生产方案,继而将联合经营发展优势予以充分发挥。

第五条发展路径:实现联合成本最小化目标是企业发展的重中之重,通过企业之间的密切合作将保证副产品的开发处理效果,达到污染物治理的最终目的。简单来说,就是在生产主导产品的同时,由企业牵头将产品生产成本进一步降低。以钢铁联合生产环节为例,例如炼焦过程所产生的炉渣、煤气等均可保证利用优势的充分发挥。

### 2.3.4 发展模式

#### 2.3.4.1 围绕钛白粉产品的多元化经营模式

硫酸法与氯化法是当下钛白粉工业化生产的两种主要方式,两种方式各有特点。氯化法的优势在于操作连续化与流程短,且废物产生较少,但对人员的操作水平以及原料质量有着较高要求;硫酸法对人员以及原料的要求较少,但最终产生的产品质量却相对较差,不仅废物产量较多且对周边环境也将造成较大污染。硫酸盐工艺是现阶段多数钛白粉企业选择使用的生产工艺,氯化法工艺的应用范围并不大<sup>[10]</sup>。针对此种情况,建议选择使用多元化发展方式,通过对硫酸生产厂、废气处理以及污水处理进行扩建的方式,将集团化企业的规模经济与速度经济优势予以充分发挥,进而达到提高设备与技术利用效率的目的。同时,多元化经营模式同样是将污染治理成本降低并有效提高企业绩效的关键因素。

#### 2.3.4.2 股权联结模式

资产经营一体化经由长期完善与发展,更新为了股权联结模式,使用该种模式的企业集团,其资产经营的主要形式为股份制。而想要实现这一模式应用目标的方法则包括多种:第一是投资购买兼并。具有一定实力的企业采取购买与投资等方式,以参股控制的方法掌握子公司;第二是横向持股。股权联结促使钛白粉企业能够将自身的融资渠道予以拓宽,继而将资本量的融入量予以增大,为集团企业引进先进设备与技术奠定基础。

#### 2.3.4.3 战略联盟模式

所谓战略联盟指的是两个以上的企业在明确共同利益的发展目标基础上,采取相互合作社方式以达到共同承担发展风险的目的,继而构建出具有优势互补与分工协作特征的战略联盟。以战略联盟为基础,能够将集体优势予以充分发挥,从而将资源与技术共享目标予以实现。此外,钛白粉企业的整体生产成本也将进一步降低,在将产品质量提升的同时,为其争取更多的市场份额奠定了坚实基础。

### 2.3.5 发展方略

第一步是组建钛白粉集团。以联合的方式解决产能占比下降问题,消除发展限制因素。如此一来即使处于激烈竞争的状态下企业也能够获得足够的生存空间;

第二是下游子公司的延伸。应以对产业链予以全面掌控为核心,明确产业发展水平在衡量产业链展开效果层面的重要意义,从而确保产业生产过程成本匹配现实发展情况。而企业也能够通过掌控先进技术获得市场优势,继而建立起属于自身的盈利模式。

### 3 结束语

综上所述,想要实现钛白粉企业的集团化发展战略实际落实目标,关键在于明确当下的经济发展环境变化情况。建议通过企业间参股等方式建立企业发展联盟,充分发挥资源共享优势,吸引更多的投资者参与到企业共建过程,并建立更为紧密的战略联盟关系,基于战略协同方式以达到企业规模扩大与柔性生产的发展目的,为钛白粉产业经济效益与社会效益的全面提升奠定坚实基础。

#### 参考文献:

- [1] 屈永明,邵长来,李明会,等.新常态下如何提升钛白可持续发展能力[J].建筑工程技术与设计,2018,000(010):3640.
- [2] 朱义明.AND钛白粉公司绿色发展战略研究[D].蚌埠:安徽财经大学,2019(4):1.
- [3] 中国化工报.钛白粉市场运行平稳[J].塑料助剂,2018(6):1.
- [4] 曲以臣.钛白粉生产工艺中钛渣的绿色综合利用[J].化工管理,2019(16):2.
- [5] 佚名.2018年全国钛白粉行业年会在攀枝花举办[J].钢铁钒钛,2018(3):1.
- [6] 毛健.上海TJ贸易公司发展战略研究[D].大连:大连理工大学,2019(9):1.
- [7] 佚名.钛白粉行业主攻四大发展方向[J].无机盐工业,2020,52(10):1.
- [8] 佚名.2018年全国钛白粉行业年会在攀枝花举办[J].钢铁钒钛,2018(6):1.
- [9] 于耀杰,张成国,徐巧娜.钛白粉粗品的可研磨性能对成品性能的影响[C]//中国化工学会;钛白粉产业技术创新战略联盟;中国钛白粉行业协会.中国化工学会;钛白粉产业技术创新战略联盟;中国钛白粉行业协会,2020:3.
- [10] 王建军,张天瑞,冯松鹤.钛白粉水分散性的应用研究与生产开发[J].2020(7):1.