

国有石油企业经济全面提升路径研究

王腾飞 洪秀玫 程博 汪春

(中海油能源发展股份有限公司质量控制中心, 天津 300452)

摘要: 石油企业作为我国国民经济发展的重要组成部分之一, 其重要性不言而喻。现如今, 国有石油企业从固有的国有经济体制到市场经济体制的转变折射出国有石油企业正在积极变革现有的管理模式。面对国际经济和国内经济复杂变化的新局势, 石油企业想要实现全面质量管理建设和企业的管理新模式的变革, 必须高度重视企业经营管理的重要性。鉴于此, 本文针对新形势下国有石油企业全面质量管理的重要性和相应的优化措施, 展开了分析研究, 以供参考。

关键词: 国有石油企业; 全面质量管理; 建设路径

0 引言

质量管理这一个概念最早是在上世纪中叶提出。随着社会经济的不断发展, 质量管理已经发展成为现阶段各行业领域企业发展的重要管理模式之一。通常情况下, 质量管理可以从广裕度方面和包容度方面进行理解。一方面, 在广裕度方面, 质量管理主要针对于无形的服务以及设计或者有形的产品、工程等方面的质量管理, 往往涉及的范围比较单一。而不同于传统意义方面的质量管理, 现代意义上的质量管理强调全面质量管理, 强调通过全员参与, 并且以质量为中心, 以实现组织目标为出发点, 组织运作多层次、全范围领域内执行有效质量管理政策方法, 最终实现多方受益的一种管理模式。另一方面, 在包容度方面, 不同于广域度方面的质量管理的涉及面比较单一的情况, 广域度方面的质量管理涉及的范围更加广阔, 主要包括企业、宏观经济等维度, 而且企业是最基础的质量单元。

国有石油企业质量管理不仅仅关注经营质量, 而且关注于通过企业间集群效应, 实现产业发展, 进而引起宏观经济的影响。但是在实际的质量管理过程中, 由于各企业类别不同会导致企业间质量管理水平的差异性较大, 尤其是对于致力于由天然气开采以及衍生品开发销售的石油企业的质量管理工作来说, 要求会更加严格。在新时期, 如何实现企业高质量发展, 正是现阶段我国国有石油企业内部开展全过程质量管理的目标所在, 相关人员应该加大研究力度。

1 全面质量管理意义

面对能源市场激烈竞争以及替代产品威胁的复

杂局势, 以中国海油、中国石化等为代表的国有石油企业想要提升企业自身管理质量和满足不同受众群体多样化的产品质量要求, 必须改革发展新思路, 并采用现代企业管理方法, 为提高石油国有企业自身管理质量提供保障。在国有石油企业内部开展有效的全面质量管理, 并将全面质量管理工作贯穿于企业经营管理始终, 不仅能够促进建立与企业运营模式相融合的质量管理架构, 促使企业生产经营全过程得到有效管控, 促使运营成本能够得到科学合理的分配, 进一步提升企业管理品质和实际管理效果; 而且有利于提升企业内部工作效率和企业综合竞争力, 进一步促进增强消费者对于企业产品的认可认同度, 进而促进提升企业品牌信誉度。国有企业全面质量管理过程中, 企业质量管理并不直接参与企业经营绩效, 而是通过管理企业经营过程中不同的中间变量环节, 以实现提升石油企业全面质量管理水平, 进而促进提升企业的质量竞争力, 有利于企业供给侧结构调整, 有效确保国家能源安全和国家宏观经济收益率, 进一步满足人民日益增长的物质文化与精神文化需求。

2 国有石油企业管理面临的机遇和挑战

2.1 机遇

近几年, 随着我国市场经济体制不断优化完善, 加快了我国的国有石油企业的改革步伐, 不仅有利于提升我国石油企业管理工作的交流渠道, 促使我国石油企业管理工作向国内外各个层面有效延伸; 而且, 石油企业管理过程中可以充分借鉴国内外先进的工作模式和工作管理思路, 进一步提升我国石油企业的管理工作活力和管理工作的质量。一方面, 随着我国教育水平的显著提高, 培养创新型人

才已经成为我国现阶段新时期教育的重要目标之一。在我国石油企业管理过程中,可通过引进一系列高素质的创新型人才来优化石油企业内部人才结构,以加快企业内部管理改革进程,实现从人力资源方面加快提升石油企业管理工作的发展步伐;另一方面,伴随着我国对各项法律制度、政策的调整和完善,有利于加快推进我国国有石油企业内部管理工作的有效有序开展。

2.2 挑战

随着国际原能源市场的竞争日益激烈,原油价格长期低价运行使得国有石油企业的整体利润受到了严重影响。一方面,原油开采过度使得国际环境中石油市场出现供大于求的现象,国际对原油的需求大幅降低,使得石油企业的利润大幅降低。针对这种情况,为了持续提升石油企业的整体效益,我国国有石油企业亟需从传统的单一经营方式转变为多元化发展的管理模式。除此之外,在当前我国的石油企业运营过程中,虽然大部分石油企业正在积极转变管理模式,但是仍然存在部分石油企业沿用传统的管理思维和管理模式,不能够结合社会环境变化及时调整自身管理方式以实现与时俱进,将极易削弱国有石油企业的市场竞争力。另一方面,近几年政府相继出台了一系列低碳环保政策,呼吁全社会高度关注生态环境问题,国有石油企业也不例外。国有石油企业应该严格管控生产各个环节的污染问题,充分重视降本增效、绿色环保以及环保发展等方面的问题,严格管控生产经营全过程的污染问题,加快自身转型发展,以实现自身竞争力重塑。与此同时,石油企业还应该尽快将石油产业绿色低碳方面的优势展现出来,以有效应对我国供给侧改革工作深入过程中新能源快速发展极有可能抢占石油行业市场份额的不利局面,致使石油企业科技创新能力及管理面临更加严峻的挑战。

3 国有石油企业全面质量管理建设路径

3.1 质量战略建设

无论是“十九大”报告明确指出要坚持落实“质量第一”和“质量强国”方针,还是国务院先后印发《关于开展质量提升行动的指导意见》,亦或是《中国制造 2025》中强调企业应加强品牌质量战略建设,都呈现出全社会对于质量工作越来越重视。所谓质量战略管理,就要强调将质量战略整合进企业整体战略中,以实现提升企业产品质量和企业质量工作长期发展规划两方面。质量战略管理主

要是指以企业整体战略为基础,企业规划和制定出满足顾客所需质量特性和质量水平的多样化要求而做出的长远性谋划和谋划方略。国有企业在制定质量战略,进行质量战略建设过程中,应该结合国家战略,建立质量战略思维,明确质量工作定位,发挥自身优势作用,同时采取领先型的质量战略配合,采取进攻型质量战略和防御措施,严格遵循质量至上的原则,制定科学、合理、可行的管理目标和计划,不断建立与质量战略匹配的组织结构和规章制度,进一步加强质量战略战术协同作用,强化顶层设计作用,实现打造一流石油产品,进而更好的履行企业社会责任。

3.2 质量文化建设

企业文化作为一种软实力,是企业的灵魂。在国有石油企业全面质量管理过程中,质量文化与传统石油精神相融合,强化企业质量文化建设,不仅能够最大程度的调动企业员工的积极性,有利于增强企业凝聚力和提升企业的综合竞争力;而且能够充分发挥质量文化统领全局的作用,有利于纵横全方位提升企业质量管理水平,促进打破各部门界限,增强员工质量意识,有利于在企业内部营造出良好的质量文化氛围,有利于从外展示企业良好形象。除此之外,企业领导应该充分重视质量管理的重要性,积极思考质量管理发展方向,充分落发挥和落实质量管理第一责任人的作用,起到表率 and 带头作用。

3.3 质量体系建设

质量管理作为一项系统化、体系化的工作,推进质量管理体系建设不仅能够帮助企业提升经济效益,而且有利于推动企业实现健康可持续发展。众所周知,质量始于标准,质量管理体系作为全面质量管理有效实施的重要支撑,对于企业质量管理工作有序开展起着至关重要的作用。现阶段,我国国有企业采用的质量体系标准主要使用的是 1999 年国际标准化组织提出的 ISO9000 族质量标准体系,质量管理体系标准采用 ISO 质量体系标准,不仅有利于实现各国企业质量管理标准化的统一,而且有利于增强企业间互信和实现企业间的良好沟通。

为了实现全面质量管理工作,完善国有企业内部组织和协调机制是关键。在完善组织和协调机制过程中,国有石油企业,一方面应该建立以项目为核心的质量管控体系,不断梳理和精简质量管理流,同时,以油气主营业务部门为重点,优化质量

管理职能和管理机构,将质量管理工作责任细化并落实到相应的管理人员;另一方面,国有企业应该在标准框架范围内,按照 GB/T19001《质量管理体系要求》内容不断梳理体系建设存在的风险,同时,结合本企业实际情况,不断优化完善本企业的质量管理办法,使国有企业达到 ISO 标准要求,进一步提高标准化建设程度。除此之外,国有石油企业管理人员应该根据专项管理规定,指导下属单位制定更加细化的质量管理实施细则,依法依规开展各项质量活动的同时定期及时更新体系文件,确保 ISO 标准的有效执行。

为了确保质量管理体系目标得以实现。首先,国有石油企业质量管理体系建设中,管理人员应该主动执行中共中央、国务院印发的《关于开展质量提升行动的指导意见》及各企业质量工作要求,并结合企业运行情况,采取相适宜的质量管理方法,以促进提升全面质量管理水平;其次,我国国有企业还应该根据 PDCA 循环工作方法,积极引入卓越绩效模式等国内外先进的质量管理方法,在注重与国有企业特色质量管理方法相融合的同时,不断优化完善我国的国有石油企业质量管理体系。

3.4 质量队伍建设

做好国有石油企业内部质量队伍建设,对于确保企业全面质量管理的实际效果往往会起到事半功倍的作用。首先,教育培训作为企业质量文化建设的重要推动因素,一方面,国有企业应该根据企业实际情况,详细全面的对员工质量管理认知度进行调查,并有针对性地制定相应的质量管理培训计划;另一方面,国有企业应该借助于多样化的宣传教育培训媒介,加大质量管理的宣传力度,促使每名员工能够正确认识质量工作的重要性,树立正确的质量观,明确自身质量管理职责与权限。与此同时,下属各企业应该结合自身情况,建立行之有效的质量管理培训体系和质量管理培训制度。其次,企业还应该搭建质量管理职业化平台,集中内部优势力量加大对油气主营业务等技术人员的培养力度,开辟多元化渠道提升相关人员的综合能力。最后,为了进一步调动员工参与质量改进活动的积极性和主观能动性,促进改进质量管理方法,实现提高产品质量、提高人的素质和经济效益为双赢目的,应该制定科学合理的绩效激励机制。例如:所有在企业工作岗位上从事各种劳动的员工都具有针对企业经营战略方针目标等方面的建议意见权力。为此,企业管理人员应该高度重视群众性质量

管理活动,运用质量管理的理论和方法开展 QC 活动,并给予足够的支持和认可。为了充分发挥先进个人和先进单位的标杆引领作用,国有石油企业应该积极做好质量工作先进个人和先进单位的评选工作。

3.5 质量终端建设

质量终端环节的销售不仅是企业一切经营活动的终端环节,也是全产业链质量管理工作的终端环节。消费者对产品和服务的满意度评价,不仅是企业产品或服务质量的根本标准,而且是企业质量管理成果的最终体现。因此,企业应该确立消费者的中心地位作为企业全面质量管理的核心思想,而且始终以消费者作为产品或者产品以及服务的导向,所有质量评定工作都应该根据市场及消费者开展。一方面,企业应该认真收集消费者反馈意见,并不断为消费者提供合格的成品油或者其他优质服务,以满足消费者对质量标准的多样化要求。与此同时,企业的各服务窗口销售部门应该严格遵守行业规范,严守“质量红线”,弘扬“三老四严”的优良石油传统,恪守对消费者的质量承诺,打破信息壁垒,及时、准确、有效的传递产品质量信息,以维护消费者的知情权。另一方面,国有企业应该主动挖掘并加大对长城、昆仑等自身优质品牌的宣传力度,充分发挥舆论导向作用,不断扩大品牌影响力,在消费者面前树立良好的品牌效应,做好质量终端建设。

4 结束语

总之,在我国国有石油企业内部开展全面质量管理,不仅能够有效确保企业运营成本的科学合理分配,而且能够促进提升企业质量管理品质和质量管理效益,进而促进提升企业综合竞争力,有利于助推企业实现健康可持续发展。石油企业作为我国国民经济发展的主要支撑企业,其重要性不言而喻,企业管理者应该正确认识全面质量管理的重要性,坚持以质量为中心,将全面质量管理有效贯穿于国有企业运营的全过程中,促进提升国有石油企业全面质量管理水平和质量。

参考文献:

- [1] 车桂璠. 云计算技术在石油企业管理中的综合应用研究 [J]. 科技创新导报, 2020,17(13):166+168.
- [2] 牛建彬. 关于石油企业管理创新问题的探讨 [J]. 中国外资, 2020(08):75-76.
- [3] 潘三强. 会计核算在石油企业管理中的作用探析 [J]. 财会学习, 2020(11):150-151.