

电子商务背景下我国对外贸易发展对策分析

韩冰 (吉林化工学院, 吉林 吉林 132022)

摘要: 电子商务为一种较为新型的贸易方式, 且该贸易方式通过信息、经济全球化的趋势下, 逐渐蔓延至国际商务的诸多领域之中, 并对世界经济格局的变化产生了较为深远的影响。我国目前为世界进出口总额排名第一的世界贸易大国, 在电子商务的浪潮之下, 应充分面对挑战并抓住机遇, 充分利用电子商务为对外贸易带来的积极影响, 使得我国电子商务发展的脚步跟上时代与世界的步伐。本文主要分析电子商务位对外贸易带来的积极、消极影响, 并分析对外贸易投资发展的策略, 充分实现贸易强国的目标。

关键词: 电子商务; 对外贸易; 发展; 对策

改革开放不断深化发展的过程中, 我国对外贸易的范围与国模也在不断扩大, 效益也得到了较为显著的情话与提升。作为经贸大国, 我国应不断对贸易的手段与途径进行创新, 且面对信息时代的背景下, 应充分利用互联网技术, 保障电子商务的不断发展。电子商务不断发展的过程中也能够充分带动对外贸易的发展, 为对外贸易开辟新的渠道。

1 电子商务发展对我国对外贸易产生的积极影响

1.1 降低成本

在传统贸易过程中, 产品往往经过多层经销商, 辗转至消费者手中, 正是由于中间层较多, 导致消费成本提升。借助电子商务, 能够保障制造商与消费市场的连接, 使得制造商更为了解市场, 从而获取生产信息, 按需进行计划生产, 避免过多囤积产品。同时电子商务的发展还能够促进消费者与生产者之间的直接交流, 充分避免传统贸易过程中资金回收期较长导致的企业发展受限情况。由此可见, 随着电子商务的不断兴起, 库存成本与经营成本均得到了较为显著的降低, 使得中小企业的发展机会更多, 贸易主体不断完善, 市场逐渐呈现多元化发展。

1.2 促进消费

电子商务的不断发展不仅能够更好地提升企业的收益, 同时也对传统百货商店以及零售商店的销售产生了刺激。当下受到多重因素的影响, 诸多消费品公司的销售额与收入都在下降, 主要是由于消费品在传统市场之中缺乏创新与渗透, 消费者的需求并未受到重视也并未得到满足而导致。电子商务的发展, 能够使得供需二者之间的关系更加紧密, 促进二者之间的沟通, 产品能够向个性化与人性化的方向发展, 促进产品的多元化, 消费者得到更多

的选择, 也能够使得消费者的主动性越来越高。

2 电子商务发展对我国对外贸易产生的消极影响

2.1 贸易公平性、安全性、稳定性受到影响

传统的贸易模式具有较为简单、直接的特点, 且主要应用商品以及货币进行交易, 因而交易过程中对于商家的信誉度要求并不十分高。但在交易过程中, 双方可以通过面对面交流进行交易, 但电子商务则为虚拟的交易模式, 消费者与生产者之间存在较高的信息不对称。在此情况下, 消费者无法评估生产者的货物质量以及效率, 生产者也无法确定消费者的购买力与信用等。因而电子商务模式下, 交易双方对于对外贸易的公平性与安全性的评估可能受到影响, 且当前我国缺乏较为健全的信用体系, 交易失败的概率也会进一步提升。因而在电子商务不断噶扎内的情况下, 网络安全问题也逐渐突出, 部分人群可能利用网络路径的漏洞获取消费者信息, 使得交易安全性与交易环境的稳定性受到影响。

2.2 新型贸易成本产生

电子商务的发展虽然能够解决传统对外贸易之中资金返回困难、交易流程较久等问题, 但也会增加较多的新型贸易成本——对外贸易的发展往往需要建立在互联网建设的基础上开展, 因而可能产生较高的互联网建设成本、运营成本以及后期维护成本等。与此同时, 电子商务的发展、虚拟网络的运营也需要采取较为有效的风险防范措施, 充分避免资金、信息安全等风险。同时对外贸易的发展对于技术人员的要求不断提升, 在电子商务发展的背景下, 需要更多的专业人才, 并充分了解信息技术遇到和对外贸易和其他专业知识, 且具备更为丰富的经验, 以满足现代对外贸易的发展。

3 我国对外贸易发展的挑战

3.1 全球贸易环境变化

当前全球政治、经济格局不断深刻变化,国际形势处于大变局情况,贸易保护主义的应用,通过关税壁垒与非关税壁垒等方式限制外国商品自由进口,发达国家对外部投资审查逐渐趋于严格,使得全球外国直接投资趋于萎靡。同时各个国家之间的消费偏好、基础设施、市场结构、法律制度等方面均存在较高的差异。且受到疫情等方面的影响,全球经济复苏难度较高,贸易摩擦情况也不断加剧,各主要经济体经济增速逐渐下降,增长缺乏新的动力。世界经济发展不稳定以及不确定因素逐渐增加,使得全球贸易与投资环境逐渐恶化,除我国外的各个主要经济体经济均呈现负增长趋势,充分说明世界经济呈现衰退的迹象。全球产业链供应链价值链重塑步伐加快,对我国对外贸易投资产生较大不利影响,对外贸易投资力度减弱,同比出现下滑。

3.2 对外投资降幅增大

近年来,各国政府不断发生贸易摩擦,显著增加了国际经济领域的不确定性,体现在各进口商品关税大幅提升上,且国内各个实体企业与个人受到制裁,对高科技产品进行技术封锁,给经贸关系带来变数,充分说明贸易摩擦成为国家质检经贸关系发展的常态。此外,诸多国家还从金融、文化等领域对我国企业进行打击,诋毁我国国有企业的经济制度,认为中国不是市场经济国家。受到上述因素的影响,我国企业受到的显著逐渐增多,直接导致投资降幅较大,在未来很长一段时间内,我国对外贸易的发展情况均会呈现下降趋势。

3.3 企业对外投融资水平能力有限

全球产业变革以及经济革命的不断推进,我国经济逐步迈入高质量发展的新阶段,对外投资也从初级阶段逐渐过渡到高级阶段,投资目标、管理模式、经营方式都将面临重大变化。我国对外贸易相较于发达国家相比,由于政策施行的时间较短,跨国企业的国际化经营能力并不十分强,普遍缺乏海外投资项目以及全球业务管理的经验,对外投资、融资的水平能力有限,缺乏项目管理、核心技术、法律文化、市场营销、跨境物流等方面的复合型高端人才,在资金管理、市场营销、产品运营等方面的能力不足,很难根据投资项目所在国家市场需求来选择确定产品营销渠道,形成本土化竞争优势。且对外贸易企业的国际思维、视野并不够宽阔,尚

未形成国际化竞争思维,诸多产品与服务尚且处在产业链、价值链的低端,尤其适应与促进跨境电商能力较弱,企业全球竞争需要极大提升。

3.4 对外贸易投资与电子商务融合不佳

当前受到全球疫情蔓延的影响,经贸环境逐渐复杂、严峻,对外贸易面临的挑战明显增多。我国对于对外贸易以及跨境电商企业对于风险挑战的准备不足,且对部分国家投资风险分析不足,使得对外贸易的发展情况并不十分良好。且受到疫情等影响,对外贸易投资与电子商务融合不佳,部分国家壁垒对外商投资壁垒增多,技术准入以及市场准入难度增加,相关审查准入标准更佳严格,投资项目在审批也更佳困难,使得对外贸易与电子商务融合产生较高影响。

4 我国跨境电子商务发展趋势分析

4.1 国际化

对整体电子商务领域进行分析可以发现,部分综合实力较强的平台往往具有较为庞大的资源,且大平台的用户基数较高,知名品牌入驻量较多,极大程度增强了市场的竞争力,也能够更好地保障企业逐渐向国际化发展。电子商务的应用使得交易的时间、空间束缚被打破,相关平台的用户能够在平台之中自由地选取心仪的商品,如若患者想购买法国的包、英国的鱼肉,当天下单,第二日便可收获,效率非常高。因而在全球化背景之下,电子商务战略联盟能够更好地保障电子商务发展进程得加快。

4.2 信息化

随着电子商务的不断发展,该经营、交易模式逐渐融入人们的日常生活之中,城市与农村均能够发现电子生物的身影,电商行业的发展逐渐成熟。国内京东、淘宝与天猫均发展迅速,网购也成为了人们日常生活的一部分。在此背景下,我国科技力量不断增强,大数据分析等均应用至电商领域,信息化显著提升。如若顾客下单后出现售后问题,则可以通过顾客的手机号对顾客的单号、日期、物流以及住址等详细信息进行查询。由此可见,大数据分析技术在电子商务中发挥着至关重要的作用,其将带领电子商务进入一个新的发展阶段。

4.3 个性化

网络、线上交易是电子商务的载体,大部分电商企业主要是通过将网上购物与电子商务的有机结合,充分推动企业的经济发展,并保障国家经济发展情况。随着电子商务发展的逐渐深入,线上交易已然成为人们日常生活中不可或缺的一部分。换

而言之,电子商务的发展逐渐广泛,功能也不断完善,因而在未来的发展过程中也能够呈现多元化的趋势,以此满足消费者日益增多的需求。

4.4 专业化

以当前最为常见的电商平台——淘宝为例,用户在平台进行浏览商品或是下单商品后,几日内平台界面内出现的商品都会是该用户感兴趣的东西。该情况主要是针对大数据分析,以客户购买欲望为主要激发目的,由此可以证明电子商务的未来将更加专业化。

5 对外贸易发展的策略分析

5.1 完善相关的政策

就当下发展情况而言,我国相关政府部门对于跨境电子商务的扶持力度并不十分高,因而在电子商务背景下,应高度认识跨境电子商务对经济建设的重要性,明确其发展定位,并为其制定相关的政策扶持工作,为对外贸易的发展提供良好环境。同时当地政府应发挥当地的的优势,充分保障地区资源的利用率不断提升,打造个性化的对外贸易发展区域。通过试点范围的逐步扩大,总结试点经验,为相关管理制度提供参考依据,推进电子商务企业的“走出去”工作。只有打造更加安全合适的市场环境,才能够推进电子商务和对外贸易的融合发展,因此国家应该充分发挥宏观调控的重要作用,进行积极有效的引导,同时也要打破区域的歧视和阻碍,能够进一步遏制区域地方保护主义,才能够创造一个公平公正的市场环境。此外,财务金融支持必不可少,相关政府部门需要加强政策扶持力度,考虑到电商企业的特征,要结合其发展实况进行金融产品的设计,提倡与引导金融企业间的价值与利益共享,以形成“金融+实业”优势。

5.2 持续改进对外贸易投资方式

我国对外贸易的发展应面对疫情后全球经贸的发展趋势,顺应其发展趋势,并把握好产业链重塑要求,抓紧投资合作方式与机制的转型升级,围绕工业园区等重点项目进行全球业务布局,将我国作为制造大国的优势最大化,为跨境电商以及经济发展提供良好环境。上述措施能够更好地改进对外贸易的投资方式,使得消费需求得到刺激,保障经济复苏。不同企业之间应做好互相学习的工作,相互促进并共同进步,形成利益完善的产业链,并构成命运共同体,开辟业务增长的空间。同时应树立品牌经营意识,良好的品牌形象有利于提高商品的附加值。因此,相关跨国电子商务企业要紧抓线上线

下传播渠道,通过论坛交流与展览会等传播平台加强品牌形象建设。自媒体时代,各电商企业应借助自媒体平台宣传自身品牌,如拍摄视频短片、邀请明星直播带货等,这有利于提高用户满意度和信任度,增强用户黏性,推动跨境电子商务整体发展。

5.3 加强技术人才的培养

电子商务背景下,对外贸易的发展与电子商务融合需要人才的推进,因而应不断培养复合型人才,确保对外贸易的开展更具专业性。培养具备网络技术以及商务发展的相关理论知识,能够培养更多的电子商务以及对外贸易发展的综合性人才,通过及时的向社会输出各类人才,保证电子商务对外贸易发展取得新的效果。

5.4 积极创新,加快对外贸易

疫情的爆发使得传统外贸企业的经营受到了较为严重的冲击,在此背景之下,相关政府需要加强扶持力度,充分保障对外贸易的资源配置更为合理,加强电子商务、对外贸易与物流企业之间的联系,确定更为完整的跨境电商产业供应链。跨境电商企业同时也需要形成更为适合自身的合作模式,通过资源的整合实现优势互补,使得全新的对外贸易投资模式形成,对投资结构进行优化,确保生产端、配送端以及消费端形成更为全面的连接,加强服务质量与水平的提升,促使对外贸易企业的转型升级。此外,对外贸易企业在电子商务背景下,需要充分明确国际市场的需求,充分深化技术创新与技术发展,确保以产业链服务体系建设为重心,充分满足消费者的多元化需求。努力争取全球竞争话语权,增强我国跨境电子商务企业的市场竞争力,推进我国从贸易大国向贸易强国的转变。

综上所述,电子商务背景下,对外贸易的发展也面临新的挑战和机遇,对外贸易的主要交易模式逐渐向跨境电商发展,但跨境电商的而兴起时间较短,发展还未进入成熟阶段,具有较高的发展潜力。但对外贸易的发展过程中存在较高不可控的因素,对发展造成较高的影响,但随着我国对外贸易政策的逐步落实,跨境电商逐渐成为电子商务背景下对外贸易的主要发展措施。通过对电子商务发展趋势进行分析,不断改善对外贸易发展的策略,保障对外贸易行业收益不断丰富,进一步改善对外贸易领域的健康可持续发展。

作者简介:

韩冰(1985-),男,汉族,黑龙江人,博士研究生,职称:讲师,研究方向:化工产业经济学。