

中国石油和化工进出口贸易未来发展战略

刘禹廷（中国电子系统工程第四建设有限公司，河北 石家庄 050051）

摘要：随着当今世界经济国际化速度的提高，我国经济的高速发展越来越让世界所关注。经济的发展，导致国际石油市场需求的旺盛。近年来，中国石油与化工产品对外贸易继续维持着良好上升的态势。从中国石油对外贸易从无到有，再从持续增加的石油进口依存度中可发现：受宏观经济的影响汽车、航运等关联产业连续较快发展及其对石油储备需求的巨大推动，目前我国对石油需求较大，进口数量持续上升。怎样解决石油的安全供给，不仅是企业发展的问題，更是关乎利益的基础性问题，本章将从石油进口过程中出现的几个问題进行剖析，并阐述其具体的解决措施。

关键词：石油和化工；进出口贸易；未来发展；问題；发展

石油在全球能源布局中具有关键的战略地位，对经济社会进步起着举足轻重的影响。改革开放以来，中国石油供需矛盾比较突出，这将导致国内的生产与生活条件对进口石油的依赖性愈来愈大，而随着全球石油价格与进口渠道的不平衡，石油资源也有可能变成遏制我国政治、经济发展的重要武器。中国石油对外贸易的健康平稳发展，对石油供给安全意义重大。

1 我国石油进出口贸易产生问题的成因

1.1 中国石油行业不成熟

由于石化产业还处于加工制造的基础阶段，不增加制造技术和专用设备仍然可以获利，粗放型经济发展方式无法转变，大量的石油资源没有充分合理使用，加剧了当前国内外市场石油资源紧缺的局势。就目前理论认识与科学发展的实践状况分析，面临着抑制石油增产的地方，亟需突破。由于石油勘探开采状况复杂，石油分配不均等，勘探技术落后等原因制约着中国石油产业的发展。

1.2 国际市场不确定因素较多

我国石油的进出口情况，和全球市场发展是密切相关的。尽管当今的主要主题仍然是经济稳定与增长，可是局部的战乱和冲突仍然不断，特别是在产油区中东，不断的战争造成了国际石油市场不平衡；全球金融危机对全球油价的冲击，说明了全球的金融市场和石油贸易的紧密关系。全球金融市场各种因素的变化也间接而直接地关系到全球石油交易情况。

1.3 进出境商品类型多样化

石油企业开采量的扩大，开发范围的拓展，地质出口难度提高，对装备的适应能力也相应的增加，针对不同地质条件的装备相应的增加。由于国

外钻井科技进展迅速设备更换速率加快，钻井工艺的多元化发展，使进口物料可选性增加，进口物料也以多元化态势增长。

1.4 石油商业储备体系不健全

目前中国石化公司的商品储备建筑设计是在所需石油完全为国内外供应的前提条件下，根据管道输送情况，规定回转库规模为二周的生产需要，这仅仅可视为常规商品周转库，而实际的商品储备是指常规回转库之外的剩余仓库，以此视角出发，中国实际意义上的石油商品储备没有建设出来。但由于国家政策主要是利用商品储备系统来进行市场调节，因此通常情况下并不动用政府战略储备，此外，由于强大的国际石油竞争以及严重的物价波动，也促使了中国迅速地构建起完善的石油商品储备系统。

2 石油企业进口贸易存在的问题

2.1 管理部门多

在进口贸易中所设置的管理机关数量较多，使得有关建设项目的申请周期较长。如：对进口一批重大机械设备的前期工作，由国家二级单位领导项目团队管理机关编制可行性报告，并提交总局或业务主管机关预审通过后，再提交总局规划项目处。由总局规划项目处综合计算，综合平衡资金后再提交总局引进的领导团队研究计划处，向集团提出申请。集团下发限上建设项目和重大产品批准文书。限下建设项目由总局规划项目处具体负责建设与立项审查。由总局规划项目处下达的勘探项目部下一年度引进规划项目。仅从前期工作中已经包括的六个部门，就可以窥见一斑。

2.2 进口手续繁多，周期长

进口设备首先要立项，如果单项设备费用超过

十万美元的必须招标,如果不能招标或者是独家购买的则要提交申请材料。设备招标一般是由经过中石油委托的招标企业进行招标,首先写好标书然后严格执行所有项目招标的手续,时间在一周以内。通过单独的、以协议形式购买的工程要首先和供应商进行技术沟通,之后再按照技术沟通的内容完成商务谈判的手续,通常时间为两个月左右。再通过谈判总结和招标公告之后签订合同,签合同后还需要再经过公司内部的一个签订合同程序,通常时间为3-5天。从购买的工程立项到协议地签订完成程序共13-15个小时,经手的人员也不下10个,平均周期为15-45天。

3 改变我国石油进出口贸易问题的措施

3.1 根据全球市场需要而适当改变企业生产和出口的政策

在全球化下的社会主义市场经济中需要企业提供得更为广泛的国际市场环境,而企业进入了世界贸易组织就为中国企业成功进入全球市场竞争环境,提供了良好的国际市场条件与交易规则的保证,中国企业为了实现自我成长以及商品的成功出口,便必须充分利用为该种环境所提供的市场环境。在企业全面掌握了全球的社会石油化工生产要求以及经济目标的情况下,对中国企业的商品生产结构作出了适当的改变,并根据企业不同的国际市场需求对出口商品的生产结构也作出了相应的改变,从而确保中国出口商品都可以适应国际市场的需要。同时不断创新产品制造工艺,改善生产的技术含量,以增强中国石油化工制品在国外市场上的竞争力。另外,也改进产品生产工艺,特别注意在产品制作过程中的环保等方面,以降低国际贸易壁垒中对出口生产产品的限制。

3.2 利用国外市场供给的有利条件,促进石油化工生产的外贸出口

在国际背景下的市场经济是一种开放自由化的生产过程,在人们投入其中时便要学习运用市场经济本身的规则和适当的交易规则。我国石化企业必须时时注意全球石化产业的发展趋势和国际油价的波动及其可能对企业发展所产生的负面影响,同时通过各国经贸政策来进行对企业自身发展的合理规范。在外贸业务中,遭遇反倾销调查、贸易壁垒等时要参与到我国的磋商谈判中,并充分利用世界贸易组织的有关规定采取相应的处理办法,以保护中国石油及化工企业的利益。

3.3 注重国际市场的维护与开拓

由于石油化工产品国内产能不断扩大给出口市

场造成了一定的压力,公司为实现最大经营效益在不改进产品的基础上,便要更多的市场。所以,公司在国际贸易中必须在保持原市场满足其生产需要的基础上,不断拓展新的海外市场以适应公司产品出口的需要。而这种市场的拓展可能只是一个横向的地域拓展,而是更多的需要产品种类和品质以及高技术附加值的高精产品的市场拓展,这对公司产品结构的调整以及企业长远发展都具有积极的意义。在市场开拓的过程中,注意其环境、技术等方面可能出现的贸易壁垒,并尽量地降低产品出口中的国际贸易摩擦,以提高公司的产品出口业务效率。

4 未来发展战略

按照国家可持续发展战略需要,针对制约我国石化企业形成绿色低碳经济发展模式的主要原因,为我国石化企业实现绿色低碳经济发展战略提供了具体的措施,以引领我国石化企业向着绿色、低碳、高效的经营发展方向发展。

4.1 绿色低碳经济发展模式内涵

可继续发展论的主要内容,是指实现人、自然环境、社会经济关系三个方面和谐、均衡、可持续状态快速发展的过程,反映了人与自然关系和平健康发展的必要性、人和经济关系科学快速发展的必要性、以及人自身关系实现自由全面健康发展的必要性。而绿色低碳经济蓬勃发展模式则是一个绿色环保型的经济蓬勃发展模式,有着低能源、少排放量、低环境污染的特征,是经济社会蓬勃发展、自然界蓬勃发展、人社会有机统一的过程,也很好地秉承了可持续发展的基本内涵。

绿化低碳化经济社会蓬勃发展模型主要具备以下几种特点:

其一,绿化低碳化经济社会蓬勃发展模型的低能耗特点,反映了人、自然环境、社会经济环境三个方面和谐的基本思路;然后,绿化低碳化经济社会蓬勃发展模型的降低污染需要人类在促进经济社会蓬勃发展的基石上,不破坏环境资源的修复再造力量,从而恰当解决了经济社会发展观和大自然环境保护之间的相互关系,反映了人经济社会发展观和大自然经济发展之间的和谐统一;其二,污染排放量的降低,不但可以明显改善人类环境,而且促使了人类改变传统的工作方法,实行了绿化生存、绿色消费,从而促进了人类社会国民经济的可持续性健康发展,从而反映了经济社会发展观和人社会国民经济健康发展和谐统一的重要思想。所以中国石油公司必须要走绿色生态的低碳经营发

展路线,通过不断开展技术创新、机制革新,以提升燃料效率,通过进一步发展洁净的能源技术,以优化生产结构,重构公司可持续发展的战略经营模式。

4.2 绿色低碳经济发展的方式

4.2.1 积极参与低碳政策法规制定

参考国外大型石化企业的成功经验,我国石化企业可从促进产业健康、低碳发展的视角主动和政策法规制定者交流,推动低碳制造与消费模式。

一是加强同有关国际机构联系,提出自身的看法与意见;二是积极开展有关政策战略调研,本着对国家、公司、消费者都有益的原则,积极影响国家有关政策措施的出台;三是认真做好实施,形成了相应的绩效激励机制。同时作为发展高碳产业的中国石油公司,要采取合理地政策法规坚定地围绕着加强自然生态系统中的主体、节约减排与产业发展的总体思想和战略目标,积极推动绿色低碳经济发展。

4.2.2 积极进行碳管理,履行责任

我国石化公司必须顺应国际低碳化趋势,注重碳管理,树立负责人的能源企业形象。对石化公司而言,首先要摸清企业家底,进行能源审查和二氧化碳污染计量的政治责任;其次要制定具体的低碳管理策略,推广有关低碳理念的社会;其三要明确低碳科技政策及行业的发展重点,做好有关低技术储备管理和应用工作的社会经济责任。

4.2.3 优化产业、产品结构

我国石化公司推行环保低碳的经营策略,需要优化产业结构,推动行业转型。实现环保低碳的产业目标就需要人们必须由高耗能、高污染的行业转为低功率能、低污染行业,由低价值行业转为高附加值的行业,大力发展生产科技含量高的高科技行业和低污染的生产企业。

4.2.4 积极合理地开发新产品和新能源

我国石化公司推行绿色低碳经营发展策略,必须积极合理开发新技术利用洁净能源。合理利用洁净能源是缓解日益严重的环保与能耗问题的基本出路。从政策措施上看,中国要对重点建设工程项目设计和生产严格审批,严格和提升绿色能效标准;消除落后生产能力,引导中小企业发展低碳科技,使用低碳燃料。加大同发达国家在碳排放、低碳管理、生态固碳等领域技术交流与合作,推广发达国家对中国企业的技术转让,做好消化吸收和利用再创新,共同建设能源资源利用与生态环境保护方面的国际科技合作平台,共同推动中国绿色低碳

科技的发展和清洁燃料的全面使用。

4.2.5 强化技术创新能力,发展低碳工业

作为石油公司要加大技术革新,发展低碳工业,主要从创新洁净能源开发技术、创新降低污染技术、革新超临界二氧化碳处理技术等入手,通过革新洁净能源开发技术,加速能源高效使用或是发展可再生能源的步伐;革新最低排放工艺技术,有效降低碳排放标准;革新二氧化碳处理工艺技术,更高效地对碳排放量气体进行回收利用,或净化空气质量。

4.2.6 牢固低碳意识

石化企业必须要把企业发展目标与低技术减碳量紧密结合,巩固低碳化意识,推动低碳化消费过程。首先,石化企业必须要提出低碳化发展的宏观策略和长远计划,在总体策略上彰显低碳化意识;其次,要建设配套的节能减排管理体系,从管理视角上提高了员工的低碳意识;再者,建设合理地降低碳评估系统与奖惩措施,不但可以对碳实施更有效地管控,而且也合理地降低了碳排放量,从而增加了效益,并使碳的管理与效益直接和日常生活挂钩。

5 结语

在世界经济飞速发展的带动下,我国石油进出口贸易极为频繁,国际贸易发展规模也扩大,同世界国际贸易的联系也越来越紧密,进出口产品价格由于能耗、资金、环境和运费等成本的提高而呈现了普遍上升的态势。在我国政府调整出口退税措施的前提下,我们国际贸易格局将会发生一定改变。对于一些商品,政府可以利用提升的产品价格将国家政策的不利因素转嫁出去,但对于大部分商品来说却因为技术含量不高,商品档次较低,且利润微薄,国际竞争十分激烈而无法提价,出口市场也将备受冲击。所以,我国石油工业要改变传统的低效生产模式,转变高低价竞争的出口模式,逐渐地向高科技、高附加值等方面发展,并通过创新,增加了出口商品的技术含量。

参考文献:

- [1] 吴全.加拿大油砂产业发展趋势以及中加油砂项目合作面临的挑战[J].国际石油经济,2014,22(03):77-81+121-122.
- [2] 邵祎雯.中国石油进口贸易现状分析及未来发展建议[J].现代物业,2013,12(09):30-31.
- [3] 李维毅.中国石油企业跨国经营问题分析[J].石油化工技术与经济,2012,28(06):1-5.