

数字贸易背景下跨境电商人才培养机制研究

付 哲 张卜元 (长春财经学院, 吉林 长春 130207)

摘 要: 随着贸易逐渐数字化, 跨境电商逐渐走进大众视野并且发展形势一路长虹。这源于数字贸易的发展对跨境电商产生的促进作用, 与此同时, 也为跨境电商发展提供了更好的机会和平台。与日倍增的跨境电商业务对电商人才有着更高的要求, 然而, 相应的人才培养机制却逐渐落后。跨境电商人才紧缺, 跨境电商从业者技能水平参差不齐的现状将会阻碍跨境电商的发展。本文在数字贸易的前提下, 分析了当下对跨境电商人才的需求, 并就人才培养机制面临的问题进行剖析, 进而对培养跨境电商人才的培养提出一些建议。

关键词: 数字贸易; 跨境电商; 人才培养; 培养机制

0 引言

随着数字贸易的快速发展, 跨境电商也得到了迅速的扩张, 凭借着及时、快速、覆盖全球等优点, 我国经济贸易的增长离不开数字贸易的大力奉献。跨境电商作为我国数字贸易的主要模式, 我国的外贸转型也由此升级, 逐步走向国际市场, 同时, 对于跨境电商人才的需求越来越大, 对于跨境电商人才的要求也越来越高。

1 数字贸易背景下跨境电商的人才培养的意义

电商行业因数字经济快速的发展, 得到了更加多元销售通道, 跨境电商由此得到了迅速发展的机会。跨境电商在数字贸易的支持下交易效率直接提高。与传统国际贸易模式不同的是, 跨境电商交易更加方便安全, 效率更高。快速高效的跨境电商加速了国家之间经济的交流, 在世界经济一体化的推动上起着至关重要的作用。

有数字贸易作为依托, 为我国跨界贸易提供了良好的发展平台, 跨境电商涉及的商品类型已经从工业产品扩大到日常消费用品。依托数字技术, 为用户提供更加精准的产品类型以及更加高效的交易方案, 由此提高了跨境电商成交质量和成交数量。这不但推动了我国贸易的转型和升级, 也推动了我国经济的发展。

在数字贸易高速发展的背景下, 跨境电商是国家经济发展的重要组成部分, 也是国家走向新时代国际贸易舞台的重要环节。这对我国跨境电商来说, 是一个机遇, 也是一个挑战。

然而, 我国的跨境电商发展时间较晚, 跨境电商人才培育机制还有许多不完善。为抓住市场, 赢得机遇, 促进跨境电商进一步的发展, 则需要培养更多更高素质的跨境电商人才。

2 数字贸易背景下跨境电商人才培养机制存在的问题

2.1 跨境电商专业人才缺乏

在数字贸易高速发展的背景下, 跨境电商发展迅速。相对于快速发展的跨境电商而言, 对于跨境电商人才培养机制的构建还不够完善。随着跨境电商的贸易范围逐步扩大, 对跨境电商人才的需求和要求也越来越高, 跨境电商人才出现了短缺的现象。根据跨境电商的特点, 要求跨境电商从业者具备多种知识。跨境电商从业者不但需要熟知国际贸易相关知识, 精通国际贸易的贸易实操, 熟悉产品营销, 电子商务管理, 对跨国贸易中的各项环节都要熟练掌握, 同时也要了解跨境电商网站的运营。另外, 由于是跨境电商, 对于跨境电商从业者外语也有着较高的要求。然而, 跨境电商人才培养在我国出现较晚, 对于跨境电商人才培养还不够全面, 大多数跨境电商从业者的专业技能比较单一, 导致了完全符合需求的跨境电商专业人才数量缺乏。

2.2 跨境电商人才质量偏低

我国的跨境电商人才培养主要由学校传授跨境电商理论知识, 学生在学校学习到跨境电商的理论知识之后, 会去学习实践技能, 跨境电商实践技能部分则由企业负责。如此, 学生既可以学习到理论知识, 也可以进行实际操作, 使理论与实践相结合。但在实际教学过程中, 这种人才培养机制也存在着一些弊端。例如, 大多数的学生在校学习理论的时间较短, 对跨境电商相关的基础理论知识学习的并不够透彻, 存在知识盲区。对跨境电商相关的其他相关知识如国际贸易、外语等知识的累积更加不扎实。学生对跨境电商行业缺乏长远全面的认知。在跨境电商企业学习实践技能时, 大多数的学生都从事的都是基础岗位, 基础

岗位的工作内容较为简单,学生无法从中获取对跨境电商专业技能提升有实际帮助的经验。理论知识不扎实,实践经验缺乏,导致了学生缺乏跨境电商行业竞争力,无法满足当下数字贸易环境下跨境电商对从业者的要求以及需求。

2.3 跨境电商专业教师缺乏

由于我国跨境电商发展较晚,专门的跨境电商教师较少。在实际的教学当中,只有相当少部分的跨境电商教师是经受过专门跨境电商的专业知识技能培训。大多数的跨境电商老师则由国际贸易专业的老师代任。这些教师虽然对国际贸易相关知识十分了解,但跨境电商的实操技能却了解很少,数字贸易相关知识更是缺乏。跨境电商专业教师的缺乏使学生不能完善的学习跨境电商专业知识,阻碍了跨境电商的发展。

2.4 跨境电商专业人才培养定位相对模糊

当前的跨境电商专业人才培养机制对于人才培养目标的制定还不够清晰。这就造成了培养出来的人才技能较为单一。并且对于跨境电商的培养目标大多都是基于国际贸易和传统电商的培养模式而制定的。在这种培养目标下培养出来的人才虽然具备国际贸易和传统电商的相关知识,但针对跨境电商所需要的互联网、大数据等相关知识却所知不多。这就造成了学生学习的知识技能与跨境电商企业实际的需求不相符,大量的学生缺乏这种竞争力,而跨境电商对人才的需求也得不到满足。

3 数字贸易背景下从不同方面对跨境电商专业人才培养机制的建议

3.1 政府方面

在培养机制的过程中,可以由政府牵头,将“政—学—社”三种培养机制中的资源有机结合,构建出更加完善的跨境电商培养机制,让学生在获得扎实的理论基础的同时,也能够积累更多的实践经验,为跨境电商的发展提供更多的人才。

其中,政府要起到带头作用。政府可以出台相关政策,成立跨境电商培养专项,对于参加跨境电商人才培养专项的学校和社会企业给予一定的政策和资金的扶持。如此,学校可以获得更多的生源,学生得到更加专业的跨境电商理论知识,实践经验也更加贴合企业的实际需求,增加了跨境电商职业竞争力。企业方面既可以获得更加专业的跨境电商人才,同时也可以得到政府的政策支持和资金支持。跨境电商行业得到了有效的发展,可以促进的当地经济的增长,实现

“政—校—社”互利共赢。

在此培养机制中,政府起到的作用是至关重要的,是“政—校—社”培养机制得以实现的前提条件和基础,政府从政策上的支持,为跨境电商产业的发展提供了一个良好的生存环境,促进了高校方面对于跨境电商人才培养课程的研究和开发。同时,政策和资金的扶持提高了企业参加“政—校—社”人才培养模式的积极性。

培养人才的最终目的是为社会企业提供更多的高质量跨境电商人才,企业的参与可以使学生接触大量的实际操作,增加了学生实践经验,使学生的培养结果与社会企业需求高度符合,对学校跨境电商人才培养课程设置起到一个修正补充的租用,解决了企业跨境电商人才紧缺的现象。

根据跨境电商迅速发展的情况,政府对跨境电商的政策也要进行相对应的调整。在调整政策时政府要注意及时地对社会上跨境电商企业进行政策相关的培训。以促进跨境电商企业能够更加精准的把握扶持政策,增加对跨境电商发展态势的了解,为跨境电商的健康发展提供更好的支持。政府出台相关政策,在促进学校和社会企业方面进行联合培养跨境电商人才培养的同时,也要起到一定的监督作用,以达到政策能够切实地实行,促进跨境电商产业高速发展的目的。

以青岛为例,青岛政府根据跨境电商产业发展趋势,吸引大量优秀企业,在西海岸颁布多个优惠政策,这些政策成功地吸引到了许多优秀企业。为了能够更好地招商引资,青岛政府多次举办跨境电商省市交流会,还为了给吸引来的跨境电商企业提供更优质的服务,专门成立了跨境电商项目小组。政策上的支持为跨境电商产业在青岛发展提供了优质土壤,青岛把握住了跨境电商快速发展的趋势,打造出适合跨境电商的良好的环境,促进了青岛跨境电商的产业发展,为推动当地经济的发展奠定了坚实的基础。

3.2 高校方面

高校要针对跨境电商的实际需求,设立精准的教学课程,积极推动学校企业的联合,通过实践教学来补充学校课程的知识,提高学生跨境电商知识技能完成度,为学生带来更加先进的技术,增加学生的职业竞争力。

同时,学校也要加强跨境电商的理论教育。最基本的方法,就是要提高跨境电商教师队伍的水平。在实际的教育活动中,跨境电商专业的教师多为国际贸

易或传统电商专业转业而来,这些教师有着专业的国际贸易相关知识,但数字贸易背景下,对跨境电商的实操技能较为薄弱,实际运营经验也比较少。为了提高跨境电商教师队伍教育教学能力,学校可以定期组织电子商务专家对跨境电商教师进行的专业理论的指导和培训,提高跨境电商教师的理论素养,同时,定期组织跨境电商教师参与到跨境电商的实际运营中去,增加教师的实践经验,提高跨境电商教师实际运营的能力,增加教师对跨境电商运营全程各个环节的把控能力,对跨境电商行业整体认知有着一个经常性的更新。学校还可以采取模拟运营的方式,由教师带领学生共同运营,教师可以在运营的同时,增加自己的实践经验,并根据实际问题调整教学目标和方法,提高跨境电商教师队伍的教学水平,同时还可以为学生提供更加及时的全方位的指导。另外学校还可以大力吸引社会上的跨境电商专业人才来校任教,从而提高跨境电商教师队伍水平。

对于学生来说,学校不仅要传授学生跨境电商的相关理论知识。根据跨境电商的特点,学校还要为跨境电商专业学生增加对外交流的机会,促进学生了解不同国家的文化和需求。同时,学校要提供外语课程,增加跨境电商贸易中的沟通效率,使学生能更好地为客户提供服务,增加学生的职业竞争力。

另外,学校要制定一个符合跨境电商产业特点的考核模式。传统的笔试考核模式可以真实地反映出学生对于跨境电商理论知识的掌握程度。然而,只掌握理论知识对跨境电商行业来说是远远不够的。除去扎实的理论知识,学生还必拥有充分的实践经验,才能符合市场的需求。因此,学校在进行对跨境专业学生的考核中,也要注重考核学生的实操水平,如此,才能够为跨境电商企业提供优秀人才,促进跨境电商进一步的发展。

3.3 社会企业方面

数字贸易背景下,学校为跨境电商人才的培养提供了理论基础,社会企业则为跨境电商人才的培养提供累积实践经验的场地。以深圳沃飞公司为例,深圳沃飞公司响应政府扶持跨境电商行业的号召,与多个高校展开深度的合作,为跨境电商专才人才的培养提供实践教学场所,为合作院校跨境电商专业的学生提供专业教师的指导,并且支持学生创业,为其提供资金技术等扶持。随着各高校与深圳沃飞公司合作的加深,跨境电商专业学生的技能水平不断提高,大

大增加了跨境电商专业学生的职业竞争力,增加的跨境电商转专业学生的就业率,提高的跨境电商从业人员的专业水准,也为自己公司储备了大量的跨境电商优秀人才。

社会企业应该积极响应政府政策,为培养跨境电商人才与高校展开深度的合作与交流。社会企业应为跨境电商专业学生提供实习专用岗位。并且安排优秀的跨境电商从业人员为实习生提供全方位的指导,帮助学员尽快地掌握跨境电商实操的经验。另外,在安排跨境电商专业学员的实际岗位时要注意,企业尽可能地将岗位安排在可以涉及跨境电商运营全过程的各个岗位,以便于学员可以参与到跨境电商各个环节,获得全面细致地实践经验,注意定时调整实习生岗位的轮换,尽量避免实习生岗位长期处在某一岗位或者实习生岗位边缘化的情况出现。企业参与到跨境电商人才培养的环节中,可使跨境电商人才培养更加贴合市场的需求,提高的跨境电商人才的水平,同时,也可以为企业自身储备优秀人才。

4 结束语

随着数字贸易的持续发展,跨境电商产业逐渐成为推动我国经济发展的主要产业之一。随着我国的跨境电商产业的规模不断扩大,对跨境电商专业人才的需求也将持续增长,对跨境电商专业人才的要求也会随之增高。为满足跨境电商对专业人才高数量、高质量的要求,政府、高校、社会企业需要有效结合,对跨境电商人才培养机制进行不断的探讨,最终为社会输送大量的高质量跨境电商专业人才,为我国跨境电商产业进一步的发展奠定强有力的基础。

参考文献:

- [1] 袁轶,曲亮.数字贸易背景下政企学“三位一体”跨境电商人才培养机制研究[J].中国经贸导刊(中),2021(01):35-38.
- [2] 窦凯.数字贸易时代跨境电商人才培养路径研究[J].黑龙江教育(高教研究与评估),2022(08):72-74.
- [3] 赵爱玲.跨境电商行业,人才储备与培养如何跟上?[J].中国对外贸易,2021(07):74-75.
- [4] 徐梦柯.数字化业务赋能跨境电商平台企业发展深化研究[D].吉林:吉林大学,2022.
- [5] 蔡元萍.基于产业学院的跨境电商精英人才培养模式初探[J].哈尔滨职业技术学院学报,2021(02):4-6+58.