

新形势下化工产品对外贸易发展研究

胡智涛（山东京能生物质发电有限公司，江苏 宜兴 214200）

摘要：化工产品是我国对外贸易的拳头产品之一，长期以来扮演着重要的经济支柱角色。我国作为化工产品的主要生产国，已经形成了相对完善的产业链，上下游化工产品类型丰富，在国民经济中占据着突出地位。尤其是近年来对外贸易份额的增加，使我国化工产品呈现出持续壮大的态势，产业规模与以往相比大幅增长。但在全新的世界格局及经济形势下，化工产品对外贸易发展出现显著变化，有必要及时认清化工产品对外贸易形势，突破限制产业发展的难点问题，推动产业经济的可持续健康发展。据此，文章结合新形势下化工产品对外贸易现状，尝试提出几点发展建议，以供参考。

关键词：新形势；化工产品；对外贸易；发展现状

0 前言

如今，随着我国化工行业的快速崛起，在对外贸易中拥有了更多的主动权和话语权，取得了令人瞩目的发展成就，行业发展也逐步进入快车道。但受当前世界格局及复杂因素共同影响，化工产品对外贸易面临着新形势和挑战，同时也不乏创造出一些新的机遇。化工行业作为我国重要的经济支柱产业，应当在其中扮演好经济推动的角色，适应各类复杂的发展形势和应对各种外部挑战，利用化工产品优势开辟更广阔的对外贸易渠道，满足国内外化工产品需求，也让更多的化工产品进入国际市场，创造出更大的经济效益与品牌效益。

据此，加强对于化工产品对外贸易的思考，已经成为当前的一项重要任务，必须通过全面分析以提升对外贸易规模及质量。

1 我国化工产品对外贸易现状分析

1.1 化工产品对外贸易结构现状

长期以来，化工领域历来受到国家的重视，经过长期的布局与发展，我国化工产业发展相对成熟且稳定，并已经成功打开对外贸易的大门，贸易结构也在持续变化之中，通过结构调整有助于改善化工产品对外贸易现状，使化工产品具备更大的覆盖面和影响力^[1]。截至目前，从化工产品对外贸易结构特点来看，仍然以能耗、资源、劳动密集型等产品为主，并且在以往的发展中占据着主导地位，为化工产业发展提供了积极支持。

从长远来看，上述化工产品无疑属于供应链底端，虽然能够取得一定规模的外汇收入，但其显然不适应未来化工行业的发展需求，并且还极易产生环境破坏及资源浪费等一系列生态问题。以无机化学原料为例，

该化工产品属于附加值低的基础资源型产品，过度依赖于基础资源产品的对外贸易，不仅会打破市场供求平衡，加剧市场中的产品竞争，还难以产生可观的经济效益，因此现阶段化工行业的主要任务，无疑是需要逐步争取迈入供应链中高端领域，持续提升化工产品对外贸易中的话语权。

1.2 化工产品对外贸易规模现状

2015-2020年我国对外贸易呈现出增长态势，年均贸易总额突破6000亿美元大关，较2015年涨幅达到20%以上。在2017-2019年间，由于受国际油价因素影响，进出口贸易出现大幅增长，在2019年达到7000亿美元^[2]。2020年受国内外复杂因素的影响，国际油价出现大幅下跌，对外贸易规模也出现较大波动，由上年的7222.13亿美元降至6297.68亿美元。根据相关统计数据显示，化工产品对外贸易增长率变化趋势，如图1所示：

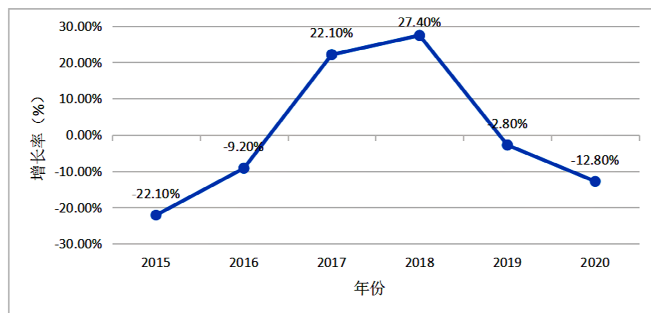


图1 2015-2020年化工产品对外贸易增长率变化趋势

据海关数据统计，2020年我国化工产品对外贸易总额为2094.98亿美元，同比下降7.7%。从产品对外贸易各类来看，主要包括有机化学品、合成树脂、专用化学品、无机化学品、橡胶制品、合成橡胶、合

成纤维单体、化肥、农药等。从图 1 中可以发现，在 2018 年呈现正增长趋势后，随后两年均出现负增长态势，给化工产品对外贸易造成显著影响，贸易份额出现严重下降。

1.3 贸易逆差总体先扩大后收窄

回顾“十三五”期间的贸易变化，依据 2015–2020 年数据显示，我国化工产品贸易逆差存在先扩大后收窄的表现^[3]，如 2016–2020 年间的化工产品对外贸易逆差均数为 2187.1 亿美元，其中最高位出现在 2018 年，达到了 2812.42 亿美元，但随着国内外各类复杂因素的影响和干扰，化工产品贸易逆差正逐步收窄，其规模下调至 2107.72 亿美元，具体变化如图 2 所示：

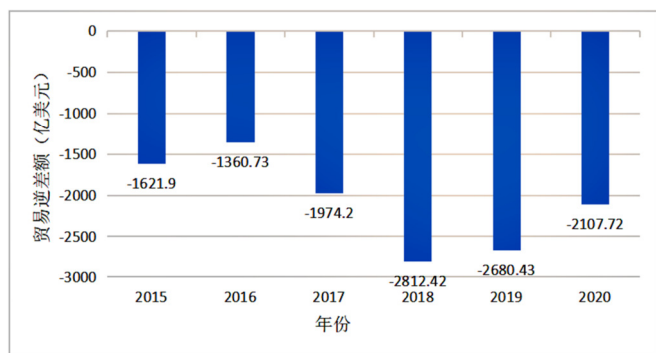


图 2 2015-2020 年化工产品贸易逆差变化

根据图 2 分析，近年来我国化工产品对外贸易逆差变化显著，从产品的结构上可以发现，化工产品出口主要仍然以低技术含量或低附加值产品为主，而进口化工产品则多为高技术产品，因此两者之间的价格差异明显，由此导致贸易逆差规模持续增加^[4]。比如，合成树脂、合成橡胶及合成纤维等产品，其贸易逆差分别达到 365.5 亿美元、88.2 亿美元和 54.1 亿美元，进出口贸易的不平衡性显而易见。

2 新形势下化工产品对外贸易发展建议

2.1 拓展对外贸易视野，积极树立全新产业思维

在经济全球化背景下，化工企业所面对的将是国际范围的挑战，尤其是包括美国、德国、日本等传统发达国家，对于行业的冲击与影响显著^[5]。从化工产品对外贸易的特点来看，伴随世界发展格局的持续变化，我国经济贸易总体呈现出上升趋势，表明我国各领域在国际竞争中占据一定优势，因此在化工产品对外贸易领域，应依据以往所积聚的资源基础和产业基础，转变化工产品对外贸易的传统观念，积极探索出全新的贸易合作领域。特别是要认识到化工产品并非

“夕阳产业”，与国外产品的根本差距在于缺乏技术及创新，必须在未来的发展中持续淘汰落后产能，引入更为先进生产工艺。

如据美国化工理事会 ACC 统计，在美国制造业发展过程中，对于化工产品的依赖度高达 96% 以上，并且其还将在化工领域投入大量资金，或将在未来 10 年内投入超 1850 亿在数百个化工项目之中，可见化工产品仍然在对外贸易中占据主导地位。结合我国的化工产业实际来看，大部分化工企业仍然具备生存优势，尤其是较为全面的产品体系和较低的生产成本，使我国化工产业积蓄了强大的发展潜力，只需要依托一系列政策支持，势必能够唤醒化工企业的创新活力，从而实现对整个布局的优化和政策的落实。

2.2 增加政策扶持力度，优化创新企业生长环境

在中国制造 2025 战略之下，必须把握三个方面的发展：

首先，加强政策层面的引导。政府作为经济社会的宏观参与者，应结合现阶段化工产品的总现状，持续优化化工产业布局，尤其是要提升能源及资源的利用率，利用产业链、产品结构、贸易标准等改革扶持措施，加大对创新型化工企业的支持力度，实现有效的政策兜底以解决企业的后顾之忧，突出对上下游产业链的完善，推动化工产品由基础资源型向技术创新型迈进。

其次，加大在化工行业的资金投入。化工产业的创新不仅要依赖企业自身愿景，更需要由政府给予一定的资金扶持，用以保证创新型企业的产品研发与生产，利用一系列税收优惠、贷款支持等方式，为化工企业解决产品创新的困境和问题。同时，要引导企业淘汰落后产能和低附加值产品，在保证产品创新发展的同时，能够实现“青山绿水”发展目标，稳步推进化工产品对外贸易份额增长^[6]。

最后，关注化工企业技术创新需求。根据现阶段化工产品对外贸易实际特点，应重点加强技术、人才、贸易政策等领域的支持，加大对创新型企业、龙头企业的扶持力度，引导化工生产企业与院校、研究所等机构进行合作，用以弥补企业化工生产技术及高素质人才方面的短板，增强化工企业研发和生产活力，进一步提升对外贸易产品质量及规模，逐步开展更大的国际贸易市场，获得可持续的产品竞争力。

2.3 持续调整产业结构，引导产业新旧动能转换

在工业 4.0 时代，工业领域迎来全新的发展机遇，

尤其是对于化工产品的依赖性逐步增加,这也为我国化工产品对外贸易提供了契机。在市场转型及需求变幻的特殊时期,化工行业必须致力于长远发展战略,积极调整自身产品结构及贸易方式,注重在新旧动能上的有效转换,通过技术升级、管理优化及合作创新,全面提升化工产品的竞争力与影响力,同步推动化工产品附加值增长。

一方面,应结合化工产品对外贸易形势,动态做好产品及技术创新规划,尤其是挖掘潜在的化工产品市场,在当前经济双循环理念支撑下,致力于打造具备市场应用价值的实用技术,转变以往经济效益为先的传统观念,利用化工产业现有资源持续创新,防范“拿来主义”对产业创新的影响。另外,需要对过去产业对外贸易中的薄弱环节进行优化,进一步提升化工产品对外贸易的优势,真正通过技术及产品的双向创新,使化工产品在对对外贸易中突破发达国家所设置的贸易壁垒和技术壁垒。

另一方面,深入研判化工产业及对外贸易方面的变化,及时对产业发展战略进行调整,对标国内外行业及领域要求,做好产、学、研、高的无缝对接,为化工行业创造崭新的推动能量。以烟台成华化学集团为例,其在20世纪70年代便投入化工行业,并从日本引进了千吨级的MDI生产线,但由于受核心技术方面制约,所生产的产品及产量均无法满足预期,严重限制了企业的整体发展。为此,企业多次与青岛科技大学等科研院所合作,对生产工艺及生产设备进行优化,通过长期的技术创新掌握了核心技术,并在聚氨酯生产领域成为全球领导者。根据统计,目前企业的年销售收入已近400亿元,净利润高达36.7亿元,尤为我国化工产品对外贸易创新的典范。

2.4 保持政企深度协同,突破国外不利贸易封锁

如今,在经济全球化及“一带一路”倡议下,化工产品对外贸易渠道愈发多元,使我国众多化工产品能够走向国门,参与国际化工产品市场的竞争。但值得注意的是,受中美贸易争端以及国外贸易封锁等因素影响,化工产品对外贸易仍然面临重重困难。在此背景下,单独依赖化工企业单打独斗显然是不行的,必须从国家发展层面出发,依托国家行政力量进行干预,保持与化工产业协同发力。对内要注重对产业的创新支持,对外需要优化贸易营商环境,为企业对外贸易交往铺平道路,尤其是要帮助化工企业树立信心,在面对不利贸易封锁或争端时主动应诉,依靠商务、

海关、检验检疫、知识产权等政府资源,提升自身的贸易形象和展现强大后盾。

另外,政府与化工行业也应密切合作,密切关注对外贸易的新形势、新要求和新问题,始终致力于推动行业的健康发展,加强在信息、资源、政策等领域的沟通,做好对不利贸易封锁的应对预案。同时,更需要提升自身的产品优势,特别是要积极掌握化工产品的核心技术,积极通过相应产品注册以及认证,以过硬的技术综合实力打开国外市场大门,使国外所设置的技术壁垒不攻自破。比如,在应对贸易摩擦方面,政府可以给予税收、通关等领域支持,建立相应的贸易摩擦处置机制,依据WTO相关规范开展协调与竞争。在技术性贸易措施方面,应及时了解化工产品对外贸易诉求,加强在检测、认证、咨询等领域的服务,逐步构建“一个标准、一次检测、全球通行”的产品认证体系,突破国外技术性贸易措施限制。

3 结语

综上所述,化工产品是工业发展的助力剂,也是未来一段时期内社会发展的重要资源。我国作为化工产品生产及出口大国,面对全新的经济形势与复杂的国际市场,应当正确认识优势、劣势、挑战和机遇,能够依托贸易思维拓展、新旧动能转换、产品技术创新、政府政策支持等方式,及时应对新形势下的新变化和新问题。同时,紧贴化工产品对外贸易实际特点,积极做好相应的调整与优化,进一步缩小贸易逆差,切实保证我国化工产业良性发展,并能够在国际市场中扮演更重要角色。

参考文献:

- [1] 刘殿栋.我国石油和化工行业进出口贸易分析[J].化学工业,2021,39(3):1-9.
- [2] 金骁勇.中国化工产品贸易对环境的影响研究[J].中国化工贸易,2020,12(4):1,3.
- [3] 王喆.互联网时代下提升国际贸易竞争力的策略与研究——以化工行业为例[J].中国商论,2018(2):79-80.
- [4] 孙阳.我国化工品进出口贸易的现状与发展趋势探究[J].中国化工贸易,2019,11(29):2.
- [5] 常畅.石油化工产品国内贸易风险分析与防范措施[J].中国石油和化工标准与质量,2019,39(17):130-131.
- [6] 江涛.我国化工企业对外贸易问题及对策[J].数字化用户,2019,25(33):179.