

石油化工企业经济成本管理的现状与对策研究

明丽娜(中国石油运输有限公司新疆国际工程技术服务分公司, 新疆 乌鲁木齐 830014)

摘要: 随着经济的快速发展, 化工行业得到了快速的发展, 但是市场经济的发展也对我国的化工企业提出了严峻的挑战。因此, 必须加强企业的成本管理, 以减少企业的成本, 增加企业的经济效益。中国石油要想在世界上长期生存和发展, 并在国际市场上占有优势, 那么中国就必须把降低油价、提高原油出口利润作为今后的发展方向, 通过对目前国内石油公司的成本管理状况进行了浅显的分析, 并对其进行了改进。本文着重介绍了当前我国化学工业企业的成本管理状况, 并根据自己的工作实践, 提出了相应的对策, 从而使化工企业的成本管理得到更好的发展。

关键词: 石油化工企业; 经济成本管理; 现状对策

0 引言

近年来, 国际油价迅速上涨, 高利润的同时, 也使得国内石油公司忽略了其高额的成本, 但相对于国外的石油公司来说, 这一缺陷将使我国石油公司在世界范围内的竞争能力有所降低, 从而影响到国外的石油开发。比如, 我国石油公司的成本虽然比世界上所有的石油公司都要低, 但它的费用比一些其他的一些开发项目要高, 从勘探角度看, 我国石油公司的成本要比国外的公司高。更为严峻的是, 国内可供开发的石油储量在逐步减少, 其整体费用也在逐步上升。文章从现实出发, 就目前石油公司的现状和发展趋势进行了深入的探讨, 并就其变化的方向和战略进行了探讨。

1 石油化工成本管理概述

石油化工成本管理是石油化工生产经营过程中各种成本的科学管理和控制。物料成本管理是指石油化工企业在控制物料的同时, 降低物料的无用损耗。石化设备费用管理是指对石化企业的设备进行维修和维修, 以提高员工的操作水平, 降低因人力造成的设备故障的可能性, 从而延长设备的使用寿命, 从而达到控制石化装置的费用。石化企业经营成本控制是对石化企业经营过程中发生的所有经营成本进行严格的控制。比如原料和设备的管理费用, 从原料、设备、运输、到后期的生产, 都要由员工来监督, 这就是石化企业的经营成本, 这也是石化企业成本管理中的一项重要内容。第三, 在石化企业的经营管理中, 员工的报酬成本是一个很大的因素。

2 化工企业成本管理的现状

2.1 成本管理理念比较落后

在化学行业, 成本管理是财务管理的范畴, 因此,

在实施过程中, 要根据市场的发展趋势, 对成本控制进行细致地分析。然而, 在生产经营过程中, 有的企业对成本管理意识不够, 不能全面掌握市场动态, 不能根据市场需要制订出相应的成本管理方案, 这不仅会对企业的整体成本管理产生重大的影响, 而且会波及整个企业, 造成企业经营混乱。同时, 我国许多化工企业仍采用传统的成本管理方法, 经营理念相对落后, 难以实现长期的发展。因此, 必须不断完善传统的成本管理方法, 不断更新成本管理理念。内部管理是企业发展的重要环节, 而成本控制则是企业内部管理的重要组成部分, 是关系到企业可持续发展的关键因素, 成本控制是企业经营管理工作的重中之重, 也是体现企业管理能力的重要标志。

2.2 成本核算的方法也比较陈旧

目前我国许多化工企业尚无有效的成本管理制度和机制, 导致企业经营活动越来越短命, 许多成本管理条例也渐渐流于形式, 在进行成本核算时, 会产生较低的或较高的费用。比如任意提高费用支出的标准, 扩大了成本支出的范围, 分摊的费用就会减少或不会分摊, 许多成本管理都是基于单位的利益而任意地调整, 导致了整个工作的不规范。另外, 许多化工企业的成本核算方法都较为老式, 有些企业采用了先进的生产工艺、工艺, 但总体来说, 还是存在一定的局限性, 目前, 我国企业的成本管理还处于初级阶段。当前的市场需求多种多样, 一条生产线上的产品有很大的差别, 因此, 必须采用批量生产的方法进行成本核算。采用这种方式的企业很少, 其费用计算也较为粗糙, 也太过简单化。

2.3 成本管理人员素质还有待提高

在化学工业中, 成本管理人员的职业素养直接关

系到企业的整体成本管理,提高其素质显得尤为重要。从现实出发,部分化工企业的成本管理人员对企业的生产、运营过程和细节不了解,缺少现代成本管理的理论知识和方法。由于缺乏对企业成本管理过程的正确理解,导致了成本管理工作不科学化和标准化,从而极大地影响了企业的整体成本管理。同时,目前会计成本核算内容的全面性不足也是制约企业正常经营的关键因素,不利于企业在市场上抢占更多的市场份额。这也是目前企业会计成本核算内容不全面的主要原因,严重影响了成本核算结果的准确性,影响了企业会计成本核算的效率。

3 石油企业成本管理的现状及发展趋势

3.1 增加勘探投入优选经济储量

近年来,各国石油公司为了控制全球油气市场,获得更多的资源,纷纷通过扩大勘探资源、拓展海外业务、并购其他公司等途径,从世界各地挑选出最好的油气资源,以节约成本、提高开发效率。因为,勘查的投入量与产出的收益是成比例的,所以要加大对探矿设备的投资,增加技术的投资,从而达到长期发展的目的。另外,收购高质量的油气公司也是一条节约成本的捷径,很多石油公司的收购成本都占到了公司的总利润的一半。

3.2 通过结盟来减少经营费用

近年来,跨国石油公司经常与本地区的多家公司结成长期的伙伴关系,在各自的利益和互信的基础上,开展资源项目的开发,这样,成本分担、风险分担,各公司都在减少整体成本的同时,也增加了企业在联盟中的收益。英国石油公司和英荷壳牌公司等跨国石油公司结成了战略联盟,双方合作开发新技术,集思广益,将合并案的成本大大降低,取得了预期的效益。

3.3 利用高新科技降低开采成本

从原理上说,由于我国石化工业的工艺特点,采取了一种新的采矿工艺,从而确保了该产业的技术领先,对于跨国的原油企业来说,这是一个最主要的削减费用的办法。最近几年,各国的石油公司都在努力解决关键技术问题,从而增加技术的创新性和成功率,这样一来,研究的成本就会大大地下降。将很多本来没有开发价值的油田,通过技术研究与发展,找到了重大的利用价值,从而极大地提高了公司的利润。

4 对化工企业成本管理进行改善的对策

4.1 转变化工企业成本管理的意识

在实施成本管理的过程中,企业的经营理念 and 经

营意识起到了引领作用,必须与时俱进,更新传统的成本管理观念,增强成本管理意识。同时,公司的管理层也会组织一次有关成本管理的宣传和培训,让所有的员工都能站在公司的角度,对成本管理进行自觉地监控,从而达到更好的管理效果。为了达到成本管理的目的,必须建立正确的成本管理理念,通过战略的方式来提高企业的成本管理,全面、系统地分析公司的竞争能力,并分析和预测公司的市场份额,从而达到成本管理的目的。首先,要把整个石油公司的职工都吸引过来,特别是管理层。上级领导对公司的成本控制非常重视,并且能够严格执行公司的规章制度,这样员工就不会轻易违背了。另外,制定公司内部成本管理制度,也不仅仅是领导一个人的事情,还需要各部门的员工共同努力。针对不同行业的生产、运营和收入状况,制定适合于个人的成本管理计划。保证所制定的计划能够在当前情况下得到应用,并反映出今后持续发展的空间。同时,还可以在石油公司进行有关工作方面的培训,使各业务单位能够更好地理解本部门的成本管理目标,从而使其更多地参与到工作中来,从而增强公司的凝聚力和凝聚力。对成本管理中的各个细节问题也要进行预先的预测和应对,从上到下制定和参与到成本管理中,使成本管理的效果得到最大程度地发挥,从而使整个石油公司的利润和经济效益得到提高。

4.2 加强预算管理及控制

在此基础上,建立了石化企业的财务费用预算管理体系,建立了石化企业的财务费用预算管理体系,降低各类预算问题,改善成本预算的正确性。对已有的石化项目资产、资源等进行有效的整合,并结合项目的资产、资源等进行核算,再根据项目的计算结果,对项目 and 资源的使用进行预算,从而为以后的成本管理工作提供可靠的依据和基础。要加强对预算管理体系实施的监督,根据各部门的具体情况,编制一份完整的预算报告,并与其他部门一起,对石化企业的财政状况进行分析,找出造成各部门之间支出预算差距的原因,最终确定目标和有效的解决办法。为了加强预算执行,减少出现的问题,需要改进预算管理工作的绩效,要严格执行有关部门的成本管理责任制,避免出现问题时互相推卸责任,要加强各部门之间的协调,明确责任单位和责任人。

4.3 建立成本信息控制系统

石油公司面临着信息化时代的红利,因此,石油

公司必须加强成本控制体系的建设,构建一套智能化的、信息化的成本管理体系。利用网络技术,收集公司的内部和外部的政策,制定成本计划,进行详细的计划和分配。比如,财务部门可以对企业的经营数据进行实时更新,大大减少了传统的信息传输方式的滞后。同时,采掘部门也可以直观地了解本部门的石油和天然气的开发和生产费用。招聘人员,购置设备,开采能源,对各种服务品质进行综合、合理的规范。同时,它还可以帮助管理者更好地理解企业的生产和运营情况,从而实现灵活地控制和调节。但建立信息系统对石油公司的技术人员来说也很困难,所以不能操之过急,也不能闭门造车。可以向国外的IT企业寻求协助和协作。提前制定出一套信息化的成本管理计划,使各业务单位都能参与到该计划的编制中来,并与各技术公司进行沟通和沟通,以保证所建立的信息控制体系具有针对性、符合企业的成本管理需求。

4.4 创新成本管理理念

随着我国经济的快速发展和兴旺,石化企业在发展的同时,如果仍然按照传统的经营模式来进行成本管理和控制,将会造成企业的成本管理水平较低,甚至还会导致石化企业的成本上升,从而限制石化行业的进一步发展。从这一点可以看出,目前石油化工企业的成本管理思想已经不适合于目前的发展,因此,在进行石化企业的成本管理时,必须顺应时代的发展,要创新成本管理思想,优化石化企业的费用开支,使石化企业的经济效益达到最大化。为了实现成本管理的创新,石化企业必须明确成本管理在石化企业发展中的重要作用,可以从以下几个方面着手:一是在招标阶段,石化企业要根据不同的建设阶段,制定出相应的投资预算,实施工程造价管理计划,以达到持续优化的目的,提高石化企业的经济效益。其次,石化企业的管理者要对石化企业的全过程进行动态的监测,把成本观念融入到各个生产环节,不定期地检查工程费用支出,确保石化产品的质量,降低石化企业的费用。

只注重成本管理而不学习先进的方法,也很难取得长足的发展和进步。目前大多数石油公司采用的是传统的成本管理方式,只关注产量和生产率的提高,忽视了成本控制,只追求产量指标而忽略了成本的提高。在此背景下,要进行生产技术和成本管理的创新,比如,运用作业为中心的作业成本法,对现有资源进行综合分析,从控制生产的成本出发,以提高资源的

利用率。同时要借鉴国外先进的技术和管理方式,加大科研和开发投入,从地质、成因等多个角度进行深度分析,以达到降低成本、提高效益的目的。另外,要强化生产经营观念,建立全面的预算和费用管理观念,并根据石油工业的长远发展战略,制订出相应的成本控制计划。加强国内石油公司的竞争意识和国际竞争力,加强和提升国内石油公司的市场地位。

4.5 不断提升职工职业素养

对于没有接受过专业训练的人,要经过训练才能拿到证书。对不懂会计、会计能力有限、会计质量不能保证的员工等,进行整体素质提升的组织培训。各部门要互相监督,建立激励机制。在施工期间,要确保项目进度,并对项目的造价进行及时、精确地控制。同时,强化奖惩机制,在石化原料成本控制中,对人员进行有效的管理,建立绩效考评体系,激发职工的工作热情。对待工作态度冷淡的人,不能坐视不理,要加强他们的训练,培养他们的正确的工作观念和价值观。石油化工企业的经济成本管理是一个复杂的系统工程,其初期发展速度很快,缺乏动态的管理政策,资金管理也需要加强,经济成本管理可以根据不同的阶段来进行分析和优化,对石化企业的成本进行预测和预算,从而实现对石化企业的投资决策。重点解决问题,充分发挥经济成本管理的优越性,使我国石化企业的经营管理不断提高。

5 结论

综上所述,综合成本和预算控制对石油公司的长远发展具有重要的影响,特别是在当前国际、国内市场竞争激烈、油价波动剧烈的情况下。由于我国石油资源的限制和开采技术的限制,必须加强成本管理,并对其进行有效的成本控制,并对其进行有效的成本控制,以达到降低成本、提高经济效益的目的。把成本控制融入到企业的长远发展战略体系中,加强对成本管理的考核和监督,确保成本管理的有效执行,是石油公司面临的一个重要问题。

参考文献:

- [1] 牛大山,张晋.我国化工企业经济管理存在的问题及对策探讨[J].日用化学工业,2022,52(09):1035-1036.
- [2] 崔靖东.大数据技术赋能煤炭化工企业经济的转型与升级[J].中国管理信息化,2022,25(13):105-108.
- [3] 于燕.信息化经济在化工企业经济管理中的应用分析——评《化工企业管理(第三版)》[J].塑料工业,2021,49(10):174.