

提高氯碱企业经济效益的 途径和发展精细化工氯产品的策略

李树照 高文远 柴云生 崔之建 (东营市赫邦化工有限公司, 山东 东营 257091)

摘要: 氯碱行业是重要的化工基础原材料行业之一, 其主要产品包括氯气、氢气、氢氧化钠、氯化氢等。但是, 由于市场竞争激烈、原材料价格波动等原因, 氯碱企业的经济效益面临着不小的压力。因此, 提高氯碱企业的经济效益, 发展精细化工氯产品是当前氯碱企业需要积极探索的方向。本文将从提高氯碱企业经济效益的途径和发展精细化工氯产品的策略两个方面进行探讨, 旨在为氯碱企业的发展提供一些新的思路和实践经验。

关键词: 氯碱企业; 经济效益; 精细化工; 氯产品; 策略

氯碱工业是一项对社会和经济发展至关重要的行业。随着我国产业结构的调整和经济的快速发展, 氯碱工业的发展也面临许多新的机遇和挑战。提高氯碱企业经济效益, 发展精细化工氯产品, 成为氯碱行业可持续发展的必由之路。

1 氯碱工业面临的问题

1.1 市场竞争压力大

氯碱工业是现代化工业的基础行业之一, 但也面临着市场竞争压力大的问题。与传统工业相比, 氯碱工业的生产技术相对稳定, 产品差异性不大, 市场竞争压力较大。由于国内外的产能过剩, 氯碱产品价格的波动较大, 企业生产成本的上升也使得经营难度加大。环境保护和安全生产要求也加大了氯碱企业的投入和经营成本。

1.2 能源消耗高

氯碱工业是一种能源密集型行业, 电力和蒸汽是生产过程中不可或缺的能源, 因此能源消耗高是氯碱工业面临的一个重要问题。能源消耗高主要表现在氯碱工业生产过程中电力和热力的大量消耗, 这不仅增加了企业的生产成本, 同时也对环境产生一定的影响, 如二氧化碳的排放等。该问题的主要原因是氯碱工业的生产过程中存在多个能源消耗环节且消耗量大, 例如电解槽中的电解过程、氯气制备以及热力要求较高的蒸汽泵、加热炉等等。此外, 由于传统的生产工艺和设备存在技术瓶颈, 能源利用效率较低也是导致能源消耗高的原因之一。能源消耗高不仅增加了企业的生产成本, 同时也会降低企业的市场竞争力, 因为高能耗意味着高生产成本和资源浪费, 这将使企业在产

品价格和质量上难以与竞争对手媲美。另外, 对环境的影响也会对企业社会责任形象产生不良影响。

1.3 环境污染严重

氯碱工业生产过程中会涉及到许多有毒、有害物质的排放, 导致环境污染比较严重, 尤其是氯化钠电解过程中产生的氯气和氢氧化钠的废液会对环境、人类健康造成较大危害。环境污染是氯碱工业的主要问题之一。氯碱工业的生产过程中会产生大量的废水、废气、废渣等有害物质排放, 如氯气、氢氧化钠、氢气、氯化氢等, 这些有害物质对大气、水体和土壤等环境资源都会造成不同程度的污染和危害。氯碱工业的生产中也会产生噪声、振动、灰尘和有害气体等污染源, 这些污染源也会对环境 and 人类健康产生不良影响。环境污染的出现不仅威胁到人类的健康和生存环境, 也会对企业经济效益造成影响。环境污染的解决也需要企业投入大量资金。在环保政策压力下, 氯碱企业需要加强环境保护工作, 提高技术水平, 开展绿色生产, 减少污染物排放。

2 提高氯碱企业经济效益的途径

2.1 节能减排

氯碱工业是一种能源密集型行业, 电力和蒸汽是生产过程中必不可少的能源, 占据了生产成本的较大比重, 并且容易导致环境污染。通过减少能源消耗措施, 可以提高氯碱企业的经济效益, 实现节能减排, 为可持续发展做出贡献。氯碱企业需要对生产过程中的能源利用进行优化, 采取节能减排措施。具体措施包括建设高效的余热利用系统、采用循环水利用和废气回收技术、优化生产计划和设备运行状态等, 来减

少能源的浪费和损失,提高生产效率,降低生产成本。氯碱企业可以通过参与碳排放交易,实现碳排放减排和经济效益的双重提升。碳排放权交易是指企业通过政策规划和市场机制等手段,获得碳排放权,并在市场上进行出售、购买和交易,以实现碳排放减排和经济效益的平衡。氯碱企业通过严格控制碳排放量、降低排放标准等方式,获取碳排放权,改善企业生产环境,从而提高企业经济效益和可持续发展水平。

氯碱企业可以积极推广清洁能源的使用,如太阳能、风能、生物质能等,来降低能源消耗和环境污染。清洁能源是指不排放有害物质或排放物质极少的能源,它能够节约能源、减少污染,是可持续发展的重要途径。通过推广清洁能源的使用,氯碱企业可以降低生产成本,提高市场竞争力,并为环境保护做出贡献。碱企业要积极培养员工的环保意识,增强员工的环保意识和责任感。企业可以开展环保知识培训、组织环保活动、制定环保方案和行动计划等来提高员工和社会公众对环保的认识和理解。企业还要加强与社会各界的沟通和合作,倡导环保理念,推动环保工作的开展,为企业的可持续发展打下基础。

2.2 提高产品附加值

氯碱企业由于市场竞争激烈、环保要求高、原材料价格波动大等原因,氯碱企业的经济效益面临诸多挑战。为了解决这一问题,提高产品附加值是一个可行的途径。产品质量是影响附加值的关键因素之一,提高产品质量可以增加产品附加值,提高产品价格,进而提高企业盈利。因此,氯碱企业应加强产品研发,提高产品质量,满足市场对高品质产品的需求,增加产品附加值。开发新型产品是提高附加值的另一种有效途径,氯碱企业可以研发新型氯碱产品,如高纯度氢氧化钠、高品质食品级氢氧化钠、高性能氧化铝等。这些新型产品不仅能满足市场的新需求,还可以为企业带来更高的附加值和利润。优化产品结构是提高附加值的常用方法,氯碱企业可以在生产过程中采用新的技术和工艺,优化生产线路,提高生产效率,同时调整产品结构,减少低附加值产品的生产,增加高附加值产品的生产,从而提高产品附加值。品牌形象是企业的重要资产之一,加强品牌形象可以提高企业的知名度和品牌价值,进而提高产品附加值和市场竞争力。氯碱企业可以加大品牌宣传力度,提高产品知名度和美誉度,吸引消费者购买,促进企业发展。

2.3 科技创新

氯碱企业想要进行科技创新,需要借助一些方法

来实现。企业需要持续地保持技术研发投入,不断引进国内外先进科技理念和技术手段,不断深化研究和攻关,通过创新和改进技术和工艺,提高产品的性能、品质和环保性能,提高企业的核心竞争力。优化管理体制是提高科技创新能力的重要举措。氯碱企业可以通过完善内部管理制度,加强技术团队的建设,培养技术人才,优化研发流程等方式,提高科技创新能力和效率。企业可以建立一些科技创新平台,如技术研发中心、产学研合作基地等,集聚技术研发资源、人才和设施,开展创新研究和技术应用,提高创新水平和效率。氯碱企业可以与其他相关领域的企业、高校、科研机构 and 行业协会等开展广泛的合作交流,共同解决技术难题,提高技术创新能力和应用水平。企业可以引进高层次、高技能的专业人才,包括技术专家、高端人才等,通过技术创新和知识转化,带动企业的技术革新和产品升级,提高企业的经济效益和核心竞争力。企业可以开展线上培训,把课程提供给员工,使员工能够掌握新技术和新工艺,提高员工技能水平,增强企业的创新能力。

2.4 加强管理

成本管理是企业经济管理的核心,也是提高氯碱企业经济效益的关键。氯碱企业应该根据自身的运营特点和生产模式,建立科学的成本管理体系,合理控制生产成本,提高产品附加值,提高产品市场竞争力。氯碱企业大多数采用资金周转周期长、流动资金较大的经营模式,资金管理尤为重要。优化资金运营,避免闲置资金的浪费,提高资金使用效率,是提高企业经济效益的重要途径。市场营销是企业获取盈利的重要途径。氯碱企业应该通过挖掘市场潜力、提高产品质量和服务水平、加强品牌建设等措施,提高产品市场占有率和品牌影响力,创造经济效益。氯碱企业面临着大量的固定资产投资和周期较长的生产经营周期,因此,融资管理也是企业经济管理的重要组成部分。氯碱企业应该通过多种形式的融资方式,拓宽融资渠道,提高企业资金来源的多样性和灵活性。氯碱企业生产经营过程中存在着市场风险、技术风险、环境风险等多种风险。因此,加强风险管理,有效防范和控制各类风险,保证企业经济稳健发展,也是企业经济的一个重要方面。

3 发展精细化工氯产品的策略

3.1 市场调查与研究

在市场调查和研究中,企业可以了解市场需求、竞争对手状况、消费者的偏好和趋势等信息,以便更

好地制定产品开发计划和市场推广策略。市场调查与研究可以为氯碱企业提供市场需求的真实情况,帮助企业了解哪些精细化工氯产品市场需求更大。企业可以根据市场需求加强相关产品的研发和生产,并及时调整和改进产品特性和品质。通过这种方式,企业可以增加自身产品的市场份额和竞争力。市场调查与研究还可以让企业了解竞争对手的产品特点、价格、营销策略等情况。

此外,还可以了解竞争对手的技术水平和专利情况等。通过比较和分析,企业可以制定出相应的对策,提高自身产品的市场竞争力。市场调查与研究可以让企业了解消费者的偏好和趋势,包括消费者需求的变化、消费市场的变化等。企业可以根据这些趋势和偏好,调整产品研发和生产方向,满足消费者的需求和喜好,提高市场占有率。市场调查与研究是制定合理的营销策略的重要途径。企业可以根据市场调查和研究结果,确定推广渠道、销售地区、目标客户,并针对不同的市场段落制定相应的价格策略、促销策略和品牌传播策略等。通过市场营销策略的实施,企业可以更好地提高产品销售量和市场份额。

3.2 强化研发和创新

随着经济全球化和市场竞争的加剧,氯碱企业必须从传统的产量扩张转向技术创新和产品升级,不断提高产品附加值和市场竞争力。精细化工氯产品是氯碱工业未来的发展方向,其主要特点是技术含量高、产品品质高、较为环保、市场前景广阔。氯碱企业应建立完善的研发管理体系,制定科学合理的研发计划和项目,并配备专业的研发人员和研究设备,以保障科研成果产出和技术创新。同时,在研发过程中要大力培育创新文化和创新意识,鼓励研发人员发挥自身特长和创造力,实现技术创新和产品升级。氯碱企业应当立足于自身技术水平和市场需求,注重技术研发、技术转化和技术应用,加快技术创新方向的研发和工业化进程。例如,氧化铝、氟硅酸钠、高纯度碱等精细化工氯化物产品都有广阔的市场前景,氯碱企业可以加快技术开发和产品生产,提高产品质量和市场占有率。氯碱企业可以通过引进、培养人才和组建外部合作研发机构等方式,组建技术攻关团队,开展技术创新和产品研发等工作。同时,要采取多种技术创新路径,如开展工艺创新、材料创新、设备创新等,推进氯碱行业整体技术水平的提升。氯碱企业应重视知识产权保护,加强专利申请和知识产权维护工作,保护企业技术成果和产品创新,增强企业市场竞争力和

核心竞争力。同时要加强与相关领域的学术、科技机构的合作,共同推动行业技术创新和产品升级。

3.3 加强监管和品质控制

发展精细化工氯产品是一个繁琐而复杂的过程,在这个过程中,加强监管和品质控制是至关重要的,它可以确保产品的质量、安全和满足市场需求,促进企业的可持续发展。企业应设立一套严格的品质控制标准,确保产品可以在生产过程中达到这些标准。应该制定合理的测试和检查流程,以便在生产过程中发现问题并及时进行修正。建立完备、准确的生产过程记录。这是了解和控制生产过程重要途径,可以检查产品的质量并找到潜在的问题。针对现有工作人员,加强培训和技术更新,确保生产过程中的操作技能得到提高、知识得到更新。对于新员工,必须提供必要的培训,以确保他们可以按照标准要求来生产产品。

企业应建立透明、完备的管理体系,以确保生产过程可以受到有效、透明的监管。除了从法律、政策、规章等方面要求企业遵守相关法律法规以外,还可以制定内部监管标准以确保生产过程中不存在违法行为。通过使用先进的生产技术、设备和材料,不断改进产品质量的生产和提升生产效率。建立技术创新平台,进行新产品研发和有针对性的技术改进,以推动产品质量和生产工艺的不断提升。建立有效的溯源体系,不仅可以为企业自身的质量管理提供数据支持,对于客户和监管机构多方面的查询,也可以提供相关的信息和数据,增强其可信度和公信力。

4 结束语

综述,提高氯碱企业经济效益的途径和发展精细化工氯产品的策略是氯碱行业转型升级和可持续发展的重要举措。氯碱企业应当加强成本控制、提高生产效率、拓展新市场和加强技术创新等方面的工作,共同推动氯碱行业高质量发展。

参考文献:

- [1] 陈元邦,刘颖.内外兼修提升综合竞争力 宏观经济形势分析专题报告会深度解析行业发展痛点[J].中国农资,2016(43):15.
- [2] 巴合提·博斯肯拜,程琳.新形势下新疆快递行业发展分析[J].物流技术,2016,35(06):32-34.
- [3] 贺静,李颖江.正确认识和主动适应行业发展“新常态”——全国石油和化工行业上半年经济运行形势分析会及行业工作座谈会在驻马店市召开[J].中国石油和化工经济分析,2014(08):4-5.