

浅析石油企业物资仓储管理中存在的问题与应对措施

裴 荃 (中石化石油销售有限责任公司, 北京 100728)

摘要: 作为国家重要的能源企业, 石油企业在物资管理方面的作用不可忽视。物资管理是企业的重要环节之一, 能够影响企业的生产和经济效益。物资仓库管理是物资管理中的重要组成部分, 物资仓库管理的优化能够使企业物资服务质量和效率得到提升, 成本得到控制, 资源得到合理利用和优化配置, 提高资金利用效率。石油企业物资仓库管理的优化, 对于提高企业的生产效率和经济效益有着重要作用。只有加强物资仓储管理规范化、提高管理人员能力、加强物资监管、优化供应链管理等, 才能更好地满足企业的发展需要。

关键词: 石油企业; 物资仓储管理; 问题与对策

0 引言

在社会不断发展的背景下, 我国的石油企业也随之得到了很大的发展, 实现了在开采勘探、生产加工以及销售等多个环节的壮大。因此, 企业的仓储管理也变得更加重要, 其对于企业进行石油的开采开发以及加工销售都有巨大影响, 仓储的合理管理对于企业的发展具有推动作用。

1 石油仓储管理的地位与作用

目前, 随着石油企业的快速发展, 物资管理越来越成为企业发展中的重要环节。对于石油企业来说, 物资管理不仅仅是简单的仓库存储和运输, 更是需要全面了解和分析物流过程中的每一个环节, 以准确预测物流运行, 从而达到优化仓储管理的目的。但是, 在预测过程中可能会出现意外事件, 这对于仓库管理来说是一个很大挑战。这时, 石油企业需要采取措施来降低误差的出现, 减少对客户需求供应量的影响, 从而提高仓库管理的效率, 降低企业的成本, 进而实现企业的经济效益最大化。

在现代化、科学化发展趋势下, 石油企业的仓库管理已经取得了一定的成效。不仅服务范围得到了扩大, 流通量也更加有条理, 而且通过信息化手段, 企业可以更好地掌握物资的存储和流转情况, 提高了物资管理的准确性和效率。同时, 现代化的管理手段也可以帮助企业有效降低成本, 提高资金利用效率。因此, 石油企业应该不断地探索新的物资管理模式和技术手段, 以适应不断变化的市场需求, 提高企业的核心竞争力, 实现可持续发展^[1]。

2 石油企业物资仓储管理存在的问题

2.1 仓储管理人员和操作人员专业素质参差不齐

在石油企业物资仓储管理中, 仓储人员素质的参差不齐问题确实存在。但是我们也应该看到, 素质优

秀的仓储人员可以提高仓储管理效率, 降低管理成本, 促进企业发展。为了改善这种情况, 可以采取以下措施:

首先, 加强培训和教育, 提高仓储人员的专业技能和知识水平, 使其能够更好地了解各类物资属性、仓储设备操作方法, 从而规范化进行仓储管理。

其次, 建立一套完善的考核制度, 激励素质较低的仓储人员积极学习、提高自身素质, 同时对优秀的仓储人员给予适当奖励, 以激励其继续发挥优秀的工作业绩。

此外, 建立一个良好的工作氛围, 使仓储人员感到工作有价值、有挑战, 从而提高其工作积极性和工作效率。这样可以更好地实现以制度化、标准化、规范化的方式进行仓储管理。

2.2 仓储管理制度不够完善

目前, 石油企业在物资仓储管理方面的加强是必要的, 但是由于石油物资的种类繁多、复杂, 仍然存在一些难题。其中, 最大的难题之一是缺乏完善的管理制度, 这会对物资仓储管理产生负面影响。此外, 一些石油企业下属单位在物资仓储管理方面的层级精分和责任划分方面还存在问题, 导致制度无法有效落实。如果物资仓储管理制度无法提供有效的保障, 会导致物资采购不能满足企业生产的实际需求, 造成库存积压等问题, 进而浪费企业资金。

因此, 制定完整准确的物资需求计划对物资仓储管理非常重要。此外, 仓储管理必须具备灵活性, 能够应对市场变化。如果仓储管理缺乏相应制度束缚, 就容易出现随意、涣散等问题, 不仅会影响仓储安全与保障工作的开展, 还会浪费企业资金。因此, 石油企业需要进一步加强物资仓储管理的制度建设, 制定完善的管理制度, 确保物资采购与库存管理的准确性

和灵活性。同时,加强员工培训和提高专业技术水平,推广规范化、标准化管理模式,提升仓储管理的效率和质量。

2.3 仓储管理信息化手段相对滞后,无法满足生产需要

在石油企业的物资仓储管理中,除了通用物资外,不同生产部门所需物资存在差异,而目前缺乏物资信息共享途径,导致物资信息反馈不及时,进而影响部分生产部门的实际需要。对此,建议加强物资信息化建设,建立物资信息共享平台,实现不同部门物资需求信息及时传递,避免物资积压和短缺等问题的出现。^[2]此外,针对石油专用管材在露天货场中的管理问题,可以引入物联网技术,将管材编号等信息录入系统中,实现自动化管理,减轻库管员的工作量,提高验收、调拨等工作的准确性和及时性。同时,可以探索引入无人机等新技术,提高物资盘点效率,加强物流库、生产车间及成品库等环节的信息跟踪和收集,从而提高仓储管理效率,促进企业的健康发展。

2.4 仓库布局不科学

在石油公司中,油田部门数量众多,各自建立仓库满足自身的发展需求,导致公司需要的仓储用地大量增加,给仓库分配造成困难。此外,由于各部门建仓时考虑的因素不同,仓库设计存在巨大差异,导致在不同地区仓储情况也有较大差异。在一些地区,仓库数量较多,而在一些地区,仓库容量难以满足要求,影响物资的储存和管理。针对这种情况,可以通过集中管理和优化仓库设计来解决。同时,需要合理规划仓库位置,考虑到物资来源地、物流成本、市场需求等因素,减少不必要的仓库建设,提高仓库的利用率和效益。此外,各部门需加强沟通和协调,避免重复建设和浪费资源。

2.5 仓储技术发展不均衡

石油公司在仓储管理方面的不同水平与应用技术有关。一些公司在现代技术的帮助下,实现了自动化、机械化管理,提高了仓库效率,减少了人力成本和仓储费用。相比之下,那些仍然使用落后技术和手动操作的公司,效率较低,费用较高。这些公司应该加强与行业内其他公司和科研机构的交流和合作,不断了解和引进新的技术和设备,不断提高自身的仓储管理水平。此外,石油公司应该加强对仓储设备的维护和保养,及时更新和更换旧设备,以确保高效运作和仓库安全。仓库管理的现代化设施和技术应该得到更广

泛的推广和应用,为石油公司的发展注入新的活力。

3 强化物资仓储管理的策略

3.1 强化管理人员的仓储管理意识

物资仓储管理人员在日常工作中应该不断提高自己的管理意识和能力,对物资仓储管理的重要性进行充分认识,采取有效手段加强管理的科学性和规范性,提高物资仓储管理的效率和质量。管理人员应该保持主动性,在实际工作中积极发挥领导作用,及时解决管理中的问题,推动员工重视物资仓储管理,提升工作积极性。^[3]同时,可以通过组织开展仓储管理工作总结会、定期分析总结问题、相互交流分享经验等多种方式,不断完善物资仓储管理工作,制定针对性措施,提高管理水平。

此外,在企业内部,管理人员应该加强宣传工作,让其他部门能够充分认识和理解物资仓储管理的重要性,积极加入到物资仓储管理中来。这有助于提高不同部门、岗位员工之间的协作意识和能力,实现协作共赢,为物资仓储管理提供有力保障。

3.2 提升员工专业素质与成本控制

石油企业在加强物资仓储管理方面,除了定期培训员工,还应该注重建立科学的成本控制机制。在采购物资过程中,企业应该根据实际需求,制定合理的采购计划和采购标准,并积极开展供应商的筛选工作,选择价格合理、质量可靠的供应商。同时,建立合理的物资库存管理制度,以避免物资库存过多或过少的情况发生,从而降低存储、管理等方面的成本,提高物资仓储管理效率。另外,还可以采取优化物资运输方式,减少物资运输成本的措施,比如,利用现代化物流技术,对物资运输路径、方式进行优化,从而实现物资运输的高效、便捷、低成本化。

通过上述手段,企业可以更好地控制物资仓储管理成本,提高管理效率,同时也可以有效促进企业的发展。物资采购对企业来说是非常重要的环节,需要进行成本控制和管理,以确保资金的有效利用和物资质量的保障。同时,在物资采购过程中,应该注重合作伙伴的选择和管理,建立长期的合作关系,加强对供应商的财务信用评估和监督,避免出现违规行为。此外,对于重要物资的采购,应该加强对供应商的审核和跟踪,确保物资质量符合要求,降低企业的采购风险。

在成本管理方面,还需要加强内部成本控制和核算,通过制定合理的成本预算和控制措施,确保物资

采购的成本在合理范围内。综上所述,强化物资采购成本管理是提高企业物资仓储管理效率和降低成本的关键。

3.3 合理制定仓储管理计划

物资仓储管理对于石油企业的生产与发展具有重要影响,成本管理是其中的关键环节。在制定管理计划时,应结合企业的实际情况,充分分析物资库存、消耗情况以及市场需求等因素,制定合理的物资储备方案,并加强对库存物资的处置措施,实现降本增效。此外,应借助现代信息技术建设物资仓储信息化管理系统,实现远程管理、控制和调度,提高物资资源利用率和管理效率,降低物流成本和人力成本,为企业生产与发展提供了有力支持。

在物资仓储管理中,合理的物资储备方案是保证生产连续性的基础。相关管理部门应该根据企业的生产规律和市场变化情况,制定合理的储备计划,对库存积压物资制定有效的处置措施,实现盘活库存、降低库存成本的目的。^[4]此外,对于重要物资应该有适当的备件储备,以保证生产过程中不会因为物资缺乏而出现停产等情况,降低企业的损失。现代信息技术对物资仓储管理也有着重要的影响。物资仓储信息化管理系统的建设能够有效降低物资管理成本,提高物资资源的利用率。通过计算机技术和通信技术,可以实现对仓储系统的远程管理、调度和控制,以及对物资的实时监控,提高管理效率。此外,通过建设物资仓储信息化管理系统,可以实现物资管理流程的数字化,促进企业信息共享,提高物资管理的透明度和精细化管理水平。

3.4 促进仓储平台建设及信息化管理

当前信息技术的快速发展,为石油公司提供了提高竞争力的机遇。特别是在仓库管理方面,石油公司需要建立一个库存管理平台和一个用于库存管理的数据库,以有效整合分散的存储地点和材料类型,提高管理效率和效力。此外,还可以利用先进的技术,如远程计划、控制和管理,实现资源共享和远程调整,提高管理水平。建设先进的信息化平台和数据库,可以有效减少管理人员工作量,提高物料回收效率,降低物流成本。为了提高人员的技能和管理水平,需要加强对相关人员的培训,并且将仓库管理信息纳入绩效评估管理系统中,使得仓库管理更加智能化和网络化。此外,石油公司还应根据自身实际情况,合理配置设备配件,以保障平台规划的有效性和稳定性。综

上所述,建设先进的仓库管理信息化平台是石油公司提高自身竞争力的必要条件之一。

3.5 实现资源整合的加强

随着社会的发展和技术的进步,现代化仓储管理已成为企业提高效率和竞争力的必然选择。不同的企业和部门的需求不同,因此在仓储管理建设方面也出现了差异。为了有效地整合资源,提高管理水平,建立起完善的仓储网络是必要的。^[5]而要实现这一目标,企业需要加强资源整合,避免仓储设备的共用等问题,以便更好地实现统筹规划,提高资源利用效率。此外,规范化的仓储管理建设也是提高石油企业竞争力的重要途径。标准化的建设可以将仓储管理模式发展为有序、规范、合理的模式,以更好地适应市场的需求和管理的要求,推动企业的整体进步和发展。因此,企业需要建立相应的标准化管理机制,制定相关的管理制度,加强人员培训和技能提升,以实现现代化仓储管理的目标。

4 结语

随着现代化进程的不断推进,石油企业的仓储管理必须紧跟时代步伐,实现与现代化的同步化,以实现企业的持续发展。为了满足市场需求,石油企业必须加快技术革新和运营模式的改变,采用先进的信息技术和仓储管理系统,从而提高企业的管理效率和竞争力。同时,石油企业还需加强与市场的联系,了解市场需求,针对市场变化及时调整仓储管理策略,提高企业对市场的适应能力。此外,石油企业还需注重员工的培训和技能提升,提高员工的素质和专业技能,为企业的发展提供有力支持。只有这样,才能实现石油企业仓储管理在现代化进程中的新进步,推动企业的持续发展。

参考文献:

- [1] 谷全海. 论如何做好石油化工企业物资仓储管理工作 [J]. 现代经济信息, 2019(05):69.
- [2] 朱志强. 石油企业仓储物资安全管理 [J]. 当代化工研究, 2018(05):27-28.
- [3] 闵麒麟. 石油化工施工企业物资仓储管理规范化研究 [J]. 价值工程, 2018,37(12):85-87.
- [4] 邱建春. 浅议石油化工企业物资仓储规范化管理 [J]. 中国管理信息化, 2016,19(10):92.
- [5] 撒帮文. 浅谈如何做好石油化工企业仓储管理工作 [J]. 化工管理, 2016(14):126-127.