

石油化工产品国内贸易风险分析与防范措施探讨

王松瑞(山东美誉工程咨询有限公司, 山东 菏泽 274000)

王芳(美境数字科技(杭州)有限公司, 山东 菏泽 274000)

摘要: 石油化工产品在多个领域发挥重要作用, 通过各类型石油化工产品应用, 有助于提升人民群众基本生活质量, 对于各行各业工作开展也会产生积极影响。但现如今石油化工产品在国内贸易中遭受的各种风险却不能忽视, 积极研究风险防范措施具有重要现实意义。简要分析我国石油化工产业发展现状, 介绍石油化工产品在贸易过程中可能面临具体风险, 同时提出风险防范策略。

关键词: 石油化工产品; 国内贸易; 风险; 防范措施

0 引言

在我国经济快速发展同时, 人民群众生活水平大幅度提高, 消费能力逐渐增大, 在满足日常需求基础之上追求更为高品质的生活。在这个过程中, 我国的工业化进程也在不断加快, 石油化工行业作为经济支柱产业之一, 受到关注程度也越来越高。但是受到国际环境、国内经济发展因素等多方面因素的影响, 现如今在国内石油化工产品进行贸易过程中, 存在一定风险因素, 这就要求有关部门审时度势及时调整战略部署, 为该行业稳定发展打下牢固基础。

1 我国石油化工产业发展现状

1.1 石油化工产品的现状

从具体特点来看, 石油化工产品是指以天然气或石油为基本材料, 经过一系列复杂的加工过程而形成的化学制品。各种类型化学制品统称为石油化工产品, 从分类上来看, 石油化工产品主要包括液化气、汽油、润滑油、沥青等多种产品类型, 石油化工产品的应用范围较为广泛, 对于促进工农业发展意义重大。

特别是在近一段时期以来, 我国工业化水平逐渐提高, 农村城镇化进程也在不断加快, 这就导致各个行业市场对于石油化工产品需求量大幅度增加, 石化产业面临前所未有的机遇。值得注意的是, 为进一步促进石油化工产业发展, 有关部门出台的扶持政策, 通过扶持政策出台调动企业参与生产积极性。从农业方面来看, “三农”政策在推行过程中, 调动了农业劳动人员的积极性, 使得农药与化肥等产品的销量大幅度增长。

从交通运输行业发展的角度来看, 在我国交通运输行业现代化水平不断提高的过程中, 民航工业以及汽车工业取得了突出成就。无论是飞机还是汽车, 在

行驶过程中都需要消耗大量燃油, 这也导致石油化工产品需求量大幅度增长, 对于推动石化行业发展起到至关重要作用。

从整体角度上来看, 我国是一个炼油大国在部分领域对于其他国家依赖性较强, 虽然现阶段我国石油化工行业的整体发展趋势较好, 但是在未来发展过程中仍然面对诸多挑战, 对于这些挑战和问题, 相关管理部门应当引起足够的重视, 提前做好预案。

1.2 关于国内石油化工产业发展情况

经过几十年的不懈发展, 我国已经成为全球石油化工产品生产以及贸易的大国, 具有强大国际影响力, 同时国内对于能源产品的需求量也在大幅度增长, 这就要求石化产业及相关下游产业应当不断引进先进设备及工艺流程, 以满足日益增长的工农业生产需求。根据权威机构统计研究显示, 近几年以来我国国内重点石油化工产品产量大幅度增加, 在研究人员不懈的努力之下, 质量方面也取得较大程度改善, 石油化工产业规模在逐渐扩大, 拥有极为广阔的市场前景。但是在全球经济一体化进程不断加快的过程中, 整个行业在发展过程中必然会受到外界挑战, 现如今石油化工产业一体化程度相对较低, 同时在一些企业生产经营过程中也存在相应问题。

根据有关方面的调查, 现阶段一部分国内石油化工企业在发展过程中仅仅考虑眼前利益, 不断提升炼油能导致产能过剩现象发生。从进出口贸易的角度来看, 虽然我国石油化工进出口贸易额与前几年相比, 已经取得较大涨幅, 在不断发展过程中也形成较为完善的体系, 很多企业不但具备国内竞争能力, 同时也已经成功迈入了国际市场。但是目前国内石油化工产品的贸易逆差并未得到有效改变, 一些企业所生产的

石油化工产品附加值相对较低，在国际市场上属于集团产品，缺乏核心竞争力。

综合来看，现如今我国已经成为石油化工大国，在不断的规划以及发展过程中，石油化工产业初具规模。但是在面临国际竞争过程中仍然存在一系列问题，在未来发展过程中，应当对于产业布局进行重新调整，为最终能够成为石油化工强国打下牢固基础。

2 关于石油化工产品在贸易过程中所面临的风险

2.1 全球市场环境的变化会对于国内石油化工产品产生影响

从全球石油化工行业的具体情况来看，石油化工资源主要集中在非洲、北美洲以及中东地区，亚太地区和欧洲石油化工资源相对较少。全球石油化工资源分布的不均匀性导致行业竞争压力相对较大，也会造成原油价格不稳定现象发生。进入 21 世纪以来，我国经济水平全面提高，对于石油化工产品的需求量大大增加，经济水平的提高导致石油化工产品供需矛盾日益突出，在很多领域需要依赖于外国公司的进口。从这一角度来看，全球市场环境的变化，会对于国内石油化工产品产生深刻影响，很多因素都有可能对导致石油化工产品的生产成本提高，如果不能及时采取有效措施，很容易发生通货膨胀现象。

2.2 国内市场环境对于石油化工产品产生影响

石油化工产品在生产加工过程中需要经历多个环节，要使用到先进的设备，同时也要投入大量资金。石油化工产品建设周期长等特点，导致市场供需结构并不平衡，甚至会对于企业的未来发展产生严重阻碍。根据实际经验，化工企业在引入新型生产设备时会全面提升产量，也会导致产品供应量提高，在一定时间之内会出现供给大于需求情况。如果石油化工产品供给大于需求，其价格也会大幅度下降，最终会导致石油化工企业的经济效益难以得到全面保障。在经历一段时间的发展之后，在经济形势的影响之下，石油化工产品需求总量会增加，生产石油化工产品的设备也会出现老化现象，石油化工产品会出现供不应求现象，一旦石油化工产品供不应求，其价格会大幅度增长。上述现象说明，在国内石油化工产品生产以及经营的过程中，很多下游企业不能够对于市场规律进行全面掌控，也不能够根据市场环境变化不断调整自身的经营方式。下游企业不能够对于市场行情做出准确判断，则很难在激烈的市场竞争中得以存活，长此以往会面临破产及倒闭的风险。

2.3 石油化工行业自身存在的风险

由于石油化工产品在促进经济发展过程中发挥重要作用，因此我国有关方面对于石油化工产品高度重视，投入大量人力以及物力，对于生产技术和工艺进行不断改进，但是与一些先进国家相比还存在相应差距。现如今一部分石油化工企业，在发展过程中采用较为传统的生产方式，无法保障所生产产品质量，还会产生巨大能源消耗，对于环保工作的开展极为不利。如果这一种状态不能够得到有效改变，我国的石油化工产业很难适应日益变化的竞争需求，生产成本低以及生产能力低下的问题会制约进一步发展，让企业无法获取可观利润。现如今随着材料学的不断发展，越来越多的石油化工企业意识到在生产相关产品的过程中，应当积极运用新型环保材料，通过新型环保材料的运用提升产能。

综合来看，石油化工行业在不断发展过程中牵涉到多个方面，很多因素都有可能对于石油化工企业的发展产生不利影响。对于这些问题，石油化工企业方面应当高度关注，采取有效措施，不断提升自身的生产能力以及生产水平，有效应对不断变化的市场环境，争取在复杂的经济环境中能够长期、稳定发展。

3 石油化工产品国内贸易风险防范策略

3.1 树立风险意识，建立预警机制

我国石油化工企业处于较为复杂的市场环境之中，在不断发展的过程中，应当树立市场风险意识，要根据企业的具体情况建立预警机制。通过预警机制建立能够帮助石油化工企业在生产经营活动过程中，有效规避各类型风险。石油化工企业有关领导人员应当高度重视风险防范工作，将风险防范工作作为企业生产经营工作的重要组成部分，在条件允许情况下，成立专门的部门对于企业的发展战略进行细致的分析以及研究，在分析以及研究过程中，企业决策层要认真听取专业人士的意见和建议，建立有效的风险监督管理机制，对于可能发生问题的环节，要提前做好相关预案。

总体来看，随着经济形势的不断复杂，石油化工企业为能够在激烈的市场竞争环境中立足，应当全面考虑企业发展的实际情况。作为企业领导人员更应居安思危，从大局出发，从长远角度考虑，通过建立预警机制方式为企业长远发展保驾护航。

3.2 不断提升我国石油化工企业国际竞争力

石油化工产品的贸易属于国际性的经营活动，在

防范国内贸易风险的过程中,石油化工企业的眼光不能仅仅局限于国内市场,要通过不断开拓国际市场方式规避国内贸易风险。在这一过程中,各个石油化工企业都应当高度重视,要积极开拓海外业务,同时也要组织专门的人员对于国际法律进行研究,避免在国际业务开展过程中遭遇法律问题。

除此之外,国家有关方面也应当加大对石油化工企业的帮扶力度,帮助企业解决在走向国际市场过程中可能遇到的问题。作为石油化工企业,应当积极开发利用国际资源,采取有效措施,降低石油进出口风险。

3.3 通过多渠道建立国家战略石油化工产品储备系统

从石油化工产品实际特点来看,很多石油化工产品属于战略性资源,对于维护国家能源安全起到至关重要的作用。从这一角度来看,在石油化工产品贸易过程中所产生的风险会直接威胁到我国的能源安全。因此,在开展贸易过程中,通过多渠道建立国家战略石油化工产品储备体系至关重要。通过储备体系的建立,能够进一步降低风险发生概率,也能够保障石油化工产品的供应,在产品短缺时能够起到稳定物价的作用。在这一过程中,有关方面都应当引起足够重视,要加强有效交流沟通,避免信息孤岛现象发生,要从全局出发不断提高各项工作的开展效率,以便在日益激烈的国际竞争环境中赢得主动。

3.4 不断提高技术水平,促进石油化工企业转型

从现阶段我国石油化工产品的实际情况来看,我国石油化工产品产量基本能够满足使用需求,但在石油化工产品运用过程中却发现,很多石油化工产品的科技含量并不高,在生产这些产品过程中也会产生较大能源消耗。如果我国的石油化工产品不具备较高的科技含量,无论是在国内贸易还是在国际贸易中,都将处于被动地位,对于整个行业的发展将会产生严重阻碍。因此,政府部门和石油化工企业应当采取有效措施加大对于石油化工产品的科技投入,要投入专门的人力以及物力,对于现阶段石油化工产品进行研究。有关方面要鼓励石油化工企业不断进行自主创新,通过自主创新实现企业战略目标。

在技术引进方面,政府部门要给予企业政策倾斜,帮助企业引进较为先进的生产技术以及生产工艺,为企业战略目标的达成提供重要支持。从石油化工企业角度来看,在不断发展的过程中,不能仅仅注重产品产量,更应当注重通过提升产品质量方式获取可观经

济效益。企业领导人员应当高度关注企业核心竞争力的提升问题,通过竞争力的不断提升,让企业能够有效面对各类市场风险。

3.5 构建新型石油化工产品经营模式

在进行石油化工产品贸易过程中,通过构建纵向一体化产品经营模式方式,能够不断提升该类企业的经营水平。在纵向一体化产品经营模式应用过程中,石油化工企业能够将贸易活动由外部向内部转化,达到降低交易成本的目的。同时该种模式能够让石油化工企业了解下游企业发展情况,也能够让下游相关企业掌握前沿科技,帮助其熟悉市场环境。通过新型石油化工产品经营模式的确立,能够加强石油化工企业与下游企业之间的联系,为石油化工行业整体水平的提升奠定坚实。特别值得注意的是,通过纵向一体化经营模式的有效应用,能够在一定程度上平衡石油化工产品供需关系,对于产品的生产进行宏观调控,让相关企业能够及时了解市场状态,避免企业在生产经营活动进行过程中承受巨大风险。

4 结语

石油化工企业在经济发展过程中具有重要作用,但由于受到国际环境以及国内环境的影响,该类企业面临着巨大挑战。为进一步降低石油化工产品国内贸易风险,政府以及石油化工企业都应当采取有效措施,不断提高认识在条件允许情况下,要建立风险预警机制,通过不断提升核心竞争力的方式,将各类风险发生的概率降至最低。在石油化工产品国内贸易风险防范过程中,相关企业之间应当密切配合,根据遭遇风险的实际情况,制定相应的发展战略。相信在各方面共同努力之下,一定能够提升石油化工产品贸易风险防范水平,让石油化工行业焕发盎然生机。

参考文献:

- [1] 王莹. 石油化工贸易企业多元化发展路径研究 [J]. 中外企业文化, 2022(10).
- [2] 王斌. 新时期石油化工企业销售策略创新 [J]. 中国市场, 2021(31).
- [3] 咎明. 以市场营销角度看石油化工产品的销售管理 [J]. 化工管理, 2019(14).

作者简介:

王松瑞(1989-),男,山东菏泽人,硕士研究生,工程师,研究方向:化工技术、检测技术、材料防腐、水体污染防治、水利工程管理。