



损。比如药价下调政策的出台,使得一大批药物的销售价格跌破了基础价格的基准线,甚至有的药物价格成倍下跌,在这种价格大方向政策的影响下,许多企业也面临着亏损的局面。第三,国际药品生产标准越加严格,在这一标准的限制和约束下,国内医药化工企业需要在安全生产、洁净生产、环境影响治理等方面加大经济投入,这就使企业的经济效益大打折扣。基于对以上三种原因的考虑,一些医药化工企业没有更多的扩大经营规模的运作资金,久而久之,在国际药品市场的竞争力也慢慢削弱,外贸出口额也将迎来冰冻期<sup>[2]</sup>。

## 2.2 自主研发水平亟待提升

自主研发水平的高低决定着医药化工企业在世界医药领域的综合竞争实力,如果始终使用他人的品牌,或者利用他人的技术成果来开展经营活动,那么,企业的发展后劲将严重不足,甚至会被一些自主研发成果多的中小型医药化工企业抢占市场发展先机。尤其对于大型的医药化工企业来说,随着经营规模的不断扩大,企业的药品出口额也不断增长,但是,近十年来,企业并没有研制出新型的药品,与此同时,同处于一个区域内的两家中型的医药化工企业通过积极努力和不断探索,先后研制出了中药饮片与西药制剂等多项自主品牌,在这种情况下,外贸出口对象也开始转移,这家大型的医药化工企业逐步被市场淘汰。

另外,在药品研发人员的配备方面,一些医药化工企业也表现比较明显的弱势,究其原因是由于缺乏激励性的人才引进与培养机制,使得一大批具有研发能力的专业型人才快速流失,在这种境遇之下,企业的发展节奏明显放缓,并且仅仅依靠于一些传统的药品来维持企业的正常经营,当这种恶性循环的局面形成以后,企业在外贸发展方面也几乎陷入了两难的境地。

## 2.3 产品类型单一化

随着国家“医药卫生体制改革意见”的贯彻实施,一些产能小、外贸出口额低、运作资金少、产品类型单一的小型医药化工企业逐步被淘汰出局。尤其对产品类型单一的企业来说,十几年来仅仅依靠于两三种中药饮片或者西药制剂来勉强经营,这种落后的经营思想势必会给企业对长远发展造成巨大冲击。比如一些小型的医药化工企业只具备西药制剂的生产能力,而在中药饮片与配方生产领域却始终处于空白状态,虽然在市场竞争力的推动与影响下,企业在中药饮片

与配方生产方面增加了投入成本,但是,由于在这方面缺少丰富的实践经验,以至于无疾而终,企业也因此遭到重创。从这一点可以看出,如果医药化工企业继续走老路子,用老方法,持老观念,势必会给企业的外贸发展带来致命性打击。

## 2.4 活动资金短缺

医药化工产业的规模化生产效应激活了一大批企业的经营活力,并纷纷投入巨资来盲目的扩大生产,殊不知,这种缺少前期调查的盲目扩张行为将使企业面临着较为严重的资金短缺的局面。

在这种情况下,如果企业的外贸出口行为受到国际金融危机等高风险事件的冲击,那么,企业将不会有充足的资金来实施“救市”的举措,这时,企业很容易面临倒闭或者破产重组的风险。比如美元贬值率超出预期,那么,企业的外贸交易额在折算成人民币之后也将大幅贬值,这时,企业将独自承担美元与人民币的兑换差额风险,企业的外贸出口总额越高,承受的经济风险也就越大。

## 3 增强医药化工产业外贸发展后劲的应对策略

医药化工产业外贸出口额的增长与企业的经营管理机制、长远发展规划、人才培养计划等要素息息相关,因此,要想在外贸发展方面实现新的突破、取得新的成绩,医药化工企业应当践行“内强素质、外树形象、精细化管理”的理念,在管理机制、人才培养、研发投入等方面大做文章,这样才能在激烈的市场竞争当中占据一席之地。

### 3.1 实施精细化管理,健全各项管理机制

所谓精细化管理即是从企业的长远发展视角出发,通过对各项管理机制的创新,来加强对药品生产环节、管理环节、销售环节以及外贸出口环节的管理力度,使各项管理制度的实际应用价值在每一个环节都能够得到充分体现。基于对这一方面的考虑,医药化工企业首先应当明确产品的技术标准与质量标准,并不断加大对知识产权与商标、品牌的保护力度。比如企业自主研发的品牌有4项,那么,企业在完成品牌备案工作的同时,应当介入相关的法律程序来实现对医药品牌的保护工作,这种双重的保护措施对企业的长远健康发展将产生积极的促动作用。其次,为了加大研发力度,企业应当建立促进产业快速稳步发展的孵化器,并尽快完善试验室的各项试化验功能,以加快孵化成果的产出速度。最后,医药化工企业为了扩大对外影响力,增加外贸出口额,企业需要制定一

套科学完善的内部管理机制，机制内容应当涉及咨询管理办法、研发管理办法、知识产权保护办法、技术合同管理办法、专利申请办法等，只有推进企业的法制化、标准化、规范化发展进程，才能使外贸出口增量拥有更大的发展空间。

### 3.2 打造产学研基地，增强高科技含量

医药化工企业要想在国际药品市场站稳脚跟，除了拥有雄厚的经济实力以外，还需要有一大批高素质、高质量、高能力的专业研发人才，这些人才不仅是企业发展进程中的中流砥柱，并且，也是增强企业竞争实力，展现企业对外风采的一个关键要素。因此，医药化工企业应当积极打造集生产、实习、研发于一身的综合性实践基地，以此来吸纳更多专业人才的加入。比如企业可以和国内一些著名的医药大学建立长期的合作往来关系，这些大学每年可以向企业输送一些优秀的应届毕业生，企业则需要提供更多的就业实习岗位，待学生实习期满，可以遵循“优中选优”的原则，来培养更多优秀的后备人才。另外，为了扩大对外影响力，找到外贸发展新的突破口，医药化工企业可以定期邀请业内专家或者企业家，开展行业交流活动，通过这种方法，既可以借鉴和学习更加先进的药品生产技术，同时，也能够为药品的生产过程注入更多的高科技要素，这对企业持续稳定发展将产生深远影响。

### 3.3 注重品牌效应，研发主导产品

医药化工企业仅仅依靠一种或者两种产品是无法与其他企业进行抗衡的，其外贸经济总量也会逐年下降。针对这种情况，企业在加大自主研发投入的同时，应当做好以下几项工作：

第一，加大主导产品的研发力度，比如企业在传统的经营模式下，也会研发和生产出一些市场需求量巨大的中西药品，这时，企业应当充分发挥传统经营模式的优势，保住传统的经营成果，不断改进和提高传统药物的品质。第二，注重品牌效应，扩大市场占有率。医药化工企业可以借助于当地独有自然资源与药材资源，通过实施品牌战略计划，对一些新型的药品实施品牌保护措施，以此来扩大企业的对外影响力。第三，企业在生产经营过程中，不断出现一些新的竞争对手，尤其在外贸经济对抗中，一些竞争对手给企业发展构成巨大威胁，针对这种情况，企业应当不断提高产能，并借助于先进的信息技术不断拓宽主导产品的宣传渠道，让更多的海内外客户增进对企业的了解，这对外贸出口额的提升将大有帮助。

### 3.4 加强队伍建设，完善培训机制

医药化工产业的蓬勃发展离不开专业人员的强大支撑，如果一个企业当中，能够拥有大量的研发型与技术型人才，那么，企业在外贸市场竞争中也会脱颖而出、拔得头筹。因此，医药化工企业应当不断加强队伍建设工作，并通过以下三种方式来提升专业技术人员的技术水平：

第一，建立“一对一”的人才沟通机制，企业可以给专业技术型人才每年提供一到两次的与业内专家进行“一对一”沟通的机会，在沟通过程中，专业型人才可以将自己的研发成果、研发心得分享给专家，然后悉心听取专家给出的意见与建议，这对自身综合素养的提升将起到关键性作用。第二，完善现有培训管理机制。医药化工企业可以对现有的人才培养与培训方案进行优化与调整，然后，结合企业内部现有专业人才的实际情况，制定一套针对性强、可行性高、实效性好的培训管理机制，并通过集中培训、专家讲座、远程互动、外派学习的方式来开展培训活动。为了验证培训效果，企业应当指派专业的人力资源管理人员对参训人员进行理论与实践考核，然后根据考核结果来重新确定专业技术人员的从业岗位与薪酬待遇。第三，利用奖惩机制来激发专业技术人员的工作活力，为专业技术人员打造一个“有奖有罚、奖罚分明”的管理氛围，以此来增强专业技术人员的敬业爱岗意识，这将大大促进企业综合竞争实力的提升，并且，也能够实现外贸出口总额的快速增长。

## 4 结束语

在医药行业竞争日趋激烈的形势下，众多医药化工企业实施了内部改革措施，旨在通过新型的管理机制、先进的生产工艺、精良的硬件设施、高尖端的人才队伍，来增强企业的综合竞争实力，推进企业的外贸发展进程。从实践应用效果可以看出，国内一些大型的医药化工企业已经率先完成了外贸出口总额的计划目标，其强劲的外贸发展后座力也表现的越加明显。

### 参考文献：

- [1] 李慧. 生物医药化工产业发展研究 [J]. 天津化工, 2022,36(01):1-3.
- [2] 焦晓松, 曹颖琦. 中美医药化工产业全球价值链比较研究 [J]. 郑州轻工业学院学报, 2020,21(04):83-88.

### 作者简介：

段昉伟（1980-），女，汉族，河南周口人，本科，目前职称：副高。