

浅谈新经济形势下石化行业主要问题、机遇及发展

马瑞娜（中韩（武汉）石油化工有限公司，湖北 武汉 430000）

摘要：针对国际形势、宏观环境、行业市场环境、内部企业管理进行综合分析，浅谈石化行业目前和即将面临的难题及现经济形势下的石化行业将迎来新机遇、新方向。

关键词：问题；机遇；新能源；高端材料；发展

0 引言

石化行业在近两年极其艰难的境况下总体平稳运行，高质量发展取得新的进步和突破，但炼油、化工两大板块的利润都呈现负增长，未来则将继续面临压力。故石油化工企业必须结合当前全球经济形势、国内外政治环境、行业市场环境、内部企业管理等进行综合分析，找出当前及即将面临的主要困难，并不断探索现行经济形势下石化行业将迎来新机遇，必须找准方向、推进改革升级、解决困难、抓住机遇，推动企业新领域发展，使企业价值最大化。

1 当前经济形势下石油化工企业的问题

1.1 当前国际宏观环境带来的问题

现在世界正经历着百年未有的大变局，疫情影响深远，逆全球化思潮抬头，单边主义、保护主义明显上升，经济复苏乏力，局部冲突和动荡频发，全球性问题不断加剧，我国的发展也进入了战略机遇与风险挑战并存、不确定因素增多的时期，故石化行业也面临着前所未有挑战。各种因素叠加，大宗原材料价格上涨，原油天然气价格波动较大，石化生产成本增加。受几年疫情及全球部分地区局势动荡影响，全球经济低迷，需求缩小，石化产品价格下跌，利润持续下降甚至不断亏损。现在石化行业除某些高性能新材料、高端专用化学品有一定的缺口外，其他大部分石化产品都呈现产能过剩状态。

虽然大部分石化产品都呈现产能过剩状态，但石油和化学工业进出口贸易逆差仍长期保持在高水平，面临较大的进口压力。首先原油和天然气两种主要化石能源高度依赖进口，这也是行业长期贸易逆差的重要原因之一，另外虽然我国化学工业规模已经全球第一，但是仍有很多化学制品需要进口，这是我们的短板，也是未来发展的方向和目标。

同时我国新能源汽车产业已进入蓬勃发展的阶段，并正迈向全面电动化的新阶段，未来还会进一步碾压汽油车发展空间，电动汽车替代汽油消费量将继

续上升，削弱了石油需求，我国汽油消费将受到重大影响。但新能源汽车产业的发展对石化工程材料、合成橡胶及润滑油等有了新的需求，许多石化企业应市场要求转型进入了锂电池、新型材料领域，开拓了新的业务。^[1]

国际形势动荡仍然持续，全球通胀将保持较高水平，以美国为首的西方集团仍将采取阻碍中国发展的各种制约措施。而国际能源价格变动、汇率波动、贸易保护主义等都将给中国经济发展带来很多挑战。国内投资、需求及外贸等关键经济领域增长前景不确定性较高，居民收入增速明显放缓，消费者信心的大幅下滑，而欧盟部分经济体可能步入衰退，外需将有明显减弱，2023年美联储可能由加息转为降息，我国外资面临回流的压力，这些也将持续影响石油化工行业的发展。

1.2 国内行业环境及企业内部环境带来的问题

我国广阔的市场需求和良好的发展前景吸引跨国化工巨头近几年在国内进行大量投资，有巴斯夫、埃克森美孚等百亿美元级的大型独资石化项目，还有沙特阿美与兵器工业集团炼化一体化、中海壳牌三期百万吨乙烯等合资项目。国内各大民营化工龙头企业近几年也是大量投资新建多个大型炼化项目。随着一大批大型炼化一体化装置和石化基地的集中投产，供应端产能大量持续释放，加剧了行业基础化工品市场饱和、过剩的现状，下游需求持续疲软仍不断给行业带来冲击。这些不可避免的矛盾势必进一步加大国内行业竞争，激烈的优胜劣汰局势给国内石化企业带来前所未有的挑战，而沿海地区大型炼化企业因地域和原料等天然的低成本优势，让内陆企业的生存发展更加举步维艰。

我国化工新材料的整体自给率在60%左右，仍有大量的品类和数量的化工新材料高度依赖进口。部分产品近年国内取得突破，国产化替代进程较快，但仍有大量化工新材料产品受技术等原因国产化替代速度

较慢，依赖进口的局面难以缓解。发展高端化工新材料、满足下游制造业高质量发展需求、实现国产化替代，既是新发展格局对化工产业的具体要求，更是化工企业提升竞争力、增厚盈利水平的有效途径。^[2]

当前我国石油化工依然面临着资源及环境的双重挑战，为切实保护生态环境，实现低碳绿色化目标，石化行业必须要做到高效利用能源、促进原材料多元化、设备工艺技术创新、高端化学品转型，结合电子信息、人工智能，致力于从源头处控制能源消耗量、污染物排放量，确保石油化工行业始终趋向于节能化、环保化方向发展。同时石油化工生产活动存在诸多的安全风险，发生事故将会对企业和周边环境造成极大的危害，由于大众对于石化行业不了解及近年石化行业安全事故的多发，导致大众及网络舆论对石化行业褒贬不一，负面新闻频发，也对行业的正向发展造成一定影响。

石化行业作为传统制造业，必须顺应互联网时代的发展，向知识化、科技化发展，否则只会落后于市场潮流，惨遭淘汰。同时企业必须确定科学的管理模式，如果战略目标不明确、管理理念不正确，对市场形势的认知模糊，忽视各项管理制度的完善，单纯追求经济效益，企业内部矛盾必将日益突出、经营效率也将大幅降低，长此以往必将严重影响企业经营，使企业难以生存。^[3]

2 现经济形势下石油化工企业的机遇

2.1 现行经济形势下的机遇

“双碳”战略带来我国能源结构深刻变革，带动光伏、风电、氢能、新能源汽车等产业快速发展，为石化产业带来新的增长点和发展机遇。石化企业通过不同形式的经营战略进入了新能源领域，不断加大新能源材料领域的投资。现代制造业的不断转型升级为化工新材料发展提供更加广阔的市场，也对化工新材料发展提出了更高要求。航空航天、新能源、汽车等高端制造业的发展都依赖于高端材料的支撑，如市场对汽车有轻量化、智能化、舒适化的消费需求，使塑料和复合材料在汽车行业也得到广泛应用。但受到国内生产技术水平及设备的限制，现阶段化工新材料、新型专用化学品以及合成材料等高端产品较为紧缺，工程塑料、特种橡胶等高性能纤维材料的产出量不足，大部分依然依靠国外进口。因此在现阶段石油化工企业必须与时俱进、转变观念，重视管理创新、技术创新相辅相成，突破技术壁垒，高度关注高端产品的开

发工作，进一步推动行业转型升级。我们必须抓住机遇，尽快开拓企业新领域，开发新产品、进入新市场，缓解新材料进口依赖的局面，不断加快国产化替代进度。^[4]

面对新机会、新发展，我们必须了解用户需求及要求，按需生产，确保产品质量、供应链稳定。通过创新不断提升石化材料及产品为高端制造业、新兴产业配套的能力及水平。加大技术创新投入，加快攻克核心技术及难题。石化行业扩大内需与深化供给侧结构性改革的双向发力，打消区域壁垒，构建新发展格局，真正形成全国统一的大市场，不断增强国内外经济大循环的动力和活力。^[5]

俄乌冲突的爆发则加剧了欧洲地区的天然气供需矛盾，欧洲天然气价格处于远超历史均值的高位波动。天然气供应短缺、价格高企对欧洲的化工产业产生显著影响。我国和欧洲在化工领域的部分产业链存在重合，既共同占据着全球领域的主导地位，又是直接竞争关系。欧洲地区能源价格高涨，导致化工品生产成本上升，而我国化工行业运行平稳，原材料、能源供给保障相对充分。对于中国和欧洲在全球供应中占据主导地位、同时中国出口量较大的产品，所涉及到的国内企业有望凭借成本优势在全球竞争中占据先机、扩大市场份额。^[2]

“十四五”规划的重大项目、工程进入落地实施的重要时期，同时党的“二十大”也提出了聚焦未来发展的战略新兴产业及新一轮国际竞争的重点领域，这些都需要大量的高端石化产品、新材料作为配套和支撑，这也是石化产业发展迎来的新机遇。同时国内石化企业也要借助“一带一路”的政策，积极拓展沿线国家终端市场，促进产能过剩产品消耗，并结合国际经济局势及出口导向型制造业转移的趋势，挖掘潜力市场、筛选投资环境较好的国家，合资建项目，促进国内石化产业转移，抢占新兴市场先机。

2.2 新经济形势加强企业管理，推动企业发展

综合分析当前形势下石化行业的发展难点、难题，我们必须转变观念、抓住机遇，加强企业工商管理，明确企业战略目标，承担企业社会责任，实现企业价值的最大化。

首先必须建立健全的安全管理及质量管理体系，采用科学的安全管理和质量管理方法，创建并不断完善应急预案体系和规范的操作规程，定期进行培训、考核，让员工不断的提高安全意识和技能水平，使企

业的安全管理和质量管理不断呈螺旋上升式良性循环发展。

企业应该建立柔性供应链,而供应链管理以用户和最终消费者需求为导向,在核心企业的协调下,本着共赢原则,以提高客户满意度、获取最大利润为目标。同时加强供应链环境下的物流管理、采购管理、供应商管理、库存管理,保证以需求为导向,低成本、准时供货。不断提高协调、激励机制及绩效评价体系,将传统供给关系转换为战略伙伴关系,通过需求驱动、信息共享、合作互赢、资源横向集成,加强沟通交流,在当前形势下,不断替换进口设备,提高企业国产化程度,降低设备、配件采购成本,保证生产供给周期。不断提高供应链良性发展,降本增效,增强企业的抗风险能力。

石化企业面对下游市场需求收缩的压力时,首先应当进行创新,通过创新加快产品结构的高端化、差异化和功能化。通过创新增加企业专利,不断开发新的市场,使企业获取技术主导的独占利润,不断提升企业价值。引进高端专业人才、加大开发力度,不断攻克技术壁垒,加快推进科研项目商品化,加强产、研、销的同步协同,增强进口替代能力。企业要坚定创新理念,坚持技术创新、管理创新相辅相成,挖掘、探索具有市场价值的产品,促进企业不断与时俱进。

智能信息化建设已经成为提高企业竞争力、优化业务流程、实现可持续发展的重要手段,数字化管理已经成为现代企业发展的必然趋势。石油化工企业必需加大对企业信息化人才的培训和引进,提高企业信息化建设的能力和水平,通过培训、学习等方式提高员工的信息化技能。数字化系统平台可以为企业管理提供实时、准确的数据支持,实现全面的数据采集、分析和处理,同时也能够提高企业的管理效率和响应速度,让企业的管理更加具有规范性、快捷性、高效性,使企业不断向智能工厂迈进。人工智能等技术也进一步实现生产过程的自动化管理,优化资源配置、提高生产效率,通过数字化系统平台,企业可以全面掌握生产过程的整体运行情况,及时发现和解决生产过程中的问题并进行安全警示,提高生产过程的安全性、稳定性和可控性,从而提高企业的产能、效率和经济效益。数字化模式亦可以提高企业管理精度和预测能力,打造更加智能、高效、可持续的生产管理模式。将数字化管理作为核心的管理模式,是石油化工企业进行工商管理建设的有效途径,也是石油化工企

业实现高质量发展的必然选择。

作为石化企业必须坚持以经济目标和社会目标为方向,在提高经济效益的同时,要加强环境保护和节能减排的管理,实现经济、社会 and 环境的协调发展。通过技术创新和管理创新,推广清洁生产技术、新能源利用,降低碳排放和资源消耗,促进石油化工行业的低碳绿色可持续发展。

3 结语

国际形势仍旧复杂,经济复苏乏力,市场需求下滑、原油价格波动大、生产成本低,行业基础化工品过剩现状,化工新材料的整体自给不足等,这些都是目前石化行业面临的主要困难。但挑战伴随机遇,制造业的转型升级为化工新材料发展提供广阔市场,高端制造业的发展依赖于的高端材料、可再生能源、锂电池、电子信息产业以及塑料污染治理等领域,也都能够为化工行业带来新增的需求,具有巨大潜在市场空间。同时应扩大开放和深化国际合作,共同探讨、做好石化行业产业链供应链互补、共渡难关,重视开拓国际市场,提高国际竞争能力。

作为炼化生产企业只有做到未雨绸缪,方能决胜千里才能抓住机会,我们必须不断提升自身的管理、创新、抗风险等能力,转变观念、与时俱进,克服困难、抓住机遇,坚持推动传统产业转型升级,在做好产品的高端化、精细化、专用化的同时,推动智能化、节能化、环保化转型,为我国的经济发展、环境保护及社会和谐做出积极的贡献。

参考文献:

- [1] 沈霆. 电动汽车的发展对石油化工生产的影响及相关企业发展对策 [J]. 化工管理, 2023(16):18-19.
- [2] 陆春芳. 新形势下企业经济管理创新策略 [J]. 商情, 2023(22):77-80.
- [3] 李泽池. 面向资源和环境的石油化工技术创新与展望 [J]. 石油石化物资采购, 2023(1):49-51.
- [4] 张晓峰. 骆红静. 抓住石油石化市场新机遇 [J]. 中国石化, 2023(2):36-39.
- [5] 张学英. 新经济背景下化工企业工商管理建设探讨 [J]. 中文科技期刊数据库(全文版) 经济管理, 2023(5):106-108.

作者简介:

马瑞娜(1987-),女,汉族,辽宁大连人,大学本科,中级经济师,研究方向:石油化工相关物资采购。