

工业气体企业在全球化视角下的产业链发展延伸战

马明杰（唐山唐钢气体有限公司，河北 唐山 063000）

摘要：随着全球化的快速发展，工业气体企业在全球市场中面临着新的机遇和挑战。本文从全球化视角出发，探讨了工业气体企业在产业链发展中采取的延伸战略。通过扩大生产和销售网络、技术创新、提供增值服务以及并购和合作，工业气体企业可以在全球化的背景下实现产业链的延伸，提高竞争力和市场份额。

关键词：工业气体企业；全球化；产业链；延伸战略；竞争力

全球经济协同发展的背景下，工业气体企业面临着越来越激烈的竞争和复杂的市场环境。在这一背景下，工业气体企业需要不断寻求新的发展战略，以在全球市场中保持竞争优势。产业链的发展延伸成为工业气体企业的重要战略之一。通过延伸产业链，企业可以拓宽市场份额，提高产品附加值，实现持续增长。本论文旨在从全球化视角出发，探讨工业气体企业在全世界市场中如何采取产业链发展延伸战略，以促进企业的发展和竞争力提升。通过对相关理论与实证研究的综合分析，为工业气体企业在全球化背景下的产业链发展提供参考与借鉴。

1 工业气体企业的特点

1.1 高度专业化

工业气体企业致力于生产和销售各种工业气体，如氧气、氮气、氢气、氩气等。这些气体在各个行业中广泛应用，包括制造业、化工、医疗、电子等。工业气体企业需要具备专业的技术和设备，以确保产品的质量和安全。

1.2 高度安全性

工业气体具有较高的危险性，使用和储存需要严格遵守相关安全规定和标准。工业气体企业需要建立完善的管理体系，确保产品的安全使用和运输。

1.3 高度技术密集

工业气体的生产和应用涉及到一系列的技术和工艺，如气体分离、纯化、压缩和储存等。工业气体企业需要不断进行技术创新，提高产品的质量和效率。

1.4 高度服务性

工业气体企业不仅提供气体产品，还提供相关的设备和技术支持。企业需要为客户提供定制化的解决方案，满足客户的特定需求。

1.5 高度国际化

工业气体企业在全世界范围内开展业务，产品和服务面向全球市场。企业需要具备全球化的市场视野和经营能力，面对不同国家和地区的市场需求和法规要

求。工业气体企业是一种高度专业化、安全性要求高、技术密集、服务性强和国际化的企业。企业需要具备专业的技术和设备，建立完善的管理体系，不断进行技术创新，提供定制化的解决方案，并具备全球化的市场视野和经营能力。只有这样，工业气体企业才能在竞争激烈的市场中保持竞争优势和持续发展。

2 全球化对工业气体企业产业链发展的影响

我国本土的工业气体企业也应该借鉴这类企业的发展经验，不断探寻适合自身发展的产业链延伸战略。有关企业的经营管理者应该抓住重点，和我国有关政府部门加强合作，密切注意市场的动向，争取大型工业气体项目的发展机会，努力了解与项目有关的各种影响因素以及盈利点，以决定项目是否会对公司的长期延伸发展带来机遇、项目的可行性、获利点以及需要的投资等等，在综合考虑各个方面的因素之后，最终做出相关决定。

2.1 市场需求的扩大

全球化使得市场范围扩大，工业气体产品的需求也随之增加。随着全球经济的发展和工业化进程的加速，工业气体在制造业、化工、医疗、电子等领域的应用日益广泛。这为工业气体企业提供了更大的市场机会和潜力。

2.2 全球供应链的整合与合作

全球化促使企业之间的合作更加紧密，供应链的整合程度也不断提高。工业气体企业可以通过与其他企业的合作，实现资源共享、技术互补和市场拓展。例如，与气体设备制造商合作，可以提供一体化的解决方案，提高产品附加值和市场竞争能力。

2.3 技术创新的推动

全球化使得技术创新更加迅速和广泛。工业气体企业可以借助全球范围内的技术创新，推动产品和工艺的升级。例如，通过引进先进的生产技术和设备，提高产品质量和生产效率。此外，与其他领域的企业合作，可以加速技术创新的跨界融合，进一步提高产

品的附加值。

2.4 国际化竞争的加剧

全球化使得工业气体企业面临更加激烈的国际竞争。来自全球各地的竞争对手进入市场，提供更多选择和更具竞争力的产品。这要求工业气体企业不仅要提高产品质量和技术水平，还要注重市场营销和品牌建设，以在激烈的竞争中脱颖而出。

全球化对工业气体企业的产业链发展产生了积极的影响。通过扩大市场范围、整合供应链、推动技术创新和应对国际竞争，工业气体企业可以实现产业链的延伸，提高竞争力和市场份额。然而，也需要意识到全球化带来的挑战，如市场需求的多样化、技术创新的速度和保护知识产权等问题。

3 工业气体企业在全球化视角下的产业链发展遇到的问题

3.1 市场需求的多样化与个性化

随着全球市场的多样化和个性化需求的增加，工业气体企业需要根据不同地区和行业的需求，提供定制化的产品和解决方案。这对企业的研发能力、生产能力和供应链管理提出了更高的要求。

3.2 技术创新与知识产权保护

全球化加速了技术的交流和传播，工业气体企业需要不断进行技术创新，提高产品的附加值和竞争力。同时，企业还需要加强知识产权保护，防止技术被侵权或盗用，确保企业的技术优势和市场地位。

3.3 合作伙伴选择与风险管理

在全球化的背景下，工业气体企业可能需要与其他企业建立合作伙伴关系，共同开展研发、生产和市场拓展。企业需要仔细选择合作伙伴，确保双方利益的平衡和互补。同时，企业还需要有效管理合作风险，防止合作关系出现问题导致产业链的断裂或负面影响。

3.4 供应链管理与风险防控

全球化使得供应链更加复杂和脆弱，工业气体企业需要管理好供应链的各个环节，确保供应的稳定性和质量。此外，企业还需要积极应对供应链中的各种风险，如原材料价格波动、运输延误等，以确保产业链的顺畅运行。

3.5 市场竞争与品牌建设

全球化带来了更加激烈的市场竞争，工业气体企业需要注重品牌建设，树立良好的企业形象和声誉。同时，企业还需要不断提升产品质量、服务水平和客户满意度，以在竞争中脱颖而出。工业气体企业在全球化视角下的产业链发展面临着多样化的问题和挑

战。企业需要灵活应对市场需求的个性化、加强技术创新与知识产权保护、选择合适的合作伙伴、优化供应链管理和风险防控，并注重市场竞争和品牌建设。只有通过有效的策略和措施，工业气体企业才能在全球化的背景下实现产业链的延伸和可持续发展。

4 在全球化视角下工业气体企业产业链延伸的战略选择

4.1 垂直整合

工业气体企业可以通过垂直整合，将产业链上游或下游的环节纳入到自己的业务范围中。例如，企业可以考虑在气体设备制造领域进行投资和合作，提供一体化的解决方案，从而增加产品的附加值和市场竞争能力。设备制造：企业可以考虑投资和合作在气体设备制造领域。通过控制设备制造环节，企业可以更好地满足客户需求，提供一体化的解决方案。例如，企业可以自主研发和生产气体生产设备、压缩机、储罐等设备，以提高产品的附加值和市场竞争能力。

4.2 储存和输送

企业可以考虑垂直整合储存和输送环节。通过拥有自己的储存和输送设施，企业可以更好地控制产品质量和供应链的稳定性。例如，企业可以自建或合作建设气体储罐、管道网络和集装箱运输系统，以提高产品的供应效率 and 安全性。研发与创新：企业可以考虑在研发与创新领域进行垂直整合。通过自主研发和创新，企业可以不断提升产品的技术含量和竞争力。例如，企业可以设立研发中心，加大对新材料、新工艺、新应用的研究和开发，推动行业的技术进步和创新。售后服务：企业可以考虑垂直整合售后服务环节。通过建立完善的售后服务体系，企业可以提供更全面、更优质的服务，增强客户满意度和忠诚度。

4.3 拓展应用领域

工业气体企业可以考虑拓展产品的应用领域，将气体产品应用于更多的行业和领域。例如，将工业气体应用于新能源领域，如氢能源和太阳能等，以满足清洁能源的需求。

4.4 新能源应用

工业气体企业可以将气体产品应用于新能源领域，如氢能源、太阳能和风能等。例如，氢能源是一个快速发展的领域，工业气体企业可以提供氢气制备、储存和输送的技术和服务，支持氢能源的发展和应用。此外，工业气体企业还可以提供气体在太阳能和风能等领域的应用解决方案，帮助提高能源转换效率和利用率。医疗卫生领域：工业气体企业可以将气体产品应用于医疗卫生领域，如医用氧气、氮气和二氧化碳

等。医疗气体在手术、急救和疾病治疗中起着重要作用,工业气体企业可以提供高纯度、安全可靠的医疗气体产品,支持医疗卫生行业的发展。电子和半导体行业:工业气体企业可以将气体产品应用于电子和半导体行业。例如,氮气和氩气在半导体制造过程中起着重要作用,工业气体企业可以提供高纯度的氮气和氩气,满足电子和半导体制造的需求。食品和饮料行业:工业气体企业可以将气体产品应用于食品和饮料行业。例如,二氧化碳在饮料制造中起着重要作用,工业气体企业可以提供高纯度的二氧化碳,支持饮料行业的发展和创新。

4.5 创新技术与产品

工业气体企业可以加大对技术创新的投入,开发更具竞争力的产品和解决方案。企业可以通过研发新的气体制备技术、改进气体包装和储存技术等,提高产品的质量、效率 and 安全性。建立全球化供应链,工业气体企业可以考虑建立全球化的供应链,寻求全球范围内的合作伙伴和供应商。通过与其他企业的合作,实现资源共享、技术互补和市场拓展,提高供应链的效率和质量。

4.6 加强品牌建设和营销

工业气体企业可以加强品牌建设和市场营销,提高企业的知名度和竞争力。通过建立良好的企业形象和声誉,提供优质的产品和服务,吸引更多的客户和合作伙伴。国际化布局和合作,工业气体企业可以考虑在全球范围内进行布局和合作,寻找新的市场机会和合作伙伴。企业可以通过跨国并购、合资合作等方式,进一步扩大业务规模 and 市场份额。

5 案例解析

德国林德公司是一家全球领先的工业气体企业,其在全球范围内拥有广泛的业务和客户群体。通过对其战略选择的案例分析,我们可以更好地理解工业气体企业在全局化视角下的产业链延伸。

5.1 垂直整合

林德公司在垂直整合方面取得了重要进展。该公司通过收购和合并其他气体企业,扩大了自己的产业链覆盖范围。例如,林德公司收购了美国气体企业 Praxair,使其在气体设备制造和供应领域有了更强大的实力。这样一来,林德公司不仅可以提供气体产品,还可以提供相关的设备和技术支持,实现一体化的解决方案。

5.2 拓展应用领域

林德公司在拓展应用领域方面也取得了显著成果。除了传统的制造业和化工行业,林德公司将工业

气体应用于新兴的领域,如能源、电池、电子和医疗等。例如,林德公司在氢能领域进行了大量投资和研发,推动氢能的应用和发展。

5.3 创新技术与产品

林德公司注重技术创新,不断推出新的气体制备技术和产品。例如,该公司开发了先进的气体分离和纯化技术,实现了高效、低能耗的气体生产过程。此外,林德公司还推出了一系列的特殊气体产品,如超纯气体和特种气体,以满足客户对高纯度气体的需求。

5.4 建立全球化供应链

林德公司在全局范围内建立了完善的供应链网络。该公司通过建立合作伙伴关系 and 投资新的生产基地,实现了产品的全球化供应和服务覆盖。林德公司还注重供应链的可持续性和安全性,通过采用先进的物流和储存技术,确保产品的质量和安全。

5.5 加强品牌建设和营销

林德公司在品牌建设和营销方面投入了大量资源。该公司通过广告宣传、赞助活动和客户培训等方式,提升了自身的知名度和声誉。林德公司还与客户建立了紧密的合作关系,提供个性化的解决方案,赢得了客户的信任和忠诚。

综上,通过深入理解全球市场需求、加强技术创新、建立合作伙伴关系、优化供应链管理和注重品牌建设,工业气体企业可以实现产业链的延伸和可持续发展。关键在于企业要保持敏锐的市场洞察力,灵活应对市场变化,不断提升自身的竞争力 and 创新能力。同时,工业气体企业还需要注重可持续发展,包括环境保护、资源利用和社会责任等方面。通过采用清洁生产技术、推动循环经济和参与社会公益活动,企业可以提高自身的可持续性,赢得消费者和社会的认可和支持。工业气体企业在全局化视角下的产业链发展需要注重市场需求的多样化和个性化、技术创新与知识产权保护、合作伙伴选择与风险管理、供应链管理与风险防控以及市场竞争与品牌建设等方面的问题。

参考文献:

- [1] 郑国生. 工业气体企业在全局化视角下的产业链发展延伸战略 [J]. 中国化工贸易, 2017(36):5.
- [2] 陈崇文. 试析工业气体企业在全局化视角下的产业链发展延伸战略 [J]. 商, 2015(6):255.
- [3] 王东. 基于产业链延伸视角的物流行业平台生态圈研究 [J]. 商业时代, 2019(23):100-103.

作者简介:

马明杰(1983-),男,汉族,河北唐山人,本科,中级经济师,研究方向企业管理与市场营销。