

分析煤炭企业物资采购招标管理规范化

张 骏 (华晋焦煤有限责任公司, 山西 吕梁 033000)

摘 要: 煤炭企业在具体的经营管理中, 物资采购招标管理是一个比较关键内容, 和企业的现代化建设有密切关联。最近几年, 我国人们对生活品质的追求逐步提升, 与此同时煤炭行业的发展也应该及时创新, 为长久经营夯实基础。本文主要以如何对煤炭企业物资采购招标进行规范化管理为重点进行阐述, 首先进行煤炭企业物资采购招标基本概述, 其次介绍物资采购招标管理规范化的影响因素, 最后从优化招标文件拟定, 内化文件细则、审查投标者资质, 梳理招标流程、完善招标管理机制, 组建专业化招标团队、加大力度进行监督管理, 及时融合网络先进技术等几个方面深入说明并探讨煤炭企业物资采购招标管理规范化的相关措施, 继而促进煤炭企业物资采购招标管理工作高效率进展, 提升煤炭企业竞争力和综合实力, 目的是给相关研究带来条件支持。

关键词: 煤炭企业; 物资采购; 招标管理; 规范化

0 引言

煤炭资源, 作为我们人类生存不可缺少的关键资源, 可是因为过多开采以及过多利用, 现有的煤炭资源正在逐步减少, 不能顺应人们生活的需求。即便煤炭资源是可再生的, 可是需要的时间比较长, 不能处理目前煤炭资源短缺的燃眉之急, 与此煤炭企业的经营效果不够理想化。所以在处理相关问题时, 煤炭企业要重视物资采购招标的重要作用, 尽可能减少采购成本, 起到节约煤炭资源的效果, 顺应市场中环境的变化规律。

基于整体视角, 物资采购招标管理工作需要进一步规范, 相关人员深层次研究规范化管理的方法, 从根源上加强物资采购招标管理规范化水平, 继而推动煤炭企业的长久建设, 具体如下。

1 煤炭企业物资采购招标基本概述

1.1 招标定义

不管是哪一种形式的企业, 在具体经营中都要关注招标这一个环节。结合实际情况招标有公开模式以及邀请模式。前者也就是招标者借助公告和对应组织单位的人员交流, 促使其积极加入。此招标操作的优势便是其他组织单位不需过多思考时空约束, 招标者的选取范围相对广泛。能够在大量投标者中挑选理想报价数据, 彰显出招标过程的公平性^[1]。然而此招标模式的不足是需要较长时间作为支撑, 涉及的内容相对繁琐, 资金投入量也比较大; 后者也就是招标者按照邀请书的形式和其他组织单位的人员沟通, 完成招标项目。

招标者不单单要思考报价, 还应思考投标者的资

质水平, 对部分满足标准的组织单位进行选取, 定位大于等于三个组织单位, 发出投标邀请, 由此改善公开招标的现状, 体现出招标的价值。

1.2 招标基本原则

体现出公开性, 招标的实践中, 全部招标信息应足够公开, 不管是邀请书, 或者公告, 都要把招标涉及的项目和得到文件信息模式进行标注, 以公开的原则进行招标, 对结果进行全面告知; 体现出公共性, 招标工作的进行, 每一个投标者都拥有着平等竞争的权力, 不要通过特殊化方式对个别投标者进行排斥, 阻碍其正常加入投标; 体现出公正性, 招投标期间, 招标者要把标准当作基础点, 对全部的投标者进行权衡。进行资质审查分析, 招标者应结合资格筛选条件, 不要自主更改条件信息。评审投标的文件, 相关评标委员都保持公正性原则, 不要有失公允^[2]; 体现出诚实守信, 招标的实践, 招标者以及投标者要足够诚实, 按照现有的规则实施自身权利和义务。投标者设计招标方案, 应避免发布虚假性招标数据, 也不要单一按照兴趣爱好停止招标活动。投标时投标者要合理发出中标书, 不应随意改变招标结果。

2 煤炭企业物资采购招标管理规范化的影响因素

2.1 招标文件内容不全面

煤炭企业的经营建设, 编制相关物资招标文件基于整体视角进行分析, 缺少原则性策略的体现。可是具体化分析细节, 能够清晰化体现出不足, 引出编制完成的招标文件内容不够全面, 影响着物资采购招标管理的有效性。确切而言, 招标文件中没有确切规范物资采购方法、物资供应条件。通篇了解条文, 不能

充分体现出专业性,无法对招标目标以及期望进行凸显。此文件内容的指导作用不能反映在采购招标项目内。最终文件内容设定的参数指标都可能和实际需求之间有偏差,评标时,相关人员要开展再次修改,不知不觉中造成招标内容繁杂,阻碍了物资采购工作的顺利进展。

基于现实角度,物资采购招标文件内容不够全面,本质因素是煤炭企业不能充分做好准备工作,对细节的剖析不够深入化,造成了相关的出现。

2.2 招标中无法保障公正性

煤炭企业进行物资采购招标,最为关键的便是体现出公正性。然而具体来讲部分企业进行招标项目,不能保障公正性,招标期间公布的招标细节有所忽略,一些环节也缺少规范化体现,甚至招标过程凸显了随意性的特征。另外一些煤炭企业会在招标过程中进行中标单位的拟定,细致化商谈中标价格^[3]。

后阶段签约的实践中,对合同价格进行修改,可是淡化了和相关规定的匹配性,基本因素是煤炭企业不能妥善凸显煤炭企业物资才改口招标的公正性原则,总是把目光放在经济效益的获取上,影响着招标项目的顺利进展。

2.3 招标监督力度不够

部分煤炭企业进行物资采购招标,监督意识和监督积极性不高,换言之招标监督效率不强。就算是进行监督管理,也淡化了全面性和规范性的体现,所以无法从根源上规避招标风险,无法充分结合规章制度落实物资采购的招标管理。

并且一些煤炭企业管理者的招标思维有些局限,淡化内部控制的效用体现,尚未充分重视监督管理的细节设定,也尚未对审计监督部门的工作内容进行设定,所以监督管理的随意性比较大,不能真正落实规章制度,造成招标严谨性和规范性不强,埋下招标风险。

3 煤炭企业物资采购招标管理规范化的相关措施

3.1 优化招标文件拟定,内化文件细则

煤炭企业进行规范化的物资采购招标管理工作,最为重要的内容便是招标文件管理。因为招标文件的拟定有淡化规范性和全面性体现,所以企业管理者应具体化剖析内在问题,基于拟定机制的优化视角逐步完善和健全,由此工作者可以积极地进行招标文件管理,精准化整合招标细节。拟定文件内容之前,编制工作者要精心准备,深入其中落实规范性项目,具体

掌握技术参数,使得招标文件的规范性得到保障。编制工作者要以身作则,综合评定招标单位现有资质,完善编写项目^[4]。并且号召专业工作者具体化组织和研究,做好系统审定项目,明确需要关注的细节,避免后续产生相关问题,最大化凸显招标文件拟定的规范性。

在内化文件细则的处理上,比如工程总承包模式的招标文件拟定,相关人员要结合煤炭企业的发展前景,设计具备深度和广度的文件,考虑到煤炭项目进行的安全性和经济合理性,适当提高招标筛选标准。同时招标的设计内容和中标后计划是否可以规范化实施存在密切关系,招标者要细致核对设计方案,对没有中标的投标者投标内容优点进行分析,为有效的招标文件拟定奠定基础。

3.2 审查投标者资质,梳理招标流程

审查投标者资质时,需要了解资源配置的实际情况和资产管理结构,采取先审、后审的方法进行,前者是供应商选择之前,实地考察投标者和对应企业的资质,后续将这些企业列入在待选范畴;后者是进行物资招标过程,全面审查投标者的资质。科学梳理招标流程,投标者结合招标函中时间和地点等信息开展投标,之后进行开标,最后进行评标和定标,评标中使用性价比法、综合评估法,定标要结合上级单位给出的批准公布定标信息,通过中标单位进行确定^[5]。此阶段要引进行业专家把关,思考到招标涉及的一次性报价形式,开标之后不可随意修改招标文件的内容,招标者也不拥有调整投标本质内容的权力,招标准备中工作者要参照行业专业把关的思路多次论证,落实规范化的招标管理。大规模煤炭企业的招标时间,应格外重视选煤工艺流程,保障煤产品质量,以专家对产品的需求分析结果为基础拟定原料来源分析和工艺流程分析方法,可以促进招标文件拟定的科学性和规范性。

3.3 完善招标管理机制,组建专业化招标团队

毋庸置疑的是,对人的思想行为进行规范化指导期间,制度是良好的媒介和桥梁,产生的治疗效果显著。因此煤炭企业应系统化研究政策机制,关联具体的物资采购招标需求,完善招标体系,在时代的变革中日益整合,避免在招标中有违法乱纪的现象出现。煤炭企业管理者要分析制度的落实效果,在招标管理中凸显规范化特征,提出与时俱进的想法观念,和对应的岗位责任制互相融合,由此在企业内部打造权责

一体化的良好气氛,提高工作者责任心和使命感,做好自己的本职工作项目^[6]。

若在物资招标管理上有其中一个流程需要改进,应对此环节的责任者进行追究,更好地促进物资采购招标工作规范化进展。对于专业化招标团队的组建,其作为保障物资采购招标规范化的一个保障条件,企业管理者要做好培训工作,设定规范化的培训方案,使得每个工作者都可以掌握到制度的内涵,了解物资采购招标规范化要求,记录需要注意的事项,体现出采购的合理性。

吸取优秀企业高质量的招聘经验,对其优化和整合,大力引进和物资采购招标相关的人才,切合实际调整管理团队组织结构,确保物资采购招标的团队组建存在专业性,让物资采购招标工作和时代的发展密切贴合。

3.4 加大力度进行监督管理,及时融合网络先进技术

实际的物资采购招标管理,潜在监督力度不够的问题,每一所企业管理者都要重视监督管理,基于内部视角重视内部控制的重要作用,试图保障监督管理的最大化成效,为规范化的物资采购招标规范性夯实基础。

煤炭企业要基于自身的发展视角,综合了解监督管理的价值,把招标机制当作参考依据,细致化管理招标细节,将招标管理落实,促进监督管理的全方位进展。

并且企业要对自身的结构体系进行完善,融入监督管理部门,号召工作看着加入到监督实践中,发挥监督管理职能^[7]。此部门,煤炭企业的管理者要对其分配一定监督权限,促进部门的工作者独立工作,制衡物资招标的不良行为,加强监督管理成效。煤炭企业还要重视招标风险的规避,从根源上开展风险防范项目,全方位规避风险,了解物资采购招标的透明性体现情况,得到全社会多个层面工作者的监督,综合提高物资采购招标的公正性和公平性,降低议价现象的出现率。

网络先进技术,目前已经渗透在多个行业内,在时代发展之下,若可以巧妙地在物资采购招标实践中融入网络思维,对加强物资采购招标规范化管理质量能够产生重要作用。

高效率应用网络技术,发挥网络技术优势,对物资采购招标的多个流程进行内化管理,逐步健全完整的物资采购招标系统。煤炭企业要重视信息技术应用

效果的加强,格外关注物资采购招标数据管理,促使其按照数字化的角度转变,利用电子档案保存多种类型的信息数据,挖掘数据信息内涵^[8]。比如进行招标实践,要关联招标企业的资质和综合实力,此时可以通过先进技术系统性剖析企业发展实际情况,研究招标项目的开展需求,动态筛选和权衡,让招标工作的规范性从根源上得到保障。此外企业要培养工作者信息素养,促进工作者全方位利用好计算机先进技术,赋予物资采购招标管理项目有时代化的特征,凸显物资采购招标的规范性。

4 结束语

综上所述,如今我国诸多行业在创新和发展,煤炭企业充当提高民生质量的关键组织,要定位持续发展的作用,从根源上加强物资采购招标的管理力度,提升企业综合效益。

因为物资采购招标涉及一些影响因素,有招标文件内容和流程等不够规范的问题,企业管理者进行思想观念改革,完善招标文件拟定计划,密切参照物资采购招标政策健全招标方案,逐步增加监督管理力度,确保物资采购招标工作具备规范性。还要组建专业化物资采购招标管理团队,时刻按照时代的创新趋势,深入引进先进技术,选取规范性的物资采购招标管理方案,为煤炭企业的长时间发展提供条件支持,扩展煤炭企业的经营管理前景。

参考文献:

- [1] 黄兆强. 国有企业公开招标采购物资质量控制策略探究 [J]. 行政事业资产与财务, 2022(21):36-38.
- [2] 师忠耀. 大数据背景下加强企业设备物资招标采购管理的思考 [J]. 中国建材, 2022(08):131-133.
- [3] 景志. 试析工程施工企业如何实施物资集中采购管理 [J]. 质量与市场, 2022(03):131-133.
- [4] 林春强, 陈晶晶, 戴暮云. 典型央企与国外知名企业采购管理比较分析 [J]. 建筑经济, 2021, 42(S1):482-486.
- [5] 张娜. 企业的招标采购管理方式分析——以煤化工企业为例 [J]. 上海商业, 2021(05):80-81.
- [6] 林春强, 战立秋. 提高石油石化企业物资采购招标成功率浅析 [J]. 国际石油经济, 2021, 29(03):86-91.
- [7] 胡湛昌. 对如何做好企业物资采购招标管理的若干思考 [J]. 低碳世界, 2020, 10(11):181-182.
- [8] 张梅梅, 赵津晓, 姚元媛. 石油装备企业物资招标采购存在问题探讨 [J]. 河北企业, 2020(01):22-23.