

分析新时期如何做好煤炭企业物资招标采购工作

郭晓剑（华晋焦煤有限责任公司，山西 吕梁 033000）

摘要：物资招标采购是最大程度降低采购成本、增强企业可持续发展后劲的重要环节，在新时期背景下，市场竞争愈加激烈，煤炭企业倘若要在激烈市场竞争中站稳脚跟，必须要认真做好物资招标采购工作。本文首先概述煤炭企业物资招标采购，其次基于煤炭企业物资招标采购工作中存在的问题，从几个方面深入探究新时期煤炭企业物资招标采购工作的实践路径，以期推动煤炭企业长效发展。

关键词：新时期；煤炭企业；物资招标采购

0 引言

在煤炭企业生产经营过程中，物资招标采购作为一项适应市场发展规律的行为，是生产经营活动中不可忽视的环节，有助于合理地降低企业的采购成本投入，帮助企业实现经济效益最大化。但是，很多煤炭企业并未认识到物资招标采购的重要性，所采用的招标管理方式不够规范，以至于诱发了诸多不良问题。为了持续提升煤炭企业的招标管理水平，全面优化物资招标采购质量，帮助煤炭企业快速适应全新的市场环境与新制度，拓展出广阔的发展空间，笔者从煤炭行业健康发展的视角，对物资招标采购工作的策略展开深度研究。

1 煤炭企业物资招标采购概述

煤炭企业的物资招标采购工作，其本质就是由招标方主导，对采购条件及要求等内容提前面向社会公布，接着广泛邀请相关企业参与投标，然后按照一定标准综合考查投标者，最终筛选出最为适宜的合作对象，并及时同中标企业签署协议，建立稳定的合作关系。

利用招标的方式开展物资采购工作，为了切实保障招标采购效果，煤炭企业一定要严格遵守公平公正公开原则，其中公平主要是指投标者需要按照相同的标准进行评标，维护招标采购活动竞争的公平；公正强调平等地对待每一位投标者，如此才能更好地形成买方市场，同时也能保证煤炭企业取得预期的招标采购结果；公开主要是指招标过程高度透明，将招标内容、程序、评标标准、中标结果等内容准确地传达给参与投标的企业及负责人^[1]。

此外，煤炭企业需要将物资招标采购工作分解为决策、监督、执行等若干个部分，每个部分分别交给不同的部分及人员负责，采购决策部分的工作重点在于确定招标品种、筛选投标人、评标，以此来支持

科学决策；采购监督部分的工作需要渗透到事前、事中、事后，努力构建全过程监督模式；采购执行由采购方直接负责，以招标结果、签署合同为依据，严格履行自身职责，同时做好供应商分类工作，与供应商建立稳定的战略合作伙伴关系，如果对物资需求量较大的情况下则要尽量以原厂作为进货渠道，经过多方比质比价格之后，最终选择出优质价廉的物资。

2 新时期煤炭企业物资招标采购工作中存在的问题

2.1 招标采购程序繁琐

煤炭企业的物资招标采购活动所涉及手续相对较多，而且采购程序十分繁琐，在一定程度上增加了招标采购工作的难度。煤炭企业在开展物资招标采购的初始阶段，应当要求投标企业准备好产品质量证明、经营许可证、产品生产工艺等一系列材料，而投标企业整理这些资料需要花费大量时间，相应也会增加投标企业的成本投入，极易容易弱化投标企业的参与积极性^[2]。此外，物资招标采购通常会有多家投标企业同时参与，也就是说招标工作人员需要逐一对投标企业提供的资料展开细致审核，工作量极大，个别招标工作人员为了尽快完成工作审核任务，可能会存在审核不严谨的现象，这就会直接影响到最终的审核结果，而且在无形中也浪费了时间和人力资源。最重要的一点是，因为物资招标采购程序繁琐，所以在煤炭企业急需物资的情况下，这种方法很难满足当下的采购需求。

2.2 标底价格设置困难

很多煤炭企业在开展物资招标采购活动期间，时常因为标底价格设置困难，转而实行无标底招标的方式。出现这一现象的根源在于，煤炭企业信息来源较少，无法全方位掌握每一个投标企业的产品质量、业绩、财务状况、技术能力，再加上各个投标企业的质

量及价格上存在着较大差异，这些都为标底价格设置带来了难度^[3]。

采用无标底投标的方式有很大概率还会发生围标、串标的不良现象，而且中标者在以较低价格中标之后，为了避免造成经济损失，极有可能通过偷工减料的不规范方式来压缩生产成本，后续将直接影响到煤炭企业的产品质量、社会形象。此外，在评标环节，因为没有相应的价格参考，所以投标价格的合理性也会有所不足。

2.3 无法保证公正评标

评标是物资招标采购中最为重要的一个环节，然而，因为煤炭企业参与评标人员的专业能力、业务水平不高，因此难以保证评标结果的公平公正性。一般来说，煤炭企业请下你关于邀请相关专家与采购人员共同负责评标，在双方沟通不及时或者对市场行情了解不足的情况下，再加上一些煤炭企业暂未围绕采购评标建立对应的执行制度，进而直接影响到评标结果的合理性^[4]。此外，物资采购评标工作有时会受到企业领导的主观因素影响，在一定程度上影响到评标专家的判断，进而影响到评标结果的公平公正性。

3 新时期煤炭企业物资招标采购工作的实践路径

3.1 完善招标文件拟定制度

在物资招标采购过程中，招标文件管理是其中最为基础的一项工作，煤炭企业现有的物资招标文件不够全面、专业性不足、参数准确性有待提升，对此煤炭企业应当积极地对招标文件进行完善，将招标文件的拟定要求具体体现在制度内容中，以此来为工作人员落实招标文件拟定工作提供参考依据，提升此项工作的规范性。

在正式拟定招标文件前期，工作人员应当提前做好充足的准备，深入了解物资招标采购项目的质量标准、规格要求、数量需求，力求让招标文件足够规范、详尽、专业，同时及时审查参与投标企业的资格，将资格要求纳入到招标文件中。煤炭企业在招标文件拟定完毕之后，继续组织工作人员逐项地对文件中细节事项进行审定，防止后续因反复修改影响到招标进度，确保物质招标活动顺利有序推进^[5]。

招标管理机制建设也是至关重要的，主要起到规范、约束个体行为的作用，煤炭企业应当全面解读招标相关的法律法规、政策方针，从自身的生产经营现状、物质招标要求出发，针对性编制物资招标管理机制，对物资招标的流程加以规范，发挥制度的约束作

用，促使物资招标管理活动逐步走向规范。与此同时，煤炭企业应当对物资招标工作人员的工作内容、岗位职责做出明确划分，并定期考核工作人员的履职情况，将考核结果作为岗位晋升、评优评先的依据，这样就能最大程度调动人员的工作积极性进一步强化他们的责任意识，而且一旦识别到物质招标采购中的问题，也能第一时间进行追责问责、追根溯源，以便于及时采取应对策略，避免对物质招标采购的进度、质量造成不良影响。

3.2 重视审查投标企业资质

根据法律规定，在开展招标活动期间一定要对投标企业的企业资质、财务状况、类似项目经验、人员及设备配备情况、企业信誉等进行审查，以此来确定投标企业的资格，这样做的目的是为了保证项目完成质量，剔除能力不足、规模不够、无法按时保质完成项目的企业，比如煤炭企业物资采购项目为500万元，那么如果让无资质的小企业低价中标势必难以保证物资质量^[6]。煤炭企业在审查投标企业资格的过程中，应当始终遵循公平、公正、公开、诚信实用、科学适用的基本原则，为了确保投标企业具备合法的投标资格、履约能力，煤炭企业应当结合采购项目的规模、质量规格要求等，以国家企业资质等级标准、市场竞争现状为依据，精心编制切实可行的资格审查办法、确定合理的资格审查条件与审查标准，并将上述条件与标准准确执行到位，这也会对招标活动中合格投标人的质量、数量带来直接影响，进而间接影响到投标竞争程度，对于达到理想化项目招标目标具有积极意义。

常用的资格审查方式主要有两种，分别为资格预审、资格后审，两种方式各有适用条件和优劣势，具体采用何种方式还是招标项目的特点及需求来决定的，需要综合考虑投标企业数量、招标时间等因素。针对资格预审方法，适用潜在投标企业过多的情况，主要是由于煤炭企业发布资格预审公告，向不特定潜在投标人发出投标邀请，接着尽快组建独立的资格审查委员会，由该机构负责以预审文件为依据，分别确定评审办法、审查标准、资格条件，并逐一审查投标企业的经营资格、专业资质、财务状况、履行信誉等条件，如此就能够确定投标申请人。剩余没有通过资格预审的企业则不具备继续参与投标的资格。针对资格后审办法，主要是在开标之后，由评标委员会负责根据招标文件规定的标准及方法，落实投标企业的资

格审查工作,未通过资格后审的投标企业,由评标委员会否决其参与投标权。

3.3 积极引入先进技术

当前,很多煤炭企业在开展物资招标采购活动时,一般是围绕内部控制要求,实行逐级上报的方式进行统一采购,首先是由物资使用部门提交采购申请,然后是采购部门根据申请整合采购信息,并反馈给管理层级、递交采购申请,待获得批准之后才会着手公开物资招标采购。

这种传统模式的不足之处在于,容易出现重复采购、重复领取的现象,为企业带来不必要的资金浪费,为了切实改善这一现状,建议煤炭企业积极引入大数据、云计算等先进技术手段,用于搭建一体化的物资管理平台,彻底改善传统的管理模式。由下属分支机构负责人将物资申请、采购信息集中录入到平台中,以便于为物资采购部门准确了解企业当下的物资需求,在此基础上编制规范化的采购流程,科学控制物资采购成本,防止物资过剩或者堆积的现象发生,这样就能有效提升资金使用效益^[7]。与此同时,重视处理好各个环节的信息滞后问题,有意识地消除信息孤岛现象,将一体化管理的优势最大程度发挥出来,将大数据技术融入到物资招标管理的各个环节,分别采取定性分析和定量分析两种方式,多维度评价供应商的资质、同类商品价格及品质,促使物资招标采购工作的效率得到显著提升。

3.4 加强招标活动监督

煤炭企业的物资招标采购活动普遍存在监督管理不到位的现实问题,对此煤炭企业必须在监督、管控上下足功夫,基于内部视角出发将监督管理举措渗透到物资招标采购的各个环节,以此来全面优化监管效果,切实保障物资招标活动的规范性。具体到实践中,煤炭企业需要从自身实际情况出发,深刻认识到监督管理的重要意义,在此基础上根据招标工作机制,精心编制详细、可操作性强的监管制度,确保招标工作的每一个环节均处于被监管状态,逐步打造全过程监管模式。

接下来,煤炭企业应当尽快完善组织机构,安排熟悉物资招标业务、监管经验丰富、责任心强的人员,由他们共同组建独立的监管部门,负责有目的、有秩序地开展监管工作,不断优化监管成效。当然,煤炭企业应当适当地下放权限,提升此部门的权威性、保证其独立性,如此才能更好地制衡物资招标部门,将

相关监管制度精准落实到位。

最后,物资招标采购活动一定是伴随风险的,只是风险类型、风险系数存在差异,煤炭企业需要明确认识到这一点,牢固树立风险意识,以风险为导向做到未雨绸缪,提前规划好风险应对方案,在识别到风险隐患之后第一时间启动应对方案,促使自身的风险应对能力得到进一步提升。同时,煤炭企业应当自觉接受社会各界的监督,保证物资招标采购的每一个程序均在公平公正公开的原则下进行,防止出现不合理溢价的问题。

4 结束语

综上所述,在新时期背景下,煤炭企业针对物资招标采购工作实施规范化管理,对于提升自身的经济效益、提升管理水平具有重要意义,同时也能加快企业实现战略目标的整体进程。当前,煤炭企业的物资招标采购工作存在着招标采购程序繁琐、标底价格设置困难、无法保证公正评标等问题,对物资招标采购工作成效造成较大影响。

为了切实改善这一现状,构建规范化的物资招标采购模式,煤炭企业必须深刻认识到此项工作的重要性,在此基础上通过完善招标文件拟定制度、重视审查投标企业资质、积极引入先进技术、加强招标活动监督等策略,合理地降低物资采购成本投入,帮助企业获得理想化经济效益,为煤炭企业的长效可持续发展保驾护航。

参考文献:

- [1] 曾曼清,张国柱,林振源.企业招标采购工作中项目风险与控制问题研究[J].中国物流与采购,2023(02):139-140.
- [2] 王玮,张淑云,刘归航.企业物资招标采购的风险和防范办法[J].中国物流与采购,2022(24):58-59.
- [3] 许远,侯玲.公平竞争审查制度下招标采购的理念与实践[J].中国招标,2022(11):105-107.
- [4] 李国胜.企业招标采购工作中项目风险与控制问题研究[J].中国集体经济,2022(31):56-58.
- [5] 李飞,王梅,方亮.招标采购活动中存在的问题与应对措施探讨[J].中国物流与采购,2022(20):48-49.
- [6] 胡晓龙.基于合规管理的企业物资采购体系的构建[J].现代商业,2022(25):106-108.
- [7] 郑深友.浅谈对煤炭企业物资采购内部控制管理的几点思考[J].内蒙古煤炭经济,2020(06):95-96.