

加油站企业财务管理存在的问题与对策

张少霞 (东营联合石化有限责任公司, 山东 东营 257200)

摘要:新时期加油站快速发展,国内汽车保有量增加,对加油站提出更高的要求。加油站企业强化财务管理,控制运营成本以提高经济效益,实现加油站企业的稳定发展。鉴于此,文中分析加油站企业财务管理的作用,探讨财务管理工作存在的问题,结合行业特点给出提高财务管理质量的措施,打破传统财务管理模式的限制,旨在为类似研究提供借鉴。

关键词: 加油站; 财务管理; 成本控制

0 引言

随着我国加油站企业的发展,成品油批发、零售方面价格差异较大,使得加油站企业有着可观的利润,这一优势吸引大量社会投资资金,继而造成同一区域内加油站数量持续增加,行业竞争不断加剧。

因此,加油站企业提高对财务管理工作的重视度,财务管理涉及加油站运营各个方面,需要从加油站内部管理角度出发,完善内部控制体系,全面落实内控管理工作。

1 加油站企业运营管理的特点

加油站管理工作有着自身特征,现将其归纳如下:

1.1 复杂性特点

加油站日常管理工作内容繁杂,主要涉及油品管理、安全管理、成本控制等。任何一个环节出现管理疏漏,都有可能引发质量问题。与此同时,加油站作为典型化工行业的组成部分,工作内容繁杂,需要考虑多方面安全管理,处理一些问题,使得加油站管理工作呈现复杂性^[1]。

1.2 突发性特点

加油站日常车流量较大,一些工作人员缺少安全意识,日常工作时安全意识薄弱。或是部分加油站内张贴安全告示,但很少针对这些内容进行宣传,加上一些车主不主动配合,影响到安全环境塑造。此外,大部分加油站都建在交通要道,日常面临着众多危险因素,容易出现突发性事件。

1.3 隐蔽性特点

加油站内存放着大量油气,它们普遍性质活跃、易燃易爆,加上存在易挥发的特性,容易出现安全事故。同时,加油站内部存在各种封闭空间,日常管理时忽视检查这些空间,使得内部混合气体比例逐渐攀升,最终引发安全事故。此外,油品装卸时静电无法释放,没有及时发现这一情况,出现质量安全隐患。

2 加油站运行管理财务管理的现实意义

2.1 提高资金使用效率

加油站企业运行管理中财务风险时刻存在,财务风险虽说无法彻底消除,但却可以采取有效防范措施,将风险发生可能降至最低。科学有效的财务管理,健全各方面制度,全面落实各项制度;构建有效的科学预警机制,防范可能出现的财务风险;通过企业内部各部门协同,提高财务管理质量。采取各种有效措施防范财务风险,达成将财务风险降到最低的目的^[2]。

2.2 提高加油站决策的准确性

企业决策参考的主要数据就是财务数据,直接决定企业决策方向。通过有效的财务管理工作,使得企业经营处于最佳状态,各类财务数据真实反映企业情况,使得管理层能全面了解企业实际经营情况,判断管理是否到位、经营是否有序、定价合理与否等,以此为基础做出符合自身实际情况的决策,保证最终决策的科学性与合理性。

2.3 有及时掌握资金投入情况

现代企业利用财务管理控制运营成本,实现企业效益最大化。开展有效的财务管理活动,需要依托完善的财务管理制度,利用财务管理规范各方面管理行为^[3]。如,借助财务管理工作降本增效,降低运营过程中成本,挖掘潜力;还可以主动推进业财融合,优化业务管理流程,强化财务预算实现资源配置;优化企业存货结构,避免出现存货积压的情况等。通过各种管理措施,降低运营成本。

3 加油站运行管理中财务管理所存在的问题

3.1 财务预算管理不合理

加油站运行管理过程中强化财务管理工作,贯穿整个加油站运行管理过程,财务管理期间需要所有员工参与其中。但实际中部分加油站不重视财务管理,员工缺少参与财务管理工作的积极性,不利于提升财

务管理效果,阻碍采区管理效率提升,阻碍加油站健康发展。这意味着部分加油站对财务认知不到位,觉得财务可有可无^[4]。

此外,财务管理工作开展时各部门之间缺少联系,一些部门认为财务工作就是财务部门的事情,和他们没有关系,日常工作时也不会关注财务工作。很多加油站财务制度实际落实效果不理想,表现为很多制度停留在表面,企业内部也没有宣传财务内容,使得员工不能主动参与财务工作,不利于提高财务管理效果。

3.2 工作人员素质水平低

市场环境下加油站财务管理工作开展时面临着新的问题,对财务管理工作提出新的要求。要求加油站财务管理部门根据工程实际情况,及时调整财务管理方案,对现有问题进行深入分析,分析风险问题的成因。同时,一些财务管理制度不完善,并未制定财务风险管理制度,依旧采取粗放式管理方法,阻碍财务管理效率的提升。

除此之外,一些加油站运行管理期间并未成立独立的财务管理部门,财务工作内容分散到各个部门,使得管理层无法了解财务实际情况。加上财务管理体系较为独立,也没有联系其他制度,影响到财务管理工作的具体实施。此外,施工过程中忽视开展审计工作,财务部门承担审计工作,不能及时识别财务风险,不利于财务管理工作的顺利开展。

4 加油站运行管理中加强财务管理的措施

4.1 科学设置财务部门

对于开展较多的企业或单位,需要根据实际设置专门的财务岗位,必要时甚至可以增设专门的财务核算管理部门,方便针对加油站进行高效合理的财务核算管理。同时,对于专职财务核算管理人员,一定要加强其对自身职业素质的重视,聘请自身能力强、责任心重的人员担任专职,并组织财务人员开展工作培训和学习,通过与外界接触,更新自身知识结构,提升自身专业水平,提高自身综合职业素养。

加油站企业需要结合自身实际组建一支高水准的主管部门专门负责企业财务核算的管理,通过专职任命形式使其全面发挥自身在财务核算管理方面的职能^[5]。另外,在组建团队的同时,还需要对财务核算管理相关制度进行完善,以制度为基准和保障,推动整个加油站的顺利开展。身为加油站企业中的财务职能部门,一定要结合企业实际发展,针对财务核算管理制度加以健全和完善,确保各项制度的顺利落实以

及全面执行,并保证财务人员在财务核算过程中的独立性,而身为财务人员,在日常工作中一定要结合自身专业知识,针对经济业务开展的合理性、合法性以及和规定性进行客观判断。

4.2 加强预算的准确度

加油站运行管理需要建立专门的信息系统对全面预算管理的内容进行完善,确保信息管理的统一性和标准性,也有效避免人工录入时可能出现的各种失误。如此,才能在加油站运行管理全面预算管理的基础上,有效提升加油站运行管理在市场上的竞争力和统筹力。当具体加油站的预算毛利率高于预算毛利率指标时,该加油站可以及时在预算部门获得通过,开始正常的采购过程;当加油站的预算毛利率低于预算毛利率指标时,财务部门就需牵头召开由技术、采购、生产等部门共同参加的预算管控会议,在目标毛利率基础上调整各部门预算数据下达指标,力求完成预算目标;财务部门在预算管控的过程中一定要对加油站运行管理内部各方面有充分的认识。当初步预算毛利低于毛利指标时,财务人员应该与成本产生的各个部门的人员进行讨论,比如和设计人员讨论是否可以进一步修改设计降低产品重量或者主要零部件的材质更换为更便宜的材料;和采购人员讨论是否可以扩大采购比价的供方范围,寻找更低价的合格供方;如果加油站运行管理内部各部门进行预算综合调整后仍然不能实现预算毛利率指标,那就需考虑改变生产组织模式,比如放弃自制改为整体外购。

4.3 做好财务风险管理

于加油站而言,其本身所存在的核心风险就是资金风险,一旦出现资金链断裂等情况,就可能使整个加油站瘫痪甚至夭折。所以,构建一个完整资金链与企业风险控制机制而言十分重要。为此,需要从资金风险控制机制入手,确保加油站从开始立项到最终加油站竣工整个全过程中,企业单位能够结合自身实际以最经济的方案为加油站运行管理筹措出运行管理资金,确保加油站的有序开展^[6]。

同时,为保证加油站的顺利开展,为其创设资金风险预警机制,针对加油站概算以及预算的限额,日常资金流动以及财务预警指标等多项因素进行监控,做好风险预警的提醒。另外,身为企业本身,一定要随时做好风险应对能力,针对加油站运行管理过程中可能存在或发生的风险进行仔细评估,识别,结合实际,采取有效措施进行解决,并制定好相关应急预案,

减少不必要的经济损失,对于风险始终保持接受风险、降低风险、规避风险这样一个原则,不断完善,保证加油站的顺利开展。此外,企业预算管理信息化建设过程中一个完整、集中且共享的平台是进行预算管理信息化建设的保障。该共享平台能够结合企业实际发展将成本核算系统、总账系统、税务系统、数据分析系统以及人力资源管理系统等所有财务信息系统整合到一起,进行多维度数据融合,打破横亘在各业务模块间的空间壁垒,实现互联互通,在一定领域和程度上对企业财务数据和非财务数据进行整合,为企业发展提供实时有效的数据信息。

4.4 建立融资风险评估体系

企业融资不仅涉及面广,而且对于专业度要求极高,因此作为参与企业融资的工作人员不仅自身实力要硬,要熟悉掌握企业财务、金融以及法律等方面的专业知识,同时还要明确了解企业经营管理机制,对于市场变化以及政策发展具备敏锐的嗅觉。因此,对于加油站企业融资而言,只有专业的融资人才才能结合加油站企业实际发展情况为其制定正确而高效的融资决策,选择最适合其发展的融资模式,以此降低加油站企业融资风险。为此,加油站企业在融资过程中,为防范融资风险,一定要聘请专业融资人员,对融资模式进行优化。与此同时,加油站企业也要从自身内部入手,培养一批专业融资人才,提升自身人才质量,以应对外界不断变化的市场环境,提升融资质量和效率^[7]。

所谓融资风险评估机制,主要是在企业融资活动开展前,结合市场发展以及政策变化,包括企业自身实际情况,针对本次融资活动与企业发展可能带来的风险进行综合预估,结合实际,为企业选择一种最佳融资模式。其开始于融资之前,因此融资风险评估机制能够帮助企业权衡利弊,提前对高风险融资行为进行规避,并结合自身实际选择一种最合适的融资方式,这也是融资风险管理体系存在的意义。加油站企业在融资活动开始之前,可以通过严格的融资风险评估来预判资金成本的收回规模和期限是否能与融资还款的规模和期限相契合,企业能否负担得起融资成本等,以此来判断融资风险。同时,也可以通过对比融资风险的形式帮助企业选择一种风险更低的融资方式。比如,可以用低风险的银行借贷替换高风险的股权质押担保借款,或者提前做好规划,预留出足够资金,避免政府资金投入出现短缺等情况,这些都能对融资风

险起到防范和控制的作用^[8]。

融资风险并不是一成不变的,他会随着企业外部环境以及内部因素而不断发生改变。因此,企业在确定开展融资活动前,一定要做好融资风险跟踪监控工作,针对风险迹象进行时刻观察和追踪,科学评估及预警,方便企业结合自身实际情况制定有效的应对方案以及决策策略。加油站企业在开展融资活动时更要如此,需要对融资风险进行持续监控,对融资款项的期限以及到期规模等进行关注,及时准备还款资金,一旦还款资金出现短缺就要立刻申请延期,避免因还款不及时导致的经营风险、财务风险以及信用危机等的发生。

5 结语

总而言之,加油站企业主要给车辆提供能源供给,但加油站规模不一且分散性强,运营管理难度较大,实际管理工作面临着众多问题,实际中很多加油站企业不重视财务管理,未能充分发挥财务管理工作的作用,通过采取相应改善措施,提高财务管理工作的质量,推动加油站企业的可持续性健康发展,并为类似研究提供借鉴。

参考文献:

- [1] 张媛媛. 财务管理在加油站开发投运全过程中的价值应用——以华东销售有限公司为例 [J]. 企业改革与管理, 2020(24):140-141.
- [2] 邓涛. 以财务管理的视角探索加油站更新改造项目管理思路 [J]. 财会学习, 2020(28):18-20.
- [3] 经文娟. 关于加油站资金财务内控管理的若干思考 [J]. 财经界, 2019(10):128-129.
- [4] 项军. 加油站企业财务管理存在的问题与对策研究 [J]. 管理观察, 2019(04):164-166.
- [5] 佟福全. 石油企业加油站财务管理中存在的问题及对策 [J]. 科技创新导报, 2019, 16(03):177-178.
- [6] 李亚莉. 业财融合下的参股企业加油站财务风险信息化预警的创建 [J]. 财经界, 2018(24):57-58.
- [7] 付文忠. 加油站企业财务管理存在的问题与对策分析 [J]. 中国石油石化, 2017(12):70-71.
- [8] 景占虎, 陈永杰, 童思琴. 成品油销售企业资金管理的思考与实践——基于中国石油贵州销售分公司资金管理的探讨 [J]. 中国总会计师, 2017(07):16-19.

作者简介:

张少霞(1982-), 女, 汉族, 山东东营人, 本科, 中级会计师, 研究方向: 财务管理, 风险控制等。