

石油化工企业经济成本管理策略研究

毛培海 郝维维 (陕西环保(集团)定边大兴环境服务有限公司, 山东 济南 030000)

摘要: 石油化工企业为了在竞争激烈的环境中占据有利地位, 便需要降低经营成本, 最大限度提升石油化工企业的经济效益。本文通过阐述石油化工企业经济成本管理的意义, 再根据实际情况提出石油化工企业经济成本管理策略, 以此推动石油化工企业更加稳定健康的发展。

关键词: 石油化工; 经济成本; 经济效益

0 引言

经济成本管理是石油化工企业预算控制的一项重要任务, 其主要是对石油化工企业在不断运行过程中所开展的各项活动所采取的成本预算, 全面整理各项数据资料, 再根据这些数据资料采取合理的预算措施^[1]。

这样根据石油化工企业在不断运行中采取合理的经济成本管理策略, 便能够确保石油化工企业的产品生产过程在安全合法的前提下有效降低企业的生本成本, 从而最大限度提升石油化工企业的经济效益。

1 石油化工企业经济成本管理的意义

1.1 有利于推动石油化工企业稳定发展

石油化工企业在不断运行的过程中面临着十分激烈的竞争, 所以一旦遇到经济问题, 则很容易被市场淘汰。因此, 石油化工企业通过强化经济成本管理, 高度重视产品创新与更新, 坚持在保障产品质量的同时降低石油化工企业的经济成本, 这样便能够让石油化工产品的价格在同行中的优势充分凸显出来, 以此推动石油化工企业更加稳定健康的发展。

1.2 有利于提升石油化工企业经济效益

通常石油化工企业的盈利情况与成本消耗之间存在着密切的关系。石油化工企业的经济成本管理直接关系到石油化工企业的盈利效益。因此, 通过强化经济成本管理, 将盈利情况放在重要的位置, 以此来调动各个部门和各个环节的工作, 这样便能够让石油化工企业的盈利情况真正达到成本预算的目标, 从而最大限度提升石油化工企业的经济效益^[2]。

经济成本管理策略是石油化工企业在经营过程中依据产品价格所制定的管理措施, 其应该充分凸显出化工产品的价值规律, 并且还药将国家价格政策与产品之间的供求关系系统考虑在内, 如此方能让石油化工企业的个别劳动成本得以减轻, 甚至比之社会平均成本还稍低。这便使得石油化工产品在出售之后便获

得超额的经济利润^[3]。

反之, 当一些经营较差的石油化工企业, 其所推出产品成本高出了社会平均成本, 即便产品售出也将应社会平均利润的丢失而导致产品的竞争力降低。因此, 石油化工企业在不断运行的过程中便可以通过调整经济成本管理措施, 将企业的经营成本得以有效降低, 保证石油化工企业的经济收益。

1.3 有利于为企业制定经营决策提供依据

石油化工企业作为市场经济运行中的实体主体, 其在不断运行的过程中主要是通过股份制改造制定现代企业制度, 积极革新传统管理模式, 从而让石油化工企业经营管理活动逐步由完成国家下达的指令性计划转变为满足市场需求及经济效益的创造, 这样便能够在全方面分析石油化工企业经营数据资料的基础上为企业制定经营决策提供科学合理的依据^[4]。

2 石油化工企业经济成本管理存在的问题

2.1 经济成本管理意识薄弱, 成本管理观念落后

当前一些石油化工企业在不断运行的过程中尚未真正认识到经济成本管理目标、管理措施的重要性, 过于注重石油化工产品的产量而忽略成本管理, 尚未立足于整体效益的角度去考虑企业成本, 这样片面地通过降低生产本来获得经济效益, 不利于石油化工企业长远发展^[5]。同时, 还有部分石油化工企业不计成本与效益的管理方式主要是以往年的产油总量作为重要基础, 而成本预算的目标则主要是以总投入和总产出的方式进行, 从而导致石油化工企业的经济预算不科学, 难以充分凸显出经济成本分析、成本控制和成本考核的意义, 严重影响石油化工企业经济成本管理的效益。

2.2 成本预算管理体系不完善, 经济成本管理水低下

石油化工企业成本预算管理应是全面包含了基本业务、财务、资本支出、生产、采购及投资等所有涉

及石油化工企业生产经营各方面的预算,并且以上内容均要站在宏观角度去充分考量。

然而,就现实而言,多数石油企业并没能深刻意识到成本预算管理对提升企业经济效益的重大意义,这便导致了石油企业也没有设立专业的组织机构来为成本预算的编制、审核、预算执行、监督及评价等工作进行协调^[6]。

与此同时,在石油企业当下的成本预算管理中,最核心的运作模式仍是以水平预算法进行着成本方面的管理。而水平预算法又是以上年的成本费用为依据,以预测的方式,对于先期掌握的市场调研信息进行产品销售及价格变化的猜想,随即对相关费用进行预算编制,具体也是以预期的业务量为参照,目的便是为了达成该控制成本,让企业成本下降或与当下持平。由于预算的方法过于简单,却过程之中未能剔除此前的预算中可能存在的合理费用支出,因而导致了预算依据的不合理,也会让预算编制的执行难度陡然上升。

同时,所采取的成本预算法尚未根据企业运行的实际情况进行实时,这样便极易出现考评不及时和预算超支的情况,甚至还会引发人为的压缩有效工作量仅为逃避成本考核的情况,这对石油化工企业成本管理效果而言无疑将带来巨大打击^[7]。

2.3 成本管理指标设置不合理,制约经济成本管理

当前,大多数石油化工企业所开展的成本核算工作仅是面向单一对象,即石油产品的生产总成本,而关于单元成本的相关信息则不慎关注。与此同时,成本核算时也仅是反映出了短期的经营效果而未能详细采取非财务数据,更遑论将这些财务和非财务数据统筹利用起来,为企业产品长期战略发展规划的形成提供依据。

如此缺乏对成本动因的细致分析,将极易导致间接费用分配缺乏科学合理的依据,则成本信息的真实性与完善度也必定会受到较大程度的影响。不仅如此,在成本控制方面,石油化工企业也未能提前依据自身发展实际制定区块配产方案,致使成本管理目标难以适应石油化工企业的运行情况,管理人员也只能通过人为干预的方式来控制现场成本。如此脱节的管理势必也很难确保成本控制的有效性。

2.4 成本管理模式陈旧,尚未建立完善的数据库

基于如今的信息化时代,信息技术及设备对企业发展的帮助可谓不可或缺。然而,现实中却仍有不少

企业为了降低工作成本而始终没有实现财务与管理会计电算化,甚至没有采用任何的财务软件系统或管理会计工作,更遑论建立完整的信息数据库。殊不知开展成本管理的多项工作通常均要对各类繁杂的财务数据予以反复利用,如成本预算分析、实际成本分析及计划成本分析等。而以上工作所需用到的各类信息除了包含财务方面外,还需要企业内部多部门以及外界的其他信息。对此,尚未实现电算化、信息化的财务会计与管理会计自然也要面临更高难度且更为复杂的工作内容。

除此之外,在石油企业各业务单元中,诸多信息也是企业开展成本管理工作所需,如钻井、施工、测井、生产、采油、采气以及社会服务等,这些信息的传递速度将直接影响到成本管理的具体效率,倘若无法借助信息化快速传递财务及成本信息,便极易因成本管理的滞后而产生漏洞,继而严重影响到企业的工作效率。

3 石油化工企业经济成本管理策略

3.1 创新成本管理理念,更新成本管理意识

新时期的成本管理,石油企业领导不能仅是将目光集中到经济效益之上,而是要正确看待效益与成本之间的关系,同时主动学习新型的成本管理理念及知识,使之能对自身当下的成本管理现状产生正确认知。与此同时,企业设立的短期战略目标也要与长期战略目标相契合,二者除了均需以市场为导向外,还应积极建立以市场为导向的成本管理模式,将用户的满意度作为考核的主要标准,结合自身的生产经营实际,实现对各环节业务成本的精细化管理。而为保证新成本管理模式能够取得理想的管理成效,必要的监督与评价也不可或缺。

对此,石油化工企业需在建立精细化、战略化的成本管理工作模式同时做好对成本预算执行过程的监督与评价,以此确保企业的成本管理始终处于一个优良的内部控制环境之中。最后也是最重要的一点还在于,成本管理绝非仅是企业管理者或是会计部门的一己之事,而是需要每一名工作人员均积极、主动地参与其中。

因此,石油企业在开展成本管理工作时还应将创新型成本意识渗透到工作的各个领域,让每一名员工均参与到企业的成本控制之中,从源头上做好成本管理并将成本管理的相关决策于各生产经营阶段予以良好的落实,这样才能帮助企业将现有的资产潜力充分

挖掘出来,继而在盘活存量资产同时也要资产的使用效益得以显著提升。

3.2 规范成本预算编制流程,完善成本预算管理体系

3.2.1 建立专门的成本管理部门,为企业当下正在开展的成本管理工作提供有用指导

成本管理部门在编制成本预算时需始终以“市场决定价格、价格决定成本”的原则为指导标准。这也从侧面要求了成本管理部门需提前做好市场方面的调研并深度分析相关资料,以此确保所制定之生产成本定额与工作的科学性与合理性。与此同时,企业还应积极建立包含了成本、资金预算、部门预算、销售、采购、固定资产及员工薪酬等费用在内的成本预算编制模版,确保财务科目代码的完善建立,由此形成自上而下的经济活动分析模板,再以月、季或年为单位编制预算项目,将相关责任落实到具体的责任人。如此一来,成本预算的执行情况便可直接反馈给企业领导,并由高层领导直接对总预算予以管控,继而达到成本管理全覆盖的效果。

3.2.2 做好石油企业成本预算编制规范化工作

基于上文所述,石油企业当下采用的水平预算管理方法已然无法满足当代石油企业的成本管理需求。因此,企业也应对此方法予以科学创新。而鉴于国际目前有着诸多先进的战略成本管理方法,如克兰菲尔德、罗宾库泊以及桑克等。对此,石油企业亦要积极借鉴其中的先进经验,联系自身实际剔除其中与自身发展不相符的部分,以此来优化成本预算管理。

除此之外,石油企业也要将不同成本管理模式的充分作用发挥出来,尤其是在分析管理模式战略定位、价值链以及成本动因时,这些成本管理的模式均将为石油企业提供技术方面的支持,成本管理部门也便能因此而作出足以影响企业经营成本的科学投资决策。

3.2.3 做好标准化成本预算管理工作,对预算的执行过程给予高度关注

为确保石油企业发展战略的有效施行,还需石油企业对标准成本与项目储备库这两大预算管理的基础性内容给予高度重视。由于石油企业生产项目所涉及的资金数量通常十分庞大,加之生产的环节也是错综复杂,故在进行生产项目的成本预算编制时也要采用标准的成本管理方法,确保企业的成本管理全过程均是基于了标准成本管理法的标准,以此实现对项目成本的精细化管理。至于储备库项目则主要是为了让生

产项目始终保持技术与经济平衡,以此提高企业成本管理的规范化水平。

3.3 整合企业运行状况,优化成本管理指标参数

石油企业的成本管理与控制要想走上创新发展的新路线,便必须结合企业的生产经营实际科学运用成本管理工具与合理设置相关工具指标。要知道石油企业的成本管理不仅涉及多个作业环节,期间还会产生庞大的数据信息,因此,石油企业必须依据自身生产经营的具体状况选择适合的成本管理工具,以此实现对市场经济效益、社会效益以及质量等多方因素的有效控制。

与此同时,选择了释义的成本管理工具也要搭配科学的生产指标,唯有全面兼顾石油企业的生产经营状况与行业发展趋势,方能将目标与控制实际值之间的差距快速缩短,以此在提高成本控制相关数据的可靠性同时维护企业的持续性发展。

4 结语

总之,基于经济全球化的时代背景,石油化工企业所处之环境也将迎来更加激烈的竞争。对此,企业要想实现盈利或减亏的战略目标,关键便是要在做好企业内部的精细化管理同时尽可能地降低运营成本。此外则是要将产品的质量与服务品质提上去,让企业的整体价值得以提升,继而帮助企业实现最终盈利的目的。

参考文献:

- [1] 刘玮.作业成本法在石油化工企业中的应用研究[J].财讯,2023(14):90-92.
- [2] 吴虹.石油化工施工企业工程项目成本管理与控制[J].化工管理,2023(13):10-12.
- [3] 沈洁.项目成本管理与控制在石油化工施工企业工程质量中的运用研究[J].中国石油和化工标准与质量,2022,42(10):46-48.
- [4] 胡敬凯,宋常涛.石油化工施工企业工程项目成本管理与控制[J].化工管理,2022(09):155-157.
- [5] 胡宝栋,林和敏.石油化工企业成本管理存在的问题及对策[J].质量与市场,2021(09):128-130.
- [6] 杨森,王建民,杨万顺.施工企业项目全生命周期成本管理绩效考核研究——以石油化工行业为例[J].建筑经济,2020,41(10):105-109.
- [7] 卢海涛,王伟强.石油化工施工企业工程项目成本管理与控制[J].化工管理,2019(26):172-173.