

成品油公路配送中提高配送效率的措施

郭亮（中国石油内蒙古销售公司，内蒙古 呼和浩特 010050）

摘要：随着我国社会主义市场经济的迅速发展，石油企业迅速发展，已经成为了中国经济发展的重要支撑。但石油企业的发展过程中也存在诸多问题，不利于石油企业的长期稳定发展。本文就解决成品油高速公路配送现状和问题进行了简要分析，指出了影响成品油公路配送效率的因素，并提出了相关优化措施，以供专业人士参考。

关键词：成品油；公路配送；提高配送效率；措施

21世纪以来，各行业发展对石油等矿产资源的需 求量日益上升，但成品油公路配送中存在的问题严重 阻碍了其配送效率。因此，必须采取有效措施提高成 品油公路运输效率，深入分析各种影响因素，制定出 科学、合理的运输方案，从而不断提高成品油配送效 率，推动我国石油行业朝着现代化方向发展。

1 成品油高速公路配送的现状以及问题分析

在我国，交通运输行业高速发展，不仅促进了成 品油运输工作的发展，还带动了相关运输产业的发展。 如今，成品油都是由专业的运输公司负责运输，并且 建立成品油储存部门，最后统一配送到全国各地。既 增强了成品油资源的集中，也优化了成品油的运输成 本，统一管理和运输成品油资源。但是，因为我国成 品油管理公路配送体系并不完善，无法对成品油配送 的经济成本和管理水平进行有效控制，所以在公路管 理配送中，需要创新发展，提高成品油公路配送的效 率，加强我国与其他国家的竞争优势。经研究显示， 我国成品油运输更多的是对局部的管理，往往忽视了 整体的调整。因此，如果要想提高运输效率，就要立 足整体，统筹全局，用全面的方法看问题，对具体的 问题具体分析。

2 成品油公路配送的优势以及影响配送效率的因素

在开始配送成品油工作前，石油企业应该具体问 题具体分析，根据地形，经济等诸多因素进行分析， 找出配送方案的最优解。而且在运输过程中也要解决 不断出现的新难点，不断改进与提升。

2.1 成品油公路配送优势

公路运输的优点主要是灵活性和便利性，能够灵 活的利用不同的地形以及订单的需求分别派送不同型 号大小的货车。有时为了提高运输效率，保证运输工 作的稳定性，石油企业会优先选择高速公路通道。在

不同的运输方式中，公路运输总有自己的优势。例如， 轮船运输不仅单次运输成品油数量有限，还受天气等 自然环境的影响，这就体现了公路的灵活性。而管道 运输需要建立一套完整的管道路线，还要考虑地形， 经济等诸多因素，不仅要解决资金问题还要解决建设 过程中遇到的问题。综合考虑，公路运输较其他运输 方式，更加灵活和节省资金。

2.2 配送效率问题

如今，通过对成品油运输工作开展的调查分 析，公路配送成品油存在配送效率低的问题。例如， 运输存在成品油数量清点错误的问题以及配送的产品 类型与客户的不符合等问题，这些问题都极大的影响 了配送工作的质量和效率，需要企业不断改进与创新。

2.3 影响因素分析

根据调查结果分析，成品油配送效率低的主要原 因是石油企业为了节省资金，往往把运输路线选择在 路面崎岖不平的低廉的路线。在这种情况下，成品油 来回颠簸容易引发安全隐患。更甚至，有些企业员工 存在工作懒散，不负责的工作态度问题。比如，清 点完成品油工作后，没有及时更新订单信息，导致整 个环节缺乏联系。此外，油品配送过程中没有与信息 管理平台同步，两者在时间上存在误差，极大的影响 了运输效率，使得企业无法及时掌握成品油的运输情 况和进行有效的管理。为了提高成品油的运输效率， 这些问题都是企业要攻克的难点。

3 成品油公路配送效率与配送成本之间的关系分析

为了了解配送效率与配送成本之间的关系，石油 企业在开展配送工作时，需要根据实际情况来选择合 适类型的货车，分析总结各个不同类型的货车的耗油 量以及总体带来的经济效益。考虑用多个小货车代替 一辆大货车，还是一辆大货车代替多个小货车，这些 都需要结合实际工作情况。

在分析配送效率和配送成本的关系中，可以结合两个模型（车辆效率模型和运费模型图）来研究两者之间具体的关系。通过提高狭义配送效率即车辆单车日运行次数可以做到降低运输费用，降低成本，来提高企业的竞争优势。石油企业必须重点了解，成品油配送效率的提高必然会带来运输车辆的减少，当效率提升即从a点提升到b点，效率达到2.50次/天得时候，对应车辆曲线c点车辆保有量就下降到了300台。在效率曲线a点上效率为1.50次/天，它对应的车辆曲线d点车辆保有量为350台。在科学合理有效的运费模式下，c1、c2、c3、c4围起来的矩形图形，可以有效节省的经济成本，而且在开展成品油公路配送时，更加有效的提高运输效率，石油企业在配送成品油之前进行合理的分析和研究，可以在确保配送效率的基础上，制定出最适合的成品油配送方案，满足石油企业的经济发展需求，也为企业的发展节省了充足的资金，可以充分利用资金完善企业自身薄弱的环节。

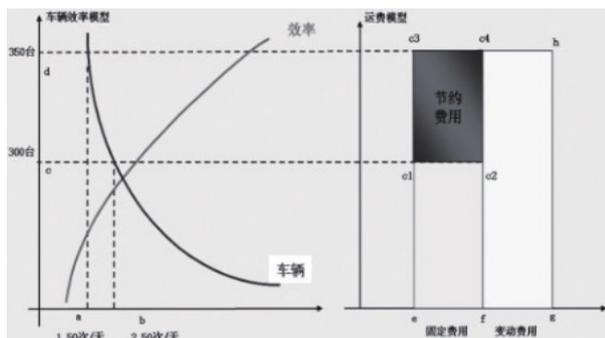


图1 车辆效率模型与运费模型图

4 提高成品油公路配送效率的优化措施

如今，在我国成品油市场竞争越来越激烈，企业只有树立创新意识，不断总结自身的工作经验，顺应时代发展潮流，制定出科学有效的成品油运输方案，推动石油企业可持续发展。

4.1 工作观念以及工作能力

首先，企业员工必须树立正确的价值观，在开展成品油公路配送工作的同时，也要提高企业员工的基本素质。因此员工在工作态度上要脚踏实地，踏实工作；在工作方法上要勤于思，敏于行，这样才能提高各个环节的工作质量，提高配送的效率。在日常的工作中，企业要对员工开展思想工作，为员工树立正确的价值观，让个人与企业的关系紧密相连，提高员工工作上的积极性。当今时代，成品油公路运输管理工作内容和形式不断创新，因此，企业要加强人才的培养，为石油企业的各项工作奠定坚实的基

础。创新是一个企业不竭生命动力的源泉，在新时代的发展潮流下，创新是企业发展的动力源泉，人才是企业发展的核心驱动力，只有加强人才的培养，才能在激烈的市场环境下脱颖而出。

4.2 信息技术的运用

如今，信息技术水平不断发展，石油企业只有必须加大资金技术的投入，引进先进的技术设备，建立网络工作平台，才能提高企业的竞争优势，专研出科学有效的成品油配送方案。利用信息技术建立网络工作平台，可以有效的将用户订单信息和网络联系在一起，让企业及时了解用户的订单信息，在结合用户附近的成品油储藏位置和地理位置，拟定出最优的运输方案，减少运输成本。同时，成品油配送过程中往往会遇到道路拥堵的问题，极大的影响了成品油的配送效率。对于这个问题，石油企业可以在运输货车上安装智能车载导航系统，实时播报道路情况，分析出最优的道路方案，有效的避免了道路拥挤的情况。目前，这项技术已广泛运用到居民的日常生活中，改善了人们的生活，这些都得益于信息技术的发展。

4.3 完善基础设施建设

成品油在开展运输过程中，必须要加强基础设施的建设。第一，成品油运输应该结合以下多种环节入手，如：生产加工、仓储管理、配送等，大力发展基础设施建设工程。例如，石油企业在高速发展的同时，可以增加城市的成品油储藏，将成品油提前运输到仓库里，大大减少了运输时间，提高了运输效率。如果某个城市有用户下单，就可以直接在当地仓库发货，从而有效的节省时间，提高运输效率。第二，配送成品油的基础设施主要是运输货车。石油企业在选择运输货车时，应该从成本、耗油量、节能环保等方面进行全面分析，为企业选择最合适的运输工具。

4.4 配送路线规划

规划合理的配送路线对运输行业非常重要，利用更快的速度，更少的时间，更少的资金将产品运送到客户手里，实现资源的合理优化。因此，规划配送路线非常重要，企业在选择配送路线可以考虑以下方案：第一、配送成本最省方案：以成品油仓库为中心，根据运费的多少来选择成本最低的路线。第二、配送路线安全方案：成品油运输过程中存在安全隐患，为了避免发生安全问题，配送过程中应避免人流密集的地区以及易发生爆炸的地区，将安全风险降到最低。第三、配送时间确定方案：根据路线通行时间段来及时运输到客户手中，提高配送的准确性与及时性，有利

于提高企业的信誉和形象,增加企业的竞争力 第四、备用路线选择方案:配送过程中难免会出现一些突发情况,如果配送货车遇到天气恶劣,道路维护,临时交通管理,交通事故等突发情况,就会产生不能及时将货物交到客户手上,影响企业的信誉与形象,也给客户带来生活上的不便。所以,在选择合适的配送路线时,也要选择一条备用路线,以防发生突发情况,确保成品油配送及时到客户手上。

4.5 优化成品油配送体系

对于所以的成品油运输货车,石油企业相关部门都要进行车辆运行的检查工作,遇到问题能够及时处理。如果运输过程中的货车突然出现故障,就能够及时地抽出正常的货车运输,有效的提高了运输货车的使用效率和缩短了成品油运输的时间。对于成品油运输工作,不仅仅要保证车辆的检查,还要规划正确的运输路线。针对不同的路线进行对比,寻找出最优的运输路线,减少成本。换句话说,就是选出合适的城市成品油仓库进行运输,减少运输的时间和成本,有效的解决了成品油运输过程中的问题。与此同时,石油企业还要加强对运输人员的培训,优化管理人员的职务,完善运输体系,进行科学有效的运输管理,提高企业在成品油运输的效率。

4.6 科学的管控机制

对于每个企业,健全的科学管控机制是企业工作开展的基础前提和必要保障。因此,企业应该按照国家公路配送管理的要求并且与企业自身的发展情况相结合,制定出科学有效的内部监管机制。要保障成品油运输的安全和稳定,必须要对运输过程进行全面,严格,有效的管控。

第一,建立一个奖励惩罚制度和责任负责制度,提高员工的工作状态和积极性,减少工作时不必要的错误,也有利于企业内部形成良性的竞争环境。第二,针对成品油运输安全问题,应该建立安全管理部门,专门负责对运输车辆进行定期检查,以及对货品的质量检验,提高运输过程的安全性。最后,企业要培养运输员工安全意识,避免疲劳驾驶等错误,牢牢记住安全第一。另外,科学的管控机制也可以和信息技术有机联系起来,推动管理机制的完善。

5 成品油公路配送工作的未来发展前景

未来,如果石油企业要想在成品油市场中脱颖而出,就要加强人才的引进,培养企业员工的创新意识,学会总结自身的缺点,吸收同行的优点,专研出科学合理的运输方案,提高成品油运输的效率。而且企业

要顺应市场需求,具体问题具体分析,分析出适合企业的发展方向。

5.1 发展前景分析

就目前来看,智能化的运输管理成为了大多数石油企业成品油运输的发展方向,结合信息技术不断优化。这种智能化运输管理在一定程度上提高了运输效率以及为运输的安全性和稳定性提供了保障。与此同时,企业也要加强线上客服的发展,提高客服的服务态度,与客户实时沟通交流,提高企业的服务水平,可有利于提高企业的知名度和信誉。因为成品油有着广阔的市场,所以石油企业迎来了发展机遇。21世纪以来,我国经济高速发展,居民生活水平不断提高,城市基础设施建设不断完善,道路交通体系不断完善,这些条件都为成品油运输提供了坚实的基础。因此,公路运输成为了成品油运输的首选运输方式之一,在未来有着良好的发展前景。

5.2 创新发展的要点

在企业的发展过程中,不仅需要解决成品油运输途中存在的难点,还要培养员工创新意识,提升解决问题的能力。石油企业必须顺应时代潮流,运用智能化运输管理系统,合理有效的分析问题。同时,企业之间可以竞争也可以合作,员工之间要互相交流,学习别人的优点与长处。石油企业在创新发展需要注意以下几点,首先石油企业需要制定明确的目标,根据经济、地形、基础设施等因素,制定合理的运输方案。然后,对于用户信息,企业要及时更新处理,提高成品油运输工作的效率,避免信息之间存在误差等问题。

综上所述,随着经济的快速发展,成品油需求不断增加,相应的竞争压力也越来越大。因此,为了提高企业在成品油市场上的优势,石油企业必须注重人才的选拔,培养员工创新意识,增强企业凝聚力和向心力,必要时也要加大科技的投入,引进先进的设备,不断完善基础设施,建立一套企业独特的发展体系。同时,企业在发展的过程中遇到困难,要及时解决,并且不断创新,只有这样企业才会越做越大,不断赶超同行,建立起自己的产业优势。

参考文献:

- [1] 赵晶. 成品油公路配送提高效率的途径探思 [J]. 中国储运, 2022(3):135-137.
- [2] 杨天杰, 郭亮. 试论成品油公路配送提高效率的途径 [J]. 中国化工贸易, 2019,11(29):32.
- [3] 郭松岭. 油罐车多舱同时卸油提高成品油公路配送效率 [J]. 物流工程与管理, 2018,40(2):106-107.