

# 探索石油化工企业经济成本 管理过程中存在的问题及解决办法

郑振岳（梧州市科丽能环保科技有限公司，广西 梧州 543000）

**摘要：**石油化工行业因其规模庞大、工艺复杂、资源消耗高，而面临独特的成本管理挑战。本文旨在围绕石油化工企业在经济成本管理过程中遇到的成本控制不精准、数据处理不高效、风险管理不充分等关键问题，提出对应解决办法。同时，结合当前行业发展现状，本文提出可采用先进的信息技术优化数据管理，实施作业成本法、实施动态成本监控、建立弹性预算系统等措施，旨在提高企业成本控制的精确性和响应速度，提高企业经济效益和市场竞争能力。

**关键词：**成本管理；石油化工企业；管理模式；管理意识；信息系统

## 0 引言

随着全球经济的快速发展和市场竞争的加剧，石油化工企业面临着日益严峻的成本管理挑战。成本管理效果影响企业的盈利能力，关系企业发展的可持续性和长期性。然而，由于石油化工行业的特殊性，如，原材料价格波动、生产过程复杂、环境和安全要求高等因素，使得成本管理变得更为复杂和困难。因此，探索石油化工企业在经济成本管理中存在的问题及其有效解决办法，对提升石油化工企业的行业竞争力具有重要意义。

## 1 经济成本管理的意义和价值

经济成本管理在企业运营中扮演着至关重要的角色，是盈利最大化的关键驱动力，也是塑造竞争力和支撑科学决策的核心要素。在管理成本时，企业通过精细化分析与控制各类成本，如，生产、运营及其他间接费用，对各项资源进行优化配置，并重点提升盈利水平<sup>[1]</sup>。同时，有效的成本控制，可促使企业提供有价格竞争力的产品和服务，有助于吸引广泛客户群体。基于战略决策视角分析，成本管理可提供关键财务信息，帮助管理者制定决策。基于风险控制视角分析，成本管理可揭示和评估成本相关风险，如，供应链波动、运营效率不足等，助力企业制定有效的风险缓解策略。基于资源利用视角分析，成本管理可督促企业优化利用资源，减少资源浪费，提高财务效益。此外，成本管理通过优化供应链管理或改进生产流程，可以提升企业内部管理效率。总之，考虑到众多行业和市场对企业成本管理工作提出的透明度和合规性要求，基本可以确认推动企业可持续发展，应重视实施

有效的成本管理。而高质量的成本管理工作，可以最大化避免潜在的成本风险问题，提升企业财务健康度和盈利能力，实现企业长期战略目标，提升企业市场竞争力，促进企业可持续发展。

## 2 石油化工企业经济成本管理过程中存在的问题

### 2.1 石油化工企业经济成本管理模式不集约

石油化工企业的经济成本管理模式不集约，主要是因为业务复杂性高、技术和设备依赖大、市场波动性强、环保和可持续发展的压力以及内部管理机制的不完善。

首先，石油化工企业的规模和业务复杂度较高，导致管理层面存在诸多挑战，如，大型石油化工企业涉及从上游的原油开采到下游的产品加工和销售，这一跨度涵盖多个业务单元，每个单元成本结构和管理需求略有差异<sup>[2]</sup>。因此，统一的成本管理模式，难以覆盖所有业务单元的特性，容易造成经济成本管理不够集约的问题。其次，石油化工行业对技术和设备的依赖性极高，需要投入大量资本作支持。但技术更新迅速，设备过时现象严重，而石油化工企业在技术和设备的投资决策缺乏前瞻性，容易引发资本投入效率不高，成本难以有效控制的现象。再次，全球石油化工市场的波动性极大。原油价格的波动影响了石油化工产品的成本，使得企业在长期的成本规划上面临较大不确定性，因而增加了成本管理的难度。最后，环境保护和可持续发展的要求，给石油化工企业带来了新的挑战，如，环保法规要求企业投入更多的资金，用以更新和维护环保设施，但这部分资金难以立即转化为经济效益<sup>[3]</sup>。此外，内部管理机制的不完善，

使得部分石油化工企业在内部管理上存在信息孤岛现象,即部门之间的沟通和协作不够顺畅,导致成本管理信息不能有效共享,这一问题影响了企业成本控制效率。

## 2.2 石油化工企业经济成本管理意识的滞后

受传统管理模式的影响、企业结构的复杂性、对新技术和新管理方法的接纳程度不足,以及市场竞争导向下的短期行为等因素的影响,石油化工企业存在经济成本管理意识的滞后问题,如,侧重扩张生产和销售的规模,不重视成本的精细化控制与优化。

第一,石油化工企业往往规模庞大,内部管理机构复杂,改变和优化成本管理体系需要时间和资源,但在快速变化的市场环境下,企业通常会优先考虑短期的生产和销售目标,无形中忽视了对长期成本管理的优化。第二,石油化工行业的投资周期长、资本密集,一旦确定了投资方向和技术路线,短期内难以调整,这一特点增强了成本管理的惯性和滞后性,如,当市场环境发生变化时,企业需要时间来调整其生产设备和工艺,这种调整需要投入高昂成本,且周期长<sup>[4]</sup>。因此,在面对市场和技术的快速变化时,石油化工企业经济成本管理的反应速度跟不上外部环境的变化速度。第三,石油化工企业内部的文化和习惯较为保守,对于新兴的成本管理工具和策略的接受度不高。这种文化和思维上的惯性限制,导致企业在面对成本管理的新挑战时,喜欢采取传统的应对措施,缺乏灵活和创新的管理策略。第四,全球石油化工市场竞争激烈,石油化工企业在追求市场份额和盈利的过程中,未能从长期性角度和系统性角度思考成本控制工作,导致企业盲目追求短期利润、追求收入的增长。

## 2.3 石油化工企业成本管理信息系统不健全

石油化工企业技术更新和系统兼容性问题、行业特殊性、内部管理文化和意识、部门间沟通协调问题以及对市场快速变化的应对能力,影响了自身经济成本管理信息化水平。

其一,信息技术日新月异,但部分石油化工企业面临旧有系统升级替换成本高、新系统的实施和维护难、老旧设备与现代信息技术之间的兼容性问题。其二,石油化工行业具有特殊性,行业涉及的生产流程复杂,环节众多,需要的数据种类繁多且量大,要想有效管理数据,就必须建立高度专业化和定制化的信息系统,然而系统的开发和维护成本极高,且实施过程中可能遇到多种技术和操作挑战<sup>[5]</sup>。其三,石油化

工企业内部管理文化和意识,限制了成本管理信息系统的发展和应用,使得信息系统作用未能有效发挥。其四,石油化工企业各部门沟通和协调不及时,容易造成成本管理信息的隔阂和不流通,甚至会产生信息孤岛现象,从而影响成本控制和决策的准确性。其五,市场环境和外部环境的快速变化,对石油化工企业的成本管理信息系统提出了更高的要求,然而现有的信息系统难以适应这种快速变化的需求,无法及时且准确地反映市场变化和成本波动。

## 3 石油化工企业经济成本管理过程问题解决办法

### 3.1 调整石油化工企业经济成本管理模式

紧密结合企业的具体实际情况,解决石油化工企业经济成本管理模式不集约问题,应重视落实以下几项工作。

首先,构建全面且细致的成本管理体系,覆盖从原材料采购到产品销售的每个环节,对每个阶段的成本进行严格监控和分析,如,设立专门的成本控制小组,负责监测和分析各个环节的成本数据,以期提升数据的准确性和及时性<sup>[6]</sup>。其次,积极应用先进的信息技术,如,应用ERP系统等信息化管理工具,重视集中管理和实时更新成本数据,并细致分析成本,通过细化分析原材料、能源、人工、维护等项目,精确控制和优化成本,切实提高成本管理的效率和准确性,使管理层快速获取成本信息,及时做出正确的管理决策。再次,优化生产流程和供应链管理,如,采用精益生产方法减少浪费,减少库存成本;合理安排生产计划,以提高设备利用率。在此期间,应重视人员培训和企业文化的建设,加强员工的成本意识培训,使成本控制成为企业文化的一部分,通过举办培训和研讨,鼓励员工提出创新想法和建议。同时,需要建立与成本管理相关的绩效考核体系,将成本控制绩效纳入员工评价体系,并对降低成本的团队或个人给予奖励,具体,可通过增加生产计划控制、仓储物流管理与财务管理系统的信息互联互通、信息预警管理机制,精准化记录员工绩效考核信息。最后,企业应敏感应对外部市场环境变化,及时调整成本管理策略,如,根据原油价格波动情况,及时调整采购策略和销售定价。践行上述措施,可有效解决经济成本管理模式不集约的问题,从而提升石油化工企业经济成本管理效率和成本控制能力。

### 3.2 增强石油化工企业经济成本管理意识

为改善石油化工企业在经济成本管理意识方面存

在滞后性的现状,需要实施具有较强针对性、创新性和高效性的措施,以有效增强石油化工企业经济成本管理意识。

第一,关键在于石油化工企业应增强管理层和员工对成本控制的认识。具体,可通过开展内部培训,着重介绍和讨论最新的成本管理理念和实践,如,精益管理和价值流分析,促使员工深入理解成本管理的重要性,并在日常工作中有效应用。第二,石油化工企业应积极利用现代技术手段,优化成本管理流程,如,实施高效的ERP系统或采用大数据分析工具,实现对成本数据的实时监控和分析,从根本上提升数据处理的效率和准确性,并有效支持决策者、管理者做出更合理的经营决策<sup>[7]</sup>。第三,集合多部门力量,建立跨部门成本管理团队,有效监控和评估整个企业的成本效率,最大化消除信息隔阂,促进信息共享和协同工作,从而提升成本管理的效率。第四,石油化工企业应该设定具体、可量化的成本节约目标,并将其纳入公司的KPI体系,同时,关联成本节约目标与员工的绩效考核,通过奖励达成或超过成本节约目标的团队和个人,激励全体员工积极参与成本控制。第五,石油化工企业应定期审视和调整其成本管理策略,通过定期分析外部经济环境,定期审计内部成本结构,确保策略始终与市场动态和企业战略保持一致。石油化工企业落实上述措施后,可有效解决经济成本管理意识的滞后问题,可实现提升整体管理效率和市场竞争力的目的。

### 3.3 改善石油化工企业成本管理信息系统

为提升石油化工企业数据管理、成本控制、预算执行和决策支持效果,有效增强企业的市场竞争力,应重视改善石油化工企业成本管理信息系统。具体,可从系统整合与优化、精细化成本管理、预算管理优化以及强化决策支持这四个方面进行理解。

首先,确认系统整合与优化的目标,构建可整合不同的子系统的集成化平台,如,ERP(企业资源计划)和SCM(供应链管理),实现数据的一体化管理,从而有效提高企业运营效率和决策质量。同时,可实施数据仓库技术,通过统一的数据存储、管理和分析,集中化处理大量数据,为企业管理者做出决策提供坚实的数据支持<sup>[8]</sup>。其次,为实现精细化成本管理,应重视实施作业成本法,更细致地追踪和分析每个生产环节的成本,从而更准确地理解和控制成本结构。同时,实施动态成本监控,尤其是对数据进行实时分析,

以促使企业及时发现成本波动和异常,避免潜在的财务风险。再次,利用大数据技术,建立弹性预算系统,可根据市场和生产情况动态调整预算,使之更加符合实际情况,从而提高预算的有效性和灵活性。此外,应重视提高预算的参与度,即确保各部门积极参与预算制定与执行过程,增强预算的实际指导作用,提升了整个组织的财务意识和责任感。最后,建立成本分析模型,并着重增强该模型的可视化报告功能。具体,可利用大数据和人工智能技术,构建高效成本分析模型,为管理层进行深入洞察提供技术支持,以帮助他们做出更明智的决策。同时,增强的可视化报告功能,可以发挥图形化展示优势,使管理层更直观、更快速地理解和处理复杂的成本信息。

## 4 结语

本文通过深入分析石油化工企业在经济成本管理过程中遇到的问题,提出涉及优化数据管理、精细化控制成本、强化风险管理、改进决策支持系统等方面的解决措施,旨在帮助石油化工企业在激烈的市场竞争中保持优势,提高其经济效益和可持续发展能力。然而,需要注意的是,成功实施上述措施,要求企业持续关注市场动态,不断调整和完善其成本管理策略,以确保自身在不断变化的经济环境中保持竞争力。

### 参考文献:

- [1] 尹飞,冯兆生,石帅,夏向阳.以提质增效为目标的石油化工企业内控体系优化策略[J].化工管理,2023(24):8-10.
- [2] 刘玮.作业成本法在石油化工企业中的应用研究[J].财讯,2023(14):90-92.
- [3] 滕腾.新旧动能转换背景下石油化工企业环保管家管理模式与案例研究[D].济南:山东大学,2023.
- [4] 宫月英.基于供应链模式的石油企业物资供应管理创新策略探索[J].中国市场,2022(22):175-177.
- [5] 李雪松.低碳经济环境下碳审计评价指标体系的构建与应用研究[D].哈尔滨:哈尔滨商业大学,2022.
- [6] 梅国民.石油化工工程项目材料采购管理中的成本控制[J].中国石油和化工标准与质量,2021,41(18):39-40.
- [7] 翁官锐.石油化工企业机械设备运行的可靠性管理[J].化工设计通讯,2021,47(08):22-23.
- [8] 许杰.新环境下石油机械设备的相关管理研究[J].中国设备工程,2021(13):64-65.