

贺州打造“中国母粒之都”对策研究

蒋智伟¹ 曾庆科² 蔡 成¹

(1. 贺州学院, 经济与管理学院, 广西 贺州 524800)

(2. 贺州高新技术产业开发区管理委员会, 广西 贺州 542899)

摘要:近年来,我国新材料产业发展迅速,母粒产业作为其重要组成部分,市场潜力巨大。贺州市政府提出打造“中国母粒之都”的战略目标,旨在促进产业转型升级,提升城市竞争力。然而,贺州母粒产业发展面临着一定的挑战,如基础设施待加强、技术创新能力不足、母粒企业品牌建设待提升、专业技能人才缺乏、产品竞争力不强等问题。本文通过文献分析和实地调研等方法,梳理贺州母粒产业的发展现状,找出贺州市母粒产业存在的问题,并提出了一系列有针对性的对策建议。

关键词:贺州; 碳酸钙; 母粒之都

0 引言

石材碳酸钙作为朝阳产业发展空间很大。近年来,广西依托资源优势开发重点培育的碳酸钙千亿元产业,是广西制造业稳增长和高质量发展的重要支撑。广西壮族自治区层面出台了《关于支持贺州市可降解新材料产业发展的若干措施》,在金融、技术创新、人才队伍、产品推广、用矿用地、交通基础设施6个方面11条措施,给予贺州市可降解新材料产业大力支持。

贺州市制定印发《贯彻落实自治区关于支持贺州市可降解新材料产业发展的若干措施重点任务分工方案》和《关于支持母粒和可降解新材料产业发展若干政策》,为我市碳酸钙产业转型升级、补链延链、提质发展提供了政策支持和政策措施落地保障。

伴随着广西壮族自治区和贺州市层面各项碳酸钙产业发展政策的出台,大批规模化、规范化粉体、岗石、涂料、塑料等企业纷纷入驻贺州,极大地带动了整个碳酸钙产业在生产工艺、环保技术方面的升级改造,碳酸钙产业进入了高速度、高质量、生态循环发展的新时期。

贺州市还印发了《贺州市人民政府办公室关于印发贺州市工业和信息化发展“十四五”规划的通知》(贺政办发〔2022〕62号),提出要“打造中国塑料母粒之都、国家火炬碳酸钙特色产业基地、贺州‘云上钙都’,形成具有国际影响力的高端石材碳酸钙产业示范区”。

本研究以贺州母粒产业发展为立足点,探讨贺州打造“母粒之都”的对策,为提高贺州碳酸钙产业层次和产品附加值,带动上下游产业发展,进一步提升

做强做大产业的能力等,给相关部门提供参考和借鉴。

1 贺州母粒产业发展现状

1.1 母粒产业结构不断优化

随着市场需求的不断扩大和生产技术的不断提高,贺州市平桂区母粒产业逐渐发展壮大,在近年来,贺州市平桂区不断加大技术改造力度,推广应用先进工艺和设备,促进了母粒产业结构优化升级,同时还鼓励企业之间进行合作,形成产业联盟,实现资源共享和优势互补。目前,贺州的碳酸钙企业逐渐向母粒和新材料领域转型,逐渐向高端市场进军,产业结构不断优化。

1.2 技术创新能力不断提升

近年来,贺州母粒企业不断加大科技研发投入,引进和发展先进的生产技术和设备,提高了产品附加值,从每吨300元的粉体,到现在每吨3000元以上的母粒^[1],技术创新在其中起到了重要作用。例如,广西贺州市某科技有限公司通过引进新型的超细粉碎设备和表面处理技术,成功开发出多种高填充、高透明、高耐热的新型母粒产品。

1.3 环保转型取得积极成效

随着国家对环保的重视和人们环保意识的提高,贺州母粒企业开始逐步转型,注重环保和可持续发展。例如,广西贺州市富川县的华润母粒有限公司通过引进环保型的干燥剂和助剂,减少了对环境的影响。一些母粒企业开始关注能源消耗和碳排放问题,积极推进节能减排工作。贺州市政府也在积极推动母粒产业的环保转型。例如,政府出台了一系列政策措施,鼓励母粒企业进行技术改造升级,提升智能化、清洁化生产水平。

1.4 产能逐渐提升, 市场需求持续增长

在贺州市, 母粒项目总数为 46 个, 总备案产能达到 970 万 t。其中, 16 家企业已经成功建成产能, 总计 40 万 t。大型母粒企业产能分布如下: 华瑞新材料公司拥有 8 万 t 产能, 民安塑胶为 7 万 t, 华象新材料和骏辉高分子均为 5 万 t。母粒是可降解材料的关键组成部分。

就贺州市的可降解材料项目而言, 现有项目 17 个, 备案产能为 173 万 t。此外, 可降解塑料制品的备案产能为 29 万 t。预计 2023 年全市可降解新材料产量约 6 万 t, 产值约 3 亿元。近年来, 随着国家“禁塑令”的推行, 催生出利用碳酸钙作为改性填充剂的全生物降解新材料产业。这对于拥有丰富优质碳酸钙资源的“重钙之都”贺州来说是重大利好。

2 贺州市母粒产业存在的问题

2.1 基础设施比较薄弱, 交通物流待发展

虽然近几年贺州的基础设施建设有了很大发展, 但与长三角等发达地区相比仍存在不小的差距, 市产业园区的配套设施还不够完善^[2], 缺乏相应的交通、酒店、餐饮、娱乐等设施, 难以满足生产和消费的多样性需求。此外, 贺州市碳酸钙企业与铁路货运站连接不顺畅, 采用的主要运输方式是公路运输, 物流成本高^[3], 与东部沿海地区相比根本没有优势, 贺州部分碳酸钙企业还提出产业转移要给予物流补贴的要求。同时, 大型物流平台缺乏, 信息整合不足, 使得石材碳酸钙母粒企业的物流成本居高不下, 竞争力不断下降。

2.2 科技创新和产业标准建设待加强

目前, 贺州市母粒和可降解材料的科技创新平台支撑仍较为薄弱。大部分企业虽然已经意识到母粒和可降解新材料广阔的市场发展空间, 但由于企业发展规划不到位, 创新研发能力和投入不足, 技术创新研发及成果转化比较缓慢。而园区缺乏科技创新平台支撑, 单靠承接产业和技术转移, 也难以掌握市场发展主动权。

贺州市在母粒产业标准建设方面缺乏统一的规划和指导, 而各企业因为生产需要跟上下游企业对接, 使用了不同的控制标准, 难以形成统一的标准体系^[4], 这导致不同部门、不同企业之间的标准可能存在差异和冲突。尽管贺州市已经制定了一些母粒产业的标准, 但这些标准可能没有及时更新, 无法适应新技术的要求和市场变化。此外, 贺州市在母粒产业标准建设方面还缺乏专业的标准化人才, 这使得标准制定和实施的效果受到一定的影响。

2.3 母粒企业品牌建设需加强

贺州的碳酸钙母粒企业品牌建设不足。虽然贺州市碳酸钙产业发展迅速, 先后得到“重钙之都”“岗石之都”称号, 但企业产品品牌建设严重滞后。贺州地区的母粒品牌相较于广东和其他沿海地区, 其品牌在市场上的存在时间和知名度有一定的差距, 这使得贺州的母粒品牌在市场上相对较少被认知。目前贺州有广西长鸿生物、云贺新材料、双文新材料、华瑞新材料、剑锋新材料、民安塑料等企业, 有些母粒企业目前还处于产能建设或者产能爬升的阶段, 在市场占用率上不高, 在全国市场上品牌力还需要继续提升。

2.4 专业技能人才缺乏, 人才外流

贺州母粒产业的发展历史较短, 人才培养机制和体系尚未完全建立, 导致专业技能人才的供应不足。在贺州市, 尽管人才总量逐年增加, 但是其增长速度仍然无法满足经济社会发展的需求^[5], 许多企业需要从外地引进人才, 增加了企业的成本和难度。加之目前贺州市碳酸钙母粒行业的员工队伍整体技能水平偏低, 在一定程度上制约了企业的生产效率和产品质量。贺州市一直在积极探索设立“人才飞地”, 与高校科研院所共建产学研创新驱动基地。但目前贺州市碳酸钙产业链相关企业薪酬待遇、创新创业环境与近邻的广东清远、佛山等有较大差距, 影响了人才引进落户, 造成专业技术人才外流。

3 贺州打造“中国母粒之都”的对策

3.1 完善产业配套基础设施建设

在贺州碳酸钙高新区内建设更多公租房、棚户区改造实物安置房、标准厂房等, 为产业发展提供基础保障。推进公共食堂、生活超市、综合文体中心等生活配套设施的建设, 为贺州碳酸钙高新区内的企业和员工提供更好的生活服务。

加快交通强市建设。强化重点航道网络扩能改造和港口建设。扩大船闸通航能力及港口吞吐能力。加强专用铁路建设, 提升各重点产业园区通达铁路、高速公路、港口码头的的能力。积极推进多式联运示范项目, 推动大宗货物中长距离运输“公转铁”“公转水”。落实物流领域优惠政策, 切实降低物流综合成本。

3.2 加强创新驱动, 进行产业标准建设

进一步推动贺州市碳酸钙母粒重点企业与高校、科研院所协同共建重点实验室、工程研发中心、企业技术中心、全生物降解技术创新中心等科技创新平台。在市本级科技项目指南中扩大碳酸钙母粒的研发专项范围。探索推行“揭榜挂帅”机制, 全力攻克一批关键核心技术。依托广西碳酸钙资源综合利用重点实验

室、广西碳酸钙资源高效高值利用工程研究中心、广西碳酸钙产业科技成果转化中试研究基地,支持贺州学院建设母粒及可降解材料技术创新中心,围绕母粒制备技术、可降解材料共混与改性、母粒与可降解材料专用碳酸钙粉体、可降解功能母粒、母粒与可降解材料专用助剂等关键技术问题开展应用技术研究,推动园区可降解新材料产业的技术创新和成果转化。大力支持贺州学院依托广西碳酸钙产业科技成果转化中试研究基地开展中试熟化与产业化开发,推动母粒、可降解材料领域科技成果与行业企业需求有效对接。引导和支持企业加大研发投入,联合高校科研院所大力开发代表未来市场增量需求和技术发展趋势,具有先导性、低碳低能耗、可持续发展特征的填充母粒、色母粒、功能性母粒等,加快调整优化碳酸钙下游应用产品结构。鼓励企业参与国家、地方和团体标准制定,出台一批地方标准和团体标准,鼓励将实施效果显著的地方标准和团体标准上升为国家标准。加快创建国家碳酸钙产品质量监督检验中心,并以市碳酸钙产品质量监督检验中心为依托,加大碳酸钙产品质量管控力度,督促企业严把原料、生产过程和成品自检三道关,提高自检自控能力,严格查处母粒、可降解新材料制品虚标、伪标等行为,促进产品质量总体水平稳步提高。

3.3 加强母粒市场开拓推广,打造品牌知名度

进一步加大禁限塑宣传力度,引导企业使用可降解产品代替原塑料制品。进行定期或不定期现场督导检查,督促企业做好限塑工作,促进可降解新材料制品在商场、快递、农贸市场、餐饮外卖领域等场所的推广和应用。助力开拓国内外市场。支持企业面向粤港澳大湾区、华东、华北、中南和欧美、日韩、中东、东南亚等地区,积极开拓国内、国际两个市场。依托广西东融石材碳酸钙交易中心,加强与中国科学院、中国石材协会、中国非金属矿协会等权威机构合作,积极承办全国性碳酸钙展览会、技术交流论坛和高峰论坛等活动,实施碳酸钙母粒品牌战略,努力培育一批具有贺州代表性的碳酸钙母粒知名品牌。加大本土品牌培育力度,使其成为贺州市碳酸钙区域公用品牌的有效载体。探索“公用品牌”加“企业品牌”捆绑使用的办法,促进区域公用品牌和企业品牌协调发展。

3.4 培养人才,留住人才

推动建设精准引进、培养和培训人才体系。以碳酸钙细分产业链配置人才链,以企业需求为主体,建立和完善“引才、育才、用才、留才”激励机制。按照“请进来、走出去”的思路,与全国知名高校及培

训机构合作,加强企业家、高管综合素质培训,不断提升战略决策和经营管理能力。联合贺州学院、贺州市职业教育发展中心等开展产业人才培养,不断提高产业工人和工程技术人才技术水平。创新碳酸钙“人才飞地”模式,引入大湾区高层次专业技术人才和国家特聘专家,合作共建“飞地实验室”“飞地研发中心”,进一步提升碳酸钙产业的研发能力、创新能力和技术水平。鼓励和吸引贺州学院碳酸钙产业学院的优秀毕业生留在我市创业就业。市级层面应参考周边省市特别是广东的人才补贴优惠政策,在住房、科技创新成果奖励、医疗、教育等方面进一步优化人才补贴政策,吸引人才留在我市创业就业。

参考文献:

- [1] 骆怡,夏晓云.从300元到3000元的产业蝶变[N].广西日报,2022-12-16(016).
- [2] 李开潮,等.贺州市绿色高端碳酸钙产业集群发展对策研究[J].贺州学院学报,2021,37(03):118-122.
- [3] 关景灵.提升贺州碳酸钙产业绩效的核心问题探讨——基于SCP分析模型[J].内蒙古科技与经济,2022(05):39-42.
- [4] 曾锻成,孙红军.国内外碳酸钙标准比对分析与对策建议[J].标准科学,2023(02):78-86.
- [5] 谢荣华,等.对标大湾区推进科技东融促进产业转型升级的对策建议[J].大众科技,2022,24(03):180-183.

作者简介:

蒋智伟(1993-),男,湖南永州人,硕士,经济师和讲师,主要研究方向:产业经济。

曾庆科(1980-),男,广西贺州人,本科,工程师,贺州高新技术产业开发区管理委员会,主要研究方向:科技创新与产业经济。

蔡成(1992-),男,江西赣州人,硕士,会计师。贺州学院经济与管理学院审计学专业教研室主任。主要研究方向:乡村振兴、财务与审计。

基金项目:

2023年贺州市哲学社会科学规划研究课题重点课题“贺州打造‘中国母粒之都’对策研究”(编号:GH2023ZDI05);2023年度广西科技界智库重点课题“广西碳酸钙全产业链高质量发展对策研究”(编号:桂科协[2023]K-138);2023年度广西高校中青年教师科研基础能力提升项目“数字经济引领广西碳酸钙产业集聚区转型升级的机制与路径研究”(编号:2023KY0721)。贺州学院2021年度校级科研项目“构建贺州特色审计体系推进现代服务业产业集群研究”(编号:2021ZC03)