

石油企业经济管理存在的问题及创新思路

张长寿（青海油田公司采油三厂，青海 茫崖 816499）

王 洪（青海油田采油二厂，青海 茫崖 816499）

摘 要：为了更好地适应当前的经济发展方向，石油企业在管理方式和运营理念上持续创新，并进行必要的改革。然而，当前国家的石油企业在经济管理领域仍然面临许多难题，这些难题严重妨碍了石油企业的进一步壮大。因此，本文针对我国石油企业在经济管理方面所面临的难题进行深入的分析与探究，并基于此，提出了几项富有创意的解决方案，以推动石油企业向更高的发展水平迈进。

关键词：石油企业；经济管理；创新思路

如今，中国正处于经济的高速增长阶段，社会的经济状况和科技发展都获得了显著的提升，对于从事石油业务的企业来说，需要应对市场上剧烈的竞争，并且需要承受与此相关的市场风险。石油企业在自身成长和变强的过程中，尽管在商业对抗中具有优势，但它们也必须面对来自其他产业的各种挑战与冲击。如何巧妙避开潜在的市场风险，并确保石油企业的经济稳健地增长，无疑是石油行业当前所面临的核心议题。石油企业要想持续稳健地发展，就必须重视其经济管理职责。只有深刻意识到经济管理的核心地位，积极实施对策进行优化与提高，石油企业才可以持续、稳健地向前发展。

1 石油企业经济管理相关概念界定

石油企业的经济管理涉及石油企业为了达成既定经济目标，如何合理分配和高效运用各类资源，并据此组织、指导其内部经济行为的相关流程与技术手段。它作为一个关键工具，用于引导石油企业在经济效益、资源优化分配和经济效能提升方面的经济活动。石油企业展现了其独立的法人地位、独立管理的决策能力以及承受经营风险的显著特性。石油企业追求的核心目的在于实现最大程度的利润，并对社会和经济的进步有所贡献。经济活动指的是人们在社会生产与分配过程中生成并分享价值物质与非物质资产的活动。经济行为包括了生产、使用以及分配资源的各个环节。经济的持续壮大与稳定运作，会对石油企业的经济管理策略与手段产生直接的影响。管理可视为一种针对机构或组织内部人员及其事务的流程，在其中涉及制订策略、策划、组织、领导力和监控等系列操作，从而达到预定的目标。在石油企业的经济操作中，经济管理指的是如何组织和调配各种资源，以达成经济目

标和进行相关的管理操作。经济管理的关键职责涵盖了制订增长策略、财务操作、设定效益评价标准、营销策略制定以及人力资源管理活动等。石油企业可以通过经济策略，高效地配置与使用资源，从而增强其经济回报和市场竞争实力。经济效益评估了石油企业在经济行为中所获得的成果质量，这包括其盈利、投资的盈利能力等因素。成本定义为在生产和经营中的资源耗费，而收入是石油企业通过出售其产品或提供服务获得的金钱与非金钱回报。营销活动是通过市场调查、产品设计、销售推动等多种方式，满足客户的需求并实现盈利。财务管理则是石油企业对资产和负债的筹备、运用和综合管理，涉及资本的决策、资金筹措和管理等诸多方面。

2 现代石油企业经济管理的重要价值

2.1 促进石油企业自身健康发展

现代石油企业经济管理的广泛实施和落地，旨在确保这些企业自身能够持续且稳定地发展。因此，推动现代型石油企业的自我成长，正是现代石油企业的经济管理价值的一个直接展现。经济管理在石油企业中是指通过专业领域的知识，协助现代石油企业的管理团队在企业的成长轨迹中制定出既科学又合逻辑的专业选择。这样不仅可以解决企业在成长和运营中面临的各种挑战和疑问，还可以确保最大化地助力企业获得经济收益。在当代石油行业中，全方位地进行经济管理不仅有助于培养员工日常工作的积极态度和强烈的责任意识，还能进一步提升员工的综合品质和能力，确保在当下的经济领域中更具备竞争边缘。这对于石油企业的持续发展和繁荣有着极其核心的作用。

2.2 促进我国经济的发展

石油企业的经济管理不仅有助于其自身向健康方

向发展,也可以为中国的经济进步提供间接支持。目前在中国的经济市场,有大批石油企业,但令人遗憾的是,小规模油企在市场上的生存率相当低,有许多甚至因种种因素在短短几年内就面临倒闭的命运。这样的现象使得我国在经济市场上现有的石油企业在全球性的竞争中处于弱势,同时,它们在国内这场剧烈的市场角逐中也发现难以站稳脚跟。如此做不只会对石油企业的内部运营模式产生某种影响,而且对中国的经济增长潜力也有所阻碍。在当今的石油企业环境下,经济管理有能力通过提高这些企业内部的运营发展水平来加速中国整体经济的增长。因此,现代石油企业的经济管理对于中国经济的持续发展来说,具有非常重要的现实价值和推动作用。

3 石油企业经济管理存在的问题

3.1 石油企业的经营战略不明确

目前,我国的石油行业在经营策略上尚未完全清晰,很多这些油企在成长阶段缺乏明确的战略方向,并且在制定这些战略目标时显得有些不规范和盲目。在确定经营策略时,部分石油企业仅仅追求与现有市场发展趋势的更好匹配,并未真正考虑到企业的实际发展状况,这导致这些企业在其经营战略中存在一些明显的短板。为了确保石油企业在激烈竞争的市场环境中保持稳健的发展地位,必须明确其企业经营战略的核心方向和目标。当前,中国许多石油企业都缺少清晰的经营策略,这导致了在经营操作过程中存在诸多问题,严重打乱了国内石油企业的正常运营轨迹。为了让石油企业得到更为顺利的成长,设计清晰的营销策略显得尤为关键。

3.2 石油企业经济管理体制存在缺陷

目前,石油企业在经济管理制度方面仍有一些明显的不足之处。这些主要问题主要集中在以下几个方面:首先,这些企业缺乏一个健全的经济管理体系,因此,传统的经济管理模式已经不能满足这些企业不断增长的经济需求。由于我国的石油行业具有一定的特殊性,其涉及到很多领域,所以在管理方面也就有一些特殊之处,如资金、资源等多方面。其次,尽管我国的石油产业在实践中已经建立了多个内部监管机制,但这些机制在强制执行和权威性地位上仍显不足。再次,随着社会经济的不断发展进步,石油企业在实际经营过程中也面临着许多新的挑战与难题,比如,如何提高自身的市场竞争力以及怎样更好地促进石油企业长远健康发展等。因此,应当对这两大议

题进行深入的改革和创新尝试。

3.3 在人力资源管理方面存在漏洞

目前,我国石油企业在人力资源管理体制方面还存在不少缺陷,这些不足导致了石油企业在人力资源管理和规划方面的不合理性和使用不足。目前的石油企业在人力资源管理上,并没有设立足够的奖励和评估制度,这对员工的工作热情产生了负面影响。石油企业在进行人力资源的管理时遇到了若干问题,这些问题严重地限制了石油企业在经济管理方面的进展。在此背景下,可以注意到石油企业尚未建立一套完备的人才管理系统。因此,为了使石油企业持续健康增长,有必要强化人力资源管理和有效利用。

3.4 石油企业信息化水平不高,导致信息孤岛现象严重

在执行经济管理时,石油企业普遍遭遇了信息技术不足的问题,这主要在以下两个方面得到体现:

首先,正面临着信息孤岛问题的加剧。在传统的石油企业当中,每个单位都有自己独立的数据库,但这些数据并不具备共享的价值,而且也无法实现有效整合,使得企业内部各业务系统之间缺乏联系。目前,许多石油企业尚未建立起一个完善的信息管理体系,这可能导致不同部门间的信息交流受到障碍,从而形成所谓的“信息孤岛”现象。

其次,随着信息技术不断地更新换代,一些传统的工作模式已经无法满足当前社会对石油企业的需求。“信息孤岛”现象的出现,石油企业在经济管理中可能会失去其原本的主导权,从而导致资源和信息的双重损耗。

再次,缺乏对信息管理工作进行有效监督的机制。从一个不同的视角观察,似乎缺乏一个科学的信息技术发展策略。因此,必须要对信息化进行合理的规划和设计,才能保证整个系统能够发挥最佳效果,实现石油企业经济效益最大化目标。在构建信息化管理体系的过程中,规划被认为是一个极其关键的环节。因为任何企业要想获得良好的效益和持续发展就必须进行合理的规划,以确保各项工作有序展开,避免重复浪费。在我国,绝大部分的石油企业都没有制定出基于科学的策略,这种没有明确规划的状况会导致所有石油企业在信息系统建设上遇到难题,从而使得信息的孤立问题变得更加明显。

4 石油企业经济管理创新思路

4.1 明确石油企业经营战略

随着我国经济的持续增长,对石油的需求也逐步

上升,这迫使石油企业必须进一步提高其市场竞争力,以适应当前市场经济的发展趋势。因此,石油企业必须明确其市场战略,并在目前的市场经济环境下,持续调整和完善其经营策略,以适应市场环境的不断变化。

同时,为了保证石油企业能够更好为国家发展提供能源支持,还应该将市场营销作为其中重要内容,通过有效的营销手段提高企业经济效益,增强自身市场竞争力。通过研究发现,只有不断提高自身的管理水平才能保证企业获得更高的经济效益。石油企业应当主动采纳前沿的经营哲学和管理策略,并根据其特定的运营环境来制定一套既科学又适合的商业策略。

4.2 完善石油企业经济管理体制

在我国石油业的成长路径中,创新石油企业的经济管理制度显得尤为关键。尽管正在经历经济体制的深度变革,但我国的石油企业尚未构建出一个与市场经济匹配的有效经济管理机制。这一现象导致国内石油企业在经济管理环节仍然面临诸多挑战。为了克服这些困境,必须对其经济管理体制进行全面的完善。首先,当对我国的石油企业实施经济管理革新时,有必要调整之前的经济管理方法,并构建一个与市场经济环境匹配的管理机制。其次,当对中国的石油企业实施改革措施时,需要依据当前的具体环境来构建健全和完善该企业内部监督体系。最终,为加强石油企业各部门间的合作与协调,需要设计出一套更加完善的策略。

4.3 提高人力资源管理水平

为了在人力资源管理上获得更出色的表现,加强人力资源管理的核心作用是绝对必要的,这也要求充分利用人力资源,确保员工与石油企业的利益能够更紧密地结合。为此,必须加强对人力资源管理重要性的认识,并且采取切实有效措施,以促进石油企业人力资源水平不断提高。最重要的一点是,在加强人力资源管理的过程中,人才培养应当被赋予核心地位。因此,在新时代下,石油企业应该加强对人力资源工作的重视程度,为实现可持续发展目标奠定坚实基础。为了增强石油企业在市场上的竞争力,应当努力培育企业内部的杰出人才。有必要进一步优化人才培养策略,以提高员工对于石油企业文化和哲学的深入了解和认识。其次,石油企业也应加强薪酬体系的建设工作。在目前情境中,为了增强员工对石油企业的忠实度,石油企业要建立健全的奖励和评估体系,通过合

适的薪酬制度来激励员工,还要制定一个高效的员工晋升策略,确保员工深刻理解自己在石油企业中的核心地位和价值。

4.4 推动石油企业信息化建设

我国现阶段对油气企业的壮大赋予了极高的关注,面对如此的发展状况,为了能更精准地适应现阶段的发展需求,石油企业应当进一步强化其信息化建设工作。所以,石油企业应当大力推动其信息技术建设,强化企业内的管理机制,以及加大对信息资源的研究与应用能力。石油企业在未来应当构建一个信息化的管理框架,并进一步加强对信息技术的运用及监督,进一步促进信息化的推进,并为石油企业制定内部经济管理的制度,基于这些制度来推动信息化的实施。同时,石油企业还需要采纳并应用信息技术,以实施对信息技术的管理,并提升员工的信息能力,促进信息技术的发展。最终,石油企业需要更加重视员工的专业培训和教育,进一步提升数字化和信息化知识技能。

5 结束语

石油企业的经济管理不仅是企业管理的核心环节,也是核心部分。为了更有效地推动石油企业的持续成长,必须持续地推进和优化经济管理模式。持续创新和变革经济管理的形式和策略,可以显著增强石油企业的关键竞争优势,并更有利于它们适应目前市场发展趋势。进一步创新和改进经济管理结构能够有效地增强石油企业的经济回报,为其长期稳健成长奠定坚实基础。为此,石油企业在日常操作中有必要不停探索和变革其经济管理方式,持续改进和增强相关的制度框架,提升员工的全面素养和实力,进一步促进经济管理策略的创新与革新。

参考文献:

- [1] 汪涛辉.新形势下企业经济管理创新必要性及策略探究[J]. 中国市场,2023(15):85-88.
- [2] 马津津.关于新形势下企业经济管理的创新与实践研究[J]. 科技经济市场,2022(10):83-85.
- [3] 夏玲玲,徐蕾.企业在新形势下实施企业经济管理创新的策略探讨[J]. 老字号品牌营销,2022(03):149-151.
- [4] 刘硕.市场经济条件下国有企业经济管理模式优化策略分析[J]. 中国管理信息化,2023(01):107-110.
- [5] 马一鸣.关于新形势下企业经济管理的创新与实践的探究[J]. 质量与市场,2021(24):145-147.