

# 石油化工产品国内贸易风险分析与防范

黄美玉（青岛金盾控股管理有限公司，山东 青岛 266000）

魏 倩（山东鑫安泰安环科技有限公司，山东 青岛 266000）

**摘 要：**伴随着国家经济的快速发展，人民的生活质量得到了改善，同时工业产能也在迅速增长。石化产业与交通运输、电子信息和国防等行业有着密切的联系，其产品在国内贸易中占有很大比重。但是，由于国际大环境、国内经济发展状况等因素的制约，石化产业面临着严峻的挑战。本文从发展规模和石化产品的生产销售情况两个方面介绍了石油化工产业的发展现状，分析了石油化工产品国内贸易存在的风险，探讨了有效的风险防范策略，旨在为相关工作提供帮助，促进石化产业的可持续高质量发展。

**关键词：**石油化工产品；国内贸易；贸易风险；防范措施

随着经济的快速发展，对石化产品的需求量不断增加，这就要求石化企业开展更高质量的石化产品国内贸易。在进行贸易风险分析时，要从整个现代石化行业的环境角度出发，对其成因进行剖析，拓宽视野，把贸易风险的预防思路由国内转向国外，从而提高对风险的预防效果。通过对贸易风险的分析与预防，石化企业能够建立一条科学、高效的贸易发展之路，把握住发展的契机。

## 1 石油化工产业发展现状

### 1.1 发展规模

石化行业得到了快速的发展，经过了数十年的发展，我国也逐步发展成了世界上的石化产品制造和输出大国，同时由于国内对能源方面的需求日益增加，也极大地促进了石化行业的下游产品的需求。最近几年，在国内的市场上，主要的石化产品的产量与品质都有了很大的提高，行业的发展规模也在逐步扩大，因此总体来说，国内的石油市场有着非常广泛的发展空间，还有待于进一步的开发。然而，从有关的调研数据来看，目前我国的石化产业发展还面临着许多亟待解决的问题。例如，总体发展水平不高，规模不足，一体化程度不高，石油制品供求矛盾日益突出。很多本土企业都是一味地追逐经济效益，在提高自己的石油炼制水平的时候，并没有想着怎么维持产业的健康发展，从而造成了产能过剩的现象。从石化产品的进出口贸易来看，每年的贸易额都在不断地增加，工业结构也在不断地向技术密集型转变，很多公司都已经成功地走向了国际市场。然而，应该看到，石化产品的贸易逆差状况并未得到改善，在这种状况下，仍然会给经济发展带来一些不利的后果。造成贸易逆差持续增加的主要原因在于，在石油化工行业中，劳动力

和资源占了很大的比例，并且产品的附加值很低，在国际市场上属于低端产品，议价和竞争力都不足<sup>[1]</sup>。

### 1.2 产品生产销售情况

石化产品极其丰富，品种相对较多，例如 LPG、汽油、柴油、润滑油、沥青等，它们都是用天然气或者石油为原材料，通过一系列的处理和生产工艺而得到的。近年来，我国各行业对石化制品的需求量越来越大，石化行业的营销也呈现出蓬勃发展的态势。除此之外，有关国家政策在发展石油化工产业方面也具有显著作用。例如，在国家“三农”战略的持续推进下，农民参与到农业生产当中的热情越来越高，极大地促进了农业的发展。在这种情况下，对化肥、农药等石化产品的需求量不断增加，石化产业因此得到了迅速的发展。与此同时，国内的交通运输产业也处于发展与健全的进程中，如民用航空工业、汽车产业等也都在持续进步，对石油化工产品的需求量也越来越大。我国的石油生产获得了一定发展，对石油的整体需求正逐步增长，需要进口一定数量的石油，对石化产品的出口有很大的依赖，进口多、出口少的严峻形势对我国石油化工产业的发展产生了一定的消极影响。

## 2 石油化工产品国内贸易风险分析

### 2.1 运输货损风险

运输货损风险是根据石油化工产品买方风险转让的规定，在石油化工产品到达其指定的装货港之前，卖方必须对其所受损害或损失负责。在 GIF 条款下，国内的石油化工企业应对买方的石化产品在运输过程中发生的损失或损失进行海运保险。如果石化产品在运输过程中发生了损坏、遗失等情况，石油化工企业可以凭保险单向保险公司提出索赔。在 FOB 和 CFR 贸易术语下，如果石油化工产品在运送途中发生了损

伤和遗失,那么国内的石油化工企业不仅无法得到相关的款项,而且由于没有投保,他们必须自己来承受这一后果。因此,即使是石油化工产品购买方要向他们的保险公司提出赔偿,也非常困难,尤其是在 FOB 条款下,很难迅速找到买方所租用的船舶和订舱的公司以获得精确的证据。

## 2.2 政策风险

首先是由于国家对石油化工产品的进口关税政策调整而产生的各种风险。国家有关部门每年都会对石油化工产品的出口退税率进行调整,从而达到对石油化工产品出口的调控目的。其次,我国石油化工产品出口面临着贸易保护主义的冲击。其中,石化产品进口国的关税政策和非关税壁垒对石化产品出口的影响是不容忽视的。随着国际贸易摩擦的加剧和贸易保护主义的加剧,石油化工产业遭受了很大的损失,特别是对我国的石油化工外贸企业造成了很大的冲击<sup>[2]</sup>。

## 2.3 国际环境影响

随着全球经济的发展和石油资源的短缺,石化产品在国际贸易中占有举足轻重的地位。在世界范围内,由于中东和北美等少数几个国家对石化产品的需求很大,大部分国家都要依靠国际贸易获取足够的石化产品,才能满足自身的发展需求。由于国际大环境所造成的市场需求及供给地域的不同,使得石化行业的市场竞争更加激烈。由于石油资源被少数几个国家所垄断,在供求关系不平衡的情况下,导致了世界成品油价格的大幅波动,从而带来了很大的成本风险。近几年,随着我国经济的快速发展,石化产品的需求量也在不断增加,尽管我国在对石油的勘探开发上下了很大的决心,但是,国内的原油产量和产量却远远跟不上实际的需要。所以许多对石化产品有巨大需求的产业都要依靠国际原油的进口,这样就必然会面临着世界油价的变动风险,继而也会对我国石化产业的出口带来影响,引发价格风险。

## 2.4 国内经济环境风险

国内的经济环境也会给石化产品贸易带来风险。石化市场无法从整体的国内经济系统中脱离出来,所以在国内的经济状况下,由于市场供需关系、产业结构调整等原因,使得石化产品的需求在短时间内出现了较大的波动。但是石化工业由于其投资、建设期等诸多因素的制约,其建设与健全较难在短时间内完成,因此很难对其进行适时的调整。供需时间不同步,也会导致价格下跌。只有在其他渠道满足了短期需求之

后,石化行业的产能调整才会停止。此时新建成的石油化工生产线,其生产的石化产品将在市场上广泛流通,形成供需矛盾,引起油价暴跌,给石化企业带来巨大的经济损失。

## 2.5 行业自身风险

石化企业缺乏应对市场竞争的能力,也有一些风险。石化行业是一个开放的市场,因此,国内石化企业在发展过程中,既要面对国内的竞争,又要面对来自国外的挑战。石油化工制品,是一种以科技为基础的产品种类,由于全球范围内不断增加的科技投资,一些小型的石油化工企业很难与之相抗衡,在石化制品的制造中,依然依赖于资源的消耗,很难从科技进步中获取更多的利益,这样的技术限制,会导致石化企业的出口竞争力下降。目前,石化产品替代工艺日趋成熟,对我国石化行业的发展产生了较大的冲击。在新能源科技开发与运用过程中,不可避免地会影响到石油化工制品,很难有效地减少石油化工制品的生产成本,导致越来越多的人倾向于使用其他产品,其中的替代性风险也值得关注<sup>[3]</sup>。

## 3 石油化工产品国内贸易风险防范对策

### 3.1 加大管理力度

强化监管防范石化产品国内贸易风险的重要措施,它能有效地调节市场秩序,保证贸易的正当性。因此,有关部门应该加强对石化工业的监督,并出台相应的规章制度。制定一个完善的监督体系,对每一个环节的职责和义务进行详细的规定,这既能强化对市场准入的审查和管理,又能对企业生产、销售、运输等环节进行监控,预防违法贸易和逃避税款的现象。强化市场主体的登记、准入审核。健全企业准入制度,强化对企业生产能力、工艺水平、环境保护等的审查与评价,淘汰品质低劣、违规企业。

### 3.2 强化风险意识

石化企业应对已有的各类风险进行主动、深刻地剖析,树立正确的风险观念,做到居安思危,加强对风险的防范。在石油化工企业中,要加强对风险预防的教育,使其对每一位工作人员都有深刻的认识,在开展贸易活动时,可以增强其对风险的分析水平,并对潜在的风险做出科学的分析。石油化工企业对风险管理的实施也应体现出风险观念,在制定企业的战略发展目标时,要建立一支高风险评估的团队,在深入调查国内外石化产品贸易市场的基础上,利用多种资料建立风险预防模式,并以石化企业的内部管理系统

为基础,切实做到对风险的预防。

### 3.3 完善预警机制

石化企业要应对各类贸易风险,必须构建一套行之有效的风险预警体系。通过建立预警系统,使企业能够在危机出现之前做好预防的准备。石化行业贸易风险预警机制,是一种将预警体系与石化产品生产、贸易等各个环节完全关联起来的一种方式,在任一环节发生变动,都会导致风险预警系统的判定发生变化,例如,在全球油价大幅上涨的情况下,该预警系统将会对我国石化行业贸易环境中的成本状况进行动态调整,使其能够及时地发出成本价格预警。石化企业的预警机理是一种在已有资料基础上,通过调整相关参数,实现对石化企业的风险预报。这就要求石化企业能够在运用该体系的基础上,对其进行综合的风险分析与归纳,并将其作为策略实施的基础<sup>[4]</sup>。

### 3.4 增强国际竞争力

石化企业应立足于以国内交易为基础,面向全球市场进行全方位的开拓。加强我国石化企业的国际竞争能力,对于扩大我国的石化产业市场、防范区域性风险具有重要意义。我国的石化企业,要有国际化的思想和视野,才能对自己的石化产品进行科学的评估,才能使自己的产品与世界接轨。石化企业在进行国际交易时,除了要把重点放在原油的进口上,更要主动地介入到世界的油气开发中去,以最大限度地发挥国际原油资源的作用,以减轻国内贸易压力。

### 3.5 充实石油战略储备

石油储备地理分布不均匀特征,国内石化企业应积极开发销售渠道,建设战略性石油储量。在石化行业的交易市场上,存在着一个周期的价格变动,在进行石油战略储备的时候,要对它进行全面的剖析,从中找出一些规律来。在油价下跌的时候,通过购买原油等石化产品来进行储备,在油价上涨的时候,可以将这些能源从战略储备中抽出来,供应到国内的贸易市场,从而能够很好的避免价格的波动和供求不平衡的风险。因为国际原油产地还会受政治、战争等多种因素的影响,所以在扩大战略储备渠道的时候,应该考虑与多国进行战略性合作,这样才能在日趋激烈的石化产品贸易中掌握主动权。

### 3.6 发展应用高水平技术

在国内石化产品贸易发展的过程中,应充分考虑到科技进步对其产生的风险的防范作用。石化技术的发展,不仅能减少石化企业的生产成本,而且能促进

产品的革新,使产品的市场更加多元化。石化企业要积极投入人力、物力,加大科技投入,加强科技创新,增强企业抵御风险的能力。石化企业,可以通过技术进步,实现运营方式的转变,由价格战转向技术战。从工艺上改善石化产品的品质与性能,以及在石化产品制造过程中产生的各类剩余物,对石化产品进行工艺上的循环使用,提升其增值能力,既能为企业带来更大的利润,又能有效地控制其成本风险。在石化行业中运用这些新技术,可以为石化企业开拓新的思路,增强其核心竞争力,从而更好地参与到石化贸易中来。

### 3.7 拓宽销售渠道

研究、分析、优化已有的营销渠道,以市场为中心,加速运作机制的转换,提升产品的销售去化能力。石化企业要加强对成品油零售网点的监管,健全成品油供应体系,加强与物流企业的协作,拓展成品油营销的渠道。与零售网点相结合的布局扩展,将网点的数目、距离等在不同的地域进行合理设计。还可以通过承包、委托和参股等多种管理形式,吸引更多的社会资本加入,并主动引进网络营销,弥补传统的营销模式<sup>[5]</sup>。

## 4 结语

综上所述,石油化工产业在国民经济发展中承担着重要责任,对于经济的稳定安全发展具有重要意义。基于当期国内石化产业的发展规模以及产品的生产销售情况,在产品的贸易过程中存在着运输货损、政策、国际环境影响、行业自身以及国内经济环境等方面的风险。石油化工企业要结合自身发展实际,综合考虑国内国际的大环境,采取强化风险意识、完善预警机制、增强国际竞争力、充实石油战略储备、发展应用高水平技术以及拓宽销售渠道等措施。从而全方位提升石油化工产品进行国内贸易的可靠性、安全性,为石化产业的可持续稳定发展保驾护航。

### 参考文献:

- [1] 王莹. 石油化工贸易企业多元化发展路径研究 [J]. 中外企业文化, 2022, (10): 105-107.
- [2] 祁珍. 民企石化产品贸易风险问题研究 [D]. 上海财经大学, 2022.
- [3] 赵晓飞, 杨晓宇, 刘雅文. RCEP 正式生效! 石化业谋自由贸易新发展 [J]. 中国石油和化工, 2022, (01): 20-25.
- [4] 高夏丽. 石油化工产品国内贸易风险分析与防范措施 [J]. 现代企业, 2021, (09): 132-133.
- [5] 常畅. 石油化工产品国内贸易风险分析与防范措施 [J]. 中国石油和化工标准与质量, 2019, 39(17): 130-131.