

石油企业文化与钻井公司经济效益相结合

马丹妮（中石化西南石油工程有限公司湖南钻井分公司，湖南 长沙 410000）

摘 要：本文探讨了石油企业文化与钻井公司经济效益之间的紧密联系。通过分析石油企业文化的内涵和特点，阐述了其对钻井公司经济效益的积极影响。进一步探讨了如何将石油企业文化与钻井公司的经营管理实践相结合，以实现经济效益的提升。研究表明，建设积极的石油企业文化可以增强员工凝聚力、提高工作效率、提升企业形象，从而为钻井公司带来可观的经济效益。

关键词：石油企业文化；钻井公司；经济效益

石油工业作为国家能源的重要支柱，对于国家经济的发展和能源安全具有至关重要的意义。钻井公司作为石油工业的重要组成部分，其经济效益的高低直接影响着整个石油行业的发展。在当今竞争激烈的市场环境下，如何提高钻井公司的经济效益成为了企业管理者关注的焦点。而石油企业文化作为一种无形的力量，对于提高企业的凝聚力、竞争力和创新能力具有重要的作用。因此，探讨石油企业文化与钻井公司经济效益的结合具有重要的现实意义。

1 石油企业文化的内涵与特点

1.1 石油企业文化的内涵

石油企业文化是指石油企业在长期的生产经营活动中形成的价值观念、企业精神、行为准则、道德规范、企业形象等的总和。它是石油企业的灵魂和精神支柱，反映了石油企业的特色和风格，是石油企业员工共同的价值取向和行为准则。

1.2 石油企业文化的特点

1.2.1 行业特色鲜明

石油企业文化具有鲜明的行业特色，体现了石油行业的高风险性、高科技性、高投入性和高回报性。石油企业文化强调安全第一、环保优先、科技创新、团队协作等理念，这些理念与石油行业的特点密切相关。

1.2.2 艰苦奋斗的精神

石油行业的发展历程充满了艰辛和挑战，石油企业文化中蕴含着艰苦奋斗的精神。石油企业员工在艰苦的工作环境中，不畏困难，顽强拼搏，为国家的石油事业做出了巨大的贡献。

1.2.3 强烈的社会责任感

石油企业作为国家能源的重要提供者，肩负着保障国家能源安全的重任。石油企业文化中体现了强烈的社会责任感，石油企业在追求经济效益的同时，注重环境保护、社会公益事业的发展，积极履行企业的

社会责任。

2 石油企业文化对钻井公司经济效益的影响

2.1 增强员工凝聚力

石油企业文化可以增强员工的归属感和认同感，使员工形成共同的价值观念和行为准则。员工在这种文化氛围中，能够更加积极地投入工作，提高工作效率和质量。同时，石油企业文化还可以促进员工之间的沟通和协作，增强团队的凝聚力和战斗力，从而为钻井公司创造更高的经济效益。

2.2 提高工作效率

石油企业文化强调科技创新、管理创新和制度创新，鼓励员工不断学习和进步，提高自身的素质和能力。在这种文化氛围中，员工能够更加积极地探索新的工作方法和技术，提高工作效率和质量。同时，石油企业文化还可以优化企业的管理流程和组织结构，提高企业的管理效率和运营水平，从而为钻井公司创造更高的经济效益。

2.3 提升企业形象

石油企业文化是企业形象的重要组成部分，它可以向外界展示企业的特色和风格，提升企业的知名度和美誉度。一个具有良好企业文化的钻井公司，能够吸引更多的优秀人才和客户，为企业的发展创造有利的条件。同时，良好的企业形象还可以提高企业的市场竞争力，为钻井公司赢得更多的市场份额，从而实现经济效益的提升。

3 石油企业文化与钻井公司经济效益相结合的途径

3.1 将企业文化融入企业战略

钻井公司在制定企业战略时，应充分考虑企业文化的因素，将企业文化融入企业战略的各个环节。企业战略应与企业文化相匹配，使企业文化成为企业战略的支撑和保障。例如，钻井公司在制定发展战略时，可以将企业文化中的安全第一、环保优先等理念融入

其中,制定出符合企业实际情况的发展战略。

3.2 加强企业文化培训

钻井公司应加强对员工的企业文化培训,使员工深入了解企业文化的内涵和特点,增强员工对企业文化的认同感和归属感。企业文化培训可以采用多种形式,如集中培训、专题讲座、案例分析等。通过企业文化培训,使员工能够将企业文化的理念和要求贯彻到实际工作中,提高工作效率和质量。

3.3 建立企业文化激励机制

钻井公司应建立企业文化激励机制,对在企业文化建设中表现突出的员工和团队进行表彰和奖励。企业文化激励机制可以采用物质奖励和精神奖励相结合的方式,如奖金、荣誉证书、晋升机会等。通过企业文化激励机制,激发员工参与企业文化建设的积极性和主动性,推动企业文化建设的深入开展。

3.4 将企业文化贯穿于企业管理全过程

钻井公司应将企业文化贯穿于企业管理的全过程,使企业文化成为企业管理的重要组成部分。在企业管理中,应充分体现企业文化的理念和要求,如在人力资源管理中,应注重员工的素质和能力培养,体现企业文化中的人才观;在质量管理中,应强调质量第一的理念,体现企业文化中的质量观;在安全管理中,应强化安全第一的意识,体现企业文化中的安全观。

4 石油企业文化与钻井公司经济效益相结合的效益评价

石油企业文化作为石油企业的灵魂和核心价值观的体现,对钻井公司的经济效益产生着深远的影响。通过将石油企业文化与钻井公司的经营管理相结合,可以激发员工的积极性和创造力,提高企业的凝聚力和竞争力,从而实现经济效益的提升。本文旨在探讨石油企业文化与钻井公司经济效益相结合的效益评价方法和指标体系,为石油企业的可持续发展提供有益的参考。

4.1 石油企业文化与钻井公司经济效益的关系

石油企业文化是石油企业在长期的生产经营实践中形成的价值观念、企业精神、行为准则、道德规范等的总和。它是石油企业的灵魂和精神支柱,对企业的发展具有重要的引领和支撑作用。钻井公司作为石油企业的重要组成部分,其经济效益的提升离不开石油企业文化的滋养和培育。

提高员工的工作积极性和创造力:石油企业文化强调以人为本,注重员工的个人发展和价值实现。通过营造积极向上的企业文化氛围,能够激发员工的工作热情和创造力,使员工更加主动地投入到工作中,

提高工作效率和质量,从而为钻井公司创造更多的经济效益。

增强企业的凝聚力和向心力:石油企业文化能够使员工形成共同的价值观念和行为准则,增强员工对企业的认同感和归属感。当员工对企业产生强烈的认同感和归属感时,他们会更加自觉地为企业的发展贡献力量,减少内部矛盾和冲突,提高企业的整体运营效率,进而提升钻井公司的经济效益。

提升企业的品牌形象和市场竞争能力:石油企业文化是企业品牌形象的重要组成部分。一个具有优秀企业文化的石油企业,能够在市场上树立良好的品牌形象,赢得客户的信任和支持。良好的品牌形象和市场竞争能力有助于钻井公司扩大市场份额,提高产品价格,从而实现经济效益的增长。

4.2 石油企业文化与钻井公司经济效益相结合的效益评价方法

为了准确评价石油企业文化与钻井公司经济效益相结合的效益,需要采用科学合理的评价方法。目前,常用的评价方法主要包括定性评价法和定量评价法。

4.2.1 定性评价法

定性评价法主要是通过对石油企业文化和钻井公司经济效益的相关因素进行分析和描述,来评价两者相结合的效益。常用的定性评价方法包括专家访谈法、问卷调查法、案例分析法等。

专家访谈法:通过邀请石油行业的专家学者、企业管理人员等进行访谈,了解他们对石油企业文化与钻井公司经济效益相结合的看法和意见。专家访谈法能够获取到专业的、深入的观点和建议,但受到专家个人经验和主观因素的影响较大。

问卷调查法:设计相关的调查问卷,对钻井公司的员工进行调查,了解他们对石油企业文化的认知和认同程度,以及企业文化对他们工作态度和工作绩效的影响。问卷调查法能够收集到大量的数据,但问卷设计的合理性和有效性对调查结果的影响较大。

案例分析法:选择一些具有代表性的石油企业或钻井公司作为案例,对其企业文化与经济效益相结合的情况进行深入分析。案例分析法能够提供具体的、生动的案例,有助于更好地理解和把握两者相结合的效益,但案例的选择和分析过程需要谨慎,以确保案例的代表性和可靠性。

4.2.2 定量评价法

定量评价法是通过建立数学模型,对石油企业文化与钻井公司经济效益的相关数据进行量化分析,来

评价两者相结合的效益。常用的定量评价方法包括层次分析法、模糊综合评价法、数据包络分析法等。

层次分析法：将石油企业文化与钻井公司经济效益相结合的效益评价问题分解为多个层次和因素，通过建立层次结构模型，对各层次和因素的重要性进行两两比较，确定其权重。然后，根据各因素的实际数据，计算出综合评价结果。层次分析法能够将复杂的问题分解为多个层次和因素，进行系统的分析和评价，但需要对问题进行合理的分解和层次结构的构建。

模糊综合评价法：将石油企业文化与钻井公司经济效益的相关因素视为模糊概念，通过建立模糊评价矩阵，对各因素的评价等级进行模糊化处理，然后利用模糊数学的方法进行综合评价。模糊综合评价法能够处理评价过程中的模糊性和不确定性，但评价结果的准确性受到评价指标和评价等级划分的影响。

数据包络分析法：以相对效率概念为基础，通过建立数学规划模型，对多个决策单元（石油企业或钻井公司）的投入产出数据进行分析，评价其相对效率。数据包络分析法能够同时考虑多个输入和输出指标，对决策单元的效率进行客观评价，但对数据的质量和准确性要求较高。

5 效益评价实例分析

为了更好地说明石油企业文化与钻井公司经济效益相结合的效益评价方法和指标体系的应用，本文以某石油钻井公司为例，进行了实例分析。

5.1 公司概况

某石油钻井公司是一家具有较强实力和较高知名度的钻井公司。公司拥有一支高素质的员工队伍和先进的钻井设备，业务范围涵盖国内多个油气田。近年来，公司注重企业文化建设，积极推动石油企业文化与钻井公司经济效益的相结合，取得了显著的成效。

5.2 评价方法和指标体系的应用

①**定性评价：**通过专家访谈和问卷调查的方式，对公司的石油企业文化进行了评价。调查结果显示，公司员工对企业价值观、企业精神和企业行为准则的认同度较高，企业形象良好，具有较强的凝聚力和向心力。②**定量评价：**采用层次分析法和模糊综合评价法，对公司的经济效益和石油企业文化与经济效益相结合的效益进行了评价。评价指标体系包括营业收入、利润、资产回报率、成本费用利润率、员工满意度、员工流失率、创新能力和客户满意度等。通过对各项指标的数据进行收集和分析，计算出了各指标的权重和综合评价结果。

5.3 评价结果分析

①**经济效益分析：**从评价结果来看，公司的营业收入和利润呈现逐年增长的趋势，资产回报率和成本费用利润率也保持在较高水平，表明公司的经济效益良好，具有较强的盈利能力和市场竞争力。②**石油企业文化与经济效益相结合的效益分析：**公司的员工满意度较高，员工流失率较低，创新能力不断提升，客户满意度也保持在较高水平。这些结果表明，公司的石油企业文化与钻井公司经济效益相结合的效果显著，企业文化对公司的发展起到了积极的推动作用。

5.4 改进建议

通过对评价结果的分析，我们发现公司在石油企业文化和经济效益提升方面还存在一些不足之处。针对这些问题，我们提出以下改进建议：①进一步加强石油企业文化建设，不断丰富企业文化内涵，提高员工对企业文化的认同感和归属感。②加强员工培训和职业发展规划，提高员工的综合素质和业务能力，为公司的发展提供人才支持。③加大科技创新投入，提高公司的创新能力和核心竞争力，推动公司的可持续发展。④加强客户关系管理，提高客户满意度，进一步巩固和扩大市场份额。

6 结论

石油企业文化与钻井公司经济效益相结合是实现石油企业可持续发展的重要途径。通过建立科学合理的效益评价方法和指标体系，能够准确评价石油企业文化与钻井公司经济效益相结合的效益，为企业的发展提供有益的参考。本文通过对石油企业文化与钻井公司经济效益的关系进行分析，探讨了效益评价的方法和指标体系，并以某石油钻井公司为例进行了实例分析。研究表明，石油企业文化对钻井公司的经济效益具有积极的影响，通过加强企业文化建设，能够提高员工的工作积极性和创造力，增强企业的凝聚力和向心力，提升企业的品牌形象和市场竞争力，从而实现经济效益的提升。然而，石油企业文化与钻井公司经济效益相结合的效益评价是一个复杂的系统工程，需要不断地探索和完善。在今后的研究中，我们将进一步深入研究石油企业文化与钻井公司经济效益的关系，完善效益评价方法和指标体系，为石油企业的发展提供更加科学、合理的决策依据。

参考文献：

- [1] 李宁宁. 石油石化企业党建与企业文化建设的互动关系 [J]. 现代企业文化, 2024(04).