

代储库油品质量管理探讨

牛琳琪（中国石化销售股份有限公司陕西石油分公司质检中心，陕西 西安 710000）

摘要：油库租赁作为油品销售企业经营业态的一种重要补充形式，对于优化经营业态、有效调度资源、节约仓储物流成本，有着重要的意义。但代储库在油品质量管理方面存在多重质量风险，针对代储库成品油管理中存在的质量风险，提出了相应对策，从而在质量管理全过程做好风险防控工作，为客户提供合格好用的油品，从而提高企业的名誉和效益。

关键词：代储库；成品油；质检室；质量；管理；措施

油品销售企业在所辖区域内如果没有自有库，会增加相应的调度、时间、运输等成本，对于经营工作会造成一定的掣肘。为优化经营业态，有效调度资源，部分油品销售企业在没有自有库的地区租赁油库，用于储存和调度油品。这种经营形态是对自有油库的有效补充，有利于最大限度的发挥资源调配作用，但是如何做好代储库油品质量工作成为摆在质量管理部门面前的一道难题。

一般情况下企业油源较为复杂，既有国有大型炼厂油品，亦有地方炼厂油品。配送形式有铁路亦有公路。同时代储库在储存我方油品的同时，也可能储存其他方面的油品。面对复杂的质量管理形势，尤其是外采油品批次较多，需系统谋划，全过程全环节识别质量风险，有针对性地多措并举，从而做好油品质量管理工作，为客户提供质优量足、合格好用的油品。

1 梳理管理风险，明确出租方租赁方相关责任

与油库出租方充分沟通、识别质量风险并厘清管理责任，共同确认双方权利义务，对业务流程、质量要求、双方职责等内容应在租赁合同中作出明确规定并严格执行。

由于大部分代储库的承租方不止一家，且收油、发油作业由出租方负责，因此出租方应将油库所有租赁方信息如实告知，提供油库的相关设计图纸并将罐区和管线布置如实告知，油品储存必须专罐转储，适时锁罐，确保不同承租方之间不存在串油等风险存在。我方需在合同签订前，组织专家组对油库上述情况进行核实。

我方需承诺交付出租方保管的油品，除符合国家油品质量标准外，还须符合我公司内控指标，并提供入库油品的质检报告单，由双方共同取样、签字封存。油品出库时，双方应共同确保油品符合相应发货油罐封存油样质量标准（含国家标准和租赁方公司的内控

指标）。我方出库油品化验不合格，有权拒绝油品出库，并要求出租方给予合理解释，并保留追责权力。

我方可随时对租赁油罐内的油品进行取样检验，每月按国家标准及外采油品质量内控指标对仓储油品进行一定频次（至少2次）的周期检验，并出具《油品质量检验报告》，约定样品保存时间。出租方仅承诺已封存油样与库存油品质量一致，如检验结果与入库检验结果不符或出现不合格油品，出租方应全程配合租赁方共同调查原因，由过错方承担相关责任。

对因技术原因无法单罐单管线收发油的情况，出租方有义务对管线油品进行处理，确保发货油品与大罐油品质量一致。

2 加强外采油供应商准入管理和考评，强化油品前置检验

近两年来，我公司外采油供应商10余家，涉及到油品生产商30余家，油源比较复杂，质量也有差异。因此，必须首先对外采油品供应商进行严格的筛选和评价，在源头开始油品质量把控工作。

2.1 严格选择供应商

优先选取生产型供应商，尽量避免从没有稳定油源的中间供应商采购。在采购过程中优先采购中石油、延长集团等大型央企国企旗下的炼油厂油品。其次选择行业内有较强实力，质量稳定、油品质量管控能力较强、通过质量管理体系认证的地方炼油厂。因业务发展需要确实需要从中间商采购的，外采供应商和对应的生产商必须在我公司入围供应商和生产商名录中选择。严格落实“三不采”原则，同时采购工作需结合市场行情，在保证质量的前提下，从油品采购运输储存销售全过程算账，尽可能地增加企业效益，保持良性循环。

2.2 对供应商开展入围管理，严格执行供应商准入制度
供应商需入围总部清单资质，具有可靠的质量管

理控制,具备相应的质量保证能力,能够履行自身质量安全主体责任并提供良好的售后服务。生产型外采油供应商应为正规的油品炼制生产企业,具备相应的油品生产、储存、运输等设施,同时应具有原材料、工艺过程、油品调合、质量检验等各环节的管理要求和可追溯性的记录或台帐。严格杜绝化工调和油品供应商。供应商入围前应综合评价其炼油能力、企业信誉、质量控制、供货能力、质量管理体系认证情况、售后服务等因素。对于生产型供应商还应组织专家组对其进行实地考察验证炼油相关设施和能力。

2.3 定期对供应商进行静态动态考核,实行动态管理

每年充分利用省市公司质检检验数据的反馈等信息,组织对供应商进行静态和动态考评。静态考评方面,对于贸易型供应商和生产型供应商考评侧重点有所区别,对贸易型供应商的静态考评主要是考察其供应的油品质量、油品来源、ISO9000 质量管理体系建设、过程质量控制要求和实施情况、油品售后的客户反映等内容。

对生产型供应商的静态考评主要是生产厂现场考察,抽取其经营的油品,考察其生产能力、生产工艺、过程质量控制要求和实施情况、油品质检设备的配备和使用、各指标的检测方法等内容。动态考评主要需对于同一个外采供应商按照质量容变性、油源真实性、发货单据真实有效性进行统计计分。针对考评结果进行量化打分,针对不同的分数采取相应的措施并实施红黄牌动态管理。

2.4 严格落实外采油品前置检验制度

前置检验制度实行以来,油品质量管理关口前移效果较好,公司外采油品入库检验质量不合格情况明显减少。供应商应严格执行采购合同,确保所发油品与前置检验油品一致。各级质检室应严格核对油品到库检验数据与前置检验质检报告单核对等工作,把好质量关,确保前置检验效果落到实处。

3 加强配置油品质量监控和评价

在对外采油加强全面质量管控的同时,对配置油品的检测和管控亦不可掉以轻心。除按照销售公司要求每季度对配置油品做一次国家标准加内控指标全分析外,按照批次以炼厂分类对氯含量、硅含量等指标重点检测,同时应加大对配置油品全分析的力度,每个炼厂每月至少 1 批次。对质量评价“一般”的炼厂严格开展入库油品质量检测,紧盯异常指标和“卡边”指标,防范质量风险。

4 强化过程管控,严把油品生命周期全过程质量关

对销售企业来讲,从油品采购、运输到储存和销售,每个环节都存在相应的质量风险。严格地质量管控必须贯穿全程,针对每个环节的风险,做好质量监督检验管理工作,降低风险。

4.1 严把油品出厂质量关

对于大区集采油品,严格落实前置检验,实现质量控制关口前移,从源头上消除潜在的质量风险。

4.2 加强运输环节质量控制

与供应商就质量和数量到货验收方式做好约定。在油品到达目的地后,油库需安排计量等岗位人员仔细查看铅封是否完整,核对铅封号是否一致,确认无误后方可开罐取样化验。

4.3 加强油品入库环节质量监控

以供应商出厂油品质量合格证或第三方出具的产品质量合格证或前置检验报告为依据,质检室重点验证质检报告的真伪。质检室应按 GB/T 4756 方法规范要求取样(坚决杜绝让司机代取等情况)、登记、留样、检验。取样过程中注意安全,取样器应确保“专器专用”。对于外采油品以汽车运输的,每车均需取样,最大限度地防范运输过程中产生的风险。取样数量应满足自检、送样、留样等多方面要求。对于外采油品,至少需 2 名人员同时取样,其中 1 名为持证质检员,检验项目包括国家指标和企业内控指标。质检员要对质检数据保持一定的敏感性,能够及时识别出异常数据和卡边数据并及时上报,最大限度的降低质量风险。对于检验数据与原厂报告或前置报告比较,超出再现性的油品,及时查找原因,严重时不予收货。对于汽车运输的油品,在卸油过程中采取不定时采样、中红外检测等方式,对油品进行二次监控,预防夹仓车等对油品质量造成影响。

4.4 加强油品储存期间质量监控

油品在入库前按照油品的来源性质严格执行公司规定开展入库检验。对于代储库,为了很好的防止在油品储存期间发生串油、业主方油品接卸错误、油品质量自身变化等问题,至少每月两次对油品储罐开展周期检验,对于周期检验出现指标异常情况,应采取相应措施处置,杜绝不合格油品发往加油站和直分销客户。

4.5 加强出库环节油品质量监控

每日出库时,按照管理制度在发货汽车罐车上取样做发货检验,检验项目比销售公司制度增加汽油中红外和柴油硫含量项目,检验数据与库存油品和入库

油品指标比对并做好台账,油品合格并且无异常后方可出库。为了更好溯源,对当日出库车辆取样留样,数量不少于 50%。

4.6 关注加油站销售环节质量监控

加油站在卸油前需在罐车上取样留样,并在卸油口放出一定量的油品对气味、外观进行观察,汽油需做醇醚测试,防范二次物流中存在的质量风险,无异常后卸油。卸油前需核对所卸油品品号和地罐开启阀门的品号一致后方可卸油。对于双仓车足够重视和敏感,提高警惕,要核对承装数量,杜绝卸错油事故发生。油品销售过程中要时刻关注客户的信息反馈,如有投诉反馈应高度重视,深入了解客户投诉的具体情况,并按照投诉的实际情况启动相应的应急预案。

5 加强质检室管理,确保质检数据真实可靠

质检室也是油品质量管理的核心环节之一,质检数据的准确性关系到油品是否合格以及公司决策。必须将管理技术、检验技术有机协调,从“人、机、料、法、环”等方面着手,在质检室构建有效的管理体系,为质检数据的真实性和准确性做好奠基。有效建立、开展、实施、改进 ISO9000 质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系,制订合理的质量、环境、职业健康安全目标,确保各环节合理策划、有效实施、持续改进,从而有助于管理水平的持续上升。

5.1 质检员的管理

由于代储库的特殊性质,质量风险相对较大。为最大限度地防范质量风险、杜绝质量事故,在质检人员配备上,除满足取得销售公司初级质检员外,要着重派遣专业对口、从事质检工作时间较长、检验技术和管理技术较丰富的质检员。定期对质检员的检验能力进行考核,确保检验能力持续满足工作的要求。结合销售公司相关制度和最新要求,有连续性地对质检员开展管理制度、检验方法、仪器设备操作及维护、安全防护等培训。质检室的上级部门要定期或以“四不两直”的方式开展对质检员的日常工作开展检查,检查质检员的理论知识、检验操作能力、数据处理及判断、日常沟通协调等综合能力。

5.2 仪器设备的管理

仪器设备和计量器具应建立相关档案,每台仪器和计量器具应有唯一性标识。仪器设备管理员应根据使用情况制定合理的维护计划,加战日常维护保养。根据仪器的使用、运行以及试验方法的要求,采用标准物质或者质控样品,或者规定的试剂等,定期对仪

器进行检定或校验,确保仪器状态正常。

5.3 样品的管理

采样人员必须严格遵守采样标准和规程,自检油样和送检油样必须混合均匀,具备代表性,为同一样品。油样标签标识要清晰、明确、具有唯一性,避免出现样品混乱。单车样和混合样的留样数量、存放环境和时间严格按照规定执行,严禁未到期提前处理。

5.4 试验方法的管理

对国家标准(行业标准)或非标准方法,在初次使用前,要对方法验证或确认。质检室负责人要安排定期对在用的国家标准、行业标准等进行查新工作并及时宣贯,确保现行标准的有效性,确保岗位质检员掌握并熟练地应用。

5.5 环境条件的管理

质检室规划布局要合理,试验仪器要根据油品分析项目、仪器设备等要求合理摆放。质检室的设施及环境条件应当符合检测标准要求,满足仪器设备的使用条件和 HSE 的要求,如能源(水、电、气等)、照明、通风、温度、湿度、粉尘、震动等因素应当保证检测的正常运行。其中任一因素对检测结果的有效性和测量结果的准确性产生不利影响时,应当采取措施给予控制。如果采取措施后仍然达不到要求时,应当暂停,待条件具备后再继续进行检测工作。

5.6 质量保证措施的管理

质检室通过采取一定的质量保证措施对检验数据的准确性进行检验。相关措施包括但不限于对稳定期内的样品进行重复性试验、进行试验室间的比对试验以及质检室内部人员和设备比对,参加 CNS、CMA 和上级部门组织的能力验证计划,计量器具检定和测量设备的期间核查等。通过严格控制实验室运行各要素,强化质检室的日常管理和监督,从而确保质检数据的真实性和有效性。

6 结束语

作为代储库,从油品采购、运输到储存、销售、检验,每个环节必须层层把关,加强质量管理,确保“质优量足、客户满意”。通过这样,源源不断地为客户提供合格好用的油品,从而赢得市场,为公司创造效益。

参考文献:

- [1] 张培春,田永强,魏恪.加强外采油品质量管理工作的措施[J].石油库与加油站,2021(10),26-28.
- [2] 高萌希.油品分析质检室的质量控制和质量保证[J].化工管理,2019(4),30-31.