

大数据对企业工商经济贸易管理决策的影响

韩加齐 (山东东发广成建设有限公司, 山东 东营 257000)

摘要: 本论文探讨了大数据技术对企业工商经济贸易管理决策的影响。随着信息技术的不断发展, 大数据已经成为企业管理中不可或缺的重要资源。本文首先介绍了大数据的定义和特点, 然后分析了大数据在企业工商经济贸易管理决策中的应用, 包括市场营销、供应链管理、人力资源管理等方面。接着, 本文探讨了大数据对企业决策效率和准确性的提升, 以及对企业发展战略的影响。最后, 本文总结了大数据对企业工商经济贸易管理决策的重要性, 并展望了未来的发展方向。

关键词: 大数据; 企业工商经济贸易管理; 决策; 影响

1 引言

大数据时代的到来, 为企业管理带来了前所未有的机遇和挑战。随着互联网、物联网、移动互联等技术的不断普及和应用, 海量的数据不断被产生和积累。如何利用这些数据, 提升企业的工商管理水平和决策能力成为了当前亟待解决的问题之一。本文旨在探讨大数据技术对企业工商经济贸易管理决策的影响, 并提出相关建议。

2 大数据的定义和特点

大数据是指规模巨大、类型繁多且增长速度快的数据集合, 其特点主要包括三个方面: 数据量大、数据类型多样、数据增长迅速。大数据具有高维度、高密度、高速度等特点, 需要借助先进的信息技术手段进行采集、存储、处理和分析。大数据有四大特点: 第一是容量巨大。随着信息技术的迅速发展, 数据量呈现爆炸式增长, 尤其是智能工具、社交网络和移动网络的普及, 都在不断产生大量数据。在整合这些数据时, 可以选择不同的存储单位, 常用的有 TB、PB 和 EB。举例来说, 据百度资料显示, 其每日首页提供的数据超过 1.5PB, 如果把这些数据打印出来, 需要 5000 亿张 A4 纸。第二是数据类型多样。当前的数据已不再局限于文本形式, 还包括大量的音频、图片和视频等多种类型, 其中个性化数据占据了很大比重。第三是处理速度快。与传统数据处理相比, 大数据处理的效率非常高, 可以在短时间内从海量数据中找到有效信息。第四是价值密度低。以视频为例, 一小时的视频信息, 在连续监控中, 可能只有一两秒的有效信息。

3 大数据在企业工商经济贸易管理中的应用

3.1 市场营销

利用大数据分析客户行为和偏好, 精准定位目标客户, 个性化推荐产品和服务, 提升营销效果。大数

据分析在企业工商经济贸易管理决策中扮演着越来越重要的角色。通过深入挖掘客户行为和偏好, 企业可以精准地定位目标客户, 并提供个性化推荐的产品和服务, 从而有效提升营销效果。这种影响主要体现在数据数量和数据种类及获取方式两个方面。

数据数量的增加使得企业能够更好地了解市场需求和发展趋势。在市场竞争日益激烈的背景下, 企业必须准确地把握市场动向, 才能在激烈的竞争中脱颖而出。而大数据时代带来的海量数据, 为企业提供了更全面、更准确的市场信息。相比之下, 传统的数据获取方式已经无法满足对于数据量的需求。而互联网和移动网络的普及, 更加全面地记录了我们的生活点滴, 这些日常产生的数据成为了企业决策的重要依据, 比起传统的抽样调查, 大数据的客观性和准确性更高。

大数据时代的数据种类和获取方式的变革也为企业提供了更多的选择。传统的数据获取方式主要依靠调研和统计, 但这种方式容易受到各种限制, 数据的局限性较强。而在大数据时代, 企业可以通过互联网、社交软件以及移动终端获取更为全面、社会化的数据。结构化数据与非结构化数据并存, 从宏观数据中获取微观数据, 有助于企业更精准地锁定客户群体, 并开展针对性的经营活动。

大数据分析对于企业的工商管理决策具有重要的意义。通过充分利用大数据, 企业能够更加准确地了解市场需求和客户行为, 从而制定更加科学的营销策略, 提升企业的竞争力和盈利能力。在未来, 随着大数据技术的不断发展和应用, 相信大数据分析将会在企业管理中发挥越来越重要的作用, 成为企业取得成功的重要推动力量。

3.2 供应链管理

通过大数据监控和分析供应链各个环节的数据,

实现供应链的优化和协同,降低成本,提高效率。在大数据时代,企业在工商管理决策前能够充分利用数据挖掘技术,从各种数据中挑选出有用的信息,为决策提供有力支持。通过分布式数据爬取方式,企业能够高效地获取结构化和非结构化数据,并利用开源工具对数据进行辨析、抽取和清洗,从而确保数据的准确性和完整性。这意味着企业可以清除错误数据、消除冗余数据,并将同类数据集中存储,以便后续的数据分析和挖掘。

一旦数据被清洗和准备好,企业就可以利用各种模型来挖掘数据。决策树、聚类模型可以帮助企业发现数据中的模式和趋势,从而为管理决策提供更深入的理解和洞察。例如,通过分析供应链中的数据,企业可以发现供应链中的瓶颈和优化空间,进而采取相应的措施来提高供应链的效率和降低成本。

除了数据挖掘技术之外,商业智能技术和可视化技术也是非常重要的工具。商业智能技术能够帮助企业将大量的数据转化为可操作的见解,从而指导管理决策的制定和执行。可视化技术则可以将数据以图表、图形等形式呈现出来,使得数据更加直观和易于理解。通过这些技术的应用,企业可以更加直观地了解其业务运营情况,并及时调整策略以应对市场变化和竞争压力。

在实际应用中,大数据技术已经被越来越多的企业所采用,并取得了显著的成效。通过大数据技术,企业可以更好地了解市场需求、优化产品设计、提高生产效率、优化供应链管理等。例如,一家制造业企业利用大数据技术对生产过程进行监控和分析,发现了一些潜在的问题,并及时采取了措施进行调整,从而避免了生产事故和损失。另外,一家零售企业利用大数据技术对销售数据进行分析,发现了一些产品的销售热点和趋势,进而调整了产品的定价和促销策略,取得了较好的销售业绩。

然而,值得注意的是,大数据技术虽然能够为企业带来诸多好处,但也面临着一些挑战和风险。大数据技术需要大量的数据支持,而不是所有企业都能够轻易获取到足够的数据。大数据技术涉及到数据的隐私和安全问题,一旦数据泄露或被滥用,将给企业带来严重的损失。企业在应用大数据技术的过程中,需要加强对数据的保护和管理,并严格遵守相关的法律法规和行业标准。

3.3 人力资源管理

借助大数据分析人才市场信息和员工绩效数据,

制定科学的人力资源管理策略,提高员工满意度和绩效水平。借助大数据分析人才市场信息和员工绩效数据,制定科学的人力资源管理策略,提高员工满意度和绩效水平。企业若想在工商管理决策中充分发挥大数据的作用,那就必须加强大数据人才队伍建设。企业大数据人才队伍建设,可以从以下三个方面入手:一是从外部招聘、引进数据处理方面专业技术人才;二是加强对在职员工培训,如讲座、外出学习等,通过多种培训方式提升大数据处理方面在职员工的专业能力与知识水平;三是校企合作,当前我国大数据处理方面人才的缺口非常大,如果仅让学生在 学校学习大数据处理方面的理论知识与技能,可能会出现达不到企业岗位技能要求的情况。为了防止这种情况的出现,可以通过校企合作方式,提升学生大数据处理能力。具体而言,学生前期在学校学习理论知识,后期到企业顶岗实习,促使学生大数据处理能力提升。通过多种培养大数据人才的方式,推动企业大数据人才队伍建设,组建数据信息处理工作团队,更好地服务企业工商经济贸易管理决策,促使企业核心竞争力增强,从而在竞争激烈的市场中脱颖而出。

在当今数字化时代,大数据已成为企业决策的重要依据,尤其在人力资源管理方面更是如此。随着企业规模的扩大和业务复杂度的增加,对于人力资源的科学管理成为了企业发展的关键。建设一支强大的大数据人才队伍显得尤为迫切。

企业需要从外部招聘或引进数据处理方面的专业技术人才。这些人才具备深厚的理论知识和实践经验,能够熟练运用各种大数据处理工具和技术,为企业提供可靠的数据支持。他们不仅能够分析现有数据,还能够预测未来的趋势,为企业决策提供有力的参考。

企业还需要加强对在职员工的培训。通过组织各类讲座、研讨会以及外出学习等方式,提升员工在大数据处理方面的专业能力和知识水平。这不仅有助于员工个人的职业发展,也能够为企业培养出更多的内部人才,降低招聘成本,提高员工忠诚度。

校企合作是培养大数据人才的重要途径之一。学校作为人才的摇篮,应该着重培养学生的实践能力和创新意识。通过与企业的合作,学生可以将在学校学到的理论知识应用到实际工作中,提升自己的综合素质。同时,企业也可以从校园中挖掘潜在的人才,为自己的发展注入新的活力。

3.4 大数据对企业决策效率和准确性的提升

大数据技术的广泛应用已经成为当今企业决策的

一项重要支持。通过大数据技术,企业能够更快速地获取并分析海量数据,从而提高决策的效率和准确性。传统的数据分析方法往往受限于数据量大、处理速度慢的问题,而大数据技术的出现有效地解决了这些挑战。这种技术的运用不仅可以为企业提供更加精准和及时的支持,还能够为企业创造更多的商机和竞争优势。

在企业决策中,拓展决策主体是提高决策质量的一个重要方面。通过促使企业形成多主体决策模式,可以更好地融合各方的意见和建议,降低工商管理决策的风险,并进一步提升企业经营管理水平。多主体决策模式的建立不仅使决策过程更加民主和科学,也有助于减少决策偏差,提高决策的执行力和效果。

从市场角度来看,企业为了获取更多的市场份额,不断开发新的产品与业务。这使得企业决策范围更加广泛,决策对象也更加复杂。在多种因素的综合作用下,企业决策环境不断变化,决策风险也随之增加。企业必须适应市场变化,摒弃传统单一的决策模式,建立多主题决策模式,科学控制风险因素,有效应对市场挑战。

为了更好地制定符合企业发展的决策方案,专业咨询机构的支持也至关重要。这些机构可以为企业提供专业的意见和建议,帮助企业从多个角度全面分析问题,制定出更加科学和合理的决策方案。与此同时,企业也应该加强内部人才队伍的建设,提升员工的决策能力和水平,使他们能够更好地应对复杂多变的市场环境和竞争挑战。

3.5 简化流程以提升工商管理决策效率

在当今竞争激烈的商业环境中,简化流程以提升工商管理决策效率变得尤为关键。企业必须以科学的态度运用大数据技术,审视当前工商管理决策流程中的问题与漏洞。只有通过深入分析,并根据问题制定针对性的方案来优化工管理决策流程,才能促使企业的决策流程逐渐简化,从而缩短决策时间。

大数据技术在此起着关键作用。通过收集、整理和分析大量的数据,企业可以更准确地了解市场趋势、客户需求以及竞争对手的动态。这种深入了解为企业提供了制定更加精准决策的基础。例如,通过大数据分析,企业可以及时发现市场变化,调整产品结构和市场定位,以迅速应对市场竞争的挑战。

除了依靠大数据技术外,企业还需在内部构建有效的交流平台。微信群、QQ群等即时通讯工具成为

企业内部沟通的重要方式。这些平台不仅方便了企业管理人员与基层员工之间的交流,还为提升工商管理决策的科学性奠定了基础。在这些平台上,管理人员可以及时了解基层员工的想法、意见和反馈,从而更全面地考虑问题,制定更合适的决策方案。

特别是在发生重大事件或进行策略改革时,交流平台的作用更加凸显。管理人员可以通过这些平台及时收集到基层员工的反馈和建议,从而更好地了解员工的实际情况和需求。这些反馈可以为管理人员制定决策方案提供重要参考,从而增强决策的科学性和可行性。

除了收集反馈外,管理人员还应在交流平台上鼓励基层员工参与到工商管理决策工作中。通过向员工征集意见和建议,可以充分发挥员工的创造力和智慧,为决策方案的制定提供更多元化的视角。这不仅有助于提高决策的质量,还能增强员工的归属感和责任感,进而提升执行决策的积极性和效率。

在这个过程中,企业民主管理的理念得以体现。通过建立有效的交流平台,管理人员与员工之间的沟通变得更加畅通和透明,决策过程更加民主和公开。这不仅有助于增强企业内部的凝聚力和团队合作精神,还能为更好地执行决策方案奠定坚实的基础。

4 结论与展望

大数据技术的广泛应用不仅改变了人们的生活方式,也深刻地塑造着企业的经营管理环境。在过去,企业竞争力的评价主要依赖于财务实力和技术水平,然而,随着时代的演进,数据应用的普及已经成为衡量企业竞争力的关键指标。大数据技术的运用不仅可以帮助企业更好地理解市场趋势和消费者行为,还可以为企业提供更科学的决策依据。通过大数据分析,企业能够更好地了解消费者的偏好和行为模式,从而调整产品策略和市场营销方案,提高市场竞争力。大数据技术也为企业提供了更多的运营优化可能性。通过对海量数据的分析,企业可以发现生产过程中的潜在问题,并及时调整生产计划和资源配置,提高生产效率和产品质量。大数据技术还可以帮助企业进行供应链管理和库存优化,降低成本,提高利润。

参考文献:

- [1] 杨素贞. 大数据对企业财务决策变革的影响研究 [J]. 河北企业, 2022(9):109-111.
- [2] 宋杨, 刘冰. 大数据对工业园区企业管理决策的影响 [J]. 智能建筑与智慧城市, 2022(4):41-43.