

# 辽宁省制造业出口贸易风险控制问题研究

王 娜 李旭阳（辽宁对外经贸学院，辽宁 大连 116052）

**摘 要：**在老工业基地转型的形势下，辽宁省制造业出口发展较为迅速，但是出口贸易所面临的风险也比较明显，如目标市场过于集中，出口产品附加值不高等等。本文对辽宁省制造业出口贸易存在的风险进行全面分析，结合辽宁省制造业出口贸易的现实要求提出相应的整改措施，希望能够全面提升辽宁省制造业出口贸易风险控制能力，提升出口竞争力。

**关键词：**辽宁省；制造业；出口贸易；风险控制

由于得天独厚的优势，辽宁不仅是制造业生产大省，也是出口大省。在山东、天津地区制造业迅速发展形势下，辽宁省制造业出口贸易所面临的市场竞争更加激烈。辽宁省制造业迫切需要结合自身制造业经营发展的现实需求对外向型经济发展战略布局进行调整与优化，全面控制制造业出口贸易风险，提升竞争力。

## 1 辽宁省制造业出口贸易现状

### 1.1 出口贸易市场

2018 年以前，美国市场一直是辽宁省制造业出口的最主要市场，2019 年中美贸易纠纷导致辽宁省对美国出口迅速下降，2020 年东盟超越美国，成为第三大贸易伙伴。2020 年辽宁省制造业出口贸易市场中欧盟（不含英国）所占比重最高，日本接近 20%，东盟与美国基本持平，韩国比重稍低，日本、美国、韩国传统市场合计比重超过 40%，虽然美国市场比重下降，但是仍旧是辽宁省制造业出口的重要市场。

### 1.2 出口贸易规模

辽宁省的制造业出口额占全省总出口额的比重一直在 50% 以上。2016 至 2018 年制造业出口总额不断增长，2019 年因中美贸易纠纷影响出口总额下降，2020 年出口总额进一步增长。2021 年辽宁省出口集成电路、船舶、汽车零配件、电动载人汽车分别增长 31.4%、19.1%、18.1%、871.4 倍，拉动辽宁省外贸出口增长 6.8 个百分点。2023 年辽宁锂离子蓄电池、太阳能电池和电动载人汽车在内的“新三样”产品出口额达到了 188 亿元，同比增长了 48.8%。

### 1.3 出口贸易产品

辽宁省制造业出口产品类型比较丰富，按照行业细分，2016 至 2021 年辽宁省制造业出口产品结构如图 1 所示。通用设备制造由于自身产业优势，出口规模明显高出其他产业。黑色金属冶炼、纺织、化工原料、

铁路船舶等出口也表现较好。总体上看，劳动密集型产品保持了一定的出口规模和市场竞争力。

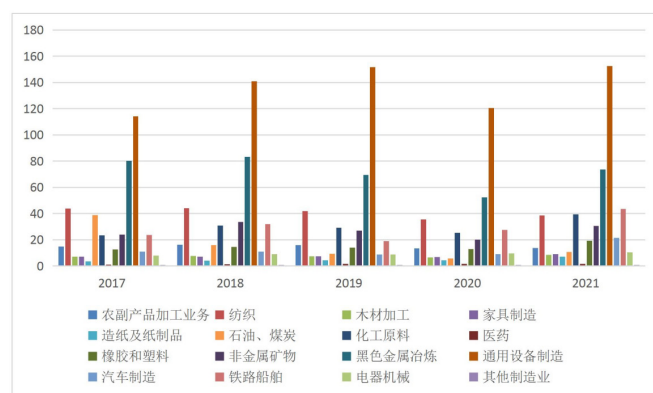


图 1 2016 至 2021 年辽宁省制造业出口产品结构  
数据来源：根据辽宁省统计公报、互联网数据整理

### 1.4 出口贸易方式

一般贸易是辽宁省制造业的主要出口方式，根据海关统计数据，2021 年辽宁省一般贸易增长 20.8%，占 66.3%，比重较 2020 年同期提升了 1.8 个百分点；高于全国 4.5 个百分点。此外，加工贸易增长 31.8%，占 24.2%。

## 2 辽宁省制造业出口贸易风险分析

### 2.1 出口市场集中风险

辽宁省制造业对“一带一路”沿线国家出口贸易总额增长较为迅速，而且随着《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）落地生效，日本、韩国、东盟各国仍旧是主要出口市场。出口市场的集中导致贸易风险也有所增加，例如 2019 年开始中美贸易摩擦导致中国对美国各类产品出口贸易总额明显下降；同时，日本、韩国本地产能迅速下降，在对外合作不充分的基础上，日本 2021 年多次推行机电产品进口贸易技术壁垒，对出口设备的粘合剂、润滑油等技术指标提出了新的要求。目前辽宁省制造业出口市场开发能力不足，虽然新兴市场出口总额增长较快，但是占出口

贸易比重较低。出口市场过于集中将会遭一系列结构风险,降低辽宁省制造业出口贸易竞争力,关键市场颁布的出口贸易限制政策也会影响其他市场,由此引发各类风险。

## 2.2 出口规模波动风险

近几年辽宁省制造产品出口贸易波动比较明显,由此也产生了一定风险。

一方面是由于政府的鼓励政策落实不充分,在辽宁省老工业基地战略转型的基础上,辽宁省政府对于高新技术行业及新生物医疗行业的鼓励政策较多,对于传统工业出口贸易补贴总额不足。2019年在制造业出口贸易低迷的基础上,高新技术产品出口贸易总额增长超过140%,得到了辽宁省政府的大量补贴,省政府也做出全面加强高新技术产品贸易的战略决策,但是却忽略了对传统制造业出口贸易的补贴。

另一方面是出口过程中没有产业园区形成集聚效应,在出口贸易活动开展过程中,中小企业所扮演的角色非常重要,在政府政策偏移、出口贸易波动的基础上,部分制造业出口企业开始对自身的出口贸易产品进行转型,出口贸易后劲不足,大大降低了制造业出口贸易竞争力。

## 2.3 出口产品收益风险

出口产品附加值将直接影响制造产品出口贸易竞争力,目前辽宁省所出口的制造产品中大部分产品仍旧为出口附加值较低的初级加工产品,部分日本、韩国制造产品出口企业购买辽宁省所出口的初级加工产品后,再进行深加工及技术改造,出口利润率往往增长超过30%。由于辽宁制造业出口产品附加值低,国际市场竞争比较激烈,为了避免客户流失,制造产品出口企业,特别是中小企业往往会通过价格战而赢得订单,这样就导致了辽宁省所出口的制造产品国际影响力下降。制造产品原材料价格持续上涨,也一定程度压缩了辽宁省制造产品出口贸易的盈利空间。在现有出口产品市场格局下,如果辽宁省不能够积极提高制造产品出口附加值,出口产品收益将不断下降,造成制造产品的出口贸易风险。

## 2.4 出口方式单一风险

目前辽宁省制造产品出口贸易方式局限于一般贸易,虽然跨境电商规模迅速增长大部分制造产品都为玩具、零部件等产品,大类产品出口附加值较低,加工贸易及跨境电商贸易是辽宁省制造产品出口贸易未来重要的发展方向。但是上述两种出口贸易方式比重

都比较低,跨境电商贸易即使与山东、天津等地进行比较都十分落后,更不用说江浙等跨境电商发达地区。辽宁省政府对于跨境电商贸易的支持与鼓励政策落实不够到位,这大大降低了辽宁省制造产品出口贸易风险控制能力。同时,在出口贸易活动开展过程中,利用跨境电商平台开展的有效营销工作开展不足,目标客户对于辽宁省优秀制造产品的竞争优势的了解不够充分,导致制造产品出口贸易活动开展举步维艰。

## 3 辽宁省制造业出口贸易风险控制

### 3.1 积极拓宽出口市场

#### 3.1.1 巩固“一带一路”倡议带来的成果

辽宁省制造业出口贸易活动要进一步开拓目标市场,积极巩固“一带一路”发展倡议所带来的成果。辽宁省政府应该加强与“一带一路”沿线国家政府、进出口贸易相关协会的充分合作,面向“一带一路”沿线国家进行充分的宣传,争取与“一带一路”沿线更多国家合作的机会。制造业企业也应该主动加强与“一带一路”沿线国家企业的合作,通过投资建厂等方式提升双方的合作意愿,充分利用部分“一带一路”沿线国家的优势劳动力或原材料资源来提升产能,更好地进行目标市场的开发工作。

#### 3.1.2 抓住 RCEP 生效带来的机会

RCEP 生效为辽宁省的制造业带来了新的发展机遇。现阶段日本、韩国等市场仍旧是辽宁省制造业出口的主要市场。RCEP 的生效使得辽宁制造业能够享受关税优惠,进一步打开东南亚等新兴市场。RCEP 原产地区域累积规则有利于推动辽宁省制造业原材料和零部件的出口。辽宁省制造业企业要抓住机遇,积极开展国际合作,同时政府也需要出台更多的政策支持和服务体系,以促进制造业的转型升级和发展。

#### 3.1.3 加强对欧洲市场的持续开发

受到疫情、地缘政治冲突等因素影响,欧洲市场制造业产能下降,辽宁省制造业在出口贸易活动开展过程中,应该把握市场环境所创造的良好机会,加强对欧洲市场的持续开发。一方面,应该积极对自身的生产技术及产能进行创新,突破生产瓶颈,满足欧洲市场客户的现实要求。另一方面,则应该积极对自身的出口贸易合作方式进行优化,结合加工贸易跨境电商贸易所创造的良好条件,让欧洲市场客户了解到辽宁省制造业出口贸易的巨大优势,针对机电产品、光伏电产品等富有优势产品信息进行充分营销,形成对欧洲市场开发工作的全面支持。

### 3.2 加大政策扶持力度

#### 3.2.1 加大对制造业产品出口的优惠力度

政府外向型经济政策对于制造业出口贸易活动产生的积极作用是比较明显的,为了充分支持制造业产品出口贸易,辽宁省政府应该加大产品出口优惠力度,优惠政策的制定与执行需要从以下三个方面入手:

第一,在高新技术、生物医疗产业迅速发展的基础上,辽宁省对制造业发展的鼓励政策偏移较为明显,而制造业近几年进步比较迅速,是外向型经济发展的重要支撑,辽宁省政府应该提高对制造业发展的重视,进一步落实财税优惠政策,对于积极开展出口贸易的制造企业,给予额外的政策支持。同时,建立制造业出口贸易基金,在制造业出口贸易遭遇风险时,及时通过转移支付弥补出口贸易损失,提高制造业的出口贸易信心。

第二,中小企业在辽宁省制造业出口贸易活动开展过程中扮演的角色非常重要。结合制造业出口贸易的现实要求,辽宁省应该加大对中小企业的优惠与扶持力度。通过减免税收,减轻中小企业负担,加强对中小企业的扶持,打破行业出口垄断格局,使更多中小企业参与到出口贸易竞争中。

第三,为了形成对“一带一路”沿线国家及新兴市场的开发工作,辽宁省制造业出口贸易鼓励政策的制定与执行也应该具有差异性与引导性。对于向“一带一路”沿线国家开展出口贸易的制造企业,给予更高水平的财税优惠力度,跨境电商贸易能够获得更高的政府补贴,通过政府优惠政策的战略引导,形成对制造业出口贸易的充分支持。

#### 3.2.2 建立产业园区形成规模效应

近几年辽宁建立了一系列特色产业园区,形成了对外向型经济发展的有效支持,产业园区能够形成规模效应,也能够整合辽宁省制造业出口资源,进一步提高制造业出口贸易水平。根据制造业出口贸易现实需要,结合出口风险控制的实际需求,辽宁省应该建立特色出口贸易产业园区,形成对制造业出口贸易活动的充分支持。

产业园区应该建立在工业基础较好、制造业发展水平较好的如沈阳或大连地区,充分利用区域内的制造业出口资源,鼓励中小企业在特色产业园区内形成战略联盟,共同开展制造产品出口贸易活动。产业园区内也应该在政府的鼓励与引导下,形成物流、金融、风险控制、商业保险的一体化服务格局,使得制造业

出口贸易产业园区的出口支持能力更加明显。

### 3.3 丰富出口产品结构

#### 3.3.1 立足客户需求调整出口结构

制造产品类型比较丰富,不同制造产品在国际贸易市场中扮演的角色不同,收益水平不同,产品竞争力也存在明显差异。立足于客户需求,调整出口结构,能够使制造产品销量提升所遭遇的各类贸易壁垒限制风险下降。一方面,辽宁省政府应该加强与目标市场的战略合作关系,积极与目标市场、政府及行业协会进行沟通,了解制造产品的具体需求,深入挖掘产能变化带来的新市场潜力,这样能够为出口产品结构优化升级提供帮助;另一方面,制造业出口企业也应该通过科学的国际市场营销工作而对自身的优势产品及服务信息进行充分宣传,引导客户选择高附加值、高质量产品。在辽宁省制造业产品出口贸易活动开展过程中,应该加强对售后服务体系的宣传,形成对目标客户的充分吸引。

#### 3.3.2 通过科技创新提升产品收益

创新是制造业外向型经济发展的基础环节,加强科技创新能够全面提高辽宁省制造业的出口贸易水平。辽宁省制造业企业应该加强科技创新,学习华为辽宁分公司、新松机器人等行业标杆的科研投入模式,每年保持固定的销售比重应用于科技研发活动,立足于客户需求,对自身的产品质量稳定性及售后服务,对远程调试等技术进行进一步优化升级,使科技创新能够迅速转变为制造产品的出口竞争力,形成对目标客户的吸引力。此外,辽宁省政府也应该加强对科技创新的政策支持力度,鼓励更多制造企业提升科技创新水平,不拘泥于现阶段价格战的市场竞争格局,通过科技创新进一步打开国际制造业市场,提升出口贸易水平与能力。

#### 3.3.3 优胜劣汰形成供应链的优化

部分辽宁省原本富有优势的出口贸易产品,在后疫情时代市场需求迅速下降,例如最传统的加工车床产品市场销量下降超过90%。结合目标市场需求的变化及制造业产业结构优化升级的现实需要,辽宁省应该形成优胜劣汰的科学产品结构调整机制,基于产能变化、劳动力价格优势、新工具及技术应用所创造的良好条件,积极对供应链进行优化,发展制造业供应链金融平台,形成对制造业出口贸易活动的全面支持。基于供应链变化对产品结构进行进一步调整与改进,结合市场需求变化情况而调整产能,最终保证整个供

应链在国际制造产品市场竞争中更富有竞争力。

### 3.4 推动跨境电商发展

跨境电商贸易对于辽宁省制造业出口贸易活动产生的积极作用是比较明显的。一方面,辽宁省应该打造更富有专业性的制造产品,利用好跨境电商贸易平台贸易平台中除能够进行在线交易以外,还应该为辽宁省富有优势的制造产品信息提供一站式服务,让目标客户能够在平台完成产品信息查询、产品询价、质量比较、售后服务调查、在线下单、国际物流服务支持等操作。这样既能够保证制造产品跨境电商平台的专业性,也能够满足客户的贸易需求,保证一站式服务平台的竞争力与影响力。另一方面,为了完善基础设施建设,辽宁省也应该在特色产业园区内增加关于跨境电商的附属服务,包括跨国支付、商业保险、国际物流支持等内容,根据现实需要,积极丰富各类基础设施资源。同时,辽宁省政府也要进一步提高对于制造业跨境电商贸易活动发展的重视程度,使更多从业人员积极主动开展跨境电商贸易,优化出口贸易格

局,降低出口贸易方式单一而造成的各类风险。

### 参考文献:

- [1] 张怡宁,赵红娟.新发展格局下提升辽宁装备制造业出口竞争力[J].现代企业,2022(10).
- [2] 赵立敏,杨士富,霍雨桐,王双龙.侧供给改革下辽宁装备制造业出口贸易转型升级对策[J].经济师,2021(4).
- [3] 蔡丹妮,梁爽.RCEP背景下辽宁制造业能级提升路径研究[J].中国商论,2023(5).

### 作者简介:

王娜(1978-),女,辽宁辽阳人,硕士,辽宁对外经贸学院教授,研究方向:国际贸易和区域经济。

### 基金项目:

2019年度辽宁省教育厅科学研究经费项目《供给侧改革背景下金融支持辽宁装备制造业转型升级研究》(编号:W2019F005)。

2022年辽宁对外经贸学院教学质量与教学改革工程“教学名师项目”,项目编号:2022XJJXMS01。

