

# 数字经济时代下中国上市公司 ESG 信息披露

## ——以中国石油天然气集团公司为例

孙雅雯（兰州财经大学，甘肃 兰州 730000）

**摘要：**随着 21 世纪信息化、数智化的兴起与发展，数字经济已成为全球经济增长的新引擎。根据《我国数字经济社会进步报告（2023 年）》，我国信息通讯研究所表明，随着技术的不断改善和创新，工业数字化正在以惊人的步伐前行，特别是以工业互联网为支撑的制造业。ESG 报告是政策引导 + 市场需求的双指引框架下的产物，2 月 8 日，沪深北交易所在中国证监会的统一部署下，发布了《可持续发展报告指引（征求意见稿）》（于 4 月 12 日正式发布，以下简称“《指引》”），将企业的可持续发展和 ESG 理念融入新发展理念和高质量发展的宏大框架之中；3 月 25 日，由中国企业改革与发展研究会等多家企业机构共同启动了《中国企业可持续发展报告指南 CASS-SD6.0》（下称“指南 6.0”）的编制工作。<sup>[1]</sup>《指南 6.0》不仅是对沪深北交易所《指引》的积极响应，更是完善相关配套基础设施、推动企业可持续发展报告编制工作迈上新台阶的有益举措。基于此，本文以中国石油天然气集团公司为例，进行分析其在数字经济时代下的 ESG 信息披露现状和披露质量，为同类企业的 ESG 披露和可持续发展做出指引和借鉴。

**关键词：**数字经济；中国石油；ESG 信息披露

2020 年 9 月，中国首次提出双碳目标，并制订了未来的绿色发展战略，这将在工业、环境、能源和金融等多个方面推动绿色技术的创新和转型。然而，到 2023 年，由于百年未有之事故的发生，以及全球经济增长疲软、大国间竞争激烈，以及能源产业链的断裂，给国家的能源市场和产业链的安全造成极其恶劣的影响。因此，能源安全已被视作当今世界最紧迫的问题。2024 年 7 月 1 日，《中华人民共和国公司法》（简称“新《公司法》”）被正式实施，这一重大改革为企业提供了一个更有效的发展平台。<sup>[2]</sup>公司从事经营活动强调，企业必须全面负起自身的义务，并且要确保其所有利益相关方，包括员工、客户、政府、社区、经济、法律、环境、资源的可持续发展。更进一步承担社会责任，提高企业的整体效率。更进一步承担社会责任，提高企业的整体效率。政府大力支持企业投身于社会慈善事业，并发表有关企业负担的报告。

### 1 ESG 信息披露在数字经济时代下的重要性

2022 年 12 月，在“要积极发展数据经济社会”《工作汇报》中重申了“促进数字经济社会”的重要性，并且进一步加以阐明，2022 年“促进数字经济社会”被单独列为一章，2023 年“积极发展数字经济社会”《工作汇报》更进一步明确了“数字经济社会”的重要性。因此上市公司在这种时代浪潮下进行 ESG 信息披露有利于自身可持续发展以及社会国家乃至全球环境社会的改变。

首先上市公司进行 ESG 信息披露有利于提升企业透明度与信任度，通过详尽的 ESG 信息披露，企业可以增加透明度，赢得投资者、客户和其他利益相关者的信任，有助于建立和维护企业的声誉，增强品牌价值。其次越来越多的投资者将 ESG 因素纳入决策过程，寻求可持续和负责任的投资机会。数字经济使得数据分析和信息获取更加便捷，投资者可以轻松访问和评估企业的 ESG 表现。充分的 ESG 信息披露能够帮助企业吸引长期资本，降低融资成本。

通过公开 ESG 信息，企业可以更有效地识别、评估和管理外部环境和潜在的社会风险。这在数字经济时代尤为重要，因为大数据和人工智能等技术可以帮助企业实时监控和分析潜在风险，做出更为及时和有效的应对措施。在数字经济时代，企业可以利用先进技术，如大数据分析、区块链、物联网等，优化资源使用，提升运营效率，减少环境影响，以此促进企业可持续发展。

在数字经济时代，ESG 信息披露不仅是企业履行社会责任的体现，更是提升企业透明度、信任度和竞争力的重要手段。充分利用数字技术，企业可以高效、准确地披露 ESG 信息，满足各方利益相关者的需求，推动自身的可持续发展。

### 2 中国石油天然气集团公司概况和 ESG 披露现状

#### 2.1 中国石油天然气集团公司概况

中国石油天然气集团公司（以下简称“中国石油”）

始建 1998 年 7 月，作为国家级的大型国有企业，也是世界上最大的油气生产商与供应商，它拥有国内外油气勘探、开采、新能源、炼油、原油加工、物流、技术咨询、投资管理以及财富管理等多项经营活动，构筑了完整的国家级国有能力公司。2018 年，《资本》全球 500 强排行榜上，我们位列第 4 位。“一带一路”中国企业 100 强榜单排名第 3 位。

## 2.2 披露现状

### 2.2.1 披露标准

2006 年，中国石油首次提出了一项重要的企业社会责任指标，随后，该指标不断完善，每年都将及时向全体成员披露。这一指标的实施，为中国石油打造一个能够让所有参与其中的利益攸关方都能够获得有效的信息，从而促使双方能够更加紧密地协调，实现彼此的长期、稳定的伙伴关系，从而实现双赢的局面。

### 2.2.2 ESG 信息披露现状

从 2006 年起，中国石油就开始定期披露其社会责任报告，涵盖了公司全部的经济、环境和社会责任，重点关注能源供应、生产运营、员工发展以及对社会的贡献。并从 2006 年开始集中发布中国石油扶贫开发企业社会责任专题报告，本文将选取中国石油 2022 年度社会责任报告，从环境、社会和治理三个维度对中国石油的 ESG 披露情况进行分析。

## 3 中国石油 ESG 报告分析

### 3.1 环境维度

为了保护我们的地球，我们需要构建一个完善的、能够迅速响应和实现的污染防护机制。中国石油为此做出严格的环境风险评估，并采取适当的防护措施，以最大限度地减少水质和空气中的污染。此外，还实现对所有固定和可能造成的垃圾的信息化和实时监测。通过大力推进土壤修补、矿产资源保护和再生技术的应用，以期达到更有效的土地使用。开展长江、黄河等重点流域生态环境保护、生物多样性保护地和绿色矿山创建等活动。

针对当今日益严峻的气候挑战，中国石油秉持《巴黎协定》和“碳达峰”“碳中和”的宗旨，以及国家级的责任感，勇于担当，采取有效措施，努力为实现可持续发展添砖加瓦。持续完善企业的碳排放管控机制，加强甲烷减排，并且积极投身于碳市场的发展，以期能够更好地促进油气行业的可持续发展，实现油气行业的绿色低碳发展。

中国石油努力实现碳减排，不仅致力于生产高质量的油品，还致力于改善其能源结构。该企业将节约能源视为第一要务，努力实现油气产量的增长，并不

断推进绿色化学燃料的更新换代。2022 年，中国石油吉林石化炼化将完成首个完整采用环保技术的化学燃料生产线，年产 120 万吨/年。

### 3.2 社会维度

中国石油采取了一系列措施来加强供应链管理，以确保所有参与者的合法性。该公司严格控制了参与者的标签、信息、合同、技术、服务、质量等，并且建立了一套完整的闭环管理机制，以最大限度地降低参与者的风险，并且重点支持那些符合环境要求的、拥有独特技术的企业。

为了保证员工的健康，中国石油积极采取多种人文关怀和其他有效措施，确立并完善女性劳动者的权益保护制度，包括制订并执行适用于女性的怀孕、哺乳及其他特殊时期的劳动补贴政策，同时，公司还将积极推进薪资制度的改革，以提高对于那些需要更多支持的基层、关键、困难的岗位及专业技能的支持。通过大力发展本地劳动力市场，保证职工获得充足的就业机会。

同时，中国石油加强对工人的职业道德健康状况的管理，保证工人的健康，并且保证工人的职业安全，保证工人的身心安宁。中国石油为员工提供了安全培训和职业病防治等保障，体现出中国石油天然气集团一直将安全放在第一位，并不断提升安全指数的决心和理念。

中国石油为了落实《2030 年可持续发展议程》的宏伟愿景，按照“全方位推动农村复兴”的规定，在今年共计投入 6.66 亿元用于支持农业发展，涉及 300 个农村，并且招募 694 名帮扶工作者，完成 1080 个农业发展援助工作。通过多种渠道，如提供奖学金和资助，来促进教育发展。

### 3.3 治理维度

中国石油在公司治理结构、合规管理以及可持续发展管理方面都有详细披露。中国石油治理结构包括党组、董事会和经理层。

中国石油的党组负有处理和解释企业的重要问题的职能，并负有监督和审核企业的运营情况的义务。

“定战略、作决策、防风险”规范了企业的运营，并要求企业的董事会负责监督和协调企业的运营。“谋运营、抓落实、强管理”的领导者将担任企业的领导角色，他们需要按照“谋运营、抓落实、强管理”的要求，积极有效地发挥其职能，及时准确地反馈企业的发展状态，以及企业的战略目标，并时刻进行监督企业各项战略的施行落实情况，不断提升管理效率。

在合规管理方面披露较为笼统，仅叙述了合规管

理体系大框架和目标成效，并不能直观看出合规管理运行效果，关于内部控制方面也是一带而过，纳税信息以及审计独立性报告中也没有明确论述。合规管理对于企业来说是保证企业健康发展的必要手段，尤其是大型企业集团，更要着重关注合规风险管理。

## 4 中国石油 ESG 信息披露存在的问题及优势

### 4.1 存在的问题

空气污染物、废水处理和固体废物管理的数据披露不够详细，缺乏具体的排放量和处理措施。难以评估公司在污染控制方面的实际效果，影响环保机构和公众的监督。供应链管理政策和实践的信息披露不够具体，缺乏对供应商环境和社会表现的具体评估数据。难以评估公司供应链的可持续性和透明度，影响供应链相关方的信任。

### 4.2 优势

首先，从其报告来看，中国石油的社会责任报告披露始终紧跟中国国情，立足于中国特色战略目标，没有盲目追求国际标准，立足我国资本市场实际情况，设置乡村振兴、创新驱动等一系列体现中国特色的具体议题，充分反映我国在可持续发展领域的特色、优势和优先序，ESG 管理方面很好地与当前中国形势相结合，在深度参与国家战略目标的同时融入自身特色，塑造了具有中国特色的 ESG 实践。

中国石油于 2021 年创办了一个全新的可持续发展委员会，该委员会的负责人是公司的高级副经营者和副总经营者，他们将负责识别和评估潜在的重大危机，并采取有效措施来改善和维护企业的环境、社会和企业治理，同时也将为董事会提供宝贵的意见。也就是说，中国石油将可持续发展纳入了企业战略，信息披露更加注重方式和标准，是构建起行之有效的 ESG 管理体系的保障。

## 5 研究结论

在“双碳”背景下，油气企业作为积极参与者，应该着重考虑可持续发展问题，不仅要考虑自身利益，也要考虑各社会相关方的利益。在数字经济时代下，国内外经济形势多变，更加要求上市公司立足于中国实际国情，做好企业战略与可持续发展相结合，完善顶层设计管理，作为能源供应的主体，油气企业必须责无旁贷。为了可持续发展，各企业必须负起社会责任，即在经济、政策、技术、文化等多个领域都要积极参与到绿色环保、节约资源、促进经济增长、改善生态平衡中去。只有这样，才有望达到“社会许可”中的目标。环境、社会和治理领域需要协同发展，企业需要对标 ESG 原则，实现真正意义上的可持续发展。

## 6 启示

《指引》提出，为了保证上市公司的可持续发展，必须结合国际标准和中国特色，制定出一套完整的、既符合全球趋势，又具有中国特色的信息披露标准。

### 6.1 对于企业而言

第一，可持续发展应该与公司业务战略和各职能部门相融合，而不是割裂存在。将国家标准和中国特色相融合，将 ESG 理念纳入企业战略决策中，促进企业的长期可持续发展。第二，顺应数字化发展趋势，善于利用信息技术，进行数字化建设，使信息披露方式更完善，披露机制更科学，披露的信息更加透明可查。第三，在合规和舞弊管理方面，做好公司内部控制，强化风险识别机制，以确保 ESG 信息披露的稳定性和可靠性。

### 6.2 在信息数字技术方面

数字经济浪潮下，提升企业信息透明度最快最可靠的办法就是进行数字化管理，全程进行数字化跟踪和披露，提升企业信息技术水平，通过 ESG 数字管理，企业可以提前发现可能对其经营造成威胁的环境、社会和治理问题，从而提前进行管理和应对等。尤其是石油行业，应利用信息技术时刻监督各方变化，把潜藏的风险提前遏制。

### 6.3 对于监管机构而言

第一，为了更好地实现 ESG 的目的，我们需要不断改进并优化 ESG 的披露指标，清晰地界定其内容，并且严格执行定义，从而使得 ESG 的信息披露更加全面、准确，从而减少企业的 ESG 及其相关的管理风险；第二，为了更好地实现供应链 ESG 的安全运行，我们需要建立一套全面的、系统的、科学的风险管控机制，并且不断改进信息的内容，使其具备更好的服务价值。

本文通过对中国石油天然气集团的社会责任报告和 ESG 信息披露分析可知，该集团 ESG 信息披露存在的问题，本文也针对性的提出了意见建议，从其连续披露十余年可以看出中国石油对于 ESG 治理的重视，同时，也希望其能够在未来更加重视 ESG 的治理工作以及 ESG 报告的披露质量，提升企业的可持续发展能力。

### 参考文献：

- [1] 邓启稳, 蒋苗. 企业 ESG 信息披露质量与供应链韧性 [J]. 财会月刊, 2024, 45(11): 33-39.
- [2] 林孔团, 张轩浩. 数字经济对高技术产业韧性的影响 [J]. 上海商学院学报, 2022(12): 11-19.

### 作者简介：

孙雅雯 (1999-)，女，汉族，山东枣庄人，硕士在读，研究方向：社会审计。