

化工行业精细化管理路径探究与经济性分析

李宾胜 张鹏飞 郭丰征 信富秀 李新辉 (山东鲁北化工建材设计院, 山东 滨州 251909)

摘要: 化工行业是国民经济的基础性产业, 也是支柱产业。随着化工企业的发展壮大, 目前逐步进入了管理的“深水区”。尤其是在当前全球经济低迷的大环境下, 化工企业提升内部管理水平, 实现“降本增效”显得尤为重要。本文从化工行业发展现状、化工企业精细化管理路径分析、化工行业未来市场前景与发展趋势等方面进行了论述和探讨, 可供化工企业参考和借鉴。

关键词: 化工行业; 精细化管理; 经济性分析

1 引言

化工行业是全球经济体系中的关键支柱产业, 目前正面临着诸多不确定性挑战。2020年以来, 全球范围内大批中小型化工企业因经营不善纷纷破产, 许多化工巨头企业也不得不通过采取裁员、停产、并购等措施, 以试图“断臂求生”。中国化工行业企业作为全球化工产业链中的重要成员, 也面临着一场前所未有的转型与革新考验。

2 化工行业发展现状

2020年至2022年期间, “新冠”疫情席卷全球, 不仅使得世界经济遭受重创, 使人类健康受到了巨大威胁, 也给国际石油和化工市场带来了巨大的冲击。2022年爆发的俄乌冲突更是加剧了全球能源危机, 重创了化工产业链供应链。2023年, 受产品价格下滑、国际和国内市场需求萎靡等影响, 中国化工产业规模达到87926亿元。

2024年, 在市场需求方面, 内需仍较为疲弱, 外需未见明显改善。在市场供给方面, 行业固定资产投资增速有所放缓, 在整体过剩的情况下, 细分行业产能利用率分化。炼油行业盈利下滑明显, 化纤、橡胶和塑料制品则出现复苏迹象。随着上一轮去库存周期的结束, 2024年下半年出现小幅补库, 企业盈利存在一定压力, 行业景气度仍在底部震荡。尽管之后世界经济在新兴经济体如中国的带动下有所复苏, 但动力依然不足, 中国化工企业当前仍面临着较大的考验。为了能够持续发展, 一些大型化工企业已经开始在资源综合利用、低碳发展方面进行了有效探索, 并取得了较好的成效。

3 化工企业精细化管理路径分析

3.1 建立科学有效的精细化管理体系

化工企业应构建一套涵盖明确的管理目标、详尽的管理标准、严谨的管理流程以及高效的监督机制的

精细化管理体系。这一体系不仅可确保各项管理工作有序进行, 还能最大限度地提升企业管理效率和经济效益。在制定管理目标时, 企业应结合企业发展战略, 设定合理的指标, 确保每个部门和岗位都有清晰的工作方向和工作职责。

管理标准的细化则要求企业在各个环节上制定严格的操作规范和质量要求, 确保每项工作都有章可循、有规可依, 最大限度的避免因人为因素导致的失误。企业应通过优化业务流程, 减少不必要的环节, 科学合理的提高工作效率。同时, 建立有效的监督机制, 定期对各项工作进行检查和评估, 及时发现并纠正问题, 确保管理体系的持续改进。

此外, 企业还应注重应用信息化手段, 借助先进的管理软件和数字化工具, 实现对数据的实时监控和分析, 为企业决策提供有力支持。通过信息化平台, 管理者可更直观地掌握企业的运营状况, 及时调整策略, 确保各项工作顺利推进。完善的精细化管理体系不仅是企业内部管理的基础, 更是提升竞争力、实现可持续发展的关键。通过这一体系的建立, 化工企业能够在激烈的市场竞争中保持优势, 实现资源的最优配置和效益的最大化。

3.2 强化生产过程的精细化管理

生产过程是化工企业的核心环节, 也是企业精细化管理的关键所在。为了提升效率、降低成本并确保安全, 企业必须在这一领域进行深度优化。企业应严格按照相关标准规定建立有效的质量控制体系, 做到从原材料采购到成品出厂, 每一个环节都进行严格的质量检测和追溯。通过实施全面质量管理(TQM), 企业不仅能够保证产品的高质量, 还能赢得客户的信任, 增强品牌影响力。最后, 企业还应重视员工的培训与激励, 培养一支高素质的生产团队。通过定期的技术培训和安全教育, 提升员工的操作技能和安全意

识,确保他们在日常工作中严格执行精细化管理的要求。同时,建立合理的绩效考核机制,激发员工的积极性和创造力,推动企业在生产过程中不断追求卓越。

3.3 强化市场营销的精细化管理

在市场营销方面,化工企业应注重市场细分与目标客户定位,制定精准的营销策略。通过深入的市场调研与数据分析,企业能够更全面地洞察客户需求和市场趋势,从而灵活调整产品结构与销售策略,确保竞争优势。同时,企业应强化品牌建设和营销推广,提升品牌的知名度与美誉度,吸引更多潜在客户,推动销售增长。

在市场细分方面,企业应根据客户的行业、规模、地域等特征,进行详细的市场划分,识别出最具潜力的目标客户及群体。针对不同的客户需求特点,提供个性化的解决方案,增强客户粘性。例如,对于大客户,企业可以提供定制化的产品和服务;而对于中小型企业,可通过标准化产品和快速交付来满足其需求。在市场调研方面,企业应建立完善的市场监测机制,及时捕捉行业动态、竞争对手动向以及政策变化,为决策提供数据支持。通过对市场深度分析,可以预测未来的市场需求,提前布局新产品研发和市场推广,抢占先机。

3.4 推进供应链的精细化管理

化工企业的供应链涵盖了原材料采购、仓储管理和物流配送等多个关键环节,是化工企业运营的重要基础。通过精细化管理供应链,企业能够优化资源配置,降低采购成本,提升物流效率,并确保供应链的稳定性和可靠性。为实现这一目标,化工企业需与供应商建立长期稳固的合作关系,强化信息共享与协同管理,从而全面提升供应链的整体效能。

首先,精细化管理供应链有助于企业更好地应对市场波动和需求变化。通过与供应商建立紧密的合作关系,企业可以获取更稳定的原材料供应,减少因供应中断或价格波动带来的风险。同时,双方可以通过信息共享,实时掌握市场需求和库存状况,提前做好生产计划和采购安排,避免库存积压或短缺问题。

其次,精细化仓储管理可以显著提高企业的运营效率。通过引入先进的仓储管理系统(WMS),企业能够实现对库存的精准监控和动态管理,确保物料的及时供应和合理存放。引入智能化仓储设备和技术可有效减少人错误,提升作业效率,降低仓储成本。

最后,精细化管理物流配送可大大提升客户满意

度。通过优化物流网络布局和运输路线规划,企业可以缩短交货时间,降低运输成本,确保产品按时、安全地送达客户手中。

3.5 重视人力资源的精细化管理

在化工企业中,人力资源的精细化管理不仅关乎企业运营效率,更直接影响到安全生产与企业文化的塑造。随着市场竞争的日益激烈,如何更有效地管理和开发人力资源,已成为化工企业不可忽视的重要课题。化工企业要建立起涵盖招聘选拔、培训发展、绩效考核等多个环节的人力资源管理体系。在招聘选拔阶段,应注重候选人的专业技能与潜在能力并重,确保新入职员工能够迅速融入团队,为企业创造价值。培训发展环节是提升员工素质、实现企业可持续发展的关键。

化工企业应定期组织各类培训活动,包括安全操作、职业技能提升以及团队协作等多个方面,确保员工的专业知识与技能始终与行业发展保持同步。通过搭建多元化的职业发展通道,激发员工的职业成长动力,增强其对企业的忠诚度和归属感。绩效考核作为检验员工工作成果的重要手段,也需体现精细化管理的思想。

化工企业应设计既要关注员工的工作业绩,也要考虑其工作态度、创新能力以及团队合作精神等方面的考核体系。通过公平公正的绩效考核,及时发现并解决员工在工作中存在的问题,促进整体工作效能的提升。重视化工企业人力资源的精细化管理,是提升企业核心竞争力、实现可持续发展的必由之路。只有不断优化人力资源管理流程,充分发挥员工的智慧与潜力,化工企业才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。

3.6 关注企业财务的精细化管理

在化工行业,财务精细化管理不仅是提升企业经营效率的关键,更是确保企业稳健发展的重要环节。随着市场竞争的日益激烈,化工企业必须通过精细化管理来优化成本控制、提高资金利用效率,降低财务风险。财务部门要对每一笔支出都进行严格的审核与控制,确保资金使用的透明度和合理性。建立健全的财务制度,明确资金流向,化工企业可以更好地进行预算管理,避免不必要的浪费。精细化的财务分析还能帮助企业及时发现并解决运营中的问题,优化经营策略。

在实施精细化管理过程中,化工企业应注重财务

数据的实时监控与分析,以便快速响应市场变化。通过引入先进财务管理系统和培养高水平的财务人才,可以进一步提升企业财务管理的专业水平。化工企业财务的精细化管理是提高企业竞争力的有效途径。通过精细化管理,化工企业可以更加科学地规划和使用资金,为企业的长远发展奠定坚实基础。

4 化工行业精细化管理经济性分析

精细化管理不仅能够规范企业内部管理,提高工作效率,还能够给企业带来直接的经济效益。比如,山东凯盛新材料股份有限公司是一家主要从事精细化工产品及新型高分子材料的研发、生产和销售的国家高新技术企业,是全球知名的氯化亚砷及芳纶聚合单体生产企业。近年来,该公司特别重视精益生产管理,并成立精益生产项目组,聘请专业导师授课精益运营管理体系并进行成果落地。

通过该活动的开展,使得公司职工深刻领会了精细化管理的重要性,并让部分职工学到了一人多岗的本领,保障了企业的稳定生产。通过践行精细化管理,该企业经济效益稳步提升,并于2021年9月27日成功在深圳证券交易所创业板上市。根据该公司财报显示,凯盛新材公司2024年前三季度营业收入实现6.96亿元,公司总资产达24.63亿元;山东鲁北化工股份有限公司深入开展精细化管理工作,通过实施技术集成创新,创建了磷铵副产磷石膏制硫酸联产水泥协同处置含硫废物产业链、钛白粉清洁生产产业链、海水资源深度梯级利用产业链等循环经济产业链,形成了有特色的鲁北循环经济生态工业模式。

5 未来市场前景与发展趋势

化工行业作为国民经济的重要支柱产业,有着良好的市场发展前景。随着全球经济的复苏和新兴市场的崛起,化工产品的需求将保持稳定增长。预计未来3-5年,中国化工企业将持续强化关键领域创新,深化企业系统集成和应用,使得企业完成转型升级和旧动能转换。随着人们生活水平的提高和消费升级的趋势,高端化学品、特种化学品等细分领域的市场需求将不断增长,为化工行业提供新的发展空间。据有关机构预测,2026年,中国化工产业规模将突破90000亿元。从发展趋势来看,化工行业的广大企业将朝着绿色低碳化、智能化、高端化方向发展。

6 结束语

长期以来,化工企业为我国医药、军工、橡胶、造纸、印染等多个行业提供了基础原料或半成品,对

推动国民经济发展起到了重要作用。虽然在发展过程中存在着一些管理问题或缺陷,但在面对新的机遇和挑战时,广大化工企业仍可通过积极调整战略、加大精细化管理力度,大力发展新质生产力,一定能够实现可持续发展。

参考文献:

- [1] 李天意.全面质量管理视角下海上食品质量安全管理体系路径研究[J].食品安全导刊,2024(06):40-42+46.
- [2] 黄海鸿,李荣生,王西昌.航空材料力学性能测试标准体系构建及策略研究[J].航空标准化与质量,2024(05):5-8+13.
- [3] 李敏.食品药品检验质量管理中风险防控体系的建立[J].大众标准化,2024(17):160-162.
- [4] 王大威.船舶内装材料轻量化的应用分析[J].船舶物资与市场,2024,32(06):7-9.
- [5] 葛玲艳.管理会计视角下提高企业财务成本精细化管理水平的路径探究[J].中文科技期刊数据库(全文版)经济管理,2023(5):3-5.
- [6] 田博治.探究国有企业精细化成本管理的实施路径[J].全国商情·理论研究,2021,000(014):68-70.
- [7] 潘晓华.企业财务管理中开展精细化预算管理的实践初探[J].财讯,2022(3):154-156.
- [8] 安蕾.提升国有企业财务精细化管理水平的路径探究[J].经济师,2024(2):45-46.
- [9] 赵胜花.化工企业财务管理精细化实践途径探究[J].财会学习,2022(2):21-23.

作者简介:

李宾胜(1976-),男,汉族,山东滨州人,毕业于烟台大学,大专,工程师,研究方向:化工工程、化学分析、化工机械设计及质量管理。

张鹏飞(1988-),男,汉族,山东滨州人,毕业于中央广播电视大学,本科,工程师,研究方向:化工工程、化学分析、化工机械设计及质量管理。

郭丰征(1977-),男,汉族,山东滨州人,毕业于青岛科技大学,本科,工程师,研究方向:化工工程、化学分析、化工机械设计及质量管理。

信富秀(1980-),女,汉族,山东滨州人,毕业于中国石油大学,本科,工程师,研究方向:化工工程、化学分析、化工机械设计及质量管理。

李新辉(1996-),男,汉族,山东滨州人,毕业于山东海事职业学院,本科,助理工程师,研究方向:化工工程、化学分析、化工机械设计及质量管理。