

成品油销售企业库存差异分析

黎平峰（中海油云南销售有限公司，云南 昆明 650500）

摘要：能源市场开放范围不断扩大，成品油销售企业面临愈发严峻的竞争局势，企业应结合当下市场需求，实行库存差异分析的方法，优化库存管理模式。文章主要围绕库存差异展开讨论，基于成品油销售企业，实现成品油市场调查研究，结合差异确认、操作标准设定等不同维度细化探究库存差异，提出可行的库存管理举措，推动成品油销售企业运营更高效。

关键词：库存分析；成品油市场；实物管理；差异对账模型；销售企业

0 引言

如今市场经济环境呈现复杂多变的特点，成品油销售企业要想提升发展实力，应持续关注自身经营问题，顺应社会需求推进革新工作。在成品油销售企业中经济效益水平的提升与成品油库存规划管理具有较为密切的联系，要想制定精准的销售方案需做库存差异分析，从而及时利用动态信息调整实际库存，促进成品油销售企业合理运营。

1 成品油市场及库存分析

成品油市场体系庞大，以 2023 年年初作为截止时间，经过调查分析我国炼油企业、成品油批发企业的数量，大约为 150 家、2000 家，纵观成品油的零售企业规模数量，可见超过 10 万家。在国内发展行列，成品油市场正在快速发展，结合市场份额的占据比例来看，以中石油、中石化为主，其大约为 80% 的份额。

在成品油中实现库存的细化分析，其中包含多种类型，比如，全民燃料、天然气液体等。对近期与库存相关的数据信息深层研究，在不同类型的成品油库存中，库存数量正在逐渐增加，在各个类型中形成了差异化增长幅度，其中，结合库存增长幅度相对突出的类型来看，主要表现为天然气液体、全民燃料油，还有轻质多用油。以全民燃料油为例，分析 2023 年数据信息，在 1 月到 3 月中，库存数据约为 1857 万 m^3 、2039 万 m^3 、2156 万 m^3 。当前，对于成品油销售企业来讲应注重库存差异研究，合理协调油品库存，提升市场竞争实力。

2 企业库存差异研究

2.1 差异确认

作为销售类企业，分析面向的主体业务可见存在多种多样的形式，若通过清晰归类，一方面存在批发直销的类型，一方面存在贸易类型，从两者之间的不同之处来看，管理控制货物时，前者针对仓库内各个

模块围绕进、出、存实行管理手段，对于后者来讲，其中没有包含仓库环节，当与相关主体互通联系时，基本上落实在运输工具中。

分析业务的批发类型，深层划分类别时，主要依据的是货物处于仓库内对应的所有实际流通过程，比如对货物安排进库和出库、平时的管理与协调，根据此流程特点，其适合采取在 SAP-ERP 操作。探究业务的贸易模式，分析基本的流程，通常和下家从结算数量角度做进一步明确，然后需要和上家进行联系，围绕结算量实现清晰把握，在同一时间段中通过 SAP-ERP 推进入、出库的处理。SAP-ERP 系统内具备较强的功能特质，存在多个事务码，探究足量的 SAP-ERP 下的记录信息，明确应用频率较高的货物处理模式，一方面围绕货物的中转，一方面围绕财务账面的整改，分析对应的事务码实现细节划分，可见从实物角度能够具体形成入库、保管、出库等过程，从虚拟视角能够得到虚拟移动环节。大力推行 SAP-ERP，综合化视角下展开账实差异分析，针对性获取多项差异原因，具体体现在入库层面、保管层面、出库层面、虚拟层面。

2.2 操作标准

2.2.1 业务内涵的确定

差异分析、管理推进环节，应密切把握目标公司涉及的业务，并从历史视角出发实现操作习惯的有效掌握，面向应用频率较高的 SAP-ERP 事务码，清晰划分类别。而对于实物入库等诸多环节，利用事务码能够与其中的相应环节相对应，进而把握两者之间的对应关系。针对性研究个别例子，以采购入库环节作为切入点，研究仓库中的实物，获取其中具备的实际收获量 a ，将视角转移至 SAP-ERP，可见 a 和其中的采购结算量 b 有着密切的联系，还和货品收取方在运输过程应担负的破损消耗 c 具有有效联系，探究

SAP-ERP 中的 b 和 c, 各自有着匹配的事务码。利用这样的处理方式, 可对实际业务信息清晰掌握, 并能从 SAP-ERP 中知晓两者关联性。

2.2.2 关系规范处理

结合实物的出库、入库等业务内容, 要具备匹配对应的 SAP-ERP 代码, 防止因重叠等影响实物信息的准确性。以损耗状况为例, 结合在实物中的表现形式, 一种属于运输过程引起的损耗, 另一种属于仓库存放引发的损耗, 当利用 SAP-ERP 时, 应结合两种细化的类型为之安排相应的代码, 以便于准确识别两种模式。此外, 面对现实业务操作时, 确定好 SAP-ERP 事务码的同时, 也应考虑实际业务特点, 使两者之间的关系建立在更强的条件下, 如果各方面条件良好, 可以在业务单元中按天完成回顾操作, 反之则可以制定好时间计划落实回顾方式。经过比较能够依据实际业务找出不符合标准的匹配代码, 从而有依据地探寻事务码不正常的原因, 从而根据事务码的正常性评判是否可以采取还原操作, 如果不支持复原, 那么有关人员需在较短的时间内将差异影响化为最低, 细致记下原因和处理过程。

2.2.3 台账规范管理

在实物中实施库存管理方案时, 应注意关注进库、出库过程, 为了梳理库存信息, 需创建相关的台账, 台账内容应做到及时更新, 当实际货物量产生变化, 台账也应跟着改变, 工作人员执行月度信息整理时能够细致盘点库存情况。在台账的支持下, 工作人员可准确分析实物账面中呈现的库存应存量, 通过在现实环节进行库存的清点, 比较这两项信息, 明确特定时间段内保管状态, 分析损益情况。

2.2.4 业务流程的规范盘点

在庞大的油库体系中执行盘点操作时, 一方面需针对实际的存货情况进行检查, 一方面要从当期出发, 明确出库、入库的各项细节信息。当工作人员参与实际盘点工作时, 在关键指标中诸如入库数量、损耗情况等, 需要具备清晰的逻辑性。当全面收集数据后, 应用于对应的环节, 如果不符合逻辑性, 有关人员可以据此探寻引发原因, 对数据内容校正, 保证业务指标公式内具备精准的数据。在同一时间段内, 工作人员应提升在 SAP-ERP 系统中的重视感, 研究各个类型存货情况, 当某类存货状态转变为不稳定的情况时, 要强化对财务数据的关注, 分析异常变化状况是否出现。以客存相关业务为例, 在合作的目标客户中, 如果其没有提货, 分析 SAP-ERP 系统的响应情况, 可

见将影响数据类型, 在差异化类型的数据中, 将形成显著变化, 具体表现为数量相等、符号反向, 而通过了解系统, 当这种变化没有出现, 那么表明系统受不良因素干扰无法正常发挥功能作用, 应对数据采取修复技术。

2.2.5 差异对账模型的创建

简化油库的存储形式, 可以视为自有模式、客存模式。对单独的存储单元的逻辑关系进行探究, 围绕实物库存以及 SAP-ERP 下的自有、客存模式, 字母分别表示为 A、B、C, 均符合如下关系:

$$A=B+C$$

从成品油销售有关企业入手, 受多方因素的干扰, 比如运输损耗超出标准、OB 类业务结算时间拖延等, 容易引发账目和实际情况不能准确对应, 针对此状况的考虑, 那么可以实现 B+C 包含内容的细化梳理, 其等同于实物库存部分、出库与入库差异部分以及虚拟差异部分、管理损益差异部分的对应数值的和。在库存差异分析中正负数的取值应依据指标比较, 以入库的差异为例, 比较从实物、系统两个角度分析相应的入库和出库情况, 如果在入库研究中系统入库较大, 那么为入库差异取值时, 应选取“正数”; 当分析过程中研究出库指标时得到系统出库较大, 进行出库差异的数值选取时, 具体应选择“负数”。

对账模型应用环节, 要以企业实际情况为主, 若业务中具有客存销售模块, 或者与之关联的工厂存在多家, 那么在运用 SAP-ERP 系统时应多元化考虑各类异常状况。如果处于非正常状态中, 那么需第一时间探寻影响因素, 采取最适宜的修正手段。对于存在多个工厂的情况, 如果在其中遇到了虚拟移动, 那么不能以统筹方式执行汇总工作, 应落实单独的统计行为, 无论是处于哪一段时间周期中, 面对这类虚拟移动应遵循严格要求, 实现闭环的效果, 从某种意义上讲, 当在多个工厂中, 求取虚拟移动的代数和, 其值应为 0。

2.2.6 创建 SVAR 模型

创建 SVAR 模型, 模型建立前实现各项条件的假设: ①在较短一段时间内, 在各个变量之间, 其动态趋于稳定的效果; ②纵观库存差异, 研究价格变化、市场行业需求等不同的因素, 两者之间呈现因果联系。

实现变量的清晰定义, 具体为 Y1、Y2、Y3、Y4, 实现详细说明, 其分别对应的是库存差异、市场行业的需求、价格的变化、供应链条的延迟。

针对以上各个变量, 规范构建 VAR 模型, 围绕不同变量出发实现其中动态关系的探究; 联系成品油

领域不同业务内形成的逻辑,在此基础上优化打造SVAR模型;全面收集有价值的信息,凭借SVAR模型,精准评估各项参数,实现模型预测。

2.3 差异分析和处理

针对财务账面安排尽职尽责的管理人员,同样实物库存也要安排专业的管理人员,现实工作环节应先清晰获得财务结账时间,再转至实物视角探究盘点环节的对应时间节点,保证两者趋于一致的效果,如果产生分歧,那么要尽早干涉实行还原操作。当运用SAP-ERP系统时,因其中存在多个模块,并且各自存在不同的操作时间,工作人员需明确这一点,最大化利用系统操作信息,并将信息尽早传送到负责管理财务内容的人员处。在一系列SAP-ERP事务码中,涉及诸多数据信息,而数据的安全应用建立在各项审核批准程序上,需要财务管理人员给予密切关注,留意对事务码产生触发作用的程序,保证在要求时间内完成核查审批工作,遇到不符合规范的业务类型,要快速退回,使负责管理工作的有关人员在业务中对数据做出改进处理,清晰化落实差异记录工作。

SAP-ERP系统的支持下,企业收获足够的财务账面数据,调取每月的盘点信息,准确掌握实物库存情况。得到的系统数据并非全部具有应用价值,此时还要跟进提取、筛选工作,在SAP-ERP中实现信息内容的挑选,如果和库存变化具有联系,利用其对应的事务码展开分类工作,具体划分依据应根据实物的保管、出入库等内容,类别划分好后,应找出代表实物库存的各项明细,综合比较这些内容。为了更好地消除差异带来的影响,可以实行差异细化处理举措,使对账各项信息直观呈现,比如,在出库差异中,分成客存资源未执行发货类、出库实物有待结算类等,使差异更明显,实行更精准的处理方法。3)当确定差异状况存在,需认真找出并核对影响因素,尽快修正误区,实现差异的控制。4)SVAR模型支持下,在后续的一段时间内针对库存差异清晰预测,以便于调整库存管理方案。

3 成品油销售企业优化库存管理的可行举措

3.1 实行VMI的供应链管理模式,优化供应链体系

转变供应链管理模式,积极转变油库管理方法,融入VMI管理模式,实行集中化思路,在统一化管理约束下,促使库存管理模式成为联合形式,全面有效影响供应链使其库存水平有所降低。货品通过实时状态进行补充,使油品供应链能够结合实际需求短时间精准响应,使库存管理更加灵活。VMI管理推行后,

工作人员可结合实际需求数据实现进一步预测,对库存信息采取实时监控手段,保证货品补充与要求时间相符,防范供应链中的不利因素。

3.2 充分完善内部机制,采取多元化管理举措

在成品油销售企业中,关注库存管理是协调企业经营工作的要点,密切关注库存差异并针对性消除差异有助于提升企业的经济效益水平,而要想企业管理工作妥善落实,应具备全面的内部机制。企业现实发展中对内部机制不断完善,从细节层面把握成品油库存各个流程,比如入库、保管等,以现代化技术为辅助手段,创建安全的信息系统,对工作流程逐一记录下来,检查并评估库存管理中的风险问题,提前设定应对方案。在成品油库存管理中加强监督执行力,组织不同阶层的管理人员,比如监督、检验部门,整理并分析库存实况,获取成品油库存管理范畴的各项内容,与账面信息清晰比对,分析两者的差异性,从而明确管理改进方向。建立全面的库存管理机制后,发挥机制的引导与约束作用,使参与管理工作的人员能够在职责范畴内正确遵循操作流程,协助企业管理库存。组织工作人员制定清晰、合理的计划,实现库存逐一盘点,严查并协调和账面库存不一致的情况。此外,还要注意库存成品油的品质,由专业检测人员检验油品,避免出现油品不达标现象影响企业销售。油品库存管理中应格外注意的是污染、氧化状况的防范,故而,工作人员可以在检查库存的同时按需添加具有抵抗氧化作用的制剂,从温度、湿度等角度管控储存条件,有效改善库存品质,降低存储风险。

4 结语

通过上述分析可知,如今成品油销售企业在市场行列面临着复杂的发展环境,要想减少运营投入,提升企业实力,应重视库存管理工作,而库存差异分析是其中的关键内容,对此,企业应从深层维度探究引发库存增长的因素,分析产生的差异类型,提升台账、业务流程等多项管理内容的规范性,实行VMI的供应链管理,优化供应链体系,充分完善企业内部库存体系。

参考文献:

- [1] 高颖新.浅谈成品油销售企业经营数据分析体系的搭建——以ZJ销售公司为例[J].中国总会计师,2024,(09):68-71.

作者简介:

黎平峰(1987.10-)男,土家族,籍贯:湖南省张家界市,中级经济师,大学本科,研究方向:物流管理。