

油田工会文化建设中员工参与度提升策略及对企业经济的发展影响

王中秋（中石化胜利石油工程有限公司钻井工艺研究院，山东 东营 257000）

摘要：本文旨在探索油田工会文化建设中员工参与度提升策略及对企业经济的发展影响，文章概述了油田工会文化建设中员工参与度的重要性，深入分析了油田工会文化建设中员工参与度的发展现状，并针对问题从提升员工参与意识、完善激励机制、创新工会活动形式、改善沟通与反馈机制、强化目标认同感等角度提出了一系列员工参与度提升策略。经过分析，本研究认为以上提升策略可以为企业在提升工作效率与满意度、推动技术改进与成本优化、降低管理成本、增强市场竞争力等方面提供重要的积极效应，具有一定的推广意义。

关键词：油田企业；工会文化建设；员工参与度；企业经济；经济效益

0 引言

油田工会文化建设是企业管理与员工福利的重要组成部分，直接关系到企业凝聚力、员工幸福感以及企业整体发展水平。随着我国能源行业的发展，油田企业在追求经济效益的同时，如何做好自身管理，提升工会文化建设的质量，激发员工的参与热情，也逐渐成为一个亟待解决的问题^[1]。当前，一些油田工会在实际运行中仍然存在员工参与度不高、激励机制不完善、活动形式单一等系列问题，这些问题不仅影响了工会组织的功能发挥，也在一定程度上制约了企业的可持续发展。因此，深入研究油田工会文化建设中的员工参与度问题，并提出切实可行的提升策略，不仅是企业管理实践的需求，更是推动企业高质量发展的必然要求。

1 油田工会文化建设中员工参与度的重要性

员工参与度是指员工在企业和文化活动中的主动性和积极性程度。具体而言，它不仅包括员工对工会组织的信任和支持程度，还包括了他们在工会活动中所表现出的行为投入和情感认同程度^[2]。在油田企业中，员工参与度是衡量工会文化建设成效的重要指标之一。

①员工参与度的高低直接影响着工会组织的功能发挥。工会作为连接企业管理层与员工之间的桥梁，其作用能否有效发挥，很大程度上取决于员工是否愿意参与到工会的各项活动中。如果员工普遍对工会事务漠不关心，工会的号召力和影响力就会大打折扣，难以真正维护员工权益或推动企业文化的建设。

②员工参与度是企业文化建设的重要推动力。油

田企业作为典型的劳动密集型行业，其文化氛围往往与员工的工作态度、价值观以及归属感密切相关。通过提升员工参与度，可以增强企业在文化建设方面的内生动力，使工会成为凝聚员工力量、促进企业发展的的重要平台。

③员工参与度与企业的可持续发展息息相关。在当前竞争日益激烈的市场环境中，油田企业不仅需要追求经济效益，还需要关注员工的幸福感和职业发展需求。高参与度的员工更有可能对企业产生归属感，从而在工作中表现出更高的积极性和创造力，为企业创造更大的价值。

因此，员工参与度是工会文化建设的重要基石，员工参与度的高低直接决定了工会组织的活力和影响力。只有充分调动员工的积极性和主动性，才能使工会真正成为企业发展的“助推器”，为企业的长远发展奠定坚实基础。

2 油田工会文化建设中员工参与度的发展现状

油田工会文化建设作为企业软实力的重要组成部分，其发展水平直接影响企业的凝聚力和员工的工作积极性。近年来，随着企业对文化建设的重视程度不断提高，工会文化建设取得了一定成效，但仍存在一些突出问题，主要表现在以下几个方面：

2.1 员工参与意识薄弱，主动性不足

目前，部分油田企业员工对工会文化的认知度较低，参与意识较为淡薄。一方面，员工普遍认为工会活动与自身工作和生活关联性不强，缺乏主动参与的动力^[3]；另一方面，由于长期受传统管理模式的影响，员工习惯于被动接受指令，而非主动参与到工会活动

中来。这种现象在年轻员工中表现得更为明显，他们对工会活动的兴趣点与企业设计的活动形式存在较大偏差，这就导致年轻群体对于工会活动“不感冒”，自然就没了参与度。

2.2 激励机制不完善，缺乏吸引力

当前，仍有一些油田企业在工会文化建设方面尚未建立完善的激励机制。虽然部分企业会通过物质奖励的形式（如奖金、礼品等）来鼓励员工参与工会活动，但这些措施往往流于表面，缺乏系统性和针对性。例如，一些企业将工会参与度与绩效考核挂钩时，标准不够清晰，导致员工对相关政策的信任度不足；同时，激励机制的覆盖面较窄的问题也比较严重，在本来就没什么吸引力的情况下，覆盖面又不广，就更加无法有效调动全体员工的积极性了。

2.3 工会活动形式单一，难以激发兴趣

长期以来，油田企业的工会活动多以传统的文体娱乐为主，如节日联欢、体育比赛等。这些活动虽然在一定程度上丰富了员工的文化生活，但也存在形式单一、内容陈旧的问题^[4]，难以满足现代员工多样化的需求。例如，部分员工对传统文体活动兴趣不高，反而是更加倾向于参与一些具有创新性和互动性的活动，如技能培训、团队建设等。而工会又无法提供相应的活动，这种需求上的不匹配就导致了参与度的严重下滑。

2.4 沟通与反馈机制不畅，员工意见难表达

在工会文化建设过程中，许多油田企业实质上是缺乏有效的沟通和反馈渠道的。这就表现在，第一，管理层与普通员工之间的交流较少，导致员工对工会工作的了解不足^[5]；第二，即使员工有意见建议，也往往因为缺少反馈机制而无法得到有效传达和落实。这种信息不对称的现象不仅削弱了员工的参与感，还可能导致一些潜在问题被忽视。员工的意见得不到反馈，自然就没了参与活动的兴趣。

3 油田工会文化建设中员工参与度的优化提升策略

油田工会文化建设要想实现高质量发展，核心关键还是在于要充分激发员工的内在动力和主观能动性。只有让员工真正参与到工会活动中来，才能使工会组织的功能得到充分发挥，进而推动企业文化的繁荣与发展。

3.1 提升员工参与意识

为了增强员工对工会文化的认知，油田企业应当通过多种形式的宣传教育工作，帮助员工树立正确的工会文化理念。一方面，工会可以通过开展专题讲座、

知识竞赛等活动，向员工讲解工会组织的基本职能和作用；另一方面，企业也可以借助企业内部刊物、宣传栏等媒介，广泛传播工会文化建设的重要意义。同时，针对不同年龄段的员工特点，工会应当设计差异化的宣教内容，确保宣传教育工作可以取得实质性效果。工会活动的设计还应当注重针对性和趣味性，避免流于形式。工会可以结合员工的实际需求和兴趣爱好，组织丰富多彩的文化活动。例如，企业可以根据油田生产的实际需要，开展技术比武、技能竞赛等活动；也可以举办文艺演出、体育比赛等群众喜闻乐见的节目。通过寓教于乐的方式，吸引更多的员工参与到工会活动中来。

3.2 完善激励机制

为了加强员工的参与积极性，油田企业应当建立健全激励机制，在物质和精神层面给予参与工会活动的员工适当奖励，例如，可以设立“工会活动积极分子”、“优秀工会会员”等荣誉称号，并与相应的奖金、福利待遇挂钩。这种正向激励不仅能激发员工的参与热情，还能在全企业范围内营造积极参与的良好氛围。企业还可以将员工的工会活动参与情况纳入绩效考核体系。通过设定具体的考核指标，如参加工会活动的频次、表现等，引导员工主动关注和参与工会事务。同时，对于表现突出的员工，在评优评先、职务晋升等方面给予优先考虑。

3.3 创新工会活动形式

为了用更好的方式吸引年轻群体参与活动，企业可以在传统工会活动的基础上，积极融入时代特色。例如，可以开展“工会+互联网”的线上活动，组织员工参与线上知识竞赛、技能比武等；也可以结合企业文化建设，举办摄影比赛、征文比赛等活动，让员工在自主选择参与的活动中感受到工会文化的魅力。同时，随着信息技术的发展，工会工作也应当与时俱进。企业可以建立专门的工会活动在线平台，利用微信公众号、企业微信群等载体，发布活动通知、开展互动交流。通过线上线下有机结合，企业工会才能有效突破时间和空间限制，吸引更多员工参与工会活动。

3.4 改善沟通与反馈机制

为了让员工的声音可以“被听到”，油田企业应当积极建立健全多层次的沟通机制，定期召开工会会员代表大会、座谈会等，搭建管理层与普通员工之间的对话平台。通过这些渠道，及时了解员工的思想动态和实际需求，为工会工作的开展提供科学依据。而对于员工提出的意见建议，工会必须建立完善的反馈

机制。要明确责任部门和责任人，对收集到的意见建议进行分类梳理、研究分析，并在规定时间内予以回复。通过闭环管理，让员工感受到自己的意见被重视，从而增强其参与工会活动的主动性与积极性。

4 提升策略对企业经济发展的发展影响

4.1 增强员工归属感，提升工作效率与满意度

油田工会文化建设的核心目标之一是增强员工的归属感，这种归属感直接关系到员工的工作态度、效率以及对企业的认同感。通过优化工会文化，企业能够为员工提供一个更加和谐、包容且具有参与感的工作环境，可以拉近员工与企业之间的距离，使员工感受到企业在精神层面上的关怀和支持。这种归属感的提升不仅体现在员工的心理层面，更可以在实际工作中转化为更高的工作效率和满意度。油田作为一个劳动密集型行业，工作环境相对艰苦，员工的情绪波动较大。如果工会能够及时关注员工的需求，并通过合理的方式满足这些需求，员工的工作积极性将被充分调动。例如，针对油田员工长期野外作业的特点，工会可以组织形式多样的文化活动或心理疏导服务，帮助员工缓解压力、提振精神。这种做法不仅能够降低员工的流失率，还能减少企业在招聘和培训新员工上的投入。

4.2 激发创新活力，推动技术改进与成本优化

油田工会文化建设的另一个重要功能是激发员工的创新意识和创新活力。通过营造开放、包容的企业文化氛围，工会可以充分鼓励员工积极参与到技术创新和技术改进中来。例如，工会可以设立“合理化建议”专项奖励机制，鼓励员工针对生产中的实际问题提出解决方案或改进建议，并对优秀建议给予表彰和物质奖励。在油田行业，技术创新与成本优化具有重要的经济价值。油田的开采环境复杂，技术要求高，且资源日益有限，企业需要不断探索新技术、新工艺以提高采收率并降低成本。而员工作为生产一线的实际操作者，往往最了解工作中存在的问题以及改进的方向。通过工会搭建的平台，这些基层员工的想法和建议能够被及时收集和采纳，从而推动技术的进步，为企业带来直接的经济效益，还可以增强员工对企业的认同感和归属感。

4.3 提高团队凝聚力，降低管理成本

油田工会文化建设的另一个重要影响是提高团队凝聚力。油田生产是一个需要高度协作的工作环境，尤其是野外作业中，团队合作尤为重要。通过工会组织的活动，可以增强员工之间的信任和支持，提升团

队的整体战斗力。例如，工会可以定期组织班组联谊、技能比武等活动，不仅能够增强员工之间的交流与合作，还能够在活动中发现和培养优秀的团队带头人。这些活动不仅能提高员工的工作积极性，还能在潜移默化中增强团队的凝聚力。此外，工会作为企业与员工之间的桥梁，还可以有效缓解管理层与员工之间的矛盾，降低管理成本。

4.4 巩固企业稳定发展基础，增强市场竞争力

油田工会文化建设的长期目标是为企业的发展奠定坚实的基础，并在激烈的市场竞争中增强企业的核心竞争力。通过优化工会文化，企业可以吸引和留住更多优秀的员工。油田行业的工作环境相对艰苦，人才流失率较高。如果一个企业能够通过工会建设为员工提供良好的工作氛围和发展机会，不仅能够降低员工的流动性，还能吸引更多优秀人才加入，从而为企业的发展提供更多智力支持。在市场竞争日益激烈的今天，企业的核心竞争力不仅体现在技术和资本上，更体现在员工的整体素质和团队凝聚力上。通过工会文化建设，企业可以培养一支高度专业、团结协作的员工队伍，而这也将成为企业在市场竞争中脱颖而出的重要优势，为企业在行业内树立了“技术领先”的品牌形象，从而赢得了更多客户和合作伙伴的信任，创造更多的经济价值。

5 结语

随着现代企业对文化建设的日益重视，油田行业的工会文化建设亦逐渐走向成熟。提升员工的参与度不仅有助于员工的个人成长和企业凝聚力的增强，还为企业的发展提供了源源不断的动力。未来，油田企业应继续深化工会文化建设，推动员工从参与者向贡献者转变，通过不断创新和优化员工参与机制，为企业的经济效益与社会价值的双重提升提供坚实的保障。

参考文献：

- [1] 何宏屏. 加强石油企业工会工作助力企业高质量发展 [J]. 企业文明 ,2024,(05):91-92.
- [2] 邓振静. 石油企业工会如何服务职工 [J]. 活力 , 2022,(15):115-117.
- [3] 金添. 关于增强石油企业基层工会活力的思考 [J]. 活力 ,2022,(15):118-120.
- [4] 耿媛媛, 宋瑞, 宋峙潮, 李玎, 刘韬. 新形势下石油企业工会工作的探索与实践 [J]. 化工管理 ,2021 (21):173-174.
- [5] 藏国虎. 石油企业工会职能与企业文化建设的联系分析 [J]. 东方企业文化 ,2020,(S2):19-20.