

燃气价格市场化改革对居民消费行为的影响分析

董 伟（茌平港华燃气有限公司，山东 聊城 252100）

摘 要：燃气作为居民生活的重要能源，其价格市场化改革对居民消费行为产生多方面影响。本文深入剖析燃气价格市场化改革的背景、进程，从理论层面分析对居民消费行为的影响机制，探讨居民在改革中的消费选择变化及应对策略。旨在为政府制定合理能源政策、燃气企业优化运营以及居民理性消费提供理论支撑，促进燃气市场健康稳定发展。

关键词：燃气价格；市场化改革；居民消费行为；影响分析

1 引言

随着能源市场的不断发展与完善，燃气在居民生活中的地位日益重要，成为满足居民炊事、取暖、热水供应等需求的关键能源。燃气价格作为调节市场供需关系的重要杠杆，其形成机制的变革对居民消费行为产生着深远影响。

燃气价格市场化改革是指逐步减少政府对燃气价格的直接干预，让市场机制在价格形成中发挥决定性作用。通过引入竞争机制，使燃气价格能够根据生产成本、市场供需、资源稀缺程度等因素灵活调整。这一改革不仅关系到燃气行业的发展前景，更直接影响着居民的日常生活和消费决策。

研究燃气价格市场化改革对居民消费行为的影响，有助于深入了解市场机制在能源领域的作用效果，为政府制定科学合理的能源政策提供依据，引导燃气企业优化生产运营策略，同时也能帮助居民更好地适应价格变化，做出理性的消费选择，促进能源市场的健康、稳定发展。

2 燃气价格市场化改革的背景与进程

2.1 改革背景

能源结构调整需求：在全球倡导节能减排和可持续发展的大背景下，我国致力于优化能源消费结构，提高清洁能源在能源消费中的比重。燃气作为一种相对清洁、高效的能源，在能源结构调整中扮演着重要角色。然而，管制下的燃气价格无法充分体现其环保和高效价值，不利于引导居民更多地使用燃气，阻碍了能源结构调整的步伐。

资源合理配置要求：传统的燃气价格管制模式下，价格不能准确反映资源的稀缺程度和市场供需状况。在某些地区，可能出现燃气供不应求，但由于价格管制无法有效调节需求，导致资源浪费和配置效率低下。为了实现资源的合理配置，提高能源利用效率，推进

燃气价格市场化改革势在必行。

行业发展与市场竞争需要：随着燃气行业的不断发展，市场主体日益多元化，竞争逐渐加剧。但价格管制限制了企业根据市场变化自主定价的权利，抑制了企业的创新和发展动力。市场化改革能够营造公平竞争的市场环境，激发企业活力，促进燃气行业的健康发展。

2.2 改革进程

初步探索阶段：早期，部分地区开始尝试在一定范围内放开燃气价格管制，允许企业根据成本和市场情况在一定幅度内自主定价。这一阶段主要是为了积累市场化定价的经验，观察市场和居民的反应。在初步探索中，企业在定价时开始考虑气源采购成本、运输成本以及当地市场需求等多方面因素，居民则初次面对价格波动带来的影响，开始关注燃气价格的变化情况。

逐步推进阶段：随着改革的深入，更多地区参与到燃气价格市场化改革中。政府逐渐放宽价格管制范围，引入竞争机制，推动燃气市场形成多元化的价格体系。同时，加强对市场的监管，确保价格改革平稳进行。在这一阶段，不同燃气企业为了获取市场份额，开始在价格和服务上展开竞争，推出不同的价格套餐和增值服务，居民也有了更多的选择空间，开始根据自身需求和价格比较进行消费决策。

深化改革阶段：目前，燃气价格市场化改革进入关键时期，重点在于完善价格形成机制，建立与国际市场接轨的价格体系。通过构建天然气交易中心等市场平台，提高价格的透明度和市场化程度，进一步推动燃气价格市场化进程。天然气交易中心的建立，使得燃气价格更加公开透明，居民可以通过相关渠道及时了解市场价格动态，企业也能根据市场价格信号更精准地调整生产和供应策略。

3 燃气价格市场化改革对居民消费行为的影响机制

3.1 价格弹性理论与居民燃气消费

需求价格弹性分析：根据需求价格弹性理论，当某种商品价格变动时，其需求量会相应发生变化。对于居民燃气消费而言，其需求价格弹性相对较小，但并非完全无弹性。在短期内，由于居民的生活习惯和能源使用设备的限制，即使燃气价格上涨，居民对燃气的需求量也不会大幅减少。然而，从长期来看，随着价格的持续变动，居民可能会调整消费行为，如更换节能燃气设备、寻求替代能源等，从而使燃气需求量发生较大变化。

收入弹性对消费的影响：居民的收入水平也会影响其对燃气价格变化的反应。对于低收入家庭，燃气支出在家庭总支出中所占比重相对较高，燃气价格的上涨可能对其生活造成较大压力，他们可能会更加注重节约用气。而高收入家庭对燃气价格的敏感度相对较低，价格变化对其消费行为的影响相对较小。低收入家庭可能会减少不必要的燃气使用，如缩短洗澡时间、减少燃气取暖时长等，以降低生活成本；高收入家庭则可能更注重用气的便利性和舒适性，对价格波动的容忍度更高。

3.2 替代效应与居民能源选择

燃气与其他能源的替代关系：在能源市场中，燃气与电力、煤炭、石油等能源存在一定的替代关系。当燃气价格上涨时，居民可能会考虑使用其他相对价格较低的能源来替代部分燃气消费。在一些城市，部分居民在燃气价格上涨后，将厨房的燃气炉灶更换为电磁炉，既满足了烹饪需求，又降低了能源成本。

替代能源的可获得性与成本：居民是否能够顺利实现能源替代，还取决于替代能源的可获得性和使用成本。在一些地区，由于基础设施不完善，居民可能无法方便地获取某些替代能源。同时，替代能源的使用成本，如购买设备成本、运行成本等，也会影响居民的替代决策。如果替代能源的总成本过高，居民可能会继续选择使用燃气，尽管价格有所上涨。在一些偏远农村地区，由于电力供应不稳定，安装太阳能设备成本又较高，居民即使面对燃气价格上涨，也难以有效实现能源替代。

3.3 心理预期对居民消费决策的影响

价格预期与消费时机选择：居民对燃气价格的预期会影响其消费决策。当居民预期燃气价格将上涨时，可能会提前增加燃气购买量，以降低未来的用气成本。相反，如果预期价格下降，可能会减少当前的购买量，

等待价格降低后再进行采购。在燃气价格调整前夕，部分居民会根据市场传闻和价格走势预测，提前购买一定量的燃气，以应对可能的价格上涨。

风险感知与能源消费规划：燃气价格市场化改革带来的价格波动增加了居民能源消费的不确定性，居民对这种风险的感知会影响其长期能源消费规划。为了降低价格波动带来的风险，居民可能会更加注重能源的节约和高效利用，投资购买节能设备，或者考虑签订长期供气合同，以稳定用气成本。一些居民为了避免燃气价格大幅波动对生活成本的影响，选择购买节能型燃气设备，提高能源利用效率，同时也有部分居民与燃气企业签订长期供气合同，锁定价格。

4 燃气价格市场化改革下居民消费行为的变化趋势

4.1 消费结构调整

能源消费结构变化：随着燃气价格的波动，居民的能源消费结构可能会发生改变。如前所述，居民可能会增加对替代能源的使用，导致燃气在家庭能源消费中的占比下降。同时，对于一些对能源质量和稳定性要求较高的居民，可能会在不同能源之间进行合理搭配，以满足自身多样化的能源需求。

燃气消费内部结构调整：在燃气消费内部，居民可能会根据不同用气用途的价格弹性进行调整。例如，对于价格弹性相对较大的取暖用气，在价格上涨时，居民可能会减少取暖时间或降低取暖温度；而对于炊事用气，由于其价格弹性较小，居民可能会优先保障炊事用气需求，减少其他非必要的燃气消费。在冬季燃气价格上涨时，部分居民会降低室内取暖温度，从原来的 25℃ 降至 22℃ 左右，以减少燃气消耗。

4.2 节能意识提升

节能设备的购置与使用：为了应对燃气价格上涨带来的成本压力，居民的节能意识逐渐增强。他们会更加关注节能燃气设备的购置和使用，如购买节能型燃气灶、燃气热水器等。这些节能设备能够有效提高能源利用效率，降低燃气消耗，从而减少用气成本。

日常用气习惯的改变：居民在日常生活中也会更加注重节约用气。例如，合理控制燃气用量，避免不必要的浪费；优化用气时间，选择在燃气价格相对较低的时段进行用气等。通过这些日常用气习惯的改变，居民能够在一定程度上缓解燃气价格上涨带来的经济压力。一些居民会在燃气价格低谷期，如深夜时段，使用燃气热水器储备热水，以降低用气成本。

4.3 消费决策的理性化

价格比较与信息收集：在燃气价格市场化环境下，

居民在进行能源消费决策时会更加理性。他们会主动收集不同燃气供应商的价格信息,进行比较分析,选择价格合理、服务优质的供应商。居民会通过网络平台、社区交流等方式,获取不同燃气供应商的价格和服务评价,从而做出更优选择。

长期成本考量:居民在选择能源消费方式时,不再仅仅关注当前的价格,而是更加注重长期成本。他们会综合考虑能源价格波动、设备购置成本、维护成本等因素,选择最经济、最适合自己的能源消费方案。这种理性的消费决策有助于提高居民的能源利用效率,降低生活成本。在选择安装太阳能设备时,居民会综合考虑设备购买成本、安装费用、后期维护成本以及长期的能源节省情况,做出是否安装的决策。

5 居民应对燃气价格市场化改革的策略建议

5.1 优化能源消费结构

合理选择替代能源:居民应根据自身实际情况,合理选择替代能源。在选择替代能源时,要充分考虑替代能源的可获得性、成本、环保性等因素。例如,对于居住在电力供应充足且电价相对较低地区的居民,可以适当增加电力在能源消费中的比重;对于农村地区居民,在具备条件的情况下,可以利用生物质能等可再生能源替代部分燃气消费。一些城市居民在燃气价格上涨后,增加了对电动汽车的使用,减少了燃油消费,同时也响应了环保理念。

能源的多元化利用:倡导居民实现能源的多元化利用,避免过度依赖单一能源。通过合理搭配不同能源,既能满足居民多样化的能源需求,又能降低因单一能源价格波动带来的风险。居民可以在夏季使用太阳能热水器和电制冷设备,冬季则根据实际情况灵活调整燃气和电力的使用比例。

5.2 提升节能意识与行为

加强节能知识学习:居民应积极学习节能知识,了解能源节约的方法和技巧。可以通过参加社区组织的节能培训、阅读相关科普资料、观看节能宣传视频等方式,提高自身的节能意识和节能能力。社区可以定期组织节能知识讲座,邀请专家为居民讲解能源节约的方法和新技术,提高居民的节能意识。

推广节能设备应用:加大对节能燃气设备和其他节能电器的推广应用力度。政府和相关部门可以通过补贴、税收优惠等政策措施,鼓励居民购买和使用节能设备。同时,企业应加强节能技术研发,提高节能设备的性能和质量,降低设备成本,为居民提供更多优质的节能选择。政府可以对购买节能燃气设备的居

民给予一定的补贴,降低居民的购买成本,促进节能设备的普及。

6 结语

燃气价格市场化改革是我国能源领域改革的重要组成部分,对居民消费行为产生了多方面的影响。通过价格弹性、替代效应和心理预期等机制,改革促使居民在能源消费结构、节能意识和消费决策等方面发生变化。居民逐渐调整能源消费结构,增加对替代能源的使用,优化燃气消费内部结构;节能意识不断提升,积极购置节能设备,改变日常用气习惯;消费决策更加理性,注重价格比较和长期成本考量。

为了更好地应对燃气价格市场化改革,居民应采取优化能源消费结构、提升节能意识与行为、理性消费与风险管理等策略。通过合理选择替代能源,实现能源多元化利用;加强节能知识学习,推广节能设备应用;关注价格动态和市场信息,签订长期供气合同等方式,降低用气成本,提高能源利用效率,保障自身能源消费的稳定性和可持续性。

对于政府而言,应在推进燃气价格市场化改革的同时,加强对市场的监管,确保价格稳定和市场公平竞争。通过制定合理的能源政策,引导居民合理消费能源,促进能源结构优化和可持续发展。燃气企业也应不断优化生产运营,提高服务质量,根据市场需求和价格变化,合理调整供气策略,为居民提供优质、稳定的燃气供应。未来,随着燃气价格市场化改革的不断深入,需要进一步关注改革对居民消费行为的影响,持续完善相关政策和措施,推动燃气市场健康、稳定、有序发展。

参考文献:

- [1] 林伯强,牟敦国.能源价格对宏观经济的影响——可计算一般均衡模型[J].经济研究,2023(11):55-57.
- [2] 周大地,朱跃中.中国能源发展战略与政策研究[M].北京:中国电力出版社,2021.
- [3] 王庆一.中国能源现状与展望[M].北京:中国环境科学出版社,2022.
- [4] 张有生,陈守海.天然气价格形成机制改革研究[J].价格理论与实践,2023(3):128-131.
- [5] 张宇,蒋殿春.能源价格波动对宏观经济的非对称效应研究[J].世界经济,2024(6):77-79.

作者简介:

董伟(1982-),汉族,山东聊城人,大专,研究方向:燃气市场分析。