

我国石油和化工贸易对产业的影响分析

张 东 (淄博齐翔腾达化工股份有限公司, 山东 淄博 255400)

摘要: 本文深入剖析我国石油和化工贸易现状, 涵盖贸易规模与趋势、产品结构及区域分布等方面。研究发现, 石油和化工贸易在推动产业规模扩张、促进技术升级和优化资源配置等方面发挥积极作用, 但也加剧了产业市场竞争压力, 引发发展风险并暴露结构不合理问题。基于此, 从政策支持与引导、企业自身发展以及产业结构优化等维度提出应对策略, 旨在促进我国石油和化工产业的稳健发展。

关键词: 石油和化工贸易; 产业影响; 应对策略

石油和化学工业是我国国民经济的基础支柱产业, 在经济社会发展中起到了很大的作用, 为保障能源供给和构建国家工业体系发挥着重要作用。石油和化工贸易是沟通石油和化学工业及国际市场的重要环节, 其发展趋势对石油和化学工业的发展影响较大, 系统研究石油和化工贸易影响对石油和化学工业的影响, 有助于科学判断石油和化学工业的发展, 明确石化工业发展中面临的机会与挑战, 并据此指导我国石油和化学工业做出科学合理的政策措施, 促进石油和化学工业的健康可持续发展。

1 我国石油和化工贸易现状剖析

1.1 贸易规模与趋势

最近几年, 我国石油和化工贸易总额呈增长的趋势。就进口来看, 原油进口仍保持着高稳定状态。化工原料进口也在不断增加, 以适应化工产业逐年扩大的生产需求。在出口上, 我国的化工产品出口规模总体呈上升态势, 例如化肥、染料等产品的特色比较强, 仍然有较强的竞争力; 但是贸易总额不一定保持着增长的态势, 例如国际原油价格的变动、世界经济局势等都会受到影响, 导致化工产品的国际需求减弱而使其进口总额受阻, 或是贸易的摩擦增加, 导致进口成本上涨或出口不畅通。

1.2 贸易产品结构

我国石油和化工贸易的产品品类众多。其中在进口类产品中, 以原油为主的能源类产品以外, 其他石油石化商品, 如石油化工中间体、高附加值的精细化产品、高端特种化工产品, 包括超高分子聚乙烯、耐油合成橡胶、有机颜料和涂料, 以及一些专用化学品, 如电子化学品、高级催化剂等进口量较大, 这些化工产品主要依赖国外的生产技术和加工工艺, 国内目前无法达到此水平。在出口类产品中, 占多数的是传统的基础化工产品, 如无机化学品、有机化学品等

以低成本参与国际市场有了一定的份额, 但是随着我国产业结构的不断调整, 高附加值化工产品的出口所占比例不断上升, 包括一些化工新产品、精细化产品, 体现了我国石油和化工产品开始逐步从依靠价格优势转向依靠质量和技术创新制胜的趋势。

1.3 贸易区域分布

国内市场, 东部沿海是我国石油和化工贸易发达的地区。该地区沿海有多处天然良港, 交通条件较好, 产业配套基础设施完备, 集聚了众多石化企业。该地区包括长三角、珠三角、环渤海地区在内的集中了全国大部分大型炼化企业和化工园区。其进出口额占全国比重较大。中部和西部地区, 发挥承接产业转移、加强基础设施建设等优势, 贸易规模不断扩大。国际市场, 我国与中东、俄罗斯等重要产油国保持良好的原油贸易合作; 与欧美等发达国家在高端化工产品贸易合作交流频繁; 与东南亚、非洲等新兴市场国家贸易合作不断加强, 化工产品出口量不断增加, 市场份额不断扩大。

2 石油和化工贸易对产业的积极影响

2.1 推动产业规模扩张

石油和化工贸易助力产业规模扩大。一方面出口端广阔的国际市场提供了销售空间。不少国内企业积极将自身产品优势走向海外, 订单增多促使企业不断扩大生产规模, 以国内某大型化肥生产企业为例, 该企业生产的化肥在国际市场具有较高竞争性, 因出口量年年攀升, 先后投资新建数条生产线, 产能得以数倍扩充, 不仅能够满足国际市场, 更带动了周边上下游配套的发展, 构成完整产业集群, 创造了大量就业岗位。而进口端先进设备与原材料的引入能为企业提升生产效率、降低生产成本以增加生产规模。某些化工企业将国外先进自动化生产设备引进, 提升了生产效率几倍不止, 同时还提升了产品质量, 在竞争市场

脱颖而出，借此扩大生产规模。

2.2 促进产业技术升级

进出口贸易增进企业的技术交流及合作，促使产业技术进步。进口贸易赋予国内企业与国外先进技术及设备接触的机会，企业通过引进消化吸收国外先进技术，能在短时间内提高自身技术水平。进口贸易中某化工企业引进国外先进的聚烯烃生产技术，这种先进的生产技术采用了全新的催化剂与工艺技术，生产的产品性能与质量得以大幅提高，又由于催化剂以及生产工艺流程的不同，生产产品的能耗及排放的污染物随之减少。企业在引进先进技术的基础上进行自主创新，开发出一系列具有知识产权的新型聚烯烃产品，填补了国内聚烯烃产品生产技术空白。此外，出口贸易有利于企业增加科技的研发投资，提高产品的技术含量和附加值。为了能够在激烈的国际市场竞争环境中抢占市场，企业要不断创新，生产出更具竞争力的产品。我国的一些精细化工企业在与国外客户沟通合作的过程中了解到国际市场对先进高端精细化学品的需求，增大科研投入，成功开发了一系列的精细化工产品，满足了国际市场的需求，同时提升了我国的精细化工技术水平。

2.3 优化产业资源配置

石油和化工贸易实现资源的全球配置。进口方面，我国通过进口原油、天然气等能源资源以及其他一些稀缺的化工原料，弥补国内资源不足的问题，保证了产业稳定运行。来自中东地区的大量石油资源，通过贸易输送到我国，为我国石油和化工产业提供稳定的原料资源。进口贸易还可以引入国外先进技术，实现贸易后向国内企业注入一些先进技术，提高国内生产效率水平以及企业管理水平，确保企业能够将先进的技术应用到实际生产中。出口方面，我国具备比较优势的传统基础化工产品出口到国际市场上，实现资源利用率高。我国传统基础化工产品具有成本优势，可将这些产品出口国际市场上，既可获得经济效益，同时也可释放国内资源，将资源用于更高附加值的产业发展，通过贸易活动促进生产要素在产业内部的流动与配置，引导我国企业将资源配置到优势领域与高端化、精细化产品。一些企业通过贸易获得资金和技术支持，从从事传统基础化工产品生产向一些高端的化工材料、专用化学品等进行发展转型，实现产业资源优化配置。

3 石油和化工贸易对产业的消极影响

虽然石油和化工贸易发展对产业发展带来了很多

好处，但不可否认石油和化工贸易发展到一定程度，在一定程度上对我国石油和化工产业发展也带来了负面影响，主要表现在产业市场竞争、发展稳定性以及产业结构合理性等方面。

3.1 加剧产业市场竞争压力

我国石油和化工出口贸易向贸易全球化发展，大量国外石油和化工产品进入国内市场。国外企业在贸易交易过程中利用高科技技术、成熟的管理制度、完善的管理制度及先进品牌，在市场贸易中抢占商机，竞争力较强。比如，欧美等发达国家在化工高端材料方面技术较为先进，生产出来的高性能塑料制品、特种橡胶等产品质量较好，迅速进入我国高端产品市场份额，国内相关企业面临激烈的竞争压力，不得不在争抢国内市场时降低石油和化工产品价格，以降低盈利水平来促进销售额的增长，在一定程度上影响了企业可持续发展力。我国石油和化工产品出口贸易在国际市场上，也有国外品牌进行强有力的竞争，发展中国家在中低端产品市场上和我国石油和化工产品抢占市场，发达国家在高端产品市场有很强的技术、品牌等竞争力，阻碍了我国石油和化工企业进入国际市场。

3.2 引发产业发展风险

国际贸易是石油和化工产业的重要组成部分，国际市场的变化必然会给我国产业的发展带来风险，一是价格波动风险较高，国际原油价格受地缘政局、世界经济发展状况、供需等多方面因素影响，变化频繁，且幅度较大。原油作为石油和化工产业重要基础性原材料，国际原油价格的变化会引起下游产品的波动，整条产业上下游的产品价格会受影响。在国际原油价格较高、大变动的情况下，化工企业生产成本大量增加，企业如果不能及时通过转嫁到产品价格上去，企业将会产生很大亏损。贸易政策风险。近几年来，贸易保护主义抬头，一些国家设置了不少贸易政策进行贸易限制，比如设置进口关税，设置贸易壁垒等，甚至频频动用反倾销、反补贴等措施。中国石油和化工产品对外贸易时常有遭贸易摩擦的事件发生，不仅影响了企业对外贸易发展的步子，也影响了产业的稳定发展。

3.3 暴露产业结构不合理问题

石油和化工贸易表明我国产业结构不合理的问题在一定程度上也暴露出来了。产品结构不合理。我国石油和化工的产品中低产品居多，高端产品依赖进口。在高端聚烯烃、电子化学品等领域，我国企业的产品技术、生产工艺与国外的差距很大，不少产品的高端

产品需要从国外进口，表明国内高端研发和生产的不足。产业布局不合理。我国石油和化工产业呈现出布局分散、区域发展不平衡，部分地区产业同质化严重，没有特色和核心竞争能力，资源配置不高效率。部分地区的产业发展与当地的资源、环境承载的矛盾较大，造成浪费和环境污染问题。以上产业结构不合理影响着我国石油和化工产业的高质量发展。

4 应对贸易影响、促进产业发展的策略

石油和化工贸易的影响十分复杂，在石油和化工产业实际发展的过程中，为了切实实现我国石油和化工产业持续、健康、高质量发展，需要政府、企业以及产业的共同努力，制定并采取一系列有效措施。

4.1 政策支持与引导

充分发挥政府引导发展产业的作用。一是产业政策方面。政府应加强对石油和化工产业技术创新的扶持，设立相关科研基金，鼓励企业与高校及科研院所的产学研协作研发，针对一些高端化工材料、绿色化工技术等高端石化领域，进行协同创新研发攻关。对研发高性能碳纤维材料、生物可降解材料等前沿技术的重大研发项目的成功研发予以重点支持，加快石油和化工产业发展转型升级。二是贸易政策方面。我国的化工产业应积极应对贸易保护主义。政府应加强与相关主要贸易国家或地区之间的交流和协商，积极做好双边或多边贸易协商工作，努力推进贸易障碍的清除。同时完善我国贸易救济系统，建立健全贸易摩擦预警机制，及时为我国石化行业企业提供贸易政策信息咨询服务和相关的法律咨询服务等，协助企业开展应诉反倾销、反补贴等贸易争端、贸易摩擦案件处理。还可以采取税收优惠、税收奖励等措施，以优惠政策引导企业更新产品结构，促进企业开展高附加值产品生产和出口活动。

4.2 企业自身发展策略

企业是产业的主体，提升自身的核心竞争力，一方面要加强技术创新，加大技术研发投入，建立自有研发机构，培养和引进研发专业人才。以中石化为代表的行业龙头企业通过不断提升科技研发，实现了一大批高端聚烯烃、新型催化剂等产品领域取得了一系列自主知识产权，满足了国内高端产品需求同时也提升了自身国际竞争力。另一方面，加强品牌建设，树立品牌观念，注重品牌产品质量，强化品牌服务水平和质量，用优质的产品和服务赢得客户的信赖，提升品牌的知名度和美誉度，如万华化学就是一个有优秀

品牌形象的典型；三是建设渠道。坚持国内外两个市场并重的市场战略，坚持欧美主流市场的同时，要注重拓展一带一路沿线国家和新兴市场国家的需求，可积极利用国际展会扩大国际市场，同时建立海外营销服务网络。

4.3 产业结构优化

以优化产业结构为抓手提高产业整体竞争力。在结构调整产品上，转变企业思路，降低低端、同质化产品产量，提升高端、差异化产品科研生产数量；逐步缩减普通聚乙烯、聚丙烯产品的产能，扩大高性能、功能化聚烯烃产品的比重，以适应电子、汽车、医疗等高端产业对产品的需求。产业布局方面，结合各地的资源禀赋、产业基础以及环境容量，科学布局企业。以园区集约化方式布局企业，增强集群效应，在沿海地区，规划构建大型炼化一体化基地，充分应用沿海的港口优势，降低运输、物流等成本，在中西部地区，以当地的煤炭、天然气等资源为基础发展特色煤化工和天然气化工产业；加强企业间产业的上下联结，增强企业产业链的稳定和竞争力。

5 结语

贸易涵盖我国石油和化工产业发展的所有过程，其对于我国石油和化工产业发展影响深远。当前来看，贸易结构与规模复杂且产品与空间布局错综。正向作用为促进产业结构层次提升、产业规模提升，促进产业一体化联动发展、产业技术、产业创新变革、产业资源配置、产业经济效益。负向作用表现为与行业产业竞争加剧、风险加剧和问题凸显、与产业结构问题形成。针对上述影响，采取一定的针对性措施。对产业发展的政策性支持能够促进我国石油和化工产业健康发展，自身企业成为保障产业发展的重要力量，进一步实现产业结构合理化分布。石油和化工在未来应抓住贸易发展机遇，进一步克服贸易风险问题，增强自身产业竞争优势，在全球产业结构中实现不断发展，为我国经济社会发展奠定更加稳定的产业基础，在新时代建设产业发展的高质量路径下保障企业发展。

参考文献：

- [1] 刘殿栋. 我国石油和化工行业进出口贸易分析 [J]. 化学工业, 2021, 39(03):1-9.
- [2] 关世太. 若中美脱钩, 对国内石化业有何影响 [J]. 中国石油和化工产业观察, 2020(06):28.
- [3] 马绍杰, 张婷. 我国石油和化工贸易对产业的影响分析 [J]. 企业改革与管理, 2018(17):216-217.