

数字经济背景下化工会展业转型升级的创新策略

李 林 (易派客电子商务有限公司, 北京 100022)

摘 要: 随着物联网和大数据技术的飞速发展,我国正式步入了大数据时代,许多企业都在积极实现自身的完善与创新,通过实现与数字经济的融合,为自身赢得更加广阔的发展前景。化工会展业想要在数字经济背景下发挥自身的经济效益和社会效益,也要注重相应的转型与设计,通过转型升级激发自身的市场前景,对我国整体经济的增长起到实质性的推动作用。本文先阐述了数字经济概念和化工会展业转型升级的意义,并从多方面概括了数字经济背景下化工会展业转型升级的创新策略,实现化工会展业高质量的发展,希望能够具有一定的参考价值。

关键词: 数字经济; 化工; 会展业; 转型升级

0 引言

数字经济背景下化工会展业面临的发展机遇与挑战越来越大,因为数字经济是我国创新发展和社会现代化强化建设的核心力量,化工会展业只有在这一时代背景下实现自身的升级转型才能获得更加广阔的发展前景,并有效推动我国经济的发展。但是由于目前我国化工会展业在发展的过程中容易受到多方面因素的影响,导致其难以达到理想的发展状态,更难以在数字经济背景下发挥真正的作用与价值。化工会展业只有结合有效措施实现数字经济背景下的转型和升级才能够切实提高自身的经济效益和社会效益,发展成为满足新时代要求的会展。

1 数字经济概念

数字经济是指在信息时代快速发展下产生的一种新型经济形态,其具有宽泛化、信息化等特点,能够作为目前我国最具生产力的经济发展形态。数字经济中蕴藏着十分丰富的技术,物联网技术、通信技术和云计算技术等多种技术都属于数字经济使用的技术之一,能够推动产业的升级和转型,并为其发展赋予新的动力。早在1995年,数字经济就已经出现在大众的视野当中,并随着科学技术的飞速发展不断进行优化与创新,对我国现代企业的发展战略和经营文化等方面产生了十分深远的影响,能够通过运用现代化的管理理念和管理方式推动其长远的发展,并实现其核心竞争力的提升,使其在激烈的市场竞争中占据更大的优势。数字经济中会将现代信息网络作为主要的载体,相关企业是需要以数据为核心的要素,就能够打造智能化和网络化的经济形态,从而优化自身的经济活动。目前数字经济已经对社会经济产生了十分深远的影响,还会持续改变人们的日常生活方式,但是

随之而来也出现了影响人们个人隐私安全等方面的问题,只有在科学的技术监管下发展数字经济,才能够推动我国社会朝着健康有序的方向不断前进。未来随着我国物联网、5G等技术的应用,数字经济也会逐渐被广泛地应用于生产生活等多个方面,并在政策的引导下获得持续性发展的动力。

2 化工会展业转型升级的意义

化工会展业是指通过举办各种形式的会议和展览展销,为参展商和观众提供会议和展览服务,从而产生直接或间接经济效益和社会效益的产业,其中包括会议和展览两个基本组成部分,展览场地通常兼有接待会议和举办展览会的功能,化工会展业也因此称为会展中心。目前化工会展业在化工行业中占据着十分重要的地位,会对产业的发展产生决定性的影响,化工会展业也因此不断地转型升级,并具有更大的现实意义,具体主要可以概括为以下几点。

2.1 化工会展业转型升级有利于推动化工行业的发展

化工行业作为目前我国主要的发展行业之一,正在逐渐朝着绿色化、现代化的方向不断发展,通过在发展过程中对我国环境起到保护作用,从而获得源源不断的发展动力。化工会展业转型升级有利于推动化工行业的发展,能够使其在发展过程中将转型升级后的化工会展业作为自身发展的优势,生产可降解塑料或绿色溶剂等绿色化工技术和产品,为化工行业的绿色转型发展提供可靠的支撑力量,使其在性能和成本等多个方面都具有竞争力。

2.2 化工会展业转型升级有助于提高参展商的投资回报率

化工会展业的参展商以往在参加会展的时候,都是采用“保姆式服务”的方式,很容易因其他因素的

影响导致会展项目难以顺利推进,并且在开展会展工作的过程中,参展商也会过于循规蹈矩,难以结合实际情况适当增加增值服务,不利于提高会展项目的附加值。化工会展业转型升级则能够为参展商提供“理财式服务”的方式,结合最新的会展项目发展趋势为参展商提供多样化的服务,这就能够帮助参展商获得更高的投资回报率,使其经济效益得到更加稳固的保障。

2.3 化工会展业转型升级有助于强化化工会展业的影响力

化工会展业转型升级能够为化工行业相关科研人员提供交流合作的机会,科研人员可以参与技术交流会和学术研讨会等活动实现研究成果的分析,关于化工会展业的技术问题也能够得到充分的探讨。化工会展业能够为企业展现自己创新成果和实力的优质平台,吸引更多的行业精英参与其中,并有效带动整个化工产业链技术和产业的进步。化工会展业的影响力会随着其转型升级得到进一步的强化,可以运用先进的设备和技术与国际上其他企业进行充分的交流和合作,为化工行业的高质量发展注入新的活力。

3 数字经济背景下化工会展业转型升级的创新策略

3.1 数字经济背景下化工会展业展览关联的创新

化工会展业作为一种与城市发展相关的产业,在数字经济背景下实现化工会展业展览关联方面的创新能够确保发挥化工会展业应有的商业价值,为城市的发展提供更加可靠的经济支撑,化工会展业展览主要可以与以下几个方面进行关联:①城市制造业,将化工会展业与城市制造业紧密关联到一起,能够确保通过展览为企业提供的信息技术趋势预测,开发出更加贴合的市场产品和服务,能够为城市创造出适合其发展的会展核心产业,推动城市经济的快速增长。②交通运输业,将化工会展业和城市交通业进行关联,就能够确保通过展览的举办为城市交通组织方式的等方面的优化提供方向,能够及时了解城市最新的交通运输需求,避免因化工会展业展览的开展导致城市交通出现堵塞的情况。③城市金融业,将化工会展业和城市金融业关联到一起,能够确保推动化工会展业展览的举办推动城市经济的增长,城市金融业可以为展览的开展提供可靠的资金支持,展览可以为城市引来更多的金融服务机构,让城市金融业创造出更加可观的利润。

3.2 数字经济背景下化工会展业展览平台的创新

数字经济背景下化工会展业展览想要实现转型升

级,就要注重新展览平台的应用,化工会展业展览平台的创新就能够为化工会展业展览转型升级提供可靠的平台支撑,确保能够满足人们多样化的观赏需求,能够作为数字经济背景下化工会展业展览的线上平台主要有以下几个:①阿里巴巴化工网,这一平台依托阿里巴巴,其在品质与人气上均有着不俗的表现,能够为人们提供行情分析、诚信通、企业目录等功能,以其庞大的化学品供应商群体和多样化的货源吸引了大量采购商。②化易天下平台,这一平台主要以打造化工原料交易服务为主,能够提供现货贸易、数字化运营、供应链服务和大数据等多种服务,在这一平台开展化工会展业展览,能够有效提高展览的实用性,让人们对于展览有更加具体的了解。③中国化工网,这一平台是我国最大的化工综合服务商平台,其中汇聚了海量直接生产厂商,为采购商提供了丰富的化学品选择,这一平台国内最大的化工专业数据库,在平台上进行化工会展业的展览能够实现大量展览信息的存储,为展览的顺利进行提供十分稳固的保障。

3.3 数字经济背景下化工会展业展览设施的创新

化工会展业展览的开展需要依赖于完善的基础设施,对化工会展业展览的设施进行创新就能够实现数字经济背景下化工会展业的转型和升级,能够将基础设施作为保障,让参展人员获得多样化的参展体验。数字经济背景下化工会展业展览设施创新时为了确保引进的新设施满足化工会展业展览的基本需求,还不会造成资源的浪费,应确保满足以下几点原则:

3.3.1 用户为本原则

化工会展业展览基础设施在创新的过程中,要确保围绕用户的需求和习惯开展,相关企业可以结合展览的实际需求,对以往参与到这一类展览的用户行为等方面进行分析,从而以此为基础明确具体需要使用到的技术,再针对性地引进新的设备,确保设备的引进有利于优化用户的体验。

3.3.2 差异性原则

化工会展业展览基础设施的创新应结合不同的情况进行选择,避免在创新基础设施的过程中一味地参考其他展览的设施进行模仿,这就很容易影响化工会展业展览的设施先进化程度,相关企业在进行设施方面的创新时可以与自己的竞争对手相比较,从而打造独特的设施环境,为自身赢得更大的竞争优势。

3.3.3 准确性原则

化工会展业展览基础设施的创新还应具备准确性

的原则,确保能够结合多样化的数字展览内容完成相应设施的创新,引进的先进设施应全面展现展览的规格参数和产品信息,确保在满足用户多样化需求的同时能够为其提供详细的技术介绍,同时也能够保证设施的稳定性和安全性。

3.4 数字经济背景下化工会展业展览管理的创新

数字经济背景下化工会展业展览管理十分重要,采取科学的措施对其进行管理就能够确保化工会展业更加符合数字经济的要求,能够充分运用先进的运营管理理念发挥展会的优势,让化工会展业实现真正的升级与转型,数字经济背景下化工会展业展览管理工作的创新主要包括以下三个方面:①化工会展业展览的筹备工作,这一工作需要管理人员能够结合实际的展览需求选择合适的展览方式,并制定出足够细致的数字化展会方案,确保方案能够有效推动数字化展会的开展,能够真正将新型的展会理念融入方案当中。②化工会展业展览的实施工作,展会管理人员制定好化工会展业展览的展会方案后,就要注重后续的落实工作,通过运用先进的技术手段实现展会工作的快速落实,就能够确保新型的管理理念贯彻落实到展览的全过程管理中。展览的管理人员还需结合实际需求建立专门的应急响应机制,以便于应对数字化展览中存在的问题,推动展览工作顺利的进行。③化工会展业展览的推广工作,这一工作的开展会对展览的影响力产生决定性的影响,将其作为化工会展业展览的展览管理创新内容之一就能够确保及时将展览的亮点宣传出去,采用数字化的手段提高展览的知名度,提高人们对展览的兴趣。

3.5 数字经济背景下化工会展业展览形式的创新

数字经济背景下化工会展业的展览形式进行创新就能够实现化工会展业的转型升级,采用新型的展览方式为参展商带来崭新体验的同时也能够进一步优化化工会展业的质量,具体主要可以采用以下三种新型的展览方式:①智能化展览,这种展览方式是将数字化作为延伸,采用多媒体化和网络化等多种展览内容,让参展商和参展人员能够直接在线上与展览进行互动,丰富其参展体验。化工会展业采用智能化展览方式时可以注重挖掘展览的商业价值,通过充分运用各种资源,在为观众带来多样化观赏体验的同时推动化工会展业展览朝着更加广阔的方向发展。②数字化展览,这种展览方式是通过实现化工会展业展览内容和环境方面的数字化,降低化工会展业的展览成本,将

许多展览内容放到线上,也能够帮助参展人员打破时间和空间的限制。化工会展业采用数字化展览方法时,需要注重多种先进技术的应用,通过利用大数据技术、移动技术等多种技术,确保能够有效扩大站看的影响力,并随着展览持续扩大其宣传范围。③多平台展览,这种展览方式是指利用移动终端或线上平台建立多屏体验模式的展览,参展人员可以直接在多个平台观看展览的内容,并结合自己的实际感受在平台中与其他人进行分享和互动。化工会展业采用多平台展览方式时应注重体现数字经济的特色,将展览中包含的内容和信息充分融合到一起,再放到线上的平台中,以此来打造全方位的展览成果呈现方式,参展人员在参展的过程中还同时能够起到推广宣传的作用。

4 结论

综上所述,数字经济背景下化工会展业转型升级的创新能够帮助会展业在数字经济的背景下赢得更大的发展优势,通过推动化工会展业长远与稳定的发展实现区域经济的建设与增长,为我国整体经济的提升奠定良好的基础。化工会展业能够紧跟时代的脚步共同发展,探索出新的转型升级之路,我国的展览项目质量就能够得到大幅度的提升,可以以数字技术为技术创造更多的发展机会。尤其是在我国数字经济持续发展的背景下,化工会展业在这一时代背景下的转型升级就能够使其获得可靠的经济发展支撑,今后以更加全面现代的方式满足人们的多样化展览观赏需求,运用科技的力量为人们提供更加优质的观赏体验。

参考文献:

- [1] 施凯宁.数字经济背景下的会展业转型升级研讨[J].中国会展(中国会议),2023(20):95-97.
- [2] 唐美玉.数字经济背景下会展业转型升级探讨[J].济南职业学院学报,2023(05):105-108.
- [3] 李亚军.数字经济背景下会展业转型升级的创新策略探究[J].商展经济,2023(11):1-3.
- [4] 高杨,陈瑶.数字经济背景下我国会展业转型升级研究[J].商展经济,2023(09):1-3.
- [5] 张柏林.数字经济背景下会展业转型升级探析[J].商展经济,2023(03):1-3.
- [6] 贺静.数字经济时代的会展业转型升级研究[J].大陆桥视野,2024(5):38-39.
- [7] 耿紫昂.数字经济背景下中东部地区会展经济发展经验及模式[J].现代管理,2024,14(7):1474-1481.