

数据资产管理与企业效益提升策略研究

薛丁珲（中国石化销售股份有限公司浙江宁波石油分公司，浙江 宁波 315000）

摘要：本文系统探讨数据资产管理与企业效益提升的内在关联，提出通过标准化管理、价值量化评估、效益模型构建及跨部门共享四大策略实现数据资产价值转化。研究发现，数据资产管理通过优化资源配置、增强风险防控能力、提升决策效率等间接路径有效提升企业效益。研究构建的三维价值评估模型与三层架构数据中心，为企业数据资产的全生命周期管理提供了可复制的实践框架。

关键词：数据资产管理；企业效益；提升策略

中图分类号中：F272 文献标识码：A 文章编号：1674-5167 (2025) 014-0028-03

Research on Data Asset Management and Strategies for Enhancing Corporate Performance

Xue Dinghui (Zhejiang Ningbo Petroleum Branch of Sinopec Sales Co., Ltd., Ningbo Zhejiang 315000, China)

Abstract: This paper systematically explores the intrinsic relationship between data asset management and the enhancement of corporate performance. It proposes four strategies—standardized management, value quantification assessment, benefit model construction, and cross-departmental sharing—to achieve the transformation of data asset value. The study finds that data asset management effectively improves corporate performance through indirect pathways such as optimizing resource allocation, enhancing risk prevention capabilities, and increasing decision-making efficiency. The research constructs a three-dimensional value assessment model and a three-layer data center architecture, providing a replicable practical framework for the full lifecycle management of corporate data assets.

Keywords: data asset management; corporate performance; enhancement strategies

在数字经济时代，数据资产已成为企业核心竞争力的重要组成部分。然而，当前企业普遍面临数据质量参差不齐、价值密度低、部门间信息孤岛等问题，制约了数据资产的有效利用。本文以财务管理领域为切入点，深入剖析数据资产管理在资源配置优化、风险预警、决策支持等方面的作用机制，提出数据资产标准化与价值量化的实施路径，结合某大型企业集团A公司的实践案例，验证数据资产管理对提升运营效率、增强市场竞争力的实际效果，为企业数字化转型提供理论支撑与实践参考。

1 数据资产管理与企业效益提升之间的关系

在大数据时代背景下，企业强化数据资产管理，可以切实提升经济效益。从财务视角出发，具体而言，数据资产管理所提供的决策支持，使得财务管理人员得以整合、处理并分析企业内部以及外部的大量财会数据信息，将其分层，进而给出具有指导意义的专业建议。这些相关信息涵盖企业投资等财务决策所需，企业凭借此可在后续经营中更好地管控资金资源的流入与流出。

通过数据资产管理，企业能够清晰了解各项资产的状况、价值以及潜在风险，进而更为高效地分配资源，优化资产配置，提高资源利用效率。基于此举措，企业可及时发现并预警潜在的财务风险，诸如坏账风

险、税务风险等，并制定合理的风险防控方案，降低各类经营风险发生的概率。

在具体的增益层面，数据资产对企业效益的提升作用颇为明显，数据资产可助力企业快速生成财务报告，并做好对结果的分析，提供准确及时的信息支持，以此帮助企业缩短决策周期，提高决策效率，抓住市场机遇，获得经济效益；同时，数据资产管理还能增强企业的财务控制能力，企业得以实时分析监控各项财务指标和预算执行情况，发现并解决财会管理中存在的问题，强化财务控制力，帮助企业及时发现并解决财务问题，实现降本增效。

通过对数据资产的持续管理，企业的信息技术和数据处理能力不断得到提升，在此过程中，企业会不断引进新技术、新方法，推动内部治理结构创新，而这一过程也能促进企业财务数字化转型，增强市场竞争力。

总体来讲，数据资产管理主要通过间接手段提升企业效益，基于数据资产管理的财务活动，也能够助力企业有效规避各种风险隐患，提高决策水平。

2 基于数据资产管理的企业效益提升策略

2.1 推动数据资产标准化与价值的量化管理

2.1.1 标准化

数据资产的概念极为庞大，企业在依托数据资产

提升管理效益时，需要强化对数据资产的实际应用。然而，数据资产通常由大数据信息构成，这一系列数据具有结构化、非结构化、半结构化的特征，数据质量参差不齐，且部分数据的价值密度较低，需经转换、清洗、整理后才能加以利用。因此，为提高数据资产的实践应用水平，企业必须推动数据资产标准化，对其进行规范化描述，合理区分其价值。在此过程中，企业可尝试优先制定统一的数据标准，对不同部门和系统之间的数据进行一致性管控，涵盖数据定义、格式、编码等各方面指标。

之后，企业需依据相关指标建立一套完整的数据标准化处理流程，涵盖数据的采集、存储、处理到应用的全生命周期，引入上述标准范式，推动流程管理工作更加高效开展，使各环节的数据管理工作均能达到标准化要求。在完成对以上标准的设定后，企业需同步加强对员工的教育培训，使企业内部各部门员工能够对数据标准形成更为深刻、全面的认知，推动标准的落地与实施。

例如，在数字化转型浪潮中，A公司率先意识到数据资产的战略价值，针对其业务场景中结构化、半结构化与非结构化数据交织的复杂特性，通过实施统一规划、统一标准、统一建设的“三统一”策略构建起覆盖全生命周期的标准化管理框架，解决了系统孤岛和数据壁垒问题。在2023年，公司完成了投资管理、财务管理、人力资源管理等八大业务域的数据标准制定，实现系统内97家企业9万余条项目信息的标准化清洗，将数据质量合格率从68%提升至92%。

为确保标准落地，该公司创新性地建立了“采、聚、理、用、保、管”六维流程体系，以化工域为例，通过数据湖建设整合了下属化工企业等试点单位的6大主题域数据，形成统一资源目录，使跨部门数据调用效率提高40%。同时，配套开发数据服务平台，累计服务用户超3万个，日均访问量突破250万次，实现了从数据采集到应用的全链条标准化管控。

2.1.2 价值量化

当企业完成对数据标准的制定规范后，便需要依据该标准做好对数据资产价值的量化管理，这要求企业建立数据资产评估体系，对数据资产进行价值评估。整个体系中应着重对数据来源、质量、应用场景等因素进行严格管控，运用科学合理的评估方法，以保证评估结果的准确性。

在此期间，企业还应制定详细的数据资产价值量化指标，从数据质量指标、使用频率指标、价值贡献率等多个层面，直观反映出数据资产的价值和使用效果，从而为决策提供依据。后续，企业应将数据资产

量化结果应用于实际业务中，比如根据数据资产的价值进行资源配置、制定营销策略以及进行预算管理等。

在完成对以上各环节的管控后，企业要通过标准化与量化管理提升综合效益，例如通过优化数据资产管理流程，挖掘数据资产价值，提升数据资产利用率等多种方式，对后续各项管理工作进行精细化把控，为企业提供更加精准的管理决策；同时缩减在决策期间所耗费的时间和人力成本。

例如，在完成数据标准化基础上，A公司构建了“质量-效率-效益”三维价值评估模型，将数据质量指标、使用频率、业务贡献度等12项参数纳入评估体系。2024年，该公司通过评估体系对炼化业财融合数据进行价值评估，识别出高价值数据资产32类，支撑化工技术、生产营运和财务管理三大业务域的跨域协同，数字化研发设计工具普及率达75%。

为实现数据价值的显性化，该公司积极探索数据资产入表机制，参照《数据资产入表通用技术指南》，2024年该公司完成首批数据资产创建登记，有效体现了数据资源的价值。在数据资产入表后，可基于数据资产评估结果，拓宽企业融资渠道，在质押贷款、融资租赁等方面进一步开展相关业务，将数据资产真正转化为企业的有效资源。此外，通过构建客户价值画像模型，实现精准营销场景转化率提升28%，年度客户复购率提高至65%。

2.2 基于数据资产的企业效益模型构建

企业效益模型对企业的综合效益进行描述和评价，同时使企业的各项经营运作都能与效益紧密相连，且通过直观展示的方式，帮助决策者在制定管理规划时有的放矢。为此，企业需根据上述对数据资产的标准化以及量化管理，构建一个完整的效益模型。其中，需着重从数据资产与企业效益关联的角度，基于企业运营能力、运营效率、市场竞争力等方面，研究数据资产在其中所产生的直接影响；同时重点从数据资产在提升产品质量、优化客户体验、降低运营成本等方面的实际作用，评估数据资产的间接效应。

基于上述的价值评估结果，企业结合实际情况可构建起数据资产效益模型，该模型能够量化数据资产对企业效益的贡献程度，为企业决策提供科学依据。在完成对上述模型的构建后，企业需对模型进行验证和优化，以确保模型的准确性和可靠性，并且随着企业外部环境的变化，企业需定期对模型进行调整和更新。

后续，企业应当根据数据资产效益模型的结果制定针对性的数据资产管理计划，包括数据资产的采集、存储、处理、分析、应用等，从而不断提高模型描述的准确性和全面性；同时，还需配合利用大数据以及人工智能等技术手段，提升数据资产的综合效益。

能手段对模型进行更为精细化的应用，将模型中的各项指标切实关联到企业经营运作的方方面面，以实现对企业内部各项管理工作更为规范化的管理控制。

例如，在某些经济发达地区，主营产品月均销量可达数千吨，精准的销售数据助力合理调配库存资源，增强了运营能力；在运营效率上，利用物流配送数据优化配送路线，减少运输里程，使得配送效率大幅提升，例如原本区内物流配送一次需耗时数小时，优化后缩短了近三分之一的时间；在市场竞争力层面，基于客户消费数据开发特色营销活动，吸引更多客户，提高市场份额，这充分展示了数据资产对企业运营能力、运营效率、市场竞争力的直接影响。

从数据资产的间接效应看，在优化客户体验上，借助客户服务数据改进服务流程，客户满意度从80%提高到85%；在降低运营成本方面，通过对供应链数据的整合与分析，减少库存积压，降低库存成本，这些都是数据资产发挥实际作用的有力证明。

基于上述详尽的价值评估结果，结合自身实际情况，A公司成功构建起数据资产效益模型，此模型通过量化数据资产对企业效益的贡献程度，为企业决策提供坚实科学依据。模型构建完成后，需对其进行验证和优化，通过多轮数据对比与实际业务验证，确保模型的准确性和可靠性；并且随着企业外部环境如市场波动、政策法规变化等因素的改变，定期对模型进行调整和更新，以适应新情况。

2.3 实现数据资产的跨部门共享

数据资产的跨部门共享能够打破企业内部各部门、各单位之间存在的信息孤岛，进而提高企业内部管理水平，间接提升企业的经济效益。为此，企业需明确数据资产共享的目标和需求，即提升决策效率、优化业务流程、增强市场竞争力；并设定具体的共享指标，如数据访问速度的提升、数据准确性的保障、数据安全性的管控等，以衡量共享效果；之后，基于上述的标准化模型和框架，要求各部门对所属数据进行规范化管控，以便实现数据在系统之间的高效流通，减少各部门在数据转化期间所花费的时间。

为实现数据资产共享，企业需建立一个集中的数据中心，用于存储和管理各部门的数据资产。整个数据中心应采用分层架构，包括基础层、汇聚层、核心层三个部分，借此提高网络的可控性、可用性和管理效率，并且防范数据资产泄露。

并且，企业需引进专业化的数据管理工具，依托搭建的数据中心进行规范化的数据管控，比如结合ETL工具、数据仓库实现对数据的集成、清洗和转换。借助这些工具，企业可从多个数据源抽取数据信息，

进行必要的转换和清洗，以满足不同部门的数据使用需求。在完成以上多个部分的管控后，企业需推动数据资产共享技术的应用，比如结合FTP协议、API接口、数据库同步等手段，做好对不同类别数据信息的高效流通传递，但在此过程中需基于数据加密处理，以保证数据资产流动的安全性。

在基础设施建设方面，A公司投资打造“智能中枢”数据中心，采用“基础层-汇聚层-核心层”三层架构实现数据分级管控：基础层通过边缘计算节点实时采集一线网点前端设备数据，日均处理量达上亿条；汇聚层整合各省市分公司异构系统数据，建成包含32个主题域的统一数据湖；核心层运用区块链技术构建数据资产确权平台，实现128类数据资产的权属认证与溯源管理。该架构使跨部门数据调用响应时间从120秒缩短至8秒，系统间数据转换成本降低65%。

技术工具创新方面，该公司部署“智能ETL+数据中台”双引擎：通过自研的供应链金融服务平台及ETL工具实现财务ERP、供应链SCM、客户CRM等18个系统的数据自动抽取与清洗，日均处理异常数据85万条；依托数据中台开发上百个API接口，支撑营销、采购、生产等部门实时获取动态数据。例如，在2024年业务促销期间，通过API接口实现销售数据与财务预算的实时联动，使促销方案审批周期从7天压缩至15小时，促销费用精准投放率提升42%。

3 结语

本研究揭示了数据资产管理通过间接路径提升企业效益的作用机理，构建了包含标准化、价值量化、模型验证的完整管理体系。实证表明，数据资产的战略价值不仅体现在财务指标改善，更推动企业治理结构创新与数字化转型。未来研究可进一步探索数据资产在供应链协同、资产提质增效、营销创新等领域的延伸应用，深化数据要素与实体经济融合的理论研究。研究成果为企业建立数据资产长效管理机制提供了方法论指导，对推动产业数字化升级具有重要参考价值。

参考文献：

- [1] 赵鑫喆,刘勇.企业数据资产的确认、计量与披露[J].江苏商论,2025,(03):23-26+31.
- [2] 杨宇婷.数据资产入表的挑战与应对[J].企业管理,2025,(03):45-49.
- [3] 王岩.企业数据资产全过程管理要点[J].企业改革与发展,2025,(03):43-46.
- [4] 邓小明.供电企业数据资产管理与数据化运营[J].山海经:故事(上),2016(3):1.
- [5] 李谦,白晓明,张林,等.供电企业数据资产管理与数据化运营[J].华东电力,2014,42(3):4.