

# 探究新形势下化工企业经济管理的创新举措

汤欢均（浙江中欣氟材股份有限公司，浙江 绍兴 312300）

**摘要：**随着全球经济变革和新兴技术的不断进步，化工行业正面临前所未有的机遇与挑战。化工企业的经济管理创新成为提升市场竞争力和推动可持续发展的关键。本文分析了在新形势下，企业如何通过创新决策、提高经济效益和推动转型升级来应对市场需求变化。文章还指出，当前化工企业在经济管理方面存在如管理理念陈旧、制度不完善、流程不规范等问题，并提出通过理念、管理手段和成本控制的创新策略来提升整体管理水平。最后，本文总结了这些创新举措对化工企业未来发展的影响，并展望其在实际中的应用前景。

**关键词：**化工企业；经济管理；创新举措；决策能力；经济效益

**中图分类号：**F426.7      **文献标识码：**A      **文章编号：**1674-5167（2025）015-0052-03

## To Explore the Innovative Measures of Economic Management of Chemical Enterprises under the New Situation

Tang Huanjun (Zhejiang Zhongxin Fluorine Material Co., LTD., Shaoxing Zhejiang 312300, China)

**Abstract:** With the continuous progress of global economic changes and emerging technologies, the chemical industry is facing unprecedented opportunities and challenges. The economic management innovation of chemical enterprises has become the key to enhance market competitiveness and promote sustainable development. This paper analyzes how enterprises respond to changes in market demand by making innovative decisions, improving economic efficiency and promoting transformation and upgrading under the new situation. The paper also points out that there are some problems in the economic management of chemical enterprises, such as outdated management concept, imperfect system and non-standard process, and proposes to improve the overall management level through innovative strategies of concept, management means and cost control. Finally, this paper summarizes the impact of these innovative measures on the future development of chemical enterprises, and looks forward to their application prospects in practice.

**Key words:** Chemical enterprises; Economic management; Innovative initiatives; Decision-making ability; Economic benefit

### 1 新形势下化工企业经济管理创新的战略意义

在新形势下，化工企业要应对激烈市场竞争并提升核心竞争力，经济管理创新至关重要。通过引入大数据和人工智能技术，企业能够实时监控生产与销售，优化库存管理，预测市场需求，并提高决策效率，从而增强市场适应能力与长期竞争力。同时，经济管理创新提升了资源配置效率，推动循环经济理念的实施，通过废弃物回收和再加工等手段降低生产成本、减少污染，促进绿色发展。此外，经济管理创新强化了财务和市场风险管理，帮助企业应对不稳定的经济环境

### 2 新形势下化工企业经济管理存在的问题

#### 2.1 管理理念落后

许多化工企业在管理理念上存在明显的滞后现象，尤其是在信息化和现代化管理理念的应用方面。传统的部门化管理模式使得各个部门之间缺乏有效的沟通与协调，导致信息共享和决策过程的不畅通。例如，化工企业往往在经营决策中依赖经验和直觉，缺

乏科学的数据分析支持，无法快速反应市场变化。随着市场需求逐渐多样化和个性化，化工企业未能及时调整管理策略和生产方式，导致产品供给和技术创新的滞后。

此外，许多化工企业的管理仍停留在传统的“人治”模式中，缺乏现代管理理论中的数据驱动和团队协作精神，导致企业在面对激烈竞争时无法灵活应对，效率低下，逐步失去市场份额。

#### 2.2 管理制度不完善

在新形势下，化工企业的管理制度普遍存在不完善的现象，尤其是在制度执行和责任归属方面。例如，部分化工企业在制定和执行管理制度时，未能明确各部门和岗位的责任，导致关键业务流程缺乏高效的监督与执行力。尤其在供应链管理中，企业内部的信息和资源未能高效流动，部门间的协作和信息反馈滞后，导致生产计划与市场需求不匹配，影响了整体生产效率。

此外，部分企业仍沿用传统的管理模式，忽视了对市场变化的快速反应机制，导致应对突发事件时的决策不及时，甚至导致经营风险的积累。没有及时更

新和完善的管理制度,使得企业无法适应市场变化,管理执行效率低下,损害了企业的长远发展。

### 2.3 管理流程不规范

化工企业的管理流程普遍存在不规范的问题,这在信息化和智能化的环境中尤为突出。许多化工企业尽管引入了信息技术,但由于管理流程不清晰,信息系统未能有效融入到日常管理工作中。例如,部分企业在财务管理和生产调度上缺乏系统化的流程,导致资源调配不及时,生产环节中的问题难以及时发现和解决。这种管理流程的混乱和不规范使得企业内部信息无法有效流动,决策往往滞后于市场变化,进而影响到生产效率和成本控制。

此外,部分化工企业的质量控制和供应链管理流程也不规范,信息反馈滞后导致生产过程中质量问题难以及时纠正,造成了大量的浪费和成本增加。缺乏规范化的管理流程,导致企业无法应对市场的快速变化,增加了管理成本和运营风险,降低了竞争力。

## 3 新形势下化工企业经济管理的创新策略

### 3.1 化工企业经济管理理念创新

#### 3.1.1 提高生产、管理、服务的智能化水平

在新形势下,化工企业必须推动数字化转型,通过建设数字化工厂和智能制造系统来提高生产效率和管理精度。

首先,化工企业可以通过部署工业互联网(IIoT)技术,将传感器、设备和生产线连接,实时采集生产数据。这些数据可通过云计算平台进行存储与分析,帮助企业实现智能决策。

其次,智能制造系统可优化生产调度,提高生产效率。通过引入自动化设备和机器人,化工企业可以实现24小时不间断生产,减少人工干预,提高生产的精度与一致性。

此外,智能化的仓储管理系统能实现库存自动化管理,提高物流效率。整体而言,数字化转型能够大幅提升企业的生产能力、降低成本,并通过精准的资源调度,提高市场响应速度。

#### 3.1.2 推动技术创新和管理创新

创新驱动发展理念的核心是通过技术创新和管理创新提升企业核心竞争力。化工企业应加大科研投入,引进先进技术,推动产业升级。例如,某化工企业通过引进先进的催化剂生产技术,提升了反应效率,降低了生产成本,同时提高了产品的技术含量,满足了市场对高端产品的需求。具体来说,企业可以通过设立专门的研发部门,建立与高校和科研机构的合作关系,引入外部创新资源,提升自主研发能力。在管理创新方面,化工企业可以通过精益生产方法优化生产

流程,减少浪费,提升生产效率。

此外,化工企业应积极推广数字化管理工具,如ERP(企业资源计划)系统,提升信息流通效率,减少管理中的信息滞后,确保决策的科学性和实时性。

#### 3.1.3 化工企业应大胆探索共享经济理念

共享经济理念在化工企业中应用可显著提高资源利用率、降低成本。化工企业可通过与其他企业或行业共享设备、技术和生产设施来降低固定资本开支。例如,企业可以与同行共享生产设备,避免设备闲置,提升设备的利用率,减少不必要的投资。

此外,共享技术也是提升企业核心竞争力的重要途径。化工企业可通过与科研机构、上下游企业的合作,共享研发成果,共同开发新技术和新产品。例如,某化工企业通过共享环保技术,降低了生产中的污染排放,同时提升了企业在绿色生产方面的市场认可度。

#### 3.1.4 化工企业应充分认识生态文明理念

化工企业应积极推动绿色发展,落实清洁生产和资源循环利用。比如,化工企业可以采用更加环保的催化剂和低能耗的反应设备,减少能量消耗。此外,企业还应加强废物的回收利用,减少对自然资源的依赖。例如,企业可以将生产过程中的废热回收利用,进行再加工或转化为其他能源,提升资源利用率。通过推动绿色化、低碳化、循环化的生产模式,化工企业不仅能提升自身的环保形象,还能在日益严格的环保法规下保持竞争力,推动经济与环境的协调发展。

### 3.2 化工企业经济质量管理创新

#### 3.2.1 创新管理设备,保证产品的硬件质量

化工企业应引入先进的设备管理系统,确保产品硬件质量的稳定性。首先,通过引进高精度的自动化设备,如机器人、数控机床和智能检测系统,化工企业可以提高生产效率和质量控制的精准度。其次,企业应定期对设备进行维护和升级,通过设备寿命周期管理(LCM)系统,实时监控设备的运行状态,确保设备故障率降到最低。在设备更新过程中,采用物联网(IoT)技术实时采集设备数据,进行预测性维护,避免生产中断。

#### 3.2.2 创新管理手段,注重客户满意度

在新形势下,化工企业应通过创新的管理手段提升客户满意度,进一步提高市场份额。

首先,企业可以建立客户关系管理(CRM)系统,通过数据分析掌握客户需求,并根据客户反馈定制产品和服务。例如,某化工企业通过CRM系统将客户的订购历史、偏好和反馈整合,推出个性化产品,提高了客户满意度和订单量。

其次,化工企业应注重售后服务,设立快速响应



机制,确保客户问题在 24 小时内得到解决。通过这些创新管理手段,化工企业不仅可以提升客户满意度,还能增强客户忠诚度,从而提高市场占有率和长期收益。

### 3.2.3 利用数字化手段,丰富销售模式

化工企业应利用数字化手段丰富销售模式,提高市场渗透力和销售效益。首先,企业可以通过建立电子商务平台,开展线上销售,打破传统的销售渠道限制。其次,企业应利用大数据分析技术,掌握市场动态和客户需求,制定个性化的销售策略。此外,化工企业还可以通过数字化手段优化库存管理,降低库存成本。通过这些数字化创新,化工企业能够拓宽销售渠道,提升销售效率和市场竞争力。

### 3.2.4 实施品牌战略,提升销售水平

化工企业应实施品牌战略,通过提高品牌知名度和影响力,提升销售水平。首先,企业可以通过提升产品质量和技术含量,建立品牌的核心竞争力。例如,某化工企业通过持续的技术创新,将产品质量提升至行业领先水平,从而建立了强大的品牌形象,带动了销售额的增长。其次,企业应通过精准的市场定位,增强品牌的市场认知度。

此外,企业还可以利用互联网和社交媒体平台,增加品牌的在线曝光率,吸引更多客户关注。通过实施品牌战略,化工企业能够增强市场竞争力,推动销售增长。

## 3.3 化工企业经济成本管理创新

### 3.3.1 化工企业可引入先进科学的成本控制理论

化工企业在成本管理中应积极引入先进的成本控制理论,采用如作业成本法(ABC)、标准成本法等精细化管理工具。首先,作业成本法(ABC)可以帮助企业将各项成本与具体作业活动进行匹配,准确计算每项产品的生产成本。其次,标准成本法可以帮助企业设定合理的成本标准,及时对比实际成本与标准成本的差异,并采取调整措施。此外,化工企业还可以引入生命周期成本法,评估产品在整个生命周期中的成本结构,帮助企业做出更具战略性的决策。通过这些成本控制理论的引入,企业能够更好地控制成本、提升效益。

### 3.3.2 化工企业应优化成本管理结构

化工企业应优化成本管理结构,建立完善的成本管理体系,提升成本控制的效率和准确性。首先,企业应设立专门的成本管理部门,负责对生产、采购、销售等环节的成本进行全面监控。例如,某化工企业通过设立独立的成本管理部门,对各生产线的成本进行精细化核算,使得成本控制更具针对性。其次,企

业可以通过引入先进的成本管理信息系统(如ERP系统),实时监控成本数据,确保各项成本支出都在预算范围内。

此外,化工企业还可以优化采购成本,通过与优质供应商建立长期合作关系,降低原材料采购价格。优化成本管理结构不仅可以提高成本控制的透明度,还能帮助企业及时调整经营策略,应对市场变化。

### 3.3.3 化工企业应引进、培养相关领域人才

化工企业应通过引进和培养专业人才,加强成本管理和技术创新。首先,企业可以通过与高校、科研机构合作,引进化工、管理等领域的专业人才。其次,化工企业应定期开展员工培训,提升员工的专业技能和成本控制意识。例如,某企业每年举办成本管理培训课程,帮助员工掌握最新的成本控制工具和方法。

通过培训,员工的成本意识得到了提高,生产效率和成本控制能力得到了显著提升。此外,企业还应实施柔性管理制度,吸引和留住高端人才。通过人才的引进和培养,化工企业不仅能够提升整体技术水平,还能在成本管理方面取得更好的效果。

## 4 结论

在新形势下,化工企业面临前所未有的挑战与机遇,经济管理创新成为企业持续发展的关键。通过引入数字化理念、推动技术创新、优化成本管理和提升客户满意度,企业能够提高生产效率、降低成本、增强市场竞争力。数字化转型不仅提升了生产智能化水平,还通过数据分析优化决策过程,使企业能快速应对市场变化。此外,创新驱动发展帮助提升产品质量和技术含量,满足高端产品需求,增强核心竞争力。引入先进的成本控制理论,优化管理结构,使企业精准控制成本、提升盈利能力。

### 参考文献:

- [1] 魏书光.化工景气度低产业链企业借期货工具加强风险管理[N].证券时报,2023-01-07(A05).
- [2] 柯品,钟芳.关于化工企业生产中的潜在风险与管理探析[J].中国石油和化工标准与质量,2023,44(17):13-15.
- [3] 王路遥.化工企业财务风险管理中存在的问题及对策[J].化工管理,2022(21):11-14.
- [4] 陈闽.化工企业风险管理与预算策略的互动研究[J].中国集体经济,2021(09):69-72.
- [5] 王靖.新形势下化工企业经济管理的创新举措[J].有机硅材料,2024,38(04):97-98.
- [6] 陈越.新形势下企业经济管理的创新性举措[J].科技经济市场,2023(01):86-88.