

涂料行业贸易壁垒应对策略与企业发展路径

程小华 孙亮亮 (山东齐鲁漆业有限公司, 山东 聊城 252000)

摘要: 随着全球贸易环境趋向复杂, 涂料行业遭遇的贸易壁垒越发严峻, 关税壁垒跟非关税壁垒提高了跨国贸易成本, 致使市场竞争机制被扭曲。对全球涂料技术的更新换代以及消费升级造成了妨碍。本文剖析涂料行业贸易壁垒的现状, 提出有效的应对办法, 探寻涂料企业的发展方向, 对推动涂料行业健康可持续发展意义重大。

关键词: 涂料行业; 贸易壁垒; 应对策略; 发展研究

中图分类号: TE973 **文献标识码:** A **文章编号:** 1674-5167 (2025) 019-0022-03

Strategies for Addressing Trade Barriers and Development Pathways for Enterprises in the Coatings Industry

Cheng Xiaohua, Sun Liangliang (Shandong Qilu Paint Industry Co., Ltd., Liaocheng Shandong 252000, China)

Abstract: As the global trade environment becomes increasingly complex, the coatings industry faces growing trade barriers. Both tariff and non-tariff barriers have raised cross-border trade costs and distorted market competition mechanisms, hindering technological advancement and consumption upgrading in the global coatings sector. This paper analyzes the current situation of trade barriers in the coatings industry, proposes effective countermeasures, and explores development directions for coating enterprises, which holds significant importance for promoting the healthy and sustainable development of the industry.

Keywords: coatings industry; trade barriers; coping strategies; development research

涂料行业正遭遇关税以及非关税壁垒这两方面的挑战, 对全球涂料市场的协同发展造成了影响。本文详细分析了涂料行业贸易壁垒的当前状况, 从政策、行业协会以及企业自身这三个方面给出应对策略。在政策方面, 政府要促使贸易谈判的推进并且完善行业政策支持体系。

行业协会应当构建信息共享以及预警机制, 组织应诉工作以及进行行业自律, 企业自身需要借助技术创新以及供应链优化来冲破壁垒。本文探寻了涂料企业的发展途径, 覆盖产品高端化升级、绿色可持续发展以及品牌建设与营销创新, 为涂料行业的转型升级给予参考。

1 涂料行业贸易壁垒现状剖析

1.1 关税壁垒

涂料行业的国际贸易体系长期受到保护性关税措施的深刻影响, 这类贸易壁垒直接制约着跨国产业链的协同发展。以美国市场为例, 其针对进口水性工业涂料实施的特殊关税政策, 使得欧洲和亚洲生产商的产品到岸成本激增约 30-45%, 这种价格杠杆本质上构成了本土企业的缓冲屏障^[1]。这种看似双赢的策略实则暗藏隐忧: 本土制造商在政策庇护下容易陷入创新惰性, 其研发投入强度较国际同行普遍低 1.2-1.8 个百分点, 终端用户面临采购支出水涨船高的压力, 更被迫在有限的产品矩阵中妥协, 德国环保型无机涂

料和日本抗腐蚀纳米涂层等前沿产品, 往往因价格劣势难以进入采购清单。这种人为的市场扭曲机制, 实质上妨碍了全球涂料技术迭代与消费升级的良性循环。

1.2 非关税壁垒

涂料行业面临的非关税壁垒构成多重市场准入障碍, 其复杂程度远超表面认知, 技术性贸易措施常以质量认证体系为载体, 例如欧盟依靠 REACH 法规将建筑涂料的 VOC 排放上限设定在 150g/L 以下, 迫使跨国企业重构配方体系并升级检测实验室, 生态合规要求正演变为系统性门槛, 德国蓝天使认证考察终端产品的生物降解性, 要求生产环节建立碳足迹追踪机制。

这种全产业链环保标准使发展中国家企业面临双重困境, 存在生产工艺的代际差异, 缺乏建立环境管理体系的专项资金, 隐蔽的制约来自行政准入机制, 澳大利亚对装饰涂料实施季度性进口配额备案, 企业须提前六个月提交毒理检测报告与海关编码预裁定申请, 这种不确定性增加了跨境供应链的协调成本^[2]。

2 涂料行业应对贸易壁垒的策略

2.1 政策层面

2.1.1 政府推动贸易谈判

政府部门需要以更主动的姿态介入国际贸易规则制定, 凭借搭建与核心贸易国的常态化磋商渠道, 系

统性破解制约涂料产业发展的跨境流通难题。以我国与东盟自贸区升级版协议为例,针对建筑涂料和工业防护涂料的平均关税降幅达 7.3%,直接带动相关产品年出口额增长 19.6%。在技术性贸易措施层面,可主导建立涉及 VOC 限值、重金属含量等关键指标的全球互认体系,使国内认证的环保水性涂料自动获得主要市场的准入资格,这种制度性安排消解了欧盟 REACH 法规等技术壁垒带来的合规成本,使中小型涂料企业的国际业务拓展成本降低约四成,有效扭转了以往因标准碎片化导致的竞争劣势,为我国涂料产业赢得国际市场份额创造了制度红利。

2.1.2 完善行业政策支持体系

政府部门需出台系统性产业扶持方案,针对涂料产业链各环节实施精准支持策略,在技术研发层面,建议设立绿色涂料创新引导基金,重点扶持企业开展环保型涂料研发,例如低挥发性有机物涂料及特种功能涂料开发项目,凭借产学研协同创新促进产业技术迭代,加速对接国际认证标准体系^[3]。生产制造环节可采取定向税收减免与生产成本补贴双重机制,有效缓解企业环保技改压力。

针对借助国际环保认证的出口型企业,建议实施阶梯式出口退税激励政策,同步精简出口审批程序,构建高效通关服务通道,切实提升贸易便利化水平,帮本土涂料企业突破绿色贸易壁垒并建立全球化营销网络。

2.2 行业协会作用

2.2.1 信息共享与预警机制

行业组织需构建专项信息共享机制,全面追踪国际涂料领域政策法规更新、技术指标调整及市场趋势变化,建立定向信息推送体系。以某国即将实施的环保新规为例,协会可依托跨境协作网络提前三个月获取草案内容,借助行业预警系统第一时间传递关键信息,指导企业优化生产流程参数并改良配方体系,有效规避技术规范迭代导致的清关障碍。建议组建跨学科专业团队对技术性贸易措施进行深度剖析,结合企业实际运营情况制定覆盖认证获取、检测方案调整等维度的针对性解决方案,凭借定期举办专题培训和跨境合规案例研讨活动,系统提升企业质量合规意识与风险防范能力,帮助市场主体在国际竞争中构建前瞻性应对机制,最大限度减少因信息滞后引发的经济损失^[4]。

2.2.2 组织应诉与行业自律

面对国际贸易摩擦与不正当调查对涂料行业的冲击,行业协会需主动构建协同应对机制,应依靠搭建企业协作平台,统筹协调涉案企业的法律应对工作,

联合甄选有跨境诉讼经验的国际商事法律专家,形成差异化的应诉方案组合,提升行业整体抗辩效能,在风险防控层面,行业协会需要完善行业治理体系,借助制定自律公约和竞争规则,约束会员单位经营行为,避免因同质化低价竞争触发国际贸易争端。这种系统化的行业治理模式能优化国际市场对行业的认知评价,培育应对新型贸易保护主义的行业韧性。

2.3 企业自身举措

2.3.1 技术创新突破壁垒

涂料行业应着力构建以技术研发为核心的发展路径,凭借创新驱动突破国际贸易中的绿色门槛。从产业升级的角度来看,企业需要重点攻关环保型涂料配方设计,研发有生物降解特性的水性体系产品,同时探索基于植物提取物的可再生涂料技术,以应对欧美市场不断升级的环保法规,在功能性创新领域,可聚焦建筑与工业场景的特殊需求,开发兼具光催化自清洁与 A 级防火性能的智能涂料,或是嵌入纳米银离子的长效抗菌涂层,以此构建差异化的产品矩阵^[5]。组建产学研协同创新平台非常关键,依靠定向委托研发、共建联合实验室等形式,可将高校的前沿研究成果快速转化为商业化产品,这种技术创新战略能帮助企业全球供应链中建立技术壁垒,更能借助专利布局形成市场准入优势,最终实现从成本竞争向价值竞争的战略转型。

2.3.2 优化供应链与市场布局

涂料企业需强化供应链体系建设以有效控制原料采购成本与运营风险,可凭借与核心供应商签订战略合作协议保证材料品质与稳定供应,借助智能监测系统实现全流程动态管控,较大提升供应链响应速度与风险预警能力,在市场拓展层面应构建多维度布局策略,重点突破“一带一路”合作区及金砖国家等增量市场,分散传统欧美市场波动带来的系统性风险。借助在目标市场就近布局生产与营销网点,构建本地化产销体系,能精准捕捉区域市场需求特征,规避关税壁垒等贸易限制措施,全面提升企业国际市场竞争的适应性。

3 涂料企业发展路径探索

3.1 产品高端化升级

涂料行业转型升级的最关键的是准确把握市场动向,依靠技术创新实现产品价值跃升,在技术突破层面,企业应当聚焦高精尖应用场景的技术攻关,重点研发航天器隔热涂层、半导体封装涂料等尖端领域专用材料,这类产品需突破传统涂料的性能边界,实现极端温度耐受性、超强抗辐射能力和纳米级表面处理等突破性指标。以太空探索装备为例,其外表面防护

材料需在重返大气层时承受超过 2000℃ 的高温考验,这对涂层材料的分子结构和复合工艺提出革命性要求,同步推进消费端的产品革新^[6]。针对高端消费群体开发有文化属性的功能型涂料,例如融合矿物结晶技术的生态艺术漆,实现墙面材料的自清洁功能,借助光影反射形成独特的空间美学效果。质量管控方面应构建全流程质量追溯机制,采用区块链技术实现原料溯源数字化,运用人工智能视觉检测系统提升生产瑕疵识别精度至微米级,借助建立全球领先的认证标准体系,以技术壁垒巩固高端市场竞争力,树立行业标杆地位。

3.2 绿色可持续发展

随着生态文明建设成为社会共识,涂料行业加速绿色转型已成必然选择,在产品创新层面,企业应聚焦低污染涂料的研发与应用,重点突破挥发性有机物排放控制技术。例如以水性涂料和粉末涂料为代表的新一代环保产品正逐步取代传统高污染溶剂型涂料,生产制造环节需推行清洁生产模式,借助优化配方工艺与引入智能控制系统实现能耗双控,配套建设废气净化塔和废水回用系统以达成三废治理目标。构建逆向物流网络,建立覆盖生产、销售、使用全周期的涂料包装物回收体系,运用化学再生技术将固废转化为再生原料,这种循环经济模式降低环境负荷,塑造企业绿色品牌价值,在“双碳”战略背景下开辟差异化竞争赛道。

3.3 品牌建设与营销创新

3.3.1 品牌塑造

涂料企业的品牌战略是其构建市场竞争壁垒的核心路径,在实施过程中,需深度挖掘差异化价值定位,例如将零甲醛添加技术或纳米自洁工艺等创新成果转化为品牌专属符号,企业可构建多媒体传播矩阵,依靠创意短视频与沉浸式展厅的有机结合,在行业峰会期间推出智能调色系统实景演示,形成有话题性的品牌记忆点。建立客户体验全周期管理体系非常关键,从售前色彩方案定制到售后 48 小时应急服务响应,借助数字化服务平台实现用户需求即时反馈。借助资助社区环保工程或设立教育帮扶基金等持续性公益行动,可强化品牌温度感知,能与消费者建立深层次价值共鸣,这种情感联结往往比传统广告更能稳固品牌忠诚度。

3.3.2 营销模式创新

当前数字技术深度重构商业生态的背景下,涂料行业正经历着营销体系的突破性变革,在线上领域,企业需以用户思维重构数字触点,构建集产品展示与销售于一体的数字化平台,例如在官网嵌入 3D 虚拟

展厅技术,使消费者可在线模拟不同光照条件下的涂料呈现效果,短视频平台运营应突破传统产品展示模式,比如在抖音、快手等平台打造“涂料实验室”系列内容,依靠对比实验直观呈现防水涂料的抗渗透性能。

直播营销可创新为“云监工”模式,主播在真实装修场景中边施工边解说,并实时解答弹幕提问,这种强互动形式较大提升转化率,线下渠道建设需编织立体化合作网络,与龙头装企合作开发智能配色系统,将涂料选择与户型大数据结合,针对房企精装房项目,推出“墙面健康套餐”,借助开发商渠道触达精准客群。体验营销维度可打造沉浸式场景实验室,设置梅雨季地下室、西晒阳台等极端环境体验区,配合物联网传感设备实时显示涂料性能数据,创新设立的 DIY 调色工坊提供创作空间,依靠扫码生成专属色卡链接线上商城,实现 O2O 闭环,这种线上线下深度融合的营销矩阵,正成为驱动行业升级的三驾马车。

4 结语

综上所述,涂料行业面对贸易壁垒时要充分发挥政府、行业协会以及企业间的协同作用。借助政策引导、行业自律以及企业创新,构建起全方位且多层次的应对策略体系,涂料企业应当积极探寻产品高端化升级、绿色可持续发展以及品牌建设与营销创新等发展路径,依靠创新推动产业升级,提升国际竞争力。基于此,涂料行业可以突破贸易壁垒,实现健康可持续发展。

参考文献:

- [1] 李萍. 浅析技术性贸易壁垒与标准化工作 [J]. 品牌与标准化, 2025, (02): 52-54.
- [2] 郭思佳. 绿色贸易壁垒对中国出口企业的影响及其应对策略 [J]. 商业经济, 2025, (03): 95-97.
- [3] 李文彪. 绿色贸易壁垒影响下山东省蔬菜出口贸易现状及发展对策研究 [J]. 北方园艺, 2025, (02): 136-143.
- [4] 于佳玉, 王殿铭, 郭亮亮, 等. 中国核电涂料行业发展趋势分析与建议 [J]. 涂层与防护, 2024, 45(12): 52-56.
- [5] 刘登良. 承载重任, 持续推动中国涂料行业高质量发展 [J]. 中国涂料, 2023, 38(12): 3.
- [6] 张依. 加快推动中国涂料行业高端化、智能化、绿色化发展 [J]. 中国涂料, 2023, 38(11): 3.

作者简介:

程小华 (1981-), 男, 汉, 山东聊城人, 本科, 中级工程师, 研究方向: 化工工程。

孙亮亮 (1984-), 男, 汉, 山东聊城人, 本科, 高级工程师, 研究方向: 化工工程。