

供应链集成下的物资管理策略探究

莫秀荣（中海油能源物流有限公司中海油集采服务分公司，广东 深圳 518067）

摘要：在物资管理精益求精的基础上，企业有效提升物资管理方式，供应链应由传统模式向集成模式发展转变，顺应企业内部物资管理的专业化、去库存化等要求。物资管理作为供应链管理的核心环节，与企业的生产效率、运营成本及市场响应能力紧密相关，供应链集成下的物资管理能够打破传统供应链环节中的信息壁垒与业务限制，推动信息流、物流与资金流的三位一体的高效协同。本文分析供应链集成模式下企业物资管理问题，并提出相应的优化策略，为企业提升供应链管理水平提供有效借鉴。

关键词：供应链集成；物资管理；信息共享；供应商管理；库存优化

中图分类号：F253

文献标识码：A

文章编号：1674-5167（2025）028-0031-03

Research on Material Management Strategies under Supply Chain Integration

Mo Xiurong(Cnooc Energy Logistics Co., LTD,Cnooc Centralized Procurement Service Branch,Shenzhen Guangdong 518067,China)

Abstract: On the basis of constantly striving for excellence in material management, enterprises should effectively enhance their material management methods. The supply chain should shift from the traditional model to an integrated one, in line with the requirements of professionalization and inventory reduction in internal material management. Material management, as the core link of supply chain management, is closely related to an enterprise's production efficiency, operating costs and market response capabilities. Material management under supply chain integration can break down the information barriers and business restrictions in traditional supply chain links, and promote the efficient collaboration of information flow, logistics and capital flow in a trinity. This paper analyzes the problems of enterprise material management under the supply chain integration model and proposes corresponding optimization strategies, providing effective references for enterprises to improve their supply chain management level.

Key words: Supply Chain integration Material management Information sharing Supplier management Inventory optimization

随着市场需求的不断转变与发展，供应链由传统的线性结构转变成为高度协同的网络体系，而物资管理作为把生产、流通与消费连接起来的关键环节，其管理效能极大程度上影响企业内部资源配置效率以及供应链整体的响应速度，进而对企业在市场当中的竞争力起到关键作用。因此企业应顺应物联网、大数据与人工智能等新兴技术的发展节奏，通过消除企业隔阂、实现全链条资源的协同工作与信息互换及优化资源配置和流程管理，实现供应链整体效益的最大化，增强企业的市场竞争力，推动企业的可持续发展。

1 供应链集成模式下企业物资管理优势

1.1 全链条协同优化，提升物资管理效率

在供应链集成模式下，企业物资管理突破了传统线性流程的局限，通过供应商到终端客户全链条开展协同优化，进行信息、资源及流程的深度结合，同时冲破各环节之间信息与资源的阻隔，让物资管理由传统分散、各自独立的运作模式转变为高效协同的一体化模式，在提升物资管理效率的同时，提升供应链的灵活性与响应能力。其中集成式的信息共享机制可为物资管理提供及时、准确的数据支撑，通过供应链各参与方在平台的信息共享，开展物资需求预测、库

存状态管理和采购进度监测等关键信息的实时更新工作，切实防止物资出现过剩或短缺的现象，有利于降低供应链当中的不确定性，增强供应链整体的稳定可靠^[1]。企业也可借助全链条协同优化去挖掘供应链潜在价值，并利用整合的供应链资源提升供应链集成各环节之间协同的潜力，在削减物流及库存成本的同时，对物资设计与生产工艺进行改良，增强产品质量与供应的稳定性，由此实现资源的最优化配置，为企业创造新的竞争优势。

1.2 增强供应链韧性，降低物资供应风险

供应链集成模式依靠强化企业与上下游合作商的协同联系，助力企业构建更具变通性的物资采购体系，增强企业的抵御风险的能力，帮助企业更有效应对复杂多变的市场形势。在供应链集成模式下，企业与供应商通过长期战略合作伙伴关系，巩固供应链的稳定性，并借助信息共享及联合规划等方式，帮助企业实现需求与供应的精准匹配，企业可预先向供应商提供准确的需求预测，促使供应商及时调整生产计划，优化产能的配置，合理去安排原材料采购，避免产生因供应中断导致的生产停滞风险。

企业也可采用对供应商动态评估与分级管理的方

式,及时识别潜在供应风险,并制定相应的应急手段,从而增强企业针对市场的响应能力,维持物资供应的连贯状态。企业受市场需求变化、政策法规调整以及自然灾害等外部因素冲击,面临着物资供应方面的风险困扰,而供应链集成模式能帮助企业达成市场信息与供应链数据的实时共享,实施内部与外部资源的整合,并结合市场变化迅速调整物资管理策略,进而强化供应链的整体韧性水平,为企业的长期稳定运营打下坚实基础。

1.3 推动管理创新,实现物资管理智能化

供应链集成模式为企业物资管理提供了创新技术支持,企业可将先进技术与管理观念进行有机融合,推动物资管理向智能化、精细化方向发展。企业可利用算法对市场需求数据进行整体分析,在预测不同时期物资需求量的基础上制定合理的采购计划,并通过对供应商交货记录、质量数据的分析,建立更加精准的供应商评价体系,使企业改变传统依靠经验判断的管理模式,提升物资管理的科学性与系统性,从而在提升企业运营水平的同时使企业准确掌握市场变化特征,及时采取有效措施,灵活应对市场变化趋势^[2]。

2 供应链集成下的物资管理问题

2.1 信息协同与共享机制的结构性缺陷

在供应链集成背景下,信息协同作为物资管理的核心要点,其目的是凭借实时、无误的信息传递,保证供应链各环节实现顺畅的无缝衔接,增进物资管理的效率及精准程度,但在实际实施期间,信息协同及共享机制一般面临着结构性的缺漏,其中不同企业与部门的信息系统未形成统一标准,导致物资管理缺少清晰的规范与指引,信息交互面临明显的阻碍。由于各主体在信息化建设中未遵循统一的物资规范,导致供应链数据格式、接口协议以及安全标准等关键因素存在较大出入,容易在信息传输过程中产生偏差和误解,极大影响信息的完整性与准确性。

同时企业受商业机密以及市场竞争的制约,往往对关键信息采取保密措施,一定程度上对供应链整体信息的透明性形成了限制,进一步对物资管理内部信息共享加以限制,阻碍供应链各环节彼此间的有效沟通与协作,在获取物资需求预测、库存水平及生产计划等关键数据时具有滞后特性,而且对供应链的协同能力造成削弱,还增加物资管理的不确定情形,让企业无法迅速应对需求的变动,引起物资积压或者供应短缺。

2.2 供应链协同管理的机制性矛盾

供应链集成依赖于各环节的协同配合,针对供应链上各节点的企业合作进行管理,进而增强供应链的

整体竞争实力,然而现有的物资管理过程中的机制性矛盾阻碍了协同效应的实施,制造商注重生产过程中的成本控制与产品的质量,维持产品价格合理与供应稳定,以此扩大市场空间;而作为采购方,更看重成本管理,进而实现企业降本增效的最大功效。这种差异化的利益导向,会造成各方在进行物资采购、库存管理以及物流配送相关事宜时,难以形成统一的决策标准,在产生利益冲突时,容易忽视供应链整体的最优效果,引起物资管理效率下滑与成本升高,供应链协同管理机制缺乏有效的组织架构及流程保障措施,部分企业在管理时依旧采用传统的层级式组织架构,各部门存在明确的职责区分,缺少部门之间的协同交流,管理系统在实际运行时,往往存在数据更新迟缓、功能不健全的毛病,让采购部门在查询供应商信息、开展产品溯源工作时,无法获取数据层面的支撑^[3],引发物资管理决策制定及执行过程中存在信息孤岛和决策滞后现象,不易快速回应市场变化与实际使用方面的需求。在物资管理过程中,采购、生产、仓储及物流等部门之间的信息传递不畅,使各部门在制定与执行物资管理策略时往往基于局部利益而非供应链整体效益进行考量,致使物资管理难以契合供应链集成的动态要求,供应链整体运营的效率低下。

2.3 物资管理技术与人才的适配性不足

技术应用与人才储备的滞后性,在一定程度上阻碍了供应链集成下物资管理水平的向上提升。从技术层面讲,物联网、大数据及人工智能等先进技术为企业物资管理带来新的发展机会,但在实际实施中,部分企业受技术跟管理需求适配水平的影响,盲目引入新工艺,却忽视了自身的业务特点及合理规划,导致技术应用徒有其表,无法真正解决物资管理中的实际问题,从而在一定程度上加大了操作的复杂程度,降低了物资管理的效率。企业在引进新技术时,往往缺乏一套系统的培训与推广体系,对新技术、新方法的接受与应用能力薄弱,导致员工难以迅速适应供应链集成带来的管理模式的变化,难以让技术与业务进行有效的融合,导致物资管理的创新跟优化缺乏人力的有效支撑。

3 供应链集成模式下企业物资管理优化策略

3.1 构建智能信息共享生态,驱动管理决策升级

各行各业都离不开信息技术应用,信息共享与供应链集成有着不可分割的关系,供应链若想实现良性发展,就必须立足于企业的信息健康、信息公共基础上。因此,供应链的根本就在于信息技术的支持^[4]。企业要把信息技术作为支撑,构建覆盖供应链全部环节的智能信息共享环境,通过规划统一的数据格式、

接口协议以及安全规范内容,化解不同系统之间的兼容性壁垒,还需建立起标准化的数据字典及编码体系,保证各环节对物资信息定义与理解达成一致,杜绝因信息歧义造成的管理混乱,由此达成数据的快速流转与价值剖析,为物资管理的决策事宜提供精准依据。

此外企业应制定合理的信息共享激励政策,推动供应链集成过程中的各参与方主动进行数据分享,并通过利益分配、合作奖励等形式调动各方积极性,在此过程里企业需留意完善安全防护体系,采用数据加密、访问规范以及身份审定等技术手段,保障信息共享过程中物资信息的安全与隐私性,规避数据泄露所引起的经营风险,由此在提升采购效率的同时为企业赢得更大的经济效益。

3.2 创新协同管理机制,强化供应链整体效能

供应链集成模式下的物资管理优化需要企业突破传统管理思维,以“新质生产力”思路为出发点,在建立创新的协同管理机制的同时促进各环节的深度合作与资源整合,提升企业供应链整体效能。这要求企业树立供应链观念,不断深化供应链环境影响下的采购管理观念,并正确认识供应链实质内容,立足于供应链基础,增强部门之间的配合有效性,进而实现降低采购成本的目的。

因此企业应转变与供应商、物流商等战略合作伙伴关系,将合作性质由短期交易向长期战略协作转变,通过签订长期合作协议、建立联合创新机制等方式,推动供应链集成下的多方利益共享及风险共担,从而提高物资质量和供应稳定性,降低物流运输成本,增强供应链的凝聚力与协同性。

同时企业需打破传统供应链下部门和组织界限划分,并对物资管理相关的业务流程进行重新设计和优化,企业可建立跨部门、跨企业的联合工作小组,通过协调采购、生产、仓储及物流等部门之间的工作内容与协作模式,使物资需求计划、采购订单生成与生产排程等环节能同步进行,从而缩短物资供应周期,实现流程的无缝衔接,提高供应链流程的执行效率与准确性。

3.3 推进技术与管理融合,实现物资管理智能化转型

实际物资采购系统流程中所获取的数据,其来源除了数据中心融合管理系统以外,还包含相关物资管理平台以及财务共享中心,在对这些数据进行总结分析以后,不仅可以对业务的开展起到辅助作用,而且有助于做出正确的管理决策^[5]。企业需将先进技术与物资管理进行深度融合,推动企业物资管理向智能化、精细化方向发展,从而提升企业管理效率与竞争力。

其中企业应积极引入物联网、人工智能及区块链

技术,利用物联网实时监测物资的位置、数量及质量等信息,结合人工智能算法优化产品运输路线与车辆调度,通过无人价值技术提高其配送效率,并利用区块链技术实现采购合同、订单以及发票等信息的透明化和可追溯,从而降低交易风险。同时企业可利用数字化管理平台,对物资的采购、库存及使用情况进行实时监控与监督,并通过数字化工具收集与分析管理数据,不断优化管理流程与策略,为企业管理层决策提供可视化支持,实现物资需求的精准预测、采购成本的精细核算及库存水平的动态优化,以提高物资采购管理工作成效^[6-7]。

4 结束语

在供应链集成的过程中,物资管理策略的优化能够提升企业核心竞争力,推动企业的可持续发展。企业可通过构建智能信息共享生态、创新协同管理机制以及推进技术与管理融合等措施,有效整合供应链资源,实现物资的高效流转与精准调配,并降低企业运营成本,提高需求单位的使用满意度。同时企业应结合自身实际情况与市场动态,优化调整并完善管理策略,加强各环节之间的协同与沟通,从而适应不断变化的供应链环境,使企业能在激烈的市场竞争中保持独特的竞争优势^[8]。

参考文献:

- [1] 王路路.供应链集成模式下的企业物资采购管理研究[J].老字号品牌营销,2024(21):145-147.
- [2] 陈颖.基于供应链集成的企业物资采购管理策略研究[J].企业改革与管理,2024(07):12-14.
- [3] 陈天.基于供应链管理模式下制造企业物资采购管理策略分析[J].中国物流与采购,2024(24):83-84.
- [4] 姜军.供应链集成下的企业物资采购管理与对策研究[J].现代商业,2024(01):116-119.
- [5] 白玉.基于供应链集成服务模式下的企业物资集中采购管理[J].全国流通经济,2022(05):70-72.
- [6] 黎英洁.供应链管理模式下企业物资采购管理分析[J].中国物流与采购,2023,(18):74-75.
- [7] 刘鹤,陈婧,朱柯宇,樊晓晨,江君.石油化工企业物资管理中供应链理论的应用探析[J].化工管理,2018(4):202.
- [8] 刘立.石油化工企业物资管理中供应链理论的应用探析[J].石化技术,2016(7):231.

作者简介:

莫秀荣(1976—),女,汉族,广东湛江人,本科,毕业于南开大学,中级职称,深惠区域中心经理,研究方向:物资及采办管理。